

Glossar

Stereoempfangsgebiet

Weitestes Empfangsgebiet

Schon mal gehört / Bekanntheit

Weitester Hörerkreis / WHK (neue Konvention ab 2018)

Stammhörer

Tagesabläuferhebung

Stichtag

Viertelstundenreichweiten

Marktanteil je Viertelstunde

Stundennettoreichweite

Durchschnittliche Stundennettoreichweite 6.00 - 18.00 Uhr Montag - Freitag

Tagesreichweite

Verweildauer Radio hören

Hördauer

Marktanteil

Verweildauer Tätigkeit

Tätigkeitsdauer

2-Frequenzstandorte (A, R, W, HO)

Ballungsraumstandorte (M, N)

Umlandstandorte

Standorte mit Radio Galaxy lokal

1-Frequenzstandorte

Galaxy-Gebiete (lokal UKW/DAB)

Senderzusammenfassung von Lokalradioprogrammen

Radio Galaxy lokal

Lokalsender im erweiterten Verbreitungsgebiet von Radio Galaxy lokal

Bayerischer Rundfunk gesamt

Glossar

Stereoempfangsgebiet

Die Reichweiten der einzelnen Hörfunkprogramme beziehen sich grundsätzlich auf das Stereoempfangsgebiet des jeweiligen Lokalradioprogramms.

Das Stereoempfangsgebiet umfasst die Gemeinden, in denen nach Auskunft der Sender selbst und der BLM das lokale Hörfunkprogramm relativ störungsfrei in Stereo empfangbar ist. Basis der ausgewiesenen Ergebnisse sind also die Personen, die das Programm zuhause empfangen können.

Hörer mit Wohnsitz außerhalb des Stereoempfangsgebietes (z.B. Berufs- / Einkaufspendler) werden also bei Auswertungen auf Basis Stereoempfangsgebiet nicht ausgewiesen.

Weitestes Empfangsgebiet

Gesamtes Befragungsgebiet der Funkanalyse Bayern; also ganz Bayern inklusive angrenzender Gebiete außerhalb Bayerns mit Lokalprogrammempfang. In dieser Abgrenzung sind somit praktisch alle Hörer der Lokalprogramme erfasst, also auch solche mit Wohnsitz außerhalb der Stereoempfangsgebiete.

Schon mal gehört / Bekanntheit

Anteil der Personen, die angeben, das Programm schon mal gehört zu haben.

Weitester Hörerkreis / WHK (neue Konvention ab 2018)

Erweiterung des Weitesten Hörerkreises (WHK) von 2 auf 4 Wochen:

Im Zuge der Erstveröffentlichung der ma Audio im März 2018 wurde die WHK-Berechnung des Werbeplanungsdatenbestandes auf einen 4-Wochenzeitraum angepasst. Dies gilt gleichermaßen für klassische, Online-Audio- und konvergente Angebote. So lässt sich auch der Leistungsbeitrag für Kampagnen dokumentieren, die länger als zwei Wochen andauern, wodurch auch seltenere Nutzer in die Planung einfließen können.

Diese methodische Änderung wurde in die Funkanalyse Bayern übernommen.

Zum Weitesten Hörerkreis (WHK) eines Senders gehören ab 2018 all jene Personen, die angeben, diesen Sender innerhalb der letzten 4 Wochen gehört zu haben.

Der „alte“ WHK (Hörer der letzten 2 Wochen) wird nun als „Hörer in den letzten 2 Wochen“ berichtet.

Der WHK entspricht der Anzahl der Personen, die man durch eine Werbekampagne in dem Radioprogramm insgesamt maximal erreichen kann (Konvention).

Stammhörer

Stammhörer eines Programms sind Personen, die angeben, das Programm normalerweise an mindestens 4 von 6 Werktagen zu hören.

Tagesablaufferhebung

Die Tagesablaufferhebung basiert auf einer viertelstundenweisen Abfrage zum Tagesablauf für den gestrigen Tag (=Stichtag) für die Zeit zwischen 5.00 Uhr morgens und 1.00 Uhr nachts. Zur Unterstützung der Erinnerung an die Radionutzung werden viertelstundenweise die Tätigkeiten und die weitere Mediennutzung des Befragten abgefragt (Recall-Methode).

