

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

**Ansprechpartner für Werbekunden**

Markus Schüle

☎ 0911 / 54 44 4-51

☎ 0911 / 54 44 4-22

@ [m.schuelein@energy.de](mailto:m.schuelein@energy.de)

🌐 [www.energymedia.de](http://www.energymedia.de) für Werbekunden

🌐 [www.energy.de](http://www.energy.de) für Hörer

f [www.facebook.com/energynuernberg](https://www.facebook.com/energynuernberg)

✉ Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH  
Äußere Bayreuther Str. 76  
90491 Nürnberg

**Werbegesellschaft national / regional**

ENERGY Media

**Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**

ENERGY CITY KOMBI BAYERN / ENERGY Media

**Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 106,9 MHz / 93,6 MHz

DAB+ Nürnberg 10C

**Sendezeit**

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

**Programmkonzept / Format**

ENERGY in Nürnberg sendet täglich 24 Stunden auf der 106.9 MHz und zusätzlich in Erlangen auf der 93.6 MHz. ENERGY ist ein dynamisches Hitradio im CHR-Format für die jungen Erwachsenen zwischen 14 und 39 Jahren in der Region Nürnberg, Fürth und Erlangen.

Im Mittelpunkt stehen die aktuellen und besten neuen Hits – HIT MUSIC ONLY !

Zudem bietet ENERGY eine unterhaltsame Morningshow, in der Fun, Entertainment, Service und lokale Informationen eine große Rolle spielen. Im Tagesprogramm trifft ENERGY mit der beliebten Musikstrecke „10 Hits am Stück“ genau den Geschmack der urbanen, modernen Hörer.

Als internationale Marke ist ENERGY darüber hinaus „der Sender der Stars“ – und die Stars kommen gerne zu ENERGY: Entweder einfach zu Besuch ins Studio oder als Live-Act auf eines der vielen ENERGY-Events.

Webradio (mit aktuell über 40 Genre-Channels), Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Kanäle und das Online-Portal runden das Portfolio ab und machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation widerspiegelt.

Intensive Marktforschung und die Nutzung von Synergien in einem großen Radio-Netzwerk – ENERGY ist mit über 600 Frequenzen in 18 Ländern die größte internationale Radiomarkte – gepaart mit der professionellen Arbeit eines jungen und dynamischen Teams, machen aus ENERGY in Nürnberg ein klar positioniertes und unverwechselbares Format.

**Zielgruppe**

Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitertes Empfangsgebiet ab 14 J.
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1057	226	326	504	899	394	552	741	325	483	576	671	514	11090
Basis ungewichtet	1158	218	360	580	989	426	578	855	344	496	635	773	637	24255
Basis gewichtet	2278	488	702	1088	1938	850	1191	1597	700	1041	1242	1447	1109	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	335	124	150	61	258	202	274	323	153	224	248	274	199	443
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	124	43	69	12	100	85	112	123	69	96	101	107	79	138
Montag bis Samstag	114	40	64	11	93	78	103	113	62	88	91	97	74	127
Montag bis Sonntag	107	38	56	13	84	72	94	106	58	80	83	92	68	119
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	10	3	7	0	9	9	10	10	9	10	10	10	7	13
6 – 7 Uhr Mo-Fr	32	3	23	6	22	9	26	32	9	25	29	32	30	35
7 – 8 Uhr Mo-Fr	33	17	13	3	29	25	30	33	17	22	22	24	15	39
8 – 9 Uhr Mo-Fr	9	6	3	0	8	9	9	9	8	9	9	9	3	12
9 – 10 Uhr Mo-Fr	5	3	1	0	5	4	4	5	4	4	5	5	2	8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	20	10	10	-	19	15	20	20	9	14	14	14	10	20
11 – 12 Uhr Mo-Fr	10	3	6	0	9	5	10	10	4	9	9	9	7	10
12 – 13 Uhr Mo-Fr	14	4	10	0	13	14	14	14	13	13	13	13	10	17
13 – 14 Uhr Mo-Fr	15	4	9	2	14	11	13	14	10	13	13	13	10	18
14 – 15 Uhr Mo-Fr	11	5	7	-	11	11	11	11	11	11	11	11	7	14
15 – 16 Uhr Mo-Fr	25	10	12	4	13	15	21	25	12	19	23	23	15	29
16 – 17 Uhr Mo-Fr	41	20	16	4	29	27	37	41	17	27	30	30	20	45
17 – 18 Uhr Mo-Fr	18	13	4	1	13	17	17	18	12	12	12	13	5	21
18 – 19 Uhr Mo-Fr	18	9	8	1	10	12	18	18	6	12	12	12	9	18
19 – 20 Uhr Mo-Fr	8	8	-	0	7	8	8	8	2	2	2	2	0	8
20 – 21 Uhr Mo-Fr	7	2	2	3	5	4	4	7	4	4	4	6	5	7
21 – 22 Uhr Mo-Fr	4	2	2	-	3	4	4	4	2	2	2	2	2	4
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	1	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	19	8	10	2	15	13	18	19	10	15	16	16	11	23

Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	31,7	54,9	45,9	12,1	28,8	51,3	49,6	43,6	47,1	46,5	43,1	40,8	38,7	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	11,7	19,1	20,9	2,4	11,2	21,5	20,2	16,5	21,3	19,8	17,3	15,9	15,4	
Montag bis Samstag	10,8	17,5	19,5	2,2	10,5	19,8	18,7	15,3	19,2	18,1	15,8	14,5	14,3	
Montag bis Sonntag	10,1	16,8	17,2	2,6	9,4	18,3	17,0	14,3	17,8	16,5	14,4	13,6	13,2	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,0	1,2	2,3	0,0	1,0	2,4	1,8	1,4	2,9	2,1	1,7	1,5	1,4	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,1	1,2	7,1	1,2	2,5	2,3	4,7	4,3	2,6	5,3	5,0	4,7	5,7	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,1	7,6	3,9	0,5	3,3	6,4	5,4	4,4	5,2	4,5	3,7	3,6	3,0	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,9	2,7	1,0	0,0	0,9	2,2	1,7	1,3	2,6	1,9	1,6	1,4	0,6	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,4	1,3	0,4	0,0	0,5	1,1	0,8	0,6	1,3	0,9	0,8	0,7	0,3	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,9	4,2	3,1	-	2,1	3,8	3,6	2,7	2,8	2,9	2,4	2,1	2,0	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,9	1,4	2,0	0,0	1,0	1,2	1,7	1,3	1,3	1,8	1,5	1,3	1,3	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,3	1,6	3,1	0,0	1,5	3,5	2,5	1,9	4,0	2,7	2,2	2,0	2,0	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,4	1,8	2,9	0,3	1,6	2,7	2,4	1,8	3,1	2,6	2,2	1,9	1,8	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,1	2,0	2,1	-	1,2	2,9	2,1	1,5	3,3	2,2	1,8	1,6	1,3	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,4	4,3	3,5	0,7	1,5	3,7	3,9	3,4	3,7	3,9	3,9	3,4	3,0	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,8	9,0	5,0	0,7	3,2	6,8	6,6	5,5	5,1	5,5	5,2	4,5	3,9	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,7	5,7	1,2	0,2	1,4	4,2	3,0	2,4	3,6	2,4	2,0	1,9	0,9	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,7	4,2	2,5	0,1	1,1	3,0	3,2	2,5	1,8	2,4	2,1	1,8	1,7	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,8	3,5	-	0,0	0,8	2,0	1,4	1,1	0,7	0,4	0,4	0,3	0,0	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,6	0,8	0,6	0,5	0,6	0,9	0,7	0,9	1,1	0,8	0,6	1,0	0,9	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,3	0,7	0,6	-	0,3	0,9	0,6	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	0,1	-	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	0,3	-	-	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,8	3,6	2,9	0,3	1,7	3,4	3,2	2,6	3,2	3,0	2,7	2,4	2,2	