KANTAR

Media Research

BLM

Bayerische Landeszentrale
für neue Medien

LOKALE FUNKPLANUNGSDATEN

Bayern 2019/2020 – Hörfunk

© Kantar 2019

KANTAR

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkung	1
Erläuterungen zu den Tabellen	6
STANDORT ANSBACH	**10**
RADIO 8	11
Radio Galaxy Ansbach	15
STANDORT ASCHAFFENBURG	**19**
Radio Primavera	20
Radio Galaxy Aschaffenburg	23
STANDORT AUGSBURG	**27**
RADIO FANTASY	28
HITRADIO RT1	30
Kombi: HITRADIO RT1 und HITRADIO RT1 Neuburg-Schrobenhausen	32
STANDORT BAD TÖLZ / MIESBACH	**33**
Radio Alpenwelle	34
STANDORT BAMBERG / FORCHHEIM	**36**
Radio Bamberg	37
Radio Galaxy Bamberg	41
STANDORT BAYREUTH	**44**
Radio Mainwelle	45
Radio Galaxy Bayreuth	49
STANDORT BERCHTESGADENER LAND / CHIEMGAU	**53**
BAYERNWELLE SÜDOST	54
STANDORT BURGKIRCHEN / MÜHLDORF	**57**
Radio Inn-Salzach-Welle / Radio ISW	58

KANTAR

	Seite
STANDORT COBURG	**60**
Radio EINS	61
Radio Galaxy Coburg	65
STANDORT DEGGENDORF	**68**
UNSER RADIO	69
Radio Galaxy Passau / Deggendorf	73
STANDORT DONAUWÖRTH / NÖRDLINGEN / DILLINGEN	**77**
HITRADIO RT1 Nordschwaben	78
STANDORT GARMISCH-PARTENKIRCHEN/ WEILHEIM I. OBB.	**81**
Radio Oberland	82
STANDORT GÜNZBURG / NEU-ULM	**85**
Donau 3 FM Schwaben	86
STANDORT HOF	**89**
Radio Euroherz	90
extra-radio Hof, mein Hochfranken-Radio	92
Radio Galaxy Hof - Oberfranken	94
STANDORT INGOLSTADT	**96**
RADIO IN	97
RADIO GALAXY INGOLSTADT	101
STANDORT KAUFBEUREN	**105**
RSA RADIO	106
STANDORT KEMPTEN	**108**
RSA RADIO	109
Radio Galaxy Allgäu	113

KANTAR

Seite

STANDORT KULMBACH **116**

Radio Plassenburg 117
Radio Galaxy Kulmbach 121

STANDORT LANDSHUT **124**

Radio Trausnitz 125
Radio Galaxy Landshut 129

STANDORT LINDAU **133**

RSA RADIO 134

STANDORT MEMMINGEN / MINDELHEIM / KRUMBACH **137**

HITRADIO RT1 Südschwaben 138

STANDORT MÜNCHEN - STEREOEMPFANGSGEBIET **141**

Radio 2DAY 89,0 142
ENERGY München 144
95.5 CHARIVARI 146
Radio Gong 96.3 148

STANDORT MÜNCHEN – ERWEITERTES STEREOEMPFANGSGEBIET 151

Radio Arabella 152

STANDORT MÜNCHEN REGION:
(DACHAU, FÜRSTENFELDBRUCK, LANDSBERG AM LECH, STARNBERG, ERDING, FREISING, EBERSBERG) **155**

TOP FM 156

STANDORT NEUBURG-SCHROBENHAUSEN **159**

HITRADIO RT1 Neuburg-Schrobenhausen 160

STANDORT NÜRNBERG / FÜRTH / ERLANGEN **163**

Hit Radio N1 164
Radio F / Radio Franken 166
Star FM 168
Radio Gong 97.1 170
Charivari 98.6 172
ENERGY Nürnberg 174

KANTAR

	Seite
STANDORT PASSAU / REGEN / FREYUNG	**176**
UNSER RADIO	177
Radio Galaxy Passau / Deggendorf	181
STANDORTE PASSAU / REGEN / FREYUNG + DEGGENDORF	**184**
UNSER RADIO	185
Radio Galaxy Passau / Deggendorf gesamt	189
STANDORT REGENSBURG / CHAM / KELHEIM / SCHWANDORF / NEUMARKT	**192**
charivari	193
gong fm	197
STANDORT ROSENHEIM	**200**
Radio Charivari	201
Radio Galaxy Rosenheim	205
STANDORT SCHWEINFURT	**209**
PRIMATON	210
STANDORT STRAUBING	**213**
Radio AWN	214
STANDORT WEIDEN / AMBERG / TIRSCHENREUTH	**216**
Radio Ramasuri	217
Radio Galaxy Amberg / Weiden	221
STANDORT WÜRZBURG	**224**
DAS NEUE Charivari	226
106,9 RADIO GONG	230

KANTAR

Anhang

Seite

◆ **Anlage und Durchführung der Untersuchung**

1 Grundgesamtheit I
1.1 Definition und Abgrenzung I
1.2 Standorte / Stereoempfangsgebiete I
2 Stichprobenanlage und Auswahlgrundlage I
2.1 Hauptstichprobe: Personen ab 14 Jahre auf Basis Festnetztelefonnummern I
2.2 Teilstichproben zur Optimierung der Stichprobenqualität II
2.2.1 Teilstichprobe A: Personen ab 14 Jahre auf Basis Mobilfunktelefonnummern II
2.2.2 Teilstichprobe B: 14-29-Jährige auf Basis Festnetztelefonnummern II
2.2.3 Teilstichprobe C: 30-39-Jährige auf Basis Festnetztelefonnummern III
2.3. Teilstichprobe D: CAWI / Online-Befragung von Personen ab 14 Jahre mit Aufstockung 14-39-Jähriger III
2.4 Teilstichprobe E: Personen ab 14 Jahre außerhalb Bayerns auf Basis Festnetznummern III
2.5 Übersicht realisierte Fallzahlen nach Stichprobe / Gesamtstichprobengröße IV
2.6 Stichprobenanlage nach Stereoempfangsgebieten IV
2.7 Auswahlverfahren V
2.7.1 Hauptstichprobe Personen ab 14 Jahre in Bayern und Teilstichprobe E (Personen ab 14 Jahre in Stereoempfangsgebieten außerhalb Bayerns) auf Basis Festnetztelefonnummern) V
2.7.2 Teilstichprobe A: Personen ab 14 Jahre auf Basis Mobilfunktelefonnummern V
2.7.3 Teilstichprobe B: 14-29-Jährige auf Basis Festnetztelefonnummern VI
2.7.4 Teilstichprobe C: 30-39-Jährige auf Basis Festnetztelefonnummern VI
2.7.5 Teilstichprobe D: Online-Befragung von Personen ab 14 Jahre / Aufstockung 14-39-Jähriger VI
2.8 Regionale Aussteuerung Festnetz- und Mobilstichprobe ab 14 Jahre VII
2.9 Tagesgleichverteilung VII
2.10 Erhebungszeitraum VII

3	Erhebungsinhalte / Ermittlungsverfahren	VIII
3.1	Fragestellungen zur Ermittlung der Reichweite und Auswahl der einbezogenen Hörfunkprogramme	VIII
3.2	Weitere Erhebungsinhalte	IX
3.3	Erweiterung des Weitesten Hörerkreises (WHK) von 2 auf 4 Wochen	X
4	Auswertungsverfahren	X
4.1	Gewichtung: Transformation und Redressment	X
4.2	Fehlertoleranztabelle	XIII

KANTAR

Vorbemerkung

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) hat in Wahrnehmung der öffentlichen Verantwortung und der öffentlich-rechtlichen Trägerschaft für die privaten Rundfunkangebote in Bayern u. a. die gesetzliche Aufgabe, auf positive wirtschaftliche Rahmenbedingungen der Programmanbieter hinzuwirken. Da die wirtschaftliche Situation der privaten Anbieter ganz wesentlich durch Einnahmen aus Werbeeinschaltungen bestimmt wird, werden zur Unterstützung des Marketings aktuelle Untersuchungsergebnisse benötigt, die die Leistungsfähigkeit der bayerischen Programme als Werbeträger belegen.

Seit 1989 lässt daher die BLM die FUNKANALYSE BAYERN durchführen, an der sich die privaten Rundfunkanbieter in Bayern finanziell beteiligen. Ergänzend zur Media-Analyse / ma Radio liefert sie Reichweitendaten für die bayerischen Programme. Darüber hinaus werden Informationen zur qualitativen Beurteilung der Programme sowie Daten zur Entwicklung des Internets erhoben.

Für die Anlage der Untersuchung, die Stichprobenziehung, Durchführung und Auswertung war wie in den Vorjahren Kantar verantwortlich. Fallzahlen, Fragebogeninhalte und Auswertungsmodalitäten wurden wie in den Vorjahren im Vorfeld mit der BLM und den Hörfunkanbietern in den sogenannten Arbeitskreisen Hörerforschung (No-vember 2018 und März 2019) abgestimmt.

Die Grundgesamtheit der Hörfunkuntersuchung im Rahmen der Funkanalyse Bayern umfasst die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern und angrenzenden Gemeinden in Hessen, in denen bayerische Lokalprogramme in Stereoqualität empfangen werden können.

Die abgebildete Grundgesamtheit umfasst insgesamt 11,090 Mio. deutschsprachige Personen ab 14 Jahre in Bayern sowie 0,298 Mio. deutschsprachige Personen ab 14 Jahre in angrenzenden Lokalradio-Stereoempfangsgebieten außerhalb Bayerns. Alle Ergebnisse beziehen sich auf diese Grundgesamtheit bzw. auf Personen ab 14 Jahre in Bayern oder in einem klar definierten und entsprechend bezeichneten Teilgebiet (z.B.: Stereoempfangsgebiet).

Die Datenerhebung erfolgte zur überwiegenden Mehrheit mittels computergestützter Telefoninterviews (CATI-Methode). Der Hauptteil der Hörfunkbefragung basierte wie in den Vorjahren auf einer Festnetzstichprobe und der Grundgesamtheit der ab 14-Jährigen. Bei der Stichprobenanlage für 2019 wurden zudem die in den letzten Jahren eingeführten Optimierungsmaßnahmen beibehalten:

- Bei einer Teilstichprobe wurde die Grundgesamtheit auf 14-29-Jährige eingeschränkt und damit der Anteil in der Nettostichprobe gesamt deutlich erhöht.
- Zur besseren Abbildung der 30-39-Jährigen wurde – wie in 2018 schon – bei einer weiteren Teilstichprobe, analog zu den 14-29-Jährigen, die Grundgesamtheit auf 30-39-Jährige eingeschränkt.
- Bei einer weiteren Teilstichprobe erfolgte die Stichprobenziehung und die Befragung auf Basis des Mobilfunknetzes, da ein zunehmender Anteil der Bevölkerung zum Telefonieren überwiegend, ein kleiner Teil sogar ausschließlich, das Handy benutzt. Es wurde dabei der gleiche Fragebogen eingesetzt wie bei der Festnetzbefragung.
- Wie in 2018 wurden zwei CAWI / Online-Stichproben integriert: Eine Teilstichprobe mit ab 14-Jährigen und eine mit 14-39-Jährigen wurden aus dem Online Access Panel rekrutiert. Das für die telefonische Befragung konzipierte Fragenprogramm wurde dafür so aufbereitet und programmiert, dass es von den Befragten als Selbstausfüller beantwortet werden konnte.

Die Auswahl der Haushalte und Befragungspersonen erfolgte bei allen Stichproben zufällig mit Ausnahme der CAWI-Teilstichproben, die anhand vorgegebener Quoten ausgewählt wurden.