Stichtag

Der Tag, zu dem der Befragte befragt wurde: Im Interview wird die Auskunftsperson zum Tagesablauf des gestrigen Tages befragt. Reichweiten werden auf Basis der Stichtage ausgewiesen, z.B. zu einem durchschnittlichen Wochentag (Montag bis Sonntag) bzw. zu einem durchschnittlichen Werktag (Montag bis Freitag / Montag bis Samstag) bzw. zu einem durchschnittlichen Samstag oder Sonntag.

Viertelstundenreichweiten

Bei dieser Darstellung werden die entsprechenden Angaben der Befragten aus der [Tagesablaufferhebung](#) original (das heißt ohne weitere Verrechnungen) ausgewiesen. Die Ergebnisse lassen erkennen, wie viel Prozent der jeweiligen Grundgesamtheit zu einem bestimmten Viertelstundenabschnitt die jeweilige Tätigkeit ausüben bzw. das jeweilige Hörfunkprogramm hören, und zwar an einem durchschnittlichen Wochentag (Montag bis Sonntag) bzw. an einem durchschnittlichen Werktag (Montag bis Freitag / Montag bis Samstag) bzw. an einem durchschnittlichen Samstag oder Sonntag. Auf welchen [Stichtag](#) sich die Werte beziehen, ist jeweils in der Tabelle vermerkt.

Marktanteil je Viertelstunde

Der Marktanteil eines Hörfunkprogrammes in einer bestimmten Viertelstunde gibt an, wie groß der prozentuale Anteil der Viertelstundenreichweite des Programms an der Viertelstundenreichweite für Radiohören insgesamt ist.

Anders ausgedrückt: Wieviel Prozent derjenigen, die in einer bestimmten Viertelstunde Radio hören, hören ein bestimmtes Hörfunkprogramm.

Stundennettoreichweite

Anteil der Personen, die „gestern“ im Rahmen der [Tagesablaufferhebung](#) zu einer bestimmten Stunde ein Radioprogramm mindestens eine Viertelstunde lang gehört haben. Dies entspricht der Anzahl der Personen, die man mit einer einmaligen Schaltung eines Werbespots in einem Radioprogramm zu einer bestimmten Stunde erreicht (Konvention / vergleichbar mit Werbeträgerkontakt der ma Radio).

Durchschnittliche Stundennettoreichweite

6.00 - 18.00 Uhr Montag - Freitag

Durchschnittliche Reichweite der Stunden Mo - Fr zwischen 6.00 und 18.00 Uhr, zu denen Werbung gebucht werden kann.

In der Hörfunkwerbeträgerforschung übliche Messgröße zur Erleichterung des Vergleichs der Reichweiten der Hörfunkprogramme untereinander.

Diese Messgröße entspricht per Konvention der Anzahl der Personen, die ein einmal zwischen Montag und Freitag geschalteter Werbespot im Durchschnitt erreicht.

Tagesreichweite

Zur „Tagesreichweite“ eines bestimmten Programms zählen Personen, die laut [Tagesablaufferhebung](#) das Programm am Stichtag mindestens eine Viertelstunde lang gehört haben.

Die „Tagesreichweite“ gibt den Anteil der Personen an, die an einem durchschnittlichen Tag Radio bzw. ein bestimmtes Programm hören.

Wenn mehrere Anbieter gemeinsam auf einer Frequenz zu verschiedenen Zeiten senden (Frequenzsplitting), wird die „Tagesreichweite“ sowohl für die Gesamtfrequenz als auch für jeden einzelnen Anbieter ausgewiesen.

Hinweis: Der Begriff „Tagesreichweite“ entspricht inhaltlich und methodisch genau dem Begriff „Hörer gestern“, der in früheren Jahren verwendet wurde. Die Umstellung der Bezeichnung erfolgte in Anlehnung an die ma Radio.

Die Tagesreichweite ist nicht zu verwechseln mit dem „Hörer pro Tag“ und ist auch von der Höhe des Wertes her nicht vergleichbar. Der Hörer pro Tag basiert auf P-Werten/ Nutzungswahrscheinlichkeiten und wird in der ma Radio verwendet. Er ist meist mehr oder weniger deutlich höher als die Tagesreichweite.

