

Ansprechpartner für Werbekunden

Chris Schröder
Verkaufsleitung

☎ 089 / 360 550 - 111
☎ 089 / 360 550 - 412
✉ schroeder@egofm.de
💻 www.egofm.de/ihre-werbung für Werbekunden
💻 www.egofm.de für Hörer
📘 www.facebook.com/egoFM

✉ RADIO NEXT GENERATION GmbH & Co. KG
Leopoldstr. 254
80807 München

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern:

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch:

UKW: Würzburg: 95,8 MHz
auch in München: 100,8 MHz / Nürnberg: 103,6 MHz / Fürth: 91,0 MHz / Erlangen: 106,2 MHz /
Augsburg: 94,8 MHz / Regensburg: 107,5 MHz

DAB+ in Bayern (Senderkennung: egoFM):

DAB+: Oberfranken 10B
DAB+: Mittelfranken 8C
DAB+: Unterfranken 10A
DAB+: Niederbayern-Oberpfalz 12D
DAB+: Oberbayern-Schwaben 10A

Außerhalb Bayerns:

UKW: Stuttgart: 97,2 MHz

DAB+: Sachsen 6C
DAB+: Freiberg 10D
DAB+: Baden-Württemberg 11B

Sendezeit:

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format:

Das innovative und besonders auf individuell-urbane Lebensstile ausgerichtete Programm von egoFM bietet eine Kombination aus einem außerordentlich breiten Musikspektrum jenseits des Mainstream, eine überaus große Genrevielfalt und viel aktuelle Musik mit dem Fokus auf dem "Noch-Nicht-Gehörten" und "Ungewohnt-Spannenden". Die eigenständigen Facetten in der Moderation wie auch im Wortbereich und dem speziellen Fokus auf die unmittelbare Interaktion mit den Hörern unterscheidet sich somit wesentlich und entscheidend von den anderen UKW-Programmen in Süddeutschland.

Zielgruppe:

19 - 39 Jahre

Mit seiner einzigartigen Musik- und Programmvelfalt bildet der Sender die Lebenswelt innovativer, aufgeschlossener, neugieriger, gebildeter und erlebnisorientierter Individualisten ab. Diese interessieren sich für Musik, Mode, Lifestyle und sind in hohem Maße online-affin. Der besondere Innovationsgehalt von egoFM bringt den dem alternativen Mainstream zugewandten Hörern das Medium Radio als Impulsgeber für die eigene Erlebenswelt wieder.