Insgesamt wurden im Rahmen der Hörfunkbefragung 24.555 Interviews realisiert. Die Erhebung fand im Zeitraum 07.01. bis 31.03.2019 statt.

Schwerpunkte der Hörfunk-Untersuchung in 2019:

- Erhebung von Reichweitendaten für die in Bayern empfangbaren Hörfunkprogramme
- Ermittlung von Programmbewertungen bzw. Programmkompetenzen/-images der Radioprogramme bei den Hörern
- Besitz von DAB+ Radiogeräten im Haushalt
- Internetnutzung, Radiohören über das Internet
- Radioempfangsmöglichkeit über Kabel und Satellit: Im Haushalt vorhanden
- Für jede mögliche / im Haushalt vorhandene Empfangsart: Wann zuletzt genutzt

Die Ergebnisse zum Hörfunk werden wie in den Vorjahren tabellarisch im Excel-Format per passwortgeschütztem Online-Abruf zur Verfügung gestellt, im Einzelnen:

- Tabellarische Basisauswertung Hörfunk – Bayern gesamt
- Tabellarische Auswertung für 32 Hörfunkstandorte
- Lokale Funkplanungsdaten (Downloadmöglichkeit im Webauftritt der Funkanalyse)
- Tabellarische Auswertung aller Sender in allen Stereoempfangsgebieten zum Sortieren
- Dokumentation der wichtigsten Ergebnisse, u.a. der Funkplanungsdaten, auf der Internetseite der BLM / www.blm.de und unter www.funkanalyse-bayern.de

Die Ergebnistabellen werden den Auftraggebern zudem auf einem USB-Stick zur Verfügung gestellt. Das Fragenprogramm befindet sich ebenfalls auf diesem USB-Stick.

Der vorliegende Bericht enthält Daten, die der Werbung treibenden Wirtschaft einen Überblick über die in Bayern bestehenden lokalen privaten Hörfunkprogramme und deren Leistung geben sollen.

KANTAR

Für jedes Programm sind zumeist aufgeführt

- Kontaktdaten: Name / Adresse Ansprechpartner
  Telefonnummer, Fax, E-Mail-Adresse, Homepage, Facebooksei-
  te, Zugehörigkeit zu Werbekombis (wenn vom Sender angegeben)
- Sendetechnische Informationen: Sendegebiet,
  Sendezeiten, Sendefrequenzen (terrestrisch)
- Informationen zum Programm: Programmkonzept, Format, Zielgruppe
- Leistungsdaten: WHK 4 Wochen (neu, siehe Seite X)
  Tagesreichweite Mo-So / Mo-Sa / Mo-Fr
  Stundennettoreichweiten Montag bis Freitag
  - bezogen auf Gesamtbevölkerung / verschiedene Zielgruppen

Im Abschnitt „Erläuterungen zu den Tabellen" sind weitere wichtige Hinweise für den Nutzer dieser Berichte aufgeführt. Die Kenntnis dieses Abschnittes ist notwendig für die korrekte Interpretation der in den folgenden Tabellen aufgeführten Daten. Eine ausführliche Methodenbeschreibung befindet sich im Anhang dieses Berichtes.

Weitergehende Informationen (z.B. Reichweiten bei Zielgruppen, Preise) sind bei den Programmanbietern selbst einzuholen.

Juni 2019

Bayerische Landeszentrale für neue Medien
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München

Kantar Media Research
Landsberger Straße 284
80687 München

Lokalradio-Stereoempfangsgebiete

KANTAR Media Research 2019

KANTAR

Erläuterungen zu den Tabellen

Auffinden der Programme im Berichtsband

Die Lokalhörfunkstandorte sind alphabetisch sortiert. Innerhalb der Standorte erfolgt die Sortierung - sofern es mehrere Anbieter gibt - nach der terrestrischen Sendefrequenz aufsteigend. Enthalten sind bayerische Lokalsender mit Werbezeitenverkauf.

Der Karte auf der Vorseite kann entnommen werden, in welchen Gebieten Bayerns lokaler Hörfunk empfangbar ist.

Gebietsabgrenzung

Die Basis der in den folgenden Tabellen ausgewiesenen Reichweitenwerte in Prozent bzw. in Tausend ist die "deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Stereoempfangsgebiet". Dieses Gebiet wurde nach Rücksprache mit den lokalen Anbietern auf Gemeindeebene abgegrenzt.

In der Spalte "Weitestes Empfangsgebiet" sind als Projektion in Tausend alle Hörer ausgewiesen, die im Rahmen der Erhebung insgesamt ermittelt wurden - also auch die Hörer mit Wohnsitz außerhalb des Stereoempfangsgebietes des Standortes.

Projektion in TSD

Dieser Zeile kann entnommen werden, wie viele Personen ab 14 Jahre im Stereoempfangsgebiet insgesamt wohnen.

Basis ungewichtet:

Dieser Wert zeigt die Anzahl der durchgeführten Interviews an. Bezieht sich eine Teilgruppe auf weniger als 80 Interviews, so sind diese Ergebnisse wegen der hohen Fehlertoleranzen nur bedingt interpretierbar. Die Spalte ist dann mit dem Hinweis „<80!" gekennzeichnet. Sinken Teilgruppen durch eine Stichtagseinschränkung z.B. Mo-Fr oder Mo-Sa auf unter 50 Interviews, so wurden die Werte gelöscht und mit „/" ersetzt.

WHK 4 Wochen (neu in 2018 anstatt „Weitester Hörerkreis")

Dieser Wert zeigt an, wie viele Hörer das Programm innerhalb von 4 Wochen insgesamt erreicht (siehe auch Kapitel 3.3).
Bis einschließlich 2017 wurde an dieser Stelle der „Weiteste Hörerkreis" (innerhalb der letzten 2 Wochen gehört) dargestellt.

KANTAR

Tagesreichweite

Zur „Tagesreichweite" eines bestimmten Programms zählen Personen, die das Programm am Stichtag mindestens eine Viertelstunde lang gehört haben.
Die „Tagesreichweite" gibt den Anteil der Personen an, die an einem durchschnittlichen Tag Radio bzw. ein bestimmtes Programm hören.

Stundennettoreichweite

Anteil der Personen, die „gestern" im Rahmen der Tagesablauferhebung in einer bestimmten Stunde ein Radioprogramm mindestens eine Viertelstunde lang gehört haben. Dies entspricht der Anzahl der Personen, die man mit einer einmaligen Schaltung eines Werbespots in einem Radioprogramm zu einer bestimmten Stunde erreicht (Konvention / vergleichbar mit Werbeträgerkontakt der ma Radio).

Durchschnittliche Stundennettoreichweite 06.00 – 18.00 Uhr Montag-Freitag

Durchschnittliche Reichweite der Stunden Mo-Fr zwischen 6.00 und 18.00 Uhr, zu denen Werbung gebucht werden kann.
Die durchschnittliche Stundennettoreichweite ist ein in der Hörfunkwerbeträgerforschung übliche Messgröße zur Erleichterung des Vergleichs der Reichweiten der Hörfunkprogramme untereinander. Diese Messgröße entspricht per Konvention der Anzahl der Personen, die ein einmal zwischen Montag und Freitag geschalteter Werbespot im Durchschnitt erreicht.

Spalte „Haushaltsführende" in den Tabellen

Dieser Wert ist vergleichbar zwischen 2016 und 2019.

Seit 2016 wird unterschieden: „Wer führt bei Ihnen den Haushalt hauptsächlich?" – Antworten: Sie selbst / Sie selbst mit jemand anderem zusammen / eine andere Person aus dem Haushalt. Als Haushaltsführend sind ab 2016 die ersten beiden Antwortkategorien definiert.
Bis 2015 wurde jeweils gefragt „Führen Sie den Haushalt hauptsächlich?" – Antworten Ja / Nein.

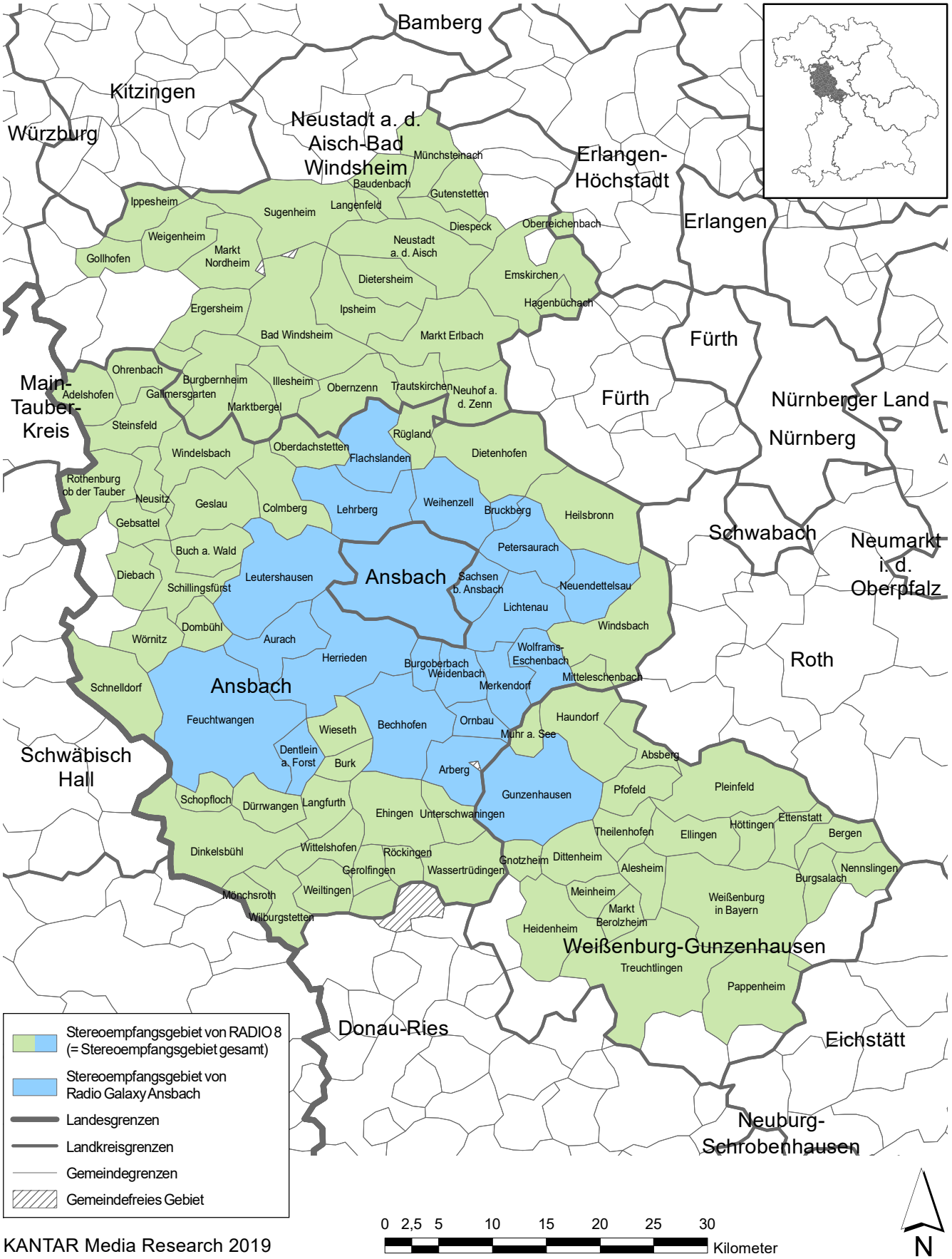
Weitestes Empfangsgebiet

Gesamtes Befragungsgebiet der Funkanalyse Bayern; also ganz Bayern inklusive angrenzender Gebiete außerhalb Bayerns mit Lokalprogrammempfang. In dieser Abgrenzung sind somit praktisch alle Hörer der Lokalprogramme erfasst, also auch solche mit Wohnsitz außerhalb der Stereoempfangsgebiete.