Verweildauer Radio hören

Jede Viertelstunde, in der vom Befragten laut [Tagesablaufferhebung](#) ein Hörfunkprogramm gehört wurde, wird mit je 15 Minuten Dauer verrechnet, sofern der Befragte in der betreffenden Viertelstunde nur ein Hörfunkprogramm gehört hat. Wenn in der Viertelstunde zwei Hörfunkprogramme gehört wurden, so werden jedem der beiden Programme $15/2 = 7,5$ Minuten zugewiesen. Entsprechend bei drei gehörten Programmen $15/3 = 5$ Minuten usw. Die Summe dieser Minuten geteilt durch die Anzahl der Befragten, die auch tatsächlich an dem Tag mindestens eine Viertelstunde lang das Programm bzw. Radio gehört haben, ergibt die durchschnittliche Verweildauer eines Programms bzw. von Radiohören gesamt.

Die Verweildauer gibt an, wie viele Minuten lang ein Hörer - wenn er denn ein bestimmtes Programm eingeschaltet hat – im Durchschnitt pro Tag bei diesem Programm verweilt.

Eine kurze Verweildauer zum Beispiel bedeutet also, dass das Programm wenn, dann nur relativ kurz gehört wird. Von vielen wird es nur zusätzlich zu anderen Programmen gehört.

Eine lange Verweildauer deutet u.a. darauf hin, dass das Programm häufig lang und ohne Unterbrechung gehört wird, also wenige Programmbrüche hat und besonders treue Hörer hat.

(Achtung bei Vergleichen über mehrere Jahre: Definitionsänderung ab 2011)

Hördauer

Jede Viertelstunde, in der vom Befragten laut [Tagesablaufferhebung](#) ein Hörfunkprogramm gehört wurde, wird mit je 15 Minuten Dauer verrechnet, sofern der Befragte in der betreffenden Viertelstunde nur ein Hörfunkprogramm gehört hat. Wenn in der Viertelstunde zwei Hörfunkprogramme gehört wurden, so werden jedem der beiden Programme $15/2 = 7,5$ Minuten zugewiesen. Entsprechend bei drei gehörten Programmen $15/3 = 5$ Minuten usw. Die Summe dieser Minuten geteilt durch die Anzahl der Befragten insgesamt ergibt die durchschnittliche Hördauer für ein Programm bzw. Radiohören gesamt. Bei der Berechnung der Hördauer werden also im Gegensatz zur Berechnung der Verweildauer alle Befragten herangezogen, also auch diejenigen, die das Programm an dem Tag gar nicht gehört haben.

Die Hördauer gibt an, wie viele Minuten pro Kopf der Gesamt-Bevölkerung im Schnitt pro Tag für Radiohören insgesamt bzw. das Hören eines bestimmten Programms aufgewendet werden.

Die Summe der Hördauern aller abgefragten Programme ergibt die Hördauer Radiohören gesamt.

(Achtung bei Vergleichen über mehrere Jahre: Definitionsänderung ab 2011)

Marktanteil

Der Marktanteil eines Hörfunkprogramms gibt an, wie groß der prozentuale Anteil der Hördauer des Programms an der Hördauer Radiohören gesamt ist. Die Summe der Marktanteile der abgefragten Programme ergibt 100%.

(Achtung bei Vergleichen über mehrere Jahre: Definitionsänderung ab 2011)

Verweildauer Tätigkeit

Jede Viertelstunde, in der vom Befragten laut [Tagesabläuferhebung](#) eine Tätigkeit ausgeübt wurde, wird mit je 15 Minuten Dauer verrechnet, sofern in der Viertelstunde nur eine Tätigkeit ausgeübt wurde (Mediennutzung gilt in diesem Zusammenhang nicht als Tätigkeit). Ansonsten werden die 15 Minuten – wie bei Verweildauer Radiohören – anteilig auf die Tätigkeiten in der Viertelstunde aufgeteilt. Die Summe dieser Minuten geteilt durch die Anzahl der Befragten, die auch tatsächlich an dem Tag mindestens eine Viertelstunde lang diese Tätigkeit ausgeübt haben, ergibt die durchschnittliche Verweildauer für diese Tätigkeit.

