

**Ansprechpartner für Werbekunden**

Geschäftsführung: Sabina Baginsky, Jürgen Schattke  
Marketing: Bernd Heckmaier

☎ 089 / 480 28 51 / Werbekunden-Hotline: 089 / 489 52 304  
☎ 089 / 480 28 52  
@ [buero@lora924.de](mailto:buero@lora924.de)  
🌐 [www.lora924.de](http://www.lora924.de)

✉ Radio LORA Programmanbieter GmbH  
Schwanthalerstr. 81  
80336 München

**Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 92,4 MHz

DAB+ München 11C

**Sendezeit**

UKW: 16.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Donnerstag  
UKW: 16.00 bis 21.00 Uhr Freitag

DAB+ 01.00 bis 16.00 Uhr Montag bis Freitag  
DAB+ 18.00 bis 00.00 Uhr Montag bis Freitag

**Programmkonzept / Format**

Anspruchsvolles Wortprogramm mit 40 % Musikanteil (breites Musikspektrum mit Schwerpunkten von World Music, Ethno und Salsa bis Independent).

LORA München ist die unabhängige Stimme gegen den Medienmainstream in München.

LORA München ist ein Wortradio – frei von staatlicher Einflussnahme. Unser Anspruch ist, kritische Gegenöffentlichkeit zu schaffen. LORA München versteht sich als Forum für gesellschaftlich engagierte Initiativen, Organisationen und Institutionen. Das breite Spektrum unserer Redaktionen spiegelt die Pluralität der Stadtgesellschaft wider.

**Werbung / Sponsoring**

Für Sie als Werbekunde bietet das die Möglichkeit, Ihre Werbung einem in punkto Politik, Umwelt, Gesellschaft, Gesundheit, Senioren, Kultur etc. sensibilisierten Publikum zu präsentieren.

Terrestrisch ist unser Programm im Großraum München auf der Frequenz 92.4 und im Kabelnetz auf der 96.75 zu empfangen. Im 25. Jahr unseres Senders wird das Programm von 40 Einzelredaktionen mit ca. 180 ehrenamtlichen Mitarbeitern getragen. Die Koordinierung der ehrenamtlichen Arbeit und des Sendebetriebs wird seit der Sendezeitenerweiterung durch eine hauptamtliche und eine ehrenamtliche Kraft geleistet. Die Schwerpunkte unserer Arbeit sind aktuelle, lokale, regionale und überregionale Themen aus Politik, Gesellschaft, Umwelt und Kultur.

Mehr Sendezeit bedeutet auch mehr Zeit für Produktinformation. Uns ist dabei wichtig, dass die beworbenen Produkte zu den Ideen und Konzepten und vor allem zum Programm von Radio LORA München passen. (Ein Blick auf das Programmschema lohnt sich).