KANTAR

Tabellenteil

Standort Ansbach
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

Standort Ansbach
Stereoempfangsgebiet von RADIO 8

KANTAR Media Research 2019

RADIO 8
Ansbach

Ansprechpartner für Werbekunden

Torsten Mieke

☎ 0981 / 630 30
🖷 0981 / 630 34
@ marketing@radio8.de
www.radio8.de/werbung für Werbekunden
www.radio8.de für Hörer
www.facebook.com/radio8ansbach
http://www.instagram.com/radio8

✉ Aktuelle Welle Region 8
Programm- und Werbegesellschaft mbH
Schalkhäuser Landstraße 5
91522 Ansbach

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 88,5 MHz / 89,1 MHz / 89,4 MHz / 89,8 MHz / 90,3 MHz / 90,4 MHz / 100,8 MHz / 104,7 MHz / 97,3 MHz
DAB+ Mittelfranken 8C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Regionalsender in Mittelfranken. Schnelle Informationen aus der unmittelbaren Erlebniswelt der Hörer. Hoher Unterhaltungsanteil.

Populäres Musikprogramm vorwiegend für Erwachsene.

Soft AC.

Zielgruppe

25 Jahre und älter

RADIO 8
Ansbach

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	330	70	96	165	242	114	166	230	89	141	176	205	160	11090
Basis ungewichtet	930	167	257	506	727	275	424	656	212	361	478	593	489	24255
Basis gewichtet	712	150	207	355	522	246	357	496	192	303	379	442	346	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	159	27	40	92	106	47	67	106	37	57	79	96	80	182
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	33	6	6	21	25	8	12	26	8	11	15	25	19	37
Montag bis Samstag	33	6	5	22	25	8	11	25	7	10	15	25	20	36
Montag bis Sonntag	35	5	7	22	26	8	13	27	8	12	17	26	21	38
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1	-	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	5	0	3	2	4	2	3	4	2	3	3	3	3	9
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5	1	1	3	5	1	2	3	1	2	2	3	3	9
8 – 9 Uhr Mo-Fr	8	0	1	7	6	0	1	4	0	1	3	4	3	11
9 – 10 Uhr Mo-Fr	6	0	1	5	5	1	1	4	1	1	3	4	3	9
10 – 11 Uhr Mo-Fr	7	0	1	6	7	0	1	3	0	1	3	3	3	10
11 – 12 Uhr Mo-Fr	6	0	1	5	6	0	1	3	0	1	1	3	3	9
12 – 13 Uhr Mo-Fr	8	0	1	7	8	0	1	4	0	1	2	4	4	11
13 – 14 Uhr Mo-Fr	7	0	1	6	6	0	1	2	0	1	2	2	2	10
14 – 15 Uhr Mo-Fr	12	0	1	12	11	0	1	9	0	1	2	9	9	16
15 – 16 Uhr Mo-Fr	17	6	1	10	9	6	7	14	6	6	7	13	8	20
16 – 17 Uhr Mo-Fr	17	5	3	8	9	6	8	14	6	8	9	14	9	20
17 – 18 Uhr Mo-Fr	13	5	0	7	8	5	6	11	5	6	6	11	6	16
18 – 19 Uhr Mo-Fr	12	5	0	6	6	5	5	10	5	5	5	10	5	12
19 – 20 Uhr Mo-Fr	6	5	-	1	1	5	5	5	5	5	5	5	0	6
20 – 21 Uhr Mo-Fr	5	5	-	0	0	5	5	5	5	5	5	5	0	5
21 – 22 Uhr Mo-Fr	5	5	0	-	0	5	5	5	5	5	5	5	0	5
22 – 23 Uhr Mo-Fr	5	5	0	-	0	5	5	5	5	5	5	5	0	5
23 – 24 Uhr Mo-Fr	5	5	0	-	0	5	5	5	5	5	5	5	0	5
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	9	2	1	7	7	2	3	6	2	3	4	6	5	12

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	48,1	38,2	42,2	55,7	43,6	41,3	40,5	46,2	41,4	40,4	45,0	46,8	49,7
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	10,1	8,7	6,2	12,9	10,5	7,2	7,2	11,1	8,5	8,0	8,9	12,2	12,2
Montag bis Samstag	9,8	8,3	5,3	13,1	10,4	6,7	6,6	11,1	7,9	7,4	8,5	12,2	12,3
Montag bis Sonntag	10,5	7,7	7,7	13,4	10,8	7,4	7,7	11,6	8,9	8,7	9,9	12,7	13,3
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,3	-	0,5	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,4	0,2	2,7	1,2	1,6	1,7	1,7	1,5	2,0	1,9	1,6	1,7	2,1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1,6	1,1	1,5	2,0	1,9	1,1	1,3	1,5	0,7	1,1	1,2	1,3	1,6
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,4	0,3	1,0	4,1	2,6	0,4	0,7	1,6	0,5	0,8	1,9	1,8	2,2
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,7	0,4	0,7	2,8	2,2	0,4	0,6	1,6	0,6	0,7	1,9	1,8	2,2
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,1	0,4	1,2	3,4	2,9	0,4	0,9	1,4	0,5	1,0	1,7	1,6	1,9
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,8	0,3	0,6	3,1	2,5	0,4	0,5	1,3	0,5	0,6	0,6	1,5	1,7
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,3	0,1	0,8	4,1	3,2	0,3	0,5	1,8	0,4	0,6	1,3	2,1	2,6
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,1	0,1	0,6	3,8	2,3	0,2	0,4	1,0	0,3	0,4	1,2	1,1	1,3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	3,8	0,2	0,6	7,2	4,6	0,3	0,4	3,9	0,3	0,5	1,2	4,4	5,5
15 – 16 Uhr Mo-Fr	5,2	8,2	1,0	6,4	4,0	5,5	4,0	6,0	6,4	4,3	3,8	6,5	5,1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	5,0	7,3	3,2	5,1	3,9	5,2	4,9	6,2	6,7	5,8	5,3	6,9	5,7
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3,9	7,3	0,5	4,4	3,2	4,6	3,4	4,7	5,9	3,9	3,3	5,3	3,6
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,5	7,3	0,1	3,9	2,7	4,4	3,1	4,3	5,7	3,7	3,0	4,9	3,1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,9	7,4	-	0,8	0,5	4,5	3,1	2,3	5,7	3,7	3,0	2,5	0,0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,6	7,2	-	0,2	0,1	4,4	3,0	2,2	5,6	3,6	2,9	2,5	0,1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1,5	7,2	0,1	-	0,0	4,4	3,1	2,2	5,7	3,6	2,9	2,5	0,0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1,6	7,2	0,1	-	0,1	4,4	3,1	2,2	5,7	3,7	3,0	2,5	0,1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1,5	7,2	0,1	-	0,0	4,4	3,1	2,2	5,7	3,6	2,9	2,5	0,0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,8	2,2	1,2	4,0	2,9	1,7	1,6	2,7	2,1	1,8	2,1	3,0	3,0

Standort Ansbach
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Ansbach

KANTAR Media Research 2019

Radio Galaxy Mittelfranken Ansbach

Ansprechpartner für Werbekunden

Torsten Mieke

☎ 0981 / 630 30
0981 / 630 34
@ service@galaxy-mittelfranken.de
www.galaxy-mittelfranken.de/werbung-radio-galaxy für Werbekunden
www.galaxy-mittelfranken.de für Hörer
www.facebook.com/radiogalaxymittelfranken
www.instagram.com/radiogalaxymittelfranken

✉ Aktuelle Welle Region 8
Programm- und Werbegesellschaft mbH
Schalkhäuser Landstraße 5
91522 Ansbach

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 105,8 MHz (Ansbach)
DAB+ Mittelfranken 8C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Das progressive und junge Programm in der Region. Nur die beste neue Musik, Nachrichten, Lokalnachrichten und Wortbeiträge, die die Interessen der jüngeren Zielgruppen treffen.

Regionaler Service.

