

#### **Ansprechpartner für Werbekunden**

Susanne Attenberger, Corinna Burkhard  
Marketing + Verkaufsleitung: Christiane Gautzsch

☎ 089 / 54 47 10 - 76 / 77

☎ 089 / 53 44 51

@ [dispo@charivari.de](mailto:dispo@charivari.de)

🌐 [www.werbung.charivari.de](http://www.werbung.charivari.de) für Werbekunden

🌐 [www.charivari.de](http://www.charivari.de) für Hörer

f [www.facebook.com/955charivari](https://www.facebook.com/955charivari)

✉ Münchner Werbegesellschaft für privaten Rundfunk mbH  
Paul-Heyse-Straße 2 - 4  
80336 München

#### **Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG  
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG  
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG  
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG  
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG  
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

#### **Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 95,5 MHz  
DAB+ München 11C

#### **Sendezeit**

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

#### **Programmkonzept / Format**

95.5 Charivari ist „Münchens Hitradio“ und damit der Sender für den aktiven und mobilen Münchner ab Mitte 20. Münchens Hitradio ist stylisch-trendig, erwachsen, informativ aber nicht wortlastig, ein Großstadtradio mit Herz und Verstand. Unser Musikformat bildet ein modernes HOT-AC-Format mit einem Genre-Mix aus Pop, Dance, Elektro- und Gitarrenpop. Hauptbestandteil sind die Hits aus den aktuellen Charts und Bestteter-Songs der 2000er Jahre. Freitag- und Samstagabend läuft der bekannte und beliebte Party-Hit-Mix von DJ Enrico Ostendorf. Wir klingen urban, dynamisch und positiv motivierend.

95.5 Charivari ist ein zuverlässiger Service-Begleiter, in der Primetime, viertelstündlich mit aktuellem München-Wetter und Blick auf Blitzer und Verkehr im Sendegebiet. In den 95.5 Charivari-Nachrichten zur vollen und halben Stunde versorgt Münchens Hitradio die Hörer „griffig“ und fundiert über das Neueste in München, Deutschland und der Welt. „DIE HEROLD SHOW“ weckt München ab 5 Uhr ziemlich verrückt und provokant, auf alle Fälle fröhlich und kultverdächtig, mit jeder Menge Gute-Laune-Musik und außergewöhnlichen Rubriken und Höreraktionen. Ab 9 Uhr begleitet „Der 95.5 Charivari Arbeitshitmix“ die Hörer bei der Arbeit, im Auto etc. mit extra langen Musikstrecken. Ab 14 Uhr schicken „München am Nachmittag“ bzw. „Der Feierabendclub“ die Radiofans nach und nach gutgelaunt und unterhaltsam informiert in den verdienten Feierabend.

#### **Zielgruppe**

Das Programm von 95.5 Charivari trifft den Geschmack einer urbanen, konsumstarken Zielgruppe. Die überwiegende Mehrheit der Hörer ist zwischen Mitte 20 und Ende 40 Jahre alt. Ob Single oder in einer Lebensgemeinschaft lebend, sind die 95.5 Charivari Hörer aktiv im Job, interessiert am Weltgeschehen und haben eine positive Lebenseinstellung. Deshalb hören sie ein Programm, das sie nicht nur unterhält, sondern u.a. auch über ihre Region informiert und mit guter Laune durch den Tag begleitet. Trendige, zielgruppenaffine Events und Großveranstaltungen von 95.5 Charivari sowie das umfassende Online-Angebot sorgen für eine starke Hörerbindung. Zu Zeiten der erfolgreichen social media communities, in denen die Hörer im Netz agieren, ist 95.5 Charivari selbst Teil der digitalen Gemeinde. Über alle nur nutzbaren Kanäle wie Livestreams, Apps, Twitter, Facebook, das eigene Videoportal, Newsletter und vieles mehr steht der Sender im offenen Dialog mit Hörern und Usern.

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weit- tes Emp- fangs- gebiet ab 14 J.
	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	2129	477	750	902	1831	856	1227	1569	721	1092	1286	1434	1092	11006
Basis ungewichtet	2141	621	642	878	1780	990	1263	1639	813	1086	1276	1462	1018	24399
Basis gewichtet	4639	1039	1634	1966	3989	1865	2673	3418	1572	2380	2801	3125	2380	23981