(Achtung bei Vergleichen über mehrere Jahre: Definitionsänderung ab 2011)

Tätigkeitsdauer

Jede Viertelstunde, in der vom Befragten laut [Tagesabläuferhebung](#) eine Tätigkeit ausgeübt wurde, wird mit je 15 Minuten Dauer verrechnet, sofern in der Viertelstunde nur eine Tätigkeit ausgeübt wurde (Mediennutzung gilt in diesem Zusammenhang nicht als Tätigkeit). Wenn 2 oder mehr Tätigkeiten ausgeübt werden, werden die 15 Minuten – wie bei der Verweildauer anteilig auf die Tätigkeiten in der Viertelstunde aufgeteilt. Die Summe dieser Minuten geteilt durch die Anzahl Befragte insgesamt ergibt die durchschnittliche Dauer einer Tätigkeit.

Die Tätigkeitsdauer gibt an, wie viele Minuten pro Kopf der Bevölkerung im Schnitt pro Tag für eine Tätigkeit aufgewendet werden.

(Achtung bei Vergleichen über mehrere Jahre: Definitionsänderung ab 2011)

2-Frequenzstandorte (A, R, W, HO)

(Definitionsänderung ab 2018)

Zusammenfassung der Standorte:

- Augsburg
- Regensburg / Cham / Kelheim / Neumarkt / Schwandorf
- Würzburg
- Hof

Davon:

Ballungsraumstandorte (M, N)

Zusammenfassung der Standorte:

- München
- Nürnberg / Fürth / Erlangen

Umlandstandorte

(Definitionsänderung ab 2018)

(hohe Überschneidung mit Ballungsraum)

Zusammenfassung der Standorte zu einem Umlandstandort (Sendegebiet von TOP FM):

- Erding / Freising / Ebersberg
- Region München West: Dachau, Fürstenfeldbruck, Landsberg a. L., Starnberg

Standorte mit Radio Galaxy lokal

Zusammenfassung der Standorte:

- Ansbach
- Aschaffenburg
- Bamberg / Forchheim
- Bayreuth
- Coburg
- Deggendorf
- Hof
- Ingolstadt
- Kempten
- Kulmbach
- Landshut
- Passau / Regen / Freyung
- Rosenheim
- Weiden / Amberg / Tirschenreuth

1-Frequenzstandorte

Zusammenfassung der Standorte:

- Bad Tölz / Miesbach
- Berchtesgadener Land / Chiemgau
- Burgkirchen / Mühldorf
- Donauwörth / Nördlingen / Dillingen
- Garmisch-Partenkirchen / Weilheim i. Obb.
- Günzburg / Neu-Ulm
- Kaufbeuren
- Lindau
- Memmingen / Mindelheim / Krumbach
- Neuburg-Schrobenhausen
- Schweinfurt
- Straubing

Galaxy-Gebiete (lokal UKW/DAB)

Zusammenfassung der Galaxy-Standorte:

- Ansbach
- Aschaffenburg
- Bamberg
- Bayreuth
- Coburg
- Deggendorf
- Hof
- Ingolstadt
- Kempten
- Kulmbach
- Landshut
- Passau
- Rosenheim
- Amberg / Weiden

Senderzusammenfassung von Lokalradioprogrammen

Die Senderkategorisierungen wurden in 2018 neu überarbeitet und umbenannt und sind damit **teilweise nicht mehr vergleichbar mit den Vorjahren.**

Ballungsraum-Lokalsender (wie Vorjahr)

Zusammenfassung folgender Lokalradios:

Standort München:

- 95.5 CHARIVARI (München)
- afk M94,5
- CRM, Christliches Radio München
- Digital Classix Rock be4
- ENERGY München
- MEGA RADIO BAYERN
- MKR Kirchenradio
- pure fm
- Radio 2DAY 89,0
- Radio Arabella
- RADIO FEIERWERK
- Radio Gong 96,3 (München)
- RADIO HOREB
- Radio LORA München
- RADIO MÜNCHEN