Young CHR

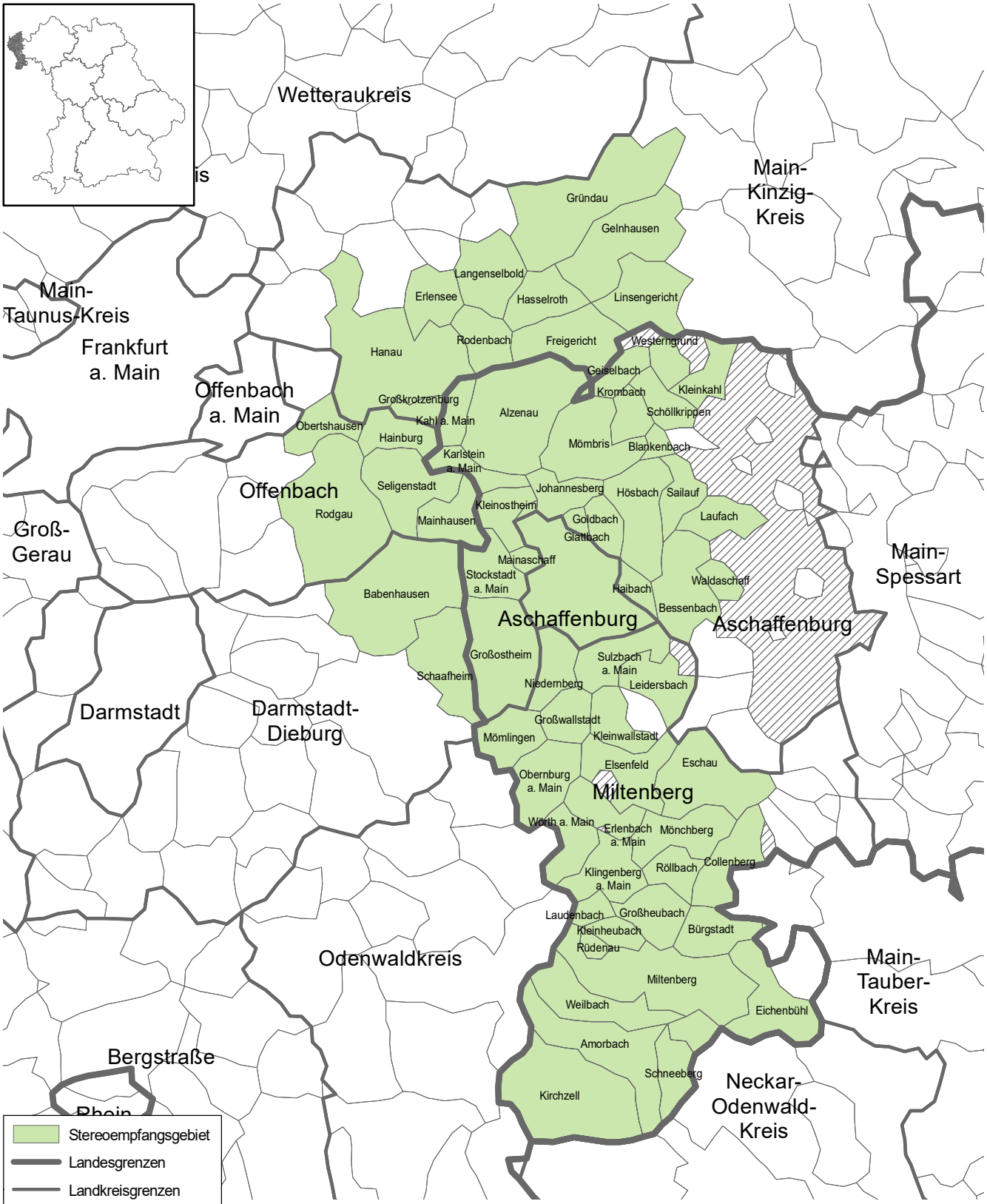
Zielgruppe

14 bis 39 Jahre

Radio Galaxy Mittelfranken Ansbach

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Ansbach														
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	Weitestes Empfangsgebiet ab 14 J.
Projektion in TSD	123	26	39	58	89	46	65	86	35	53	65	74	60	11090
Basis ungewichtet	573	82	153	338	457	139	235	389	101	197	270	351	307	24255
Basis gewichtet	265	56	83	126	193	100	139	185	75	115	140	160	129	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	42	17	17	7	26	25	34	39	18	28	30	33	22	108
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	23	9	13	1	10	16	22	22	14	20	20	21	14	29
Montag bis Samstag	20	8	11	1	9	14	19	20	12	17	17	17	12	26
Montag bis Sonntag	18	7	9	1	8	12	17	17	10	15	15	15	10	27
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6 – 7 Uhr Mo-Fr	5	0	4	0	1	4	5	5	4	4	4	4	4	8
7 – 8 Uhr Mo-Fr	13	8	4	1	6	12	13	13	11	11	11	11	4	17
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	4
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	4
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	4
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2	2	0	0	1	2	2	2	2	2	2	2	0	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	6	0	5	0	1	0	5	5	0	5	5	5	5	9
15 – 16 Uhr Mo-Fr	10	1	9	0	1	4	10	10	4	9	9	9	9	16
16 – 17 Uhr Mo-Fr	18	6	12	0	8	12	17	18	12	17	17	17	12	21
17 – 18 Uhr Mo-Fr	5	-	5	0	0	0	5	5	0	5	5	5	5	9
18 – 19 Uhr Mo-Fr	9	0	9	0	0	4	9	9	4	9	9	9	9	9
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	5	1	3	0	2	3	5	5	3	5	5	5	4	9
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	34,0	65,6	44,9	12,6	29,6	53,4	53,2	46,0	52,2	52,4	46,2	44,3	37,4	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	18,5	30,3	36,4	1,7	12,3	33,1	33,7	25,7	40,4	38,7	32,4	27,9	23,4	
Montag bis Samstag	16,3	29,9	30,2	1,5	10,4	30,4	30,0	23,0	34,8	32,8	27,4	23,8	19,8	
Montag bis Sonntag	14,4	28,4	24,5	1,5	9,3	26,9	26,0	20,3	29,6	27,6	23,1	20,6	16,8	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,4	-	1,3	-	0,5	1,0	0,7	0,5	1,3	0,9	0,7	0,6	0,8	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,9	0,8	12,2	0,4	0,9	9,4	7,1	5,4	12,1	8,3	7,1	6,0	7,7	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	10,8	29,3	12,0	1,0	7,4	25,9	19,8	15,0	30,9	21,7	18,1	15,5	7,8	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,6	0,3	0,6	0,8	0,8	0,2	0,5	0,6	0,3	0,6	0,7	0,7	0,7	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,3	0,6	0,7	0,5	0,7	0,8	0,8	0,7	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,4	0,3	0,4	0,6	0,6	0,2	0,3	0,5	0,2	0,4	0,6	0,6	0,6	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,6	0,3	0,8	0,6	0,8	0,3	0,6	0,7	0,4	0,7	0,8	0,8	0,8	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,6	0,3	1,0	0,6	0,9	0,3	0,7	0,7	0,4	0,8	0,9	0,9	1,0	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,0	6,4	0,4	0,8	0,9	3,9	3,1	2,6	5,1	3,7	3,5	3,0	0,7	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,5	0,5	14,3	0,6	0,6	0,3	8,1	6,2	0,2	9,9	8,4	7,1	9,0	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	8,1	2,2	25,1	0,7	0,7	9,3	14,8	11,4	11,0	17,4	14,7	12,5	16,0	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	14,5	19,8	33,0	0,6	9,9	25,5	27,1	20,4	33,1	32,6	27,2	23,1	20,7	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	4,4	-	14,7	0,2	0,4	0,3	8,1	6,2	0,4	10,1	8,5	7,2	9,3	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	7,4	0,3	25,1	0,1	0,2	8,1	14,0	10,5	11,0	17,4	14,4	12,3	15,6	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,2	0,3	-	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,2	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,4	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,2	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	4,3	5,1	9,6	0,6	2,1	6,3	7,6	5,9	7,9	8,9	7,6	6,5	6,3	

Standort Aschaffenburg
Stereoempfangsgebiet



KANTAR Media Research 2019

Ansprechpartner für Werbekunden

Markus Eibeck, Henrik Englert

☎ 06021 / 38830
06021 / 388388
@ prima@primanet.de
www.primavera24.de
f www.facebook.com/primavera24

✉ Funkhaus Aschaffenburg GmbH + Co. KG
Am Funkhaus 1
63739 Aschaffenburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 90,8 MHz (Miltenberg) / 99,4 MHz (Hanau / Gelnhausen) / 100,4 MHz (Aschaffenburg)
DAB+ Unterfranken 10A

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Populäres Musikprogramm (Oldiebased – AC) für die Zielgruppe der 30 - 59jährigen mit Schwerpunkt auf lokaler Berichterstattung und Service.

Zielgruppe

30 – 59 Jahre

Radio Primavera – Mein Wohlfühlradio
Aschaffenburg

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet gesamt													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	599	116	179	304	491	201	295	412	161	255	308	372	296	11388
Basis ungewichtet	1061	159	278	624	893	299	437	697	218	356	476	616	538	24555
Basis gewichtet	1292	250	385	656	1058	433	636	888	347	550	664	803	638	24555

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	193	24	55	114	156	46	79	115	38	71	86	107	91	227
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	38	1	10	26	33	4	12	20	4	12	15	20	19	39
Montag bis Samstag	40	2	9	28	34	5	11	20	5	11	14	19	17	41
Montag bis Sonntag	43	2	11	30	37	5	13	21	5	13	16	20	18	44
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	10	-	3	7	9	0	3	3	0	3	3	3	3	10
7 – 8 Uhr Mo-Fr	17	1	1	15	13	2	2	9	2	2	4	8	8	18
8 – 9 Uhr Mo-Fr	17	1	2	14	15	2	3	7	2	3	3	7	6	18
9 – 10 Uhr Mo-Fr	15	-	1	14	13	1	1	5	1	1	1	5	5	16
10 – 11 Uhr Mo-Fr	14	1	2	12	14	2	3	7	2	3	3	7	6	15
11 – 12 Uhr Mo-Fr	13	1	1	11	13	2	2	2	2	2	2	2	2	14
12 – 13 Uhr Mo-Fr	11	-	3	9	11	1	3	3	1	3	3	3	3	12
13 – 14 Uhr Mo-Fr	12	0	1	10	10	1	1	2	1	1	1	2	2	12
14 – 15 Uhr Mo-Fr	10	1	4	5	9	3	5	6	2	5	5	6	5	10
15 – 16 Uhr Mo-Fr	6	1	2	3	6	2	3	4	2	3	3	4	3	7
16 – 17 Uhr Mo-Fr	6	1	2	4	6	2	2	4	2	2	2	4	3	6
17 – 18 Uhr Mo-Fr	5	1	0	3	4	2	2	2	2	2	2	2	1	5
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	1	1	2	4	1	2	3	1	2	2	3	1	4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	1	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	3	-	1	2	3	0	1	1	0	1	1	1	1	3
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	1	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	3	-	2	1	3	-	2	2	-	2	2	2	2	3
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	11	1	2	9	10	2	2	5	2	2	3	5	4	12

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	32,2	20,6	30,8	37,5	31,8	22,8	26,8	27,8	23,5	27,9	27,8	28,7	30,6
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	6,3	1,3	5,8	8,5	6,6	2,1	4,0	4,9	2,6	4,6	4,8	5,4	6,3
Montag bis Samstag	6,7	1,8	5,2	9,3	6,9	2,4	3,9	4,7	2,9	4,4	4,5	5,2	5,9
Montag bis Sonntag	7,2	1,9	6,1	9,9	7,6	2,4	4,5	5,0	2,8	5,1	5,1	5,5	6,2
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,2	0,5	0,3	0,0	0,2	0,5	0,3	0,2	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,7	-	1,7	2,3	1,7	0,2	1,0	0,8	0,3	1,2	1,0	0,8	1,1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,9	0,8	0,7	5,0	2,7	1,0	0,7	2,1	1,1	0,8	1,3	2,3	2,6
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,9	1,2	1,0	4,7	3,1	1,2	1,1	1,8	1,4	1,2	1,1	2,0	2,0
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,5	-	0,6	4,5	2,7	0,5	0,3	1,2	0,6	0,4	0,3	1,3	1,7
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,4	0,5	1,2	3,8	2,9	0,9	0,9	1,6	1,1	1,1	1,0	1,8	2,0
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,1	0,5	0,6	3,6	2,5	0,8	0,5	0,5	1,0	0,6	0,5	0,6	0,6
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,9	-	1,5	2,9	2,3	0,5	0,9	0,8	0,6	1,1	0,9	0,9	1,2
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,9	0,2	0,6	3,4	2,1	0,6	0,4	0,6	0,7	0,4	0,4	0,6	0,7
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,6	0,6	2,3	1,6	1,8	1,2	1,6	1,5	1,5	1,8	1,6	1,6	1,8
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,1	0,5	1,4	1,1	1,2	0,8	1,0	0,9	1,0	1,2	1,0	1,0	1,1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,0	0,5	1,0	1,2	1,2	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	0,8	1,0	1,1
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,8	1,3	0,2	1,0	0,8	0,9	0,6	0,6	1,1	0,7	0,7	0,6	0,3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,7	1,2	0,3	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9	0,8	0,6	0,7	0,5
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,4	0,5	0,0	0,6	0,5	0,3	0,2	0,3	0,4	0,2	0,4	0,3	0,2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,4	-	0,4	0,6	0,5	0,1	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,3	0,4
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,4	0,5	0,1	0,5	0,5	0,4	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3	0,2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,5	-	1,0	0,4	0,6	-	0,6	0,4	-	0,7	0,5	0,5	0,6
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,2	-	-	0,4	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,9	0,5	1,0	2,9	2,1	0,8	0,8	1,1	0,9	0,9	0,9	1,2	1,3

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet in Bayern													Weitestes Empfangsgebiet i.By.
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	301	70	83	148	244	110	153	210	94	137	165	194	140	11090
Basis ungewichtet	761	142	208	411	629	251	350	539	181	280	367	469	397	24255
Basis gewichtet	649	151	179	318	526	237	330	453	202	296	355	418	301	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	140	21	42	77	113	38	63	87	33	58	68	81	65	174
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	27	1	6	20	24	4	7	11	4	7	8	11	9	29
Montag bis Samstag	30	2	5	23	25	4	7	11	4	7	8	11	9	31
Montag bis Sonntag	30	2	5	23	26	4	7	11	4	7	8	11	9	31
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	9	-	2	7	8	0	2	2	0	2	2	2	2	9
7 – 8 Uhr Mo-Fr	13	1	1	10	11	2	2	4	2	2	2	4	3	13
8 – 9 Uhr Mo-Fr	14	1	2	11	12	2	3	4	2	3	3	4	3	14
9 – 10 Uhr Mo-Fr	12	-	1	11	10	1	1	2	1	1	1	2	2	13
10 – 11 Uhr Mo-Fr	12	1	2	9	11	2	3	4	2	3	3	4	3	13
11 – 12 Uhr Mo-Fr	12	1	1	11	12	2	2	2	2	2	2	2	2	13
12 – 13 Uhr Mo-Fr	10	-	2	8	10	1	2	2	1	2	2	2	2	11
13 – 14 Uhr Mo-Fr	11	0	1	10	10	1	1	2	1	1	1	2	2	11
14 – 15 Uhr Mo-Fr	7	1	2	5	7	3	3	4	2	2	3	4	3	8
15 – 16 Uhr Mo-Fr	6	1	2	3	6	2	3	4	2	3	3	4	3	7
16 – 17 Uhr Mo-Fr	6	1	2	3	6	2	2	4	2	2	2	4	3	6
17 – 18 Uhr Mo-Fr	5	1	0	3	4	2	2	2	2	2	2	2	1	5
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	1	1	2	4	1	2	3	1	2	2	3	1	4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	1	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	3	-	1	2	3	0	1	1	0	1	1	1	1	3
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	1	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	-	1	1	2	-	1	1	-	1	1	1	1	2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	10	1	1	8	9	2	2	3	2	2	2	3	2	10

