

#### **Ansprechpartner für Werbekunden**

Markus Schüle

☎ 0911 / 54 44 4-51

☎ 0911 / 54 44 4-75

@ [m.schuelein@energy.de](mailto:m.schuelein@energy.de)

🌐 [www.energymedia.de](http://www.energymedia.de) für Werbekunden

🌐 [www.energy.de](http://www.energy.de) für Hörer

f [www.facebook.com/energynuernberg](https://www.facebook.com/energynuernberg)

✉ Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH  
Äußere Bayreuther Str. 76  
90491 Nürnberg

#### **Werbegesellschaft national / regional**

ENERGY Media

#### **Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**

ENERGY CITY KOMBI BAYERN / ENERGY Media

#### **Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 106,9 MHz / 93,6 MHz

DAB+ Nürnberg 10C

#### **Sendezeit**

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

#### **Programmkonzept / Format**

ENERGY in Nürnberg sendet täglich 24 Stunden auf der 106.9 MHz und zusätzlich in Erlangen auf der 93.6 MHz. ENERGY ist ein dynamisches Hitradio im CHR-Format für die jungen Erwachsenen zwischen 14 und 39 Jahren in der Region Nürnberg, Fürth und Erlangen.

Im Mittelpunkt stehen die aktuellen und besten neuen Hits – HIT MUSIC ONLY !

Zudem bietet ENERGY eine unterhaltsame Morningshow, in der Fun, Entertainment, Service und lokale Informationen eine große Rolle spielen. Im Tagesprogramm trifft ENERGY mit der beliebten Musikstrecke „10 Hits am Stück“ oder der von den Stars moderierten Sendung „Stars im Studio“ genau den Geschmack der urbanen, modernen Hörer.

Als internationale Marke ist ENERGY darüber hinaus „der Sender der Stars“ – und die Stars kommen gerne zu ENERGY: Entweder einfach zu Besuch ins Studio oder als Live-Act auf eines der vielen ENERGY-Events.

Webradio (mit aktuell über 40 Genre-Channels), Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Kanäle und das Online-Portal runden das Portfolio ab und machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation widerspiegelt.

Intensive Marktforschung und die Nutzung von Synergien in einem großen Radio-Netzwerk – ENERGY ist mit über 600 Frequenzen in 16 Ländern die größte internationale Radiomarkte – gepaart mit der professionellen Arbeit eines jungen und dynamischen Teams, machen aus ENERGY in Nürnberg ein klar positioniertes und unverwechselbares Format.

#### **Zielgruppe**

Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites- tes Emp- fangs- gebiet ab 14 J.
	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1046	230	330	486	884	390	559	741	318	487	580	669	512	11006
Basis ungewichtet	1196	250	349	597	1004	423	599	856	343	519	645	776	606	24399
Basis gewichtet	2278	501	718	1059	1927	850	1219	1615	692	1062	1265	1458	1115	23981

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	405	135	168	102	323	226	303	349	179	257	274	302	214	520
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	112	49	56	7	95	81	104	110	68	91	95	97	62	126
Montag bis Samstag	113	47	55	11	99	82	102	112	69	89	92	99	65	129
Montag bis Sonntag	112	50	52	11	98	81	102	111	69	90	93	99	61	127
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	21	10	10	1	16	14	20	21	9	15	15	15	11	22
6 – 7 Uhr Mo-Fr	31	18	12	1	27	28	30	31	17	19	20	20	13	32
7 – 8 Uhr Mo-Fr	34	21	11	1	32	29	33	34	21	25	27	27	12	39
8 – 9 Uhr Mo-Fr	28	23	5	0	25	25	28	28	20	22	22	23	5	34
9 – 10 Uhr Mo-Fr	23	18	3	1	18	20	21	21	14	16	16	16	3	28
10 – 11 Uhr Mo-Fr	25	13	11	1	21	17	24	24	12	18	18	19	11	28
11 – 12 Uhr Mo-Fr	25	12	13	1	22	18	24	25	12	19	19	19	13	29
12 – 13 Uhr Mo-Fr	20	7	10	2	18	11	18	19	10	17	18	19	12	25
13 – 14 Uhr Mo-Fr	18	8	7	2	17	10	16	17	9	15	16	16	9	21
14 – 15 Uhr Mo-Fr	19	7	11	2	18	10	17	19	9	17	18	18	12	23
15 – 16 Uhr Mo-Fr	17	4	11	1	16	7	16	16	7	15	15	16	12	21
16 – 17 Uhr Mo-Fr	33	12	20	0	27	17	32	33	15	30	30	30	21	35
17 – 18 Uhr Mo-Fr	21	13	6	1	18	17	20	21	15	18	18	19	7	22
18 – 19 Uhr Mo-Fr	7	3	3	1	6	5	6	7	5	6	7	7	4	8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	9	3	5	1	7	4	8	9	4	8	9	9	6	9
20 – 21 Uhr Mo-Fr	18	11	6	0	18	18	18	18	18	18	18	18	7	19
21 – 22 Uhr Mo-Fr	8	6	1	-	8	8	8	8	8	8	8	8	1	9
22 – 23 Uhr Mo-Fr	9	8	1	-	9	9	9	9	4	4	4	4	1	9
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	24	13	10	1	22	17	23	24	13	19	20	20	11	28

Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	38,8	58,8	51,0	21,0	36,5	57,9	54,2	47,0	56,4	52,7	47,2	45,1	41,8	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	10,7	21,0	17,0	1,5	10,6	20,6	18,6	14,9	21,1	18,7	16,3	14,5	12,1	
Montag bis Samstag	10,8	20,6	16,7	2,2	11,1	21,1	18,3	15,1	21,7	18,3	15,9	14,8	12,7	
Montag bis Sonntag	10,8	21,6	15,8	2,2	11,0	20,7	18,2	15,0	21,8	18,5	16,1	14,9	12,0	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2,0	4,3	3,0	0,1	1,8	3,7	3,6	2,8	2,8	3,0	2,6	2,3	2,1	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,0	7,8	3,7	0,2	3,1	7,1	5,4	4,2	5,2	3,9	3,4	3,0	2,6	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,2	9,3	3,4	0,2	3,6	7,3	5,8	4,6	6,6	5,2	4,6	4,0	2,4	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,7	10,0	1,5	0,1	2,8	6,5	5,0	3,8	6,2	4,6	3,9	3,4	1,0	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,2	7,8	1,0	0,2	2,0	5,0	3,8	2,9	4,4	3,3	2,7	2,4	0,7	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,4	5,7	3,3	0,2	2,4	4,4	4,3	3,2	3,7	3,8	3,2	2,8	2,1	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,4	5,1	3,8	0,2	2,5	4,5	4,3	3,3	3,8	3,9	3,3	2,9	2,6	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,9	3,2	3,1	0,5	2,1	2,7	3,1	2,6	3,2	3,5	3,1	2,8	2,3	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,7	3,6	2,2	0,4	1,9	2,5	2,8	2,3	2,9	3,1	2,7	2,4	1,7	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,8	2,8	3,2	0,5	2,0	2,5	3,0	2,5	2,9	3,4	3,1	2,7	2,4	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,6	1,8	3,5	0,2	1,7	1,8	2,8	2,2	2,1	3,2	2,6	2,4	2,4	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,1	5,2	6,2	0,1	3,0	4,5	5,8	4,4	4,7	6,1	5,2	4,5	4,0	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,0	5,8	1,9	0,2	2,1	4,3	3,5	2,8	4,7	3,7	3,2	2,8	1,4	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,7	1,2	1,0	0,2	0,7	1,4	1,1	0,9	1,7	1,2	1,2	1,0	0,8	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,8	1,3	1,6	0,1	0,8	1,1	1,5	1,2	1,4	1,7	1,5	1,3	1,1	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,7	5,0	2,0	0,1	2,0	4,5	3,2	2,5	5,5	3,7	3,1	2,7	1,3	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,7	2,8	0,3	-	0,8	1,9	1,4	1,0	2,4	1,6	1,3	1,1	0,2	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,9	3,4	0,3	-	1,0	2,3	1,6	1,2	1,1	0,7	0,6	0,5	0,2	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,3	-	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,3	5,7	3,1	0,2	2,4	4,4	4,1	3,2	4,2	4,0	3,4	3,0	2,1	