Standort Nürnberg / Fürth / Erlangen:

- afk max
- CAMILLO 92,9
- CHARIVARI 98,6 (Nürnberg)
- ENERGY Nürnberg
- Hit Radio N1
- Jazztime Nürnberg
- MEGA RADIO BAYERN
- Pirate Gong
- Pray
- RADIO AREF
- Radio F / Radio Franken
- Radio Gong 97,1 (Nürnberg)
- Radio Meilensteine
- Radio PN EINS Urban
- Radio Z
- STAR FM

2-Frequenzstandort-Lokalsender

(Hof ist neu hinzugekommen)

Zusammenfassung folgender Lokalradios:

Standort Augsburg:

- HITRADIO RT1
- MEGA 80's
- MEGA RADIO
- pure fm
- Radio Augsburg
- RADIO FANTASY
- RADIO FANTASY LOUNGE
- Radio Ilmwelle
- Radio PN EINS Urban
- RT1 in the mix
- Smart Radio

Umlandstandort-Lokalsender:

TOP FM (nur noch 1 Sender)

Standort Regensburg:

- Das neue Charivari (Regensburg)
- gong fm (Regensburg)

Standort Würzburg:

- DAS NEUE Charivari (Würzburg)
- RADIO GONG (Würzburg)

Standort Hof:

- extra-radio Hof, mein Hochfrankenradio
- Radio Euroherz
- Radio Galaxy Hof / Oberfranken

Lokalsender in Standorten mit Galaxy lokal

(Galaxy Passau/Deggendorf ist hinzugekommen)

Zusammenfassung folgender Lokalradios:

- RADIO 8
- Radio Galaxy Ansbach
- Radio Primavera
- Radio Galaxy Aschaffenburg
- Radio Charivari (Rosenheim)
- Radio Galaxy Rosenheim
- UNSER RADIO (Passau)
- Radio Galaxy Passau (PA)
- UNSER RADIO (Deggendorf)
- Radio Galaxy Passau/Deggendorf (DEG)
- RADIO TRAUSNITZ
- RADIO GALAXY Landshut
- Radio Bamberg
- Radio Galaxy Bamberg
- RSA RADIO (Kempten)
- Radio Galaxy Kempten
- Radio Euroherz
- extra-radio Hof, mein Hochfrankenradio
- Radio Galaxy Hof / Oberfranken
- Radio Mainwelle
- Radio Galaxy Bayreuth
- RADIO EINS
- Radio Galaxy Coburg
- Radio Ramasuri
- Radio Galaxy Amberg / Weiden
- Radio Plassenburg
- Radio Galaxy Kulmbach
- RADIO IN
- RADIO GALAXY INGOLSTAD
- Radio PN EINS Dance (IN)
- Radio PN EINS Urban (IN)
- Radio Ilmwelle (IN)
- Radio Ilmwelle 90s (IN)
- Radio Ilmwelle Schlager (IN)
- Radio Ilmwelle Event (IN)

1-Frequenzstandort-Lokalsender

(Neuburg-Schrobenhausen ist neu hinzugekommen)

Zusammenfassung folgender Lokalradios:

- Alpenwelle
- Radio Inn-Salzach-Welle / Radio ISW
- BAYERNWELLE SÜDOST
- Radio AWN
- PRIMATON
- Radio Hashtag+
- HITRADIO RT1 Neuburg-Schrobenhausen
- HITRADIO RT1 Nordschwaben
- HITRADIO RT1 Südschwaben
- DAS NEUE RSA RADIO (Kaufbeuren)
- DAS NEUE RSA RADIO (Lindau)
- Donau 3 FM Schwaben
- Radio Oberland

Radio Galaxy lokal

(Galaxy Passau/Deggendorf ist hinzugekommen)

Zusammenfassung folgender lokalen Radio Galaxy-Stationen:

- RADIO GALAXY INGOLSTADT
- Radio Galaxy Rosenheim
- Radio Galaxy Passau (PA)
- Radio Galaxy Passau / Deggendorf (DEG)
- RADIO GALAXY Landshut
- Radio Galaxy Amberg / Weiden
- Radio Galaxy Bamberg
- Radio Galaxy Coburg
- Radio Galaxy Hof / Oberfranken
- Radio Galaxy Bayreuth
- Radio Galaxy Kulmbach
- Radio Galaxy Ansbach
- Radio Galaxy Aschaffenburg
- Radio Galaxy Kempten