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	46,7	30,6	50,5	52,1	46,2	34,6	41,4	41,3	34,7	42,2	41,1	41,9	46,7
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	9,0	2,1	6,8	13,5	10,0	3,9	4,7	5,1	4,3	5,1	4,9	5,4	6,5
Montag bis Samstag	9,8	3,2	5,9	14,9	10,3	4,1	4,7	5,4	4,5	5,1	4,9	5,7	6,4
Montag bis Sonntag	10,0	3,2	5,7	15,6	10,5	4,0	4,6	5,2	4,4	4,9	4,8	5,5	6,2
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,4	0,8	0,5	0,0	0,5	0,9	0,7	0,5	1,1	0,7	0,6	0,5	0,3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,9	-	2,1	4,8	3,1	0,4	1,2	0,9	0,5	1,3	1,1	1,0	1,4
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4,2	1,3	1,4	7,2	4,4	1,8	1,4	1,7	1,9	1,4	1,2	1,8	1,9
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4,6	2,0	2,1	7,4	4,9	2,2	2,1	2,1	2,4	2,2	2,0	2,2	2,1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3,9	-	1,2	7,4	4,3	0,9	0,6	1,0	1,1	0,7	0,6	1,0	1,5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	3,8	0,8	2,5	6,0	4,7	1,7	1,7	1,7	1,9	1,9	1,7	1,8	2,1
11 – 12 Uhr Mo-Fr	4,0	0,8	1,2	7,3	5,0	1,4	1,0	1,1	1,7	1,1	0,9	1,1	1,2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3,3	-	1,8	5,8	4,1	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	0,9	1,2	1,6
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3,7	0,3	1,2	6,9	4,1	1,1	0,8	1,1	1,2	0,8	0,8	1,1	1,5
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,5	1,0	2,1	3,4	2,8	2,3	1,6	1,8	2,5	1,7	1,6	1,9	2,2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,1	0,8	2,8	2,3	2,6	1,4	1,9	1,8	1,7	2,1	1,8	1,9	2,2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,9	0,8	2,0	2,3	2,3	1,4	1,5	1,8	1,7	1,6	1,4	1,9	2,2
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,6	2,1	0,4	2,0	1,6	1,7	1,2	1,1	1,8	1,2	1,3	1,1	0,6
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,5	2,0	0,7	1,7	1,5	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,2	1,4	1,0
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,8	0,8	0,1	1,2	1,0	0,5	0,4	0,6	0,6	0,4	0,7	0,6	0,4
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,9	-	0,8	1,3	1,1	0,2	0,5	0,6	0,2	0,5	0,4	0,6	0,9
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,8	0,8	0,2	1,1	1,0	0,7	0,5	0,6	0,8	0,5	0,4	0,6	0,5
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,6	-	0,6	0,8	0,7	-	0,4	0,3	-	0,4	0,3	0,3	0,5
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,4	-	-	0,7	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,2	0,8	1,7	5,2	3,7	1,4	1,3	1,4	1,6	1,4	1,3	1,5	1,7

Radio Galaxy Aschaffenburg
Aschaffenburg

Ansprechpartner für Werbekunden

Markus Eibeck, Henrik Englert

☎ 06021 / 38830
06021 / 388388
@ prima@primanet.de
www.primavera24.de
f www.facebook.com/radiogalaxyaschaffenburg

✉ Funkhaus Aschaffenburg GmbH + Co. KG
Am Funkhaus 1
63739 Aschaffenburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 91,6 MHz (Aschaffenburg) / 100,8 MHz (Miltenberg) / 103,6 MHz (Alzenau)
DAB+ Unterfranken 10A

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

Radio Galaxy Aschaffenburg
Aschaffenburg

RADIO GALAXY
91.6 Aschaffenburg
100.8 Miltenberg
103.6 Alzenau

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet gesamt														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	599	116	179	304	491	201	295	412	161	255	308	372	296	11388
Basis ungewichtet	1061	159	278	624	893	299	437	697	218	356	476	616	538	24555
Basis gewichtet	1292	250	385	656	1058	433	636	888	347	550	664	803	638	24555

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	100	31	36	33	77	48	67	83	41	60	70	76	52	133
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	31	16	10	5	21	25	26	27	25	25	26	26	11	35
Montag bis Samstag	28	14	8	5	18	22	22	24	22	22	23	24	10	32
Montag bis Sonntag	24	12	8	5	16	19	19	21	19	19	20	21	9	31
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3	3	-	-	0	3	3	3	3	3	3	3	-	3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	7	6	1	0	2	7	7	7	7	7	7	7	1	10
7 – 8 Uhr Mo-Fr	6	1	5	0	5	5	6	6	5	5	5	5	5	6
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3	3	-	0	3	3	3	3	2	2	3	3	0	3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	5	2	-	3	3	2	2	2	2	2	2	2	0	5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	3	2	0	0	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3	2	-	0	3	2	2	3	2	2	2	2	0	3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3	0	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2	1	1	0	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	6	3	1	2	6	4	4	5	4	4	5	5	2	9
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3	1	0	1	3	2	2	2	2	2	2	2	0	3
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	-	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	-	3
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	16,6	26,6	20,0	10,9	15,8	23,9	22,6	20,1	25,5	23,4	22,7	20,4	17,5
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	5,1	13,3	5,6	1,7	4,1	12,5	8,7	6,4	15,5	9,9	8,3	7,0	3,7
Montag bis Samstag	4,6	11,9	4,7	1,8	3,7	10,9	7,5	5,8	13,4	8,6	7,5	6,4	3,4
Montag bis Sonntag	4,0	10,2	4,2	1,6	3,2	9,4	6,6	5,1	11,6	7,5	6,7	5,6	3,1
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,4	2,2	-	-	0,0	1,3	0,9	0,6	1,6	1,0	0,8	0,7	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,2	5,4	0,4	0,1	0,4	3,5	2,4	1,7	4,3	2,7	2,2	1,9	0,3
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1,0	0,7	2,6	0,1	1,0	2,7	1,9	1,3	3,2	2,1	1,7	1,4	1,6
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,5	2,2	-	0,1	0,6	1,3	0,9	0,6	1,5	0,9	0,8	0,7	0,0
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,8	1,7	-	0,9	0,6	1,0	0,7	0,5	1,2	0,7	0,6	0,5	0,0
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,5	1,8	0,2	0,1	0,2	1,2	0,8	0,6	1,5	0,9	0,8	0,7	0,2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,5	2,1	-	0,1	0,5	1,2	0,8	0,6	1,5	0,9	0,8	0,7	0,0
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,5	0,1	1,6	0,0	0,6	1,5	1,0	0,7	1,8	1,1	0,9	0,8	1,0
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,3	1,0	0,4	0,0	0,3	0,9	0,6	0,5	1,1	0,7	0,6	0,5	0,3
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,0	2,6	0,7	0,6	1,2	2,1	1,5	1,2	2,6	1,7	1,5	1,3	0,6
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,5	1,1	0,2	0,5	0,6	0,8	0,6	0,4	1,0	0,7	0,5	0,5	0,1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	-	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	-	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,4	2,1	-	-	0,5	1,2	0,8	0,6	1,5	0,9	0,8	0,6	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,4	2,1	-	-	0,5	1,2	0,8	0,6	1,5	0,9	0,8	0,6	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	-	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,5	1,5	0,5	0,2	0,5	1,3	0,9	0,7	1,6	1,0	0,8	0,7	0,4

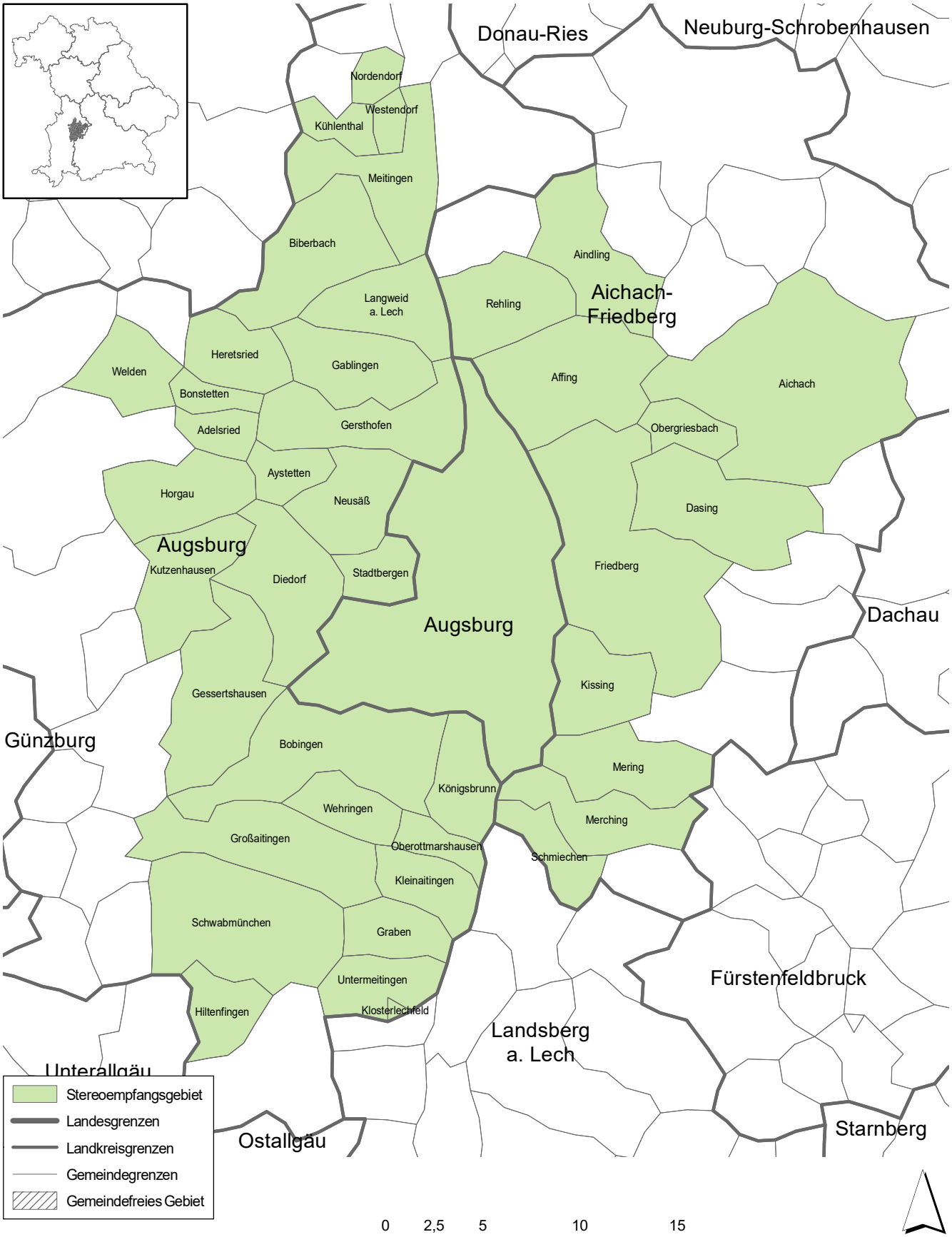
Radio Galaxy Aschaffenburg
Aschaffenburg