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	874	248	350	277	740	442	597	753	379	534	639	690	506	982
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	254	55	143	56	218	144	197	232	130	184	212	219	178	279
Montag bis Samstag	233	47	131	56	202	130	177	211	118	166	194	200	164	256
Montag bis Sonntag	216	44	117	55	186	120	161	194	110	151	179	184	150	237
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	40	5	18	17	32	17	23	33	17	23	31	33	28	47
6 – 7 Uhr Mo-Fr	70	16	40	14	57	36	56	67	33	53	58	63	51	84
7 – 8 Uhr Mo-Fr	91	10	67	14	79	51	77	89	48	73	82	85	79	97
8 – 9 Uhr Mo-Fr	89	10	54	26	77	52	64	80	47	58	73	75	71	97
9 – 10 Uhr Mo-Fr	62	7	35	20	47	38	42	55	36	41	54	54	49	65
10 – 11 Uhr Mo-Fr	59	4	38	17	48	32	42	53	31	41	51	51	49	62
11 – 12 Uhr Mo-Fr	64	6	45	13	54	45	51	58	44	51	58	58	52	70
12 – 13 Uhr Mo-Fr	48	2	25	21	38	23	27	42	23	27	42	42	40	50
13 – 14 Uhr Mo-Fr	50	3	36	12	40	33	39	44	32	38	43	43	41	53
14 – 15 Uhr Mo-Fr	61	6	42	13	50	40	48	54	38	47	53	53	48	64
15 – 16 Uhr Mo-Fr	71	2	51	18	61	35	53	67	35	53	65	66	65	75
16 – 17 Uhr Mo-Fr	60	6	42	12	45	36	48	56	36	48	54	56	49	69
17 – 18 Uhr Mo-Fr	71	13	43	15	56	40	56	64	39	55	60	63	51	75
18 – 19 Uhr Mo-Fr	64	23	39	2	50	44	62	62	41	59	59	59	39	64
19 – 20 Uhr Mo-Fr	35	6	22	7	26	21	28	34	21	28	31	33	27	38
20 – 21 Uhr Mo-Fr	24	15	6	3	18	21	21	24	16	16	16	19	9	24
21 – 22 Uhr Mo-Fr	11	3	5	3	5	8	8	11	8	8	8	11	8	14
22 – 23 Uhr Mo-Fr	4	0	3	-	3	0	4	4	0	3	3	3	3	4
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	67	7	43	16	54	38	50	61	37	49	58	59	54	72

Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	41,1	52,0	46,6	30,7	40,4	51,7	48,7	48,0	52,5	48,9	49,7	48,1	46,3	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	11,9	11,4	19,1	6,3	11,8	16,8	16,1	14,8	18,2	16,9	16,6	15,3	16,4	
Montag bis Samstag	10,9	9,8	17,4	6,2	10,9	15,2	14,5	13,5	16,4	15,2	15,1	14,0	15,1	
Montag bis Sonntag	10,2	9,2	15,6	6,1	10,2	14,0	13,1	12,4	15,2	13,9	13,9	12,8	13,7	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,9	1,0	2,5	1,9	1,7	1,9	1,9	2,1	2,3	2,1	2,4	2,3	2,5	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,3	3,3	5,4	1,6	3,1	4,2	4,6	4,2	4,6	4,9	4,6	4,4	4,7	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4,3	2,1	9,0	1,6	4,3	6,0	6,3	5,7	6,6	6,7	6,5	6,0	7,3	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4,2	2,1	7,2	2,8	4,2	6,1	5,2	5,1	6,5	5,3	5,8	5,2	6,5	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,9	1,4	4,7	2,2	2,5	4,4	3,4	3,5	5,0	3,7	4,2	3,8	4,5	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,8	0,8	5,1	1,9	2,6	3,8	3,4	3,4	4,3	3,7	4,0	3,6	4,5	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3,0	1,3	6,0	1,5	2,9	5,2	4,2	3,7	6,1	4,7	4,5	4,0	4,8	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,3	0,4	3,3	2,4	2,1	2,7	2,2	2,7	3,2	2,5	3,3	2,9	3,7	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,4	0,5	4,8	1,3	2,2	3,8	3,1	2,8	4,5	3,5	3,4	3,0	3,8	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,9	1,3	5,6	1,4	2,7	4,7	3,9	3,5	5,3	4,3	4,1	3,7	4,4	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,4	0,4	6,9	2,0	3,3	4,1	4,3	4,3	4,8	4,9	5,1	4,7	6,0	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,8	1,3	5,6	1,4	2,5	4,2	3,9	3,6	5,1	4,4	4,2	3,9	4,5	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3,3	2,6	5,8	1,6	3,0	4,7	4,6	4,1	5,4	5,1	4,7	4,4	4,7	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,0	4,8	5,2	0,2	2,7	5,2	5,0	4,0	5,7	5,4	4,6	4,1	3,6	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,7	1,3	3,0	0,8	1,4	2,5	2,3	2,1	2,9	2,6	2,4	2,3	2,5	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,1	3,1	0,9	0,3	1,0	2,5	1,7	1,5	2,2	1,5	1,2	1,3	0,8	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,5	0,7	0,7	0,3	0,3	0,9	0,7	0,7	1,1	0,7	0,6	0,8	0,7	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	0,1	0,4	-	0,2	0,0	0,3	0,2	0,0	0,3	0,3	0,2	0,3	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,1	1,5	5,8	1,8	2,9	4,5	4,1	3,9	5,1	4,5	4,5	4,1	4,9	