Radio Galaxy gesamt

(Galaxy Passau/Deggendorf ist hinzugekommen)

Zusammenfassung folgender lokaler Radio Galaxy-Stationen und Radio Galaxy Bayern (ohne lokal; seit Anfang 2018 in München und Augsburg über DAB+ empfangbar, zuzüglich Nennungen Radio Galaxy ohne Ortsnamen):

- RADIO GALAXY INGOLSTADT
- Radio Galaxy Rosenheim
- Radio Galaxy Passau (PA)
- Radio Galaxy Passau / Deggendorf (DEG)
- RADIO GALAXY Landshut
- Radio Galaxy Amberg / Weiden
- Radio Galaxy Bamberg
- Radio Galaxy Coburg
- Radio Galaxy Hof / Oberfranken
- Radio Galaxy Bayreuth
- Radio Galaxy Kulmbach
- Radio Galaxy Ansbach
- Radio Galaxy Aschaffenburg
- Radio Galaxy Kempten
- Radio Galaxy (in Augsburg und in München)
- Radio Galaxy (in Restbayern, wenn zusätzlich zu Radio Galaxy lokal genannt)

Lokalsender im erweiterten Verbreitungsgebiet von Radio Galaxy lokal

(neue Kategorie: wie Radio Galaxy lokal zuzüglich der Lokalradios an den Standorten Nürnberg, Schweinfurt und Würzburg, an denen Radio Galaxy Ober-, Mittel- bzw. Unterfranken über DAB+ verbreitet wird) – Zusammenfassung folgender Lokalradios:

- RADIO 8
- Radio Galaxy Ansbach
- Radio Charivari (Rosenheim)
- Radio Galaxy Rosenheim
- UNSER RADIO (Passau)
- Radio Galaxy Passau (PA)
- UNSER RADIO (Deggendorf)
- Radio Galaxy Passau/Deggendorf (DEG)
- RADIO TRAUSNITZ
- RADIO GALAXY Landshut
- Radio Bamberg
- Radio Galaxy Bamberg
- RSA RADIO (Kempten)
- Radio Galaxy Kempten
- Radio Euroherz
- extra-radio Hof, mein Hochfrankenradio
- Radio Galaxy Hof / Oberfranken
- Radio Primavera
- Radio Galaxy Aschaffenburg
- RADIO GONG (Würzburg)
- DAS NEUE Charivari (Würzburg)
- PRIMATON
- Radio Hashtag+
- ENERGY Nürnberg
- Pirate Gong
- Radio Z
- afk max
- Radio Mainwelle
- Radio Galaxy Bayreuth
- RADIO EINS
- Radio Galaxy Coburg
- Radio Ramasuri
- Radio Galaxy Amberg / Weiden
- Radio Plassenburg
- Radio Galaxy Kulmbach
- RADIO IN
- RADIO GALAXY INGOLSTADT
- Radio PN EINS Dance (IN)
- Radio PN EINS Urban (IN,N)
- Radio Ilmwelle (IN)
- Radio Ilmwelle 90s (IN)
- Radio Ilmwelle Schlager (IN)
- Radio Ilmwelle Event (IN)
- MEGA RADIO BAYERN (IN, N)
- MEGA 80's (IN)
- pure fm (IN)
- Hit Radio N1
- Radio Meilensteine
- RADIO AREF
- Pray
- CAMILLO 92,9
- Radio F / Radio Franken
- Jazztime Nürnberg
- STAR FM
- Radio Gong 97,1 (Nürnberg)
- CHARIVARI 98,6 (Nürnberg)

Bayerischer Rundfunk gesamt

Zusammenfassung folgender Radioprogramme:

- Bayern 1
- Bayern 2
- Bayern 3
- BR-Klassik
- B5 aktuell
- BAYERN plus
- Puls
- BR Heimat
- Plus offene Nennungen für Bayern 2 plus, B5 plus, BR Verkehr