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet in Bayern														Weites-tes Emp-fangsge-biet i.By.
Reichweite	Ge-samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus-halts-füh-rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	301	70	83	148	244	110	153	210	94	137	165	194	140	11090
Basis ungewichtet	761	142	208	411	629	251	350	539	181	280	367	469	397	24255
Basis gewichtet	649	151	179	318	526	237	330	453	202	296	355	418	301	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	79	28	29	22	60	40	57	67	36	53	60	63	39	112
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	25	16	6	4	15	21	21	22	20	21	21	22	6	29
Montag bis Samstag	22	14	5	3	13	18	18	19	18	18	19	19	5	26
Montag bis Sonntag	19	12	4	3	11	16	16	17	15	16	16	17	5	26
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3	3	-	-	0	3	3	3	3	3	3	3	-	3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	7	6	1	0	2	7	7	7	7	7	7	7	1	10
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3	3	-	0	3	3	3	3	2	2	3	3	0	3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	5	2	-	3	3	2	2	2	2	2	2	2	0	5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	3	2	0	0	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3	2	-	0	3	2	2	3	2	2	2	2	0	3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3	0	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2	1	1	0	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	5	3	1	0	4	4	4	5	4	4	5	5	2	7
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2	1	0	-	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	-	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	-	3
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3	2	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	26,1	40,1	34,8	14,6	24,5	36,4	37,2	31,9	38,2	38,6	36,2	32,4	27,8
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	8,3	22,2	6,4	2,7	6,1	19,0	13,5	10,3	21,5	14,6	12,4	10,9	4,5
Montag bis Samstag	7,2	21,1	5,4	2,1	5,4	17,1	12,3	9,3	19,5	13,4	11,4	9,8	3,8
Montag bis Sonntag	6,3	16,9	5,2	2,0	4,7	14,3	10,6	8,1	16,4	11,6	9,9	8,6	3,7
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,8	3,6	-	-	0,0	2,3	1,6	1,2	2,7	1,8	1,5	1,3	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,4	9,0	0,9	0,2	0,8	6,5	4,5	3,3	7,4	4,9	4,1	3,5	0,5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,4	1,2	0,2	0,1	0,3	0,8	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4	0,1
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,0	3,7	-	0,2	1,2	2,3	1,6	1,2	2,5	1,7	1,5	1,3	0,1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,5	2,8	-	1,8	1,2	1,8	1,3	0,9	2,0	1,3	1,1	1,0	0,0
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,9	2,9	0,5	0,2	0,4	2,3	1,6	1,2	2,6	1,7	1,4	1,2	0,4
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	-	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,9	3,6	-	0,2	1,1	2,3	1,6	1,2	2,5	1,7	1,4	1,2	0,0
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,0	0,2	3,3	0,0	1,3	2,8	1,9	1,4	3,1	2,1	1,7	1,5	2,0
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,6	1,7	0,8	0,0	0,5	1,7	1,2	0,9	1,8	1,2	1,0	0,9	0,5
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,2	0,4	0,5
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	0,4	0,4
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,6	4,4	1,5	0,3	1,8	3,9	2,8	2,2	4,4	3,0	2,7	2,4	1,2
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,6	1,8	0,5	-	0,7	1,5	1,1	0,8	1,8	1,2	1,0	0,8	0,3
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	-	-	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	-
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	-	-	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,8	3,5	-	-	1,0	2,2	1,5	1,1	2,5	1,7	1,4	1,2	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,8	3,5	-	-	1,0	2,2	1,5	1,1	2,5	1,7	1,4	1,2	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	-	-	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,9	2,5	0,6	0,3	0,8	2,1	1,5	1,2	2,3	1,6	1,3	1,2	0,5

Standort Augsburg
Stereoempfangsgebiet



KANTAR Media Research 2019

RADIO FANTASY
Augsburg

Ansprechpartner für Werbekunden

Stefan Hille

☎ 0821 / 5077 - 500
📠 0821 / 5077 - 555
@ marketing@fantasy.de
www.fantasy.de/werben-bei-radio-fantasy für Werbekunden
www.fantasy.de für Hörer
f www.facebook.com/radiofantasy

✉ Radio Fantasy GmbH
Bahnhofstraße 29
86150 Augsburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 93,4 MHz / 103,6 MHz
DAB+ Augsburg 9C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Die Erfolgsformel: Beste Musik und Information TOTAL LOKAL.

Radio Fantasy ist die verlässliche lokale Radiomarke im Sendegebiet zwischen Donauwörth und Landsberg, Günzburg und Dachau. Das musikalische Versprechen „Wir spielen die neuen Hits!" ist speziell auf die Kernzielgruppe der jungen Erwachsenen zwischen 20 und 40 Jahren ausgerichtet. Radio Fantasy spielt die beliebtesten Charthits der letzten zehn Jahre mit dem Schwerpunkt aktuelle Musik.

Daneben wird bei Radio Fantasy TOTAL LOKAL großgeschrieben. Topaktuelle und für die Hörer relevante Informationen und Themenbeiträge aus der Region sowie kreative Aktionen und innovative Events bilden eine weitere Grundlage für den Erfolg. Mit Sitz im Herzen Augsburgs liegt dem Sender die Region Augsburg besonders am Herzen.

Zielgruppe

14 bis 49 Jahre

RADIO FANTASY
Augsburg

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	512	115	157	240	438	195	272	363	158	236	302	326	248	11090
Basis ungewichtet	836	152	238	446	708	278	390	589	238	350	464	549	437	24255
Basis gewichtet	1105	248	338	518	943	419	587	782	341	508	651	703	534	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	242	86	82	74	199	128	168	211	104	144	175	187	125	307
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	75	27	36	13	59	50	63	66	41	54	56	57	39	80
Montag bis Samstag	81	32	31	18	66	52	63	70	43	54	60	61	38	89
Montag bis Sonntag	72	28	27	16	58	46	56	62	38	48	53	54	33	82
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	28	12	6	10	22	12	18	20	6	12	14	14	8	29
7 – 8 Uhr Mo-Fr	30	11	9	10	27	17	20	21	9	12	13	13	10	31
8 – 9 Uhr Mo-Fr	9	2	5	2	6	5	7	8	5	6	7	8	6	11
9 – 10 Uhr Mo-Fr	12	3	7	2	8	8	10	12	8	10	11	12	9	13
10 – 11 Uhr Mo-Fr	8	5	2	1	6	5	7	8	5	7	8	8	3	9
11 – 12 Uhr Mo-Fr	10	1	3	6	8	2	4	5	2	4	5	5	4	11
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5	2	2	1	2	2	4	5	2	4	5	5	3	6
13 – 14 Uhr Mo-Fr	12	2	9	1	5	3	11	12	3	11	12	12	10	13
14 – 15 Uhr Mo-Fr	7	2	4	1	4	4	6	6	4	6	6	6	4	7
15 – 16 Uhr Mo-Fr	13	2	7	4	5	7	9	10	7	9	10	10	8	14
16 – 17 Uhr Mo-Fr	16	4	7	5	8	10	11	13	8	10	11	11	9	17
17 – 18 Uhr Mo-Fr	20	7	12	1	14	16	19	20	14	17	18	18	13	23
18 – 19 Uhr Mo-Fr	16	10	6	0	14	13	15	16	7	9	9	10	6	19
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	3	2	0	0	3	2	2	2	1	1	1	2	0	3
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	4	3	0	0	2	3	3	4	3	3	3	4	0	4
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	14	4	6	4	10	8	11	12	6	9	10	10	7	15
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	47,2	74,4	52,3	30,8	45,6	65,6	61,6	58,1	65,5	61,0	58,0	57,3	50,6	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	14,7	23,4	22,8	5,2	13,5	25,7	23,1	18,2	25,7	22,7	18,7	17,4	15,8	
Montag bis Samstag	15,9	27,7	19,9	7,6	14,8	26,5	23,2	19,3	26,9	22,9	20,1	18,7	15,5	
Montag bis Sonntag	14,0	24,7	17,5	6,5	13,2	23,6	20,5	17,1	24,1	20,4	17,7	16,6	13,5	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	5,5	10,2	4,0	4,3	5,1	6,1	6,6	5,4	4,0	5,3	4,7	4,4	3,2	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5,8	9,5	5,5	4,2	6,1	8,5	7,2	5,8	5,4	4,9	4,3	4,0	4,0	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,7	1,8	3,0	0,7	1,4	2,6	2,5	2,2	2,9	2,7	2,5	2,3	2,4	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,3	2,5	4,7	0,7	1,8	4,1	3,8	3,2	5,0	4,4	3,8	3,5	3,5	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,6	4,1	1,6	0,5	1,3	2,5	2,6	2,2	3,1	3,0	2,6	2,4	1,3	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,0	1,1	1,8	2,6	1,8	0,8	1,5	1,4	1,0	1,7	1,7	1,6	1,6	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,0	1,6	1,5	0,5	0,5	1,0	1,5	1,4	1,3	1,7	1,8	1,6	1,4	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,4	1,8	5,7	0,5	1,1	1,7	4,1	3,3	2,0	4,6	3,9	3,6	4,0	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,3	1,7	2,4	0,4	0,8	2,2	2,1	1,8	2,7	2,4	2,1	1,9	1,8	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,5	1,7	4,4	1,6	1,1	3,8	3,3	2,7	4,7	3,8	3,2	3,0	3,1	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,1	3,5	4,6	1,9	1,8	5,0	4,2	3,5	5,2	4,2	3,7	3,5	3,5	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3,9	6,3	7,6	0,4	3,2	8,1	7,0	5,5	8,9	7,4	6,1	5,6	5,2	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,0	8,3	3,7	0,1	3,1	6,7	5,6	4,3	4,5	4,0	3,1	2,9	2,4	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,5	1,7	0,2	0,1	0,6	1,2	0,9	0,7	0,9	0,6	0,5	0,5	0,2	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	0,1	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,7	2,9	0,1	0,0	0,5	1,7	1,3	1,0	2,1	1,5	1,2	1,1	0,1	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,8	3,8	3,9	1,5	2,2	3,9	3,9	3,2	3,8	3,8	3,4	3,1	2,9	

HITRADIO RT1 – Die meiste Abwechslung!
Augsburg

Ansprechpartner für Werbekunden

Dominik Vermann (Verkaufsleitung)

☎ 0821 / 777-4200
0821 / 777-4209
@ dominik.vermann@rt1.de
https://www.rt1.de/werben-bei-rt1/ für Werbekunden
www.rt1.de für Hörer
f https://www.facebook.com/RT1AUGSBURG/

✉ HITRADIO RT1
Curt-Frenzel-Straße 4
86167 Augsburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 96,7 MHz in Augsburg Stadt und Land / 94,0 MHz in der Stadt Aichach
DAB+ Augsburg 9C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

HITRADIO RT1 ist ein urban geprägter Hot-AC Sender, der mit seinem modernen Programm Erwachsene zwischen 20 und 54 Jahren anspricht.

Musikalisch liefern wir einen Mix aus den besten aktuellen Hits, eben „Die meiste Abwechslung!".

Eine seit Jahren erfolgreiche Morgenshow, preisgekrönte Comedy, spektakuläre Aktionen und alle Top-Themen der Region machen HITRADIO RT1 zu einem Vollprogramm, das keine Wünsche offen lässt.

Zielgruppe

20 bis 54 Jahre

HITRADIO RT1 – Die meiste Abwechslung!
Augsburg

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	512	115	157	240	438	195	272	363	158	236	302	326	248	11090
Basis ungewichtet	836	152	238	446	708	278	390	589	238	350	464	549	437	24255
Basis gewichtet	1105	248	338	518	943	419	587	782	341	508	651	703	534	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	279	73	104	102	238	130	177	233	111	159	195	214	160	371
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	95	33	41	21	89	50	74	87	48	71	78	84	54	104
Montag bis Samstag	100	35	39	26	95	51	74	90	49	72	81	88	55	114
Montag bis Sonntag	96	33	34	29	89	47	67	84	44	64	75	81	51	112
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	18	6	7	6	17	6	12	16	5	12	12	15	10	22
6 – 7 Uhr Mo-Fr	39	13	15	11	39	20	28	34	19	27	28	33	20	42
7 – 8 Uhr Mo-Fr	53	13	24	16	52	22	37	48	21	36	42	47	35	57
8 – 9 Uhr Mo-Fr	41	12	14	15	39	17	26	35	16	25	30	34	23	42
9 – 10 Uhr Mo-Fr	24	7	10	7	21	10	17	21	9	17	17	20	14	24
10 – 11 Uhr Mo-Fr	30	11	9	9	28	13	20	29	12	20	25	29	18	30
11 – 12 Uhr Mo-Fr	27	11	10	7	26	13	21	24	13	20	20	24	13	27
12 – 13 Uhr Mo-Fr	23	6	6	11	22	7	12	21	7	12	17	21	15	24
13 – 14 Uhr Mo-Fr	17	2	10	4	15	5	12	16	4	12	12	16	14	17
14 – 15 Uhr Mo-Fr	25	6	10	8	23	9	16	24	8	16	21	24	18	25
15 – 16 Uhr Mo-Fr	19	4	11	4	18	7	15	19	7	15	15	19	15	19
16 – 17 Uhr Mo-Fr	23	9	8	6	21	13	17	23	12	15	21	21	14	23
17 – 18 Uhr Mo-Fr	35	16	12	7	33	20	28	33	19	27	28	32	17	37
18 – 19 Uhr Mo-Fr	29	8	16	5	28	17	23	29	16	23	24	28	21	32
19 – 20 Uhr Mo-Fr	20	7	12	2	20	10	19	20	10	18	20	20	13	21
20 – 21 Uhr Mo-Fr	10	7	3	0	10	10	10	10	9	9	9	9	3	11
21 – 22 Uhr Mo-Fr	9	8	1	0	9	9	9	9	8	8	8	8	1	9
22 – 23 Uhr Mo-Fr	7	7	0	0	7	7	7	7	7	7	7	7	0	8
23 – 24 Uhr Mo-Fr	7	7	0	0	6	7	7	7	7	7	7	7	0	7
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	30	9	12	9	28	13	21	27	12	20	23	27	18	31
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	54,5	63,4	66,4	42,5	54,5	66,6	65,1	64,1	70,4	67,4	64,7	65,7	64,5	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	18,5	28,5	25,9	9,0	20,2	25,8	27,0	23,9	30,2	30,1	26,2	25,9	21,8	
Montag bis Samstag	19,5	30,8	24,7	10,7	21,3	26,1	27,3	24,8	30,9	30,6	27,0	26,9	22,0	
Montag bis Sonntag	18,8	28,7	21,6	12,2	20,4	24,0	24,6	23,1	27,8	27,2	25,0	24,9	20,6	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3,5	4,8	4,2	2,4	4,0	2,9	4,5	4,3	3,4	5,0	4,1	4,7	4,1	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	7,6	11,7	9,4	4,5	8,8	10,2	10,4	9,2	12,1	11,6	9,4	10,0	8,1	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	10,4	11,2	15,4	6,7	11,9	11,4	13,7	13,1	13,5	15,4	14,1	14,3	14,0	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	8,1	10,4	9,1	6,3	9,0	9,0	9,6	9,8	10,2	10,6	10,2	10,5	9,5	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	4,6	6,3	6,1	2,8	4,7	5,0	6,2	5,7	6,0	7,0	5,6	6,3	5,5	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	5,8	9,4	5,9	3,9	6,4	6,5	7,4	8,0	7,8	8,4	8,4	8,8	7,4	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	5,3	9,5	6,1	2,7	5,9	6,6	7,5	6,7	7,9	8,5	6,9	7,3	5,4	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	4,6	5,1	4,1	4,6	5,0	3,6	4,5	5,8	4,2	5,1	5,8	6,4	6,1	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3,2	2,0	6,5	1,7	3,5	2,4	4,6	4,5	2,7	5,1	4,1	4,9	5,6	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,8	5,1	6,7	3,5	5,3	4,4	6,0	6,7	5,2	6,8	7,1	7,3	7,4	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,7	3,4	7,1	1,6	4,0	3,5	5,6	5,2	4,1	6,3	5,0	5,7	6,1	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	4,5	7,8	5,0	2,5	4,7	6,6	6,2	6,3	7,3	6,5	6,9	6,5	5,5	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	6,9	13,7	7,7	3,1	7,6	10,2	10,2	9,1	12,2	11,6	9,3	9,9	6,9	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	5,6	6,7	10,0	2,3	6,4	8,5	8,6	7,9	10,2	9,8	8,2	8,7	8,4	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	4,0	6,1	7,5	0,6	4,5	5,2	6,9	5,5	6,2	7,8	6,6	6,0	5,3	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,9	6,0	1,7	0,1	2,2	4,9	3,5	2,7	5,8	3,9	3,1	2,9	1,1	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1,8	7,3	0,5	0,1	2,0	4,5	3,4	2,5	4,8	3,4	2,7	2,4	0,3	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1,4	6,0	0,3	0,0	1,7	3,7	2,7	2,0	4,4	2,9	2,3	2,1	0,2	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1,4	6,1	0,1	0,1	1,3	3,6	2,6	2,0	4,2	2,8	2,3	2,1	0,1	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	5,8	8,0	7,4	3,7	6,4	6,6	7,7	7,5	7,8	8,6	7,7	8,2	7,3	

Kombi: **HITRADIO RT1 Augsburg / Neuburg-Schrobenhausen**

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet Augsburg													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	512	115	157	240	438	195	272	363	158	236	302	326	248	11090
Basis ungewichtet	836	152	238	446	708	278	390	589	238	350	464	549	437	24255
Basis gewichtet	1105	248	338	518	943	419	587	782	341	508	651	703	534	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	279	73	104	102	238	130	177	233	111	159	195	214	160	424
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	95	33	41	21	89	50	74	87	48	71	78	84	54	112
Montag bis Samstag	100	35	39	26	95	51	74	90	49	72	81	88	55	123
Montag bis Sonntag	96	33	34	29	89	47	67	84	44	64	75	81	51	125
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	18	6	7	6	17	6	12	16	5	12	12	15	10	23
6 – 7 Uhr Mo-Fr	39	13	15	11	39	20	28	34	19	27	28	33	20	45
7 – 8 Uhr Mo-Fr	53	13	24	16	52	22	37	48	21	36	42	47	35	60
8 – 9 Uhr Mo-Fr	41	12	14	15	39	17	26	35	16	25	30	34	23	44
9 – 10 Uhr Mo-Fr	24	7	10	7	21	10	17	21	9	17	17	20	14	26
10 – 11 Uhr Mo-Fr	30	11	9	9	28	13	20	29	12	20	25	29	18	32
11 – 12 Uhr Mo-Fr	27	11	10	7	26	13	21	24	13	20	20	24	13	29
12 – 13 Uhr Mo-Fr	23	6	6	11	22	7	12	21	7	12	17	21	15	26
13 – 14 Uhr Mo-Fr	17	2	10	4	15	5	12	16	4	12	12	16	14	18
14 – 15 Uhr Mo-Fr	25	6	10	8	23	9	16	24	8	16	21	24	18	26
15 – 16 Uhr Mo-Fr	19	4	11	4	18	7	15	19	7	15	15	19	15	21
16 – 17 Uhr Mo-Fr	23	9	8	6	21	13	17	23	12	15	21	21	14	24
17 – 18 Uhr Mo-Fr	35	16	12	7	33	20	28	33	19	27	28	32	17	38
18 – 19 Uhr Mo-Fr	29	8	16	5	28	17	23	29	16	23	24	28	21	34
19 – 20 Uhr Mo-Fr	20	7	12	2	20	10	19	20	10	18	20	20	13	21
20 – 21 Uhr Mo-Fr	10	7	3	0	10	10	10	10	9	9	9	9	3	12
21 – 22 Uhr Mo-Fr	9	8	1	0	9	9	9	9	8	8	8	8	1	9
22 – 23 Uhr Mo-Fr	7	7	0	0	7	7	7	7	7	7	7	7	0	8
23 – 24 Uhr Mo-Fr	7	7	0	0	6	7	7	7	7	7	7	7	0	7
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	30	9	12	9	28	13	21	27	12	20	23	27	18	33

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	54,5	63,4	66,4	42,5	54,5	66,6	65,1	64,1	70,4	67,4	64,7	65,7	64,5
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	18,5	28,5	25,9	9,0	20,2	25,8	27,0	23,9	30,2	30,1	26,2	25,9	21,8
Montag bis Samstag	19,5	30,8	24,7	10,7	21,3	26,1	27,3	24,8	30,9	30,6	27,0	26,9	22,0
Montag bis Sonntag	18,8	28,7	21,6	12,2	20,4	24,0	24,6	23,1	27,8	27,2	25,0	24,9	20,6
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3,5	4,8	4,2	2,4	4,0	2,9	4,5	4,3	3,4	5,0	4,1	4,7	4,1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	7,6	11,7	9,4	4,5	8,8	10,2	10,4	9,2	12,1	11,6	9,4	10,0	8,1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	10,4	11,2	15,4	6,7	11,9	11,4	13,7	13,1	13,5	15,4	14,1	14,3	14,0
8 – 9 Uhr Mo-Fr	8,1	10,4	9,1	6,3	9,0	9,0	9,6	9,8	10,2	10,6	10,2	10,5	9,5
9 – 10 Uhr Mo-Fr	4,6	6,3	6,1	2,8	4,7	5,0	6,2	5,7	6,0	7,0	5,6	6,3	5,5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	5,8	9,4	5,9	3,9	6,4	6,5	7,4	8,0	7,8	8,4	8,4	8,8	7,4
11 – 12 Uhr Mo-Fr	5,3	9,5	6,1	2,7	5,9	6,6	7,5	6,7	7,9	8,5	6,9	7,3	5,4
12 – 13 Uhr Mo-Fr	4,6	5,1	4,1	4,6	5,0	3,6	4,5	5,8	4,2	5,1	5,8	6,4	6,1
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3,2	2,0	6,5	1,7	3,5	2,4	4,6	4,5	2,7	5,1	4,1	4,9	5,6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,8	5,1	6,7	3,5	5,3	4,4	6,0	6,7	5,2	6,8	7,1	7,3	7,4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,7	3,4	7,1	1,6	4,0	3,5	5,6	5,2	4,1	6,3	5,0	5,7	6,1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	4,5	7,8	5,0	2,5	4,7	6,6	6,2	6,3	7,3	6,5	6,9	6,5	5,5
17 – 18 Uhr Mo-Fr	6,9	13,7	7,7	3,1	7,6	10,2	10,2	9,1	12,2	11,6	9,3	9,9	6,9
18 – 19 Uhr Mo-Fr	5,6	6,7	10,0	2,3	6,4	8,5	8,6	7,9	10,2	9,8	8,2	8,7	8,4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	4,0	6,1	7,5	0,6	4,5	5,2	6,9	5,5	6,2	7,8	6,6	6,0	5,3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,9	6,0	1,7	0,1	2,2	4,9	3,5	2,7	5,8	3,9	3,1	2,9	1,1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1,8	7,3	0,5	0,1	2,0	4,5	3,4	2,5	4,8	3,4	2,7	2,4	0,3
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1,4	6,0	0,3	0,0	1,7	3,7	2,7	2,0	4,4	2,9	2,3	2,1	0,2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1,4	6,1	0,1	0,1	1,3	3,6	2,6	2,0	4,2	2,8	2,3	2,1	0,1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	5,8	8,0	7,4	3,7	6,4	6,6	7,7	7,5	7,8	8,6	7,7	8,2	7,3

Standort Bad Tölz / Miesbach
Stereoempfangsgebiet

KANTAR Media Research 2019

Radio Alpenwelle
Bad Tölz / Miesbach

Ansprechpartner für Werbekunden

Petra Herkommer, Andreas Kurzmann, Thomas Oswald

Programmleitung: Daniela Loibl

☎ 08041 / 799 44 0 ◆ 08041 / 799 44 44 (Hörertelefon)
🖷 08041 / 799 44 14
@ marketing@alpenwelle.de
🖳 www.alpenwelle.de
f www.facebook.com/alpenwelle

✉ Radio Alpenwelle
Programmanbietergesellschaft mbH
Demmeljochstr. 1
83646 Bad Tölz

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 90,2 MHz / 91,7 MHz / 92,0 MHz / 95,0 MHz / 99,9 MHz / 104,3 MHz / 106,2 MHz

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Unterhaltungsprogramm mit stark regionalem Bezug.

AC und Euro AC

Zielgruppe

14 - 49 Jahre

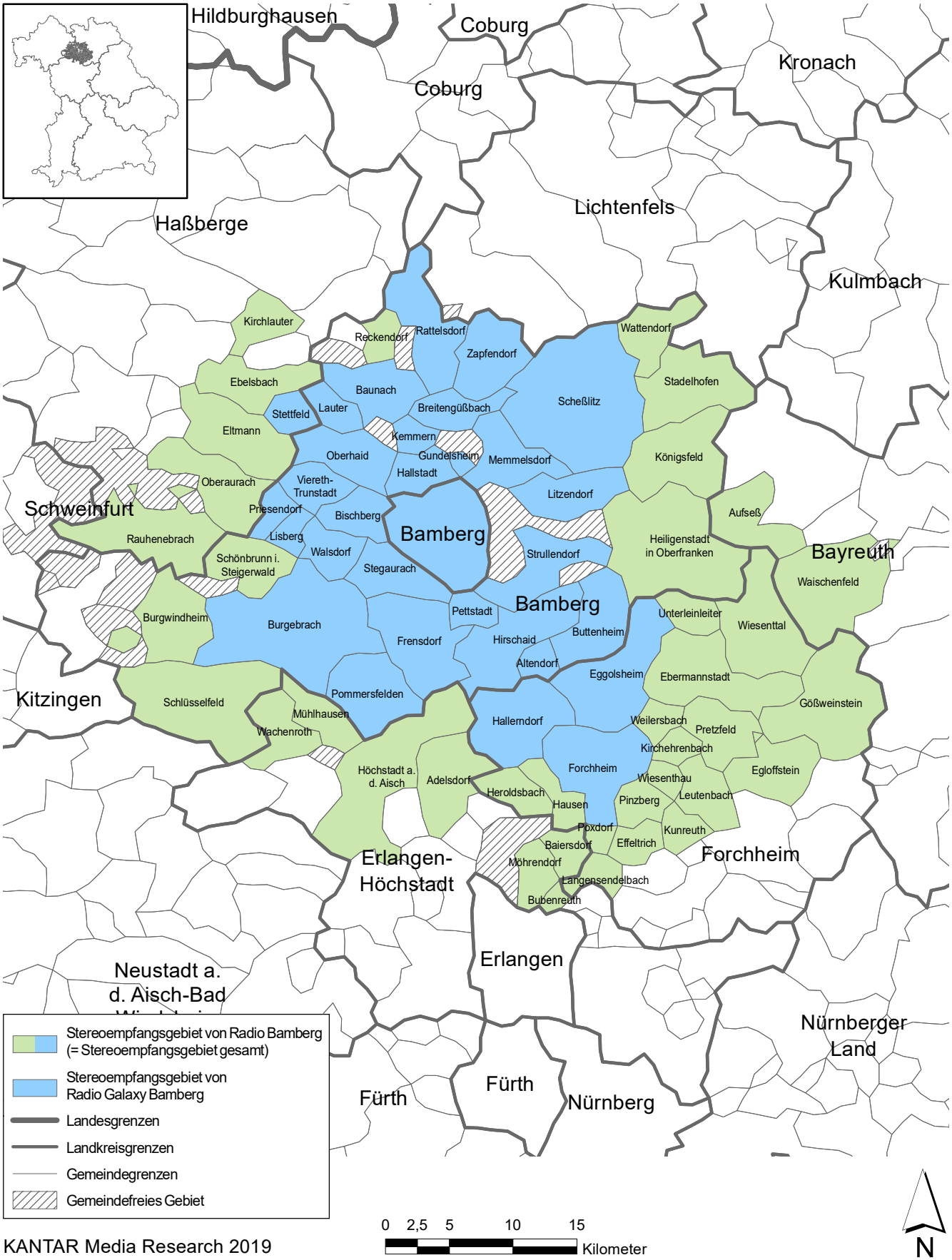
Radio Alpenwelle
Bad Tölz / Miesbach

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	199	40	57	102	159	65	97	133	51	83	100	119	94	11090
Basis ungewichtet	560	83	148	329	456	151	231	359	118	198	262	326	276	24255
Basis gewichtet	429	85	124	220	343	141	209	288	111	179	216	258	202	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	96	17	32	47	71	36	49	70	27	40	48	61	53	126
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	31	7	10	14	24	13	17	24	13	16	21	24	18	31
Montag bis Samstag	27	6	9	12	21	12	15	22	11	15	19	21	16	28
Montag bis Sonntag	25	5	8	12	19	10	13	19	10	13	16	18	14	26
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	10	1	6	3	10	5	7	10	5	7	7	10	9	10
6 – 7 Uhr Mo-Fr	5	4	1	0	5	4	5	5	4	5	5	5	1	5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5	2	3	0	5	3	5	5	3	5	5	5	3	5
8 – 9 Uhr Mo-Fr	8	2	1	5	7	3	3	8	3	3	8	8	6	8
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2	1	0	0	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3	1	0	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3	2	0	0	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
14 – 15 Uhr Mo-Fr	8	2	0	5	2	3	3	3	3	3	3	3	1	8
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3	2	1	0	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	6	5	1	0	5	6	6	6	6	6	6	6	1	6
17 – 18 Uhr Mo-Fr	9	2	2	4	8	2	5	9	2	5	9	9	7	9
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	2	2	0	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	1	0	-	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	2	2	0	-	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	1	0	-	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	5	2	1	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2	5

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	48,2	42,6	55,2	46,5	44,8	54,5	50,0	52,6	52,2	47,8	48,3	51,4	56,8
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	15,4	16,7	17,8	13,5	15,1	19,5	17,3	18,5	23,9	19,7	21,9	20,3	19,2
Montag bis Samstag	13,8	13,8	16,4	12,3	12,9	17,8	15,4	16,3	21,9	17,5	18,8	17,9	17,3
Montag bis Sonntag	12,7	11,9	14,0	12,3	12,2	15,3	13,2	13,9	18,9	15,1	16,2	15,3	14,7
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	4,9	2,6	10,2	2,7	6,1	8,2	7,2	7,4	10,3	8,3	7,3	8,2	9,4
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,4	10,1	1,0	0,3	3,0	6,3	4,7	3,6	8,0	5,5	4,9	4,0	0,7
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,7	5,7	4,7	0,4	2,9	5,0	5,1	3,8	6,4	5,9	5,2	4,2	3,0
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4,1	5,7	2,0	4,7	4,5	4,9	3,5	5,9	6,2	4,1	7,9	6,6	6,1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,9	2,4	0,7	0,3	0,5	1,8	1,4	1,2	2,3	1,6	1,4	1,3	0,7
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,2	2,5	0,6	1,0	0,9	1,8	1,4	1,1	2,3	1,6	1,4	1,2	0,5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,3	2,4	0,7	1,1	1,0	1,8	1,4	1,2	2,3	1,6	1,6	1,4	0,8
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,5	5,7	0,7	0,3	1,3	3,9	2,7	2,1	4,9	3,2	2,8	2,4	0,6
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,8	2,4	0,6	0,2	0,4	1,8	1,3	1,1	2,3	1,5	1,4	1,2	0,5
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,0	5,8	0,8	5,2	1,3	3,8	2,8	2,1	4,8	3,3	2,8	2,4	0,6
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,6	5,9	1,2	0,2	1,4	4,2	3,1	2,4	5,2	3,5	3,0	2,6	0,9
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,1	13,0	1,4	0,2	3,3	8,6	6,1	4,5	10,8	7,1	6,1	5,1	0,9
17 – 18 Uhr Mo-Fr	4,4	5,5	4,1	4,2	5,0	3,6	4,7	6,6	4,5	5,4	8,9	7,4	7,1
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,1	4,2	4,1	0,2	2,4	2,7	4,1	3,1	2,9	4,5	4,0	3,3	2,7
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,8	3,5	0,5	-	1,0	2,4	1,7	1,2	3,0	2,0	1,7	1,4	0,3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,9	4,2	0,3	-	1,0	2,7	1,9	1,4	2,8	1,9	1,6	1,3	0,2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,7	3,3	0,1	-	0,9	2,0	1,4	1,0	2,5	1,6	1,4	1,2	0,1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,3	5,6	1,5	1,5	2,1	4,0	3,2	3,0	5,0	3,7	4,0	3,3	1,9

Standort Bamberg / Forchheim
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

Standort Bamberg / Forchheim
Stereoempfangsgebiet von Radio Bamberg

KANTAR Media Research 2019

Radio Bamberg – Mein Zuhause. Meine Hits. Bamberg / Forchheim

Ansprechpartner für Werbekunden

Stefan Jäkel

☎ 0951 / 98 290 55
0951 / 98 290 90
@ stefan.jaekel@radio-oberfranken.de
www.funkhaus-bamberg.de für Werbekunden
www.radio-bamberg.de für Hörer
f www.facebook.com/radiobamberg

✉ Radio Bamberg
Gutenbergstraße 5
96050 Bamberg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 88,5 MHz / 88,7 MHz / 92,1 MHz / 96,6 MHz / 98,8 MHz / 106,1 MHz

DAB+ Oberfranken 10B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Modernes Formatradio mit Schwerpunkt auf lokaler Berichterstattung. Weltnachrichten zur vollen Stunde. Regionalnachrichten zur halben Stunde. Service / Information / Comedy.

AC-Format

Radio Bamberg – Die meisten 80er und die Hits von heute.

Zielgruppe

29 bis 59 Jahre

Radio Bamberg – Mein Zuhause. Meine Hits.
Bamberg / Forchheim

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	324	69	96	159	254	116	165	228	94	142	169	206	159	11090
Basis ungewichtet	731	107	240	384	606	222	347	525	193	318	406	496	418	24255
Basis gewichtet	698	149	207	342	548	250	356	492	202	307	364	443	343	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	205	51	66	89	158	84	117	155	67	99	115	138	104	258
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	81	14	21	46	66	27	35	61	26	33	42	60	47	90
Montag bis Samstag	77	12	21	44	64	26	33	57	24	32	41	56	44	85
Montag bis Sonntag	77	12	20	45	62	24	32	55	23	31	39	54	43	84
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	12	5	3	4	7	7	8	12	7	8	11	12	7	12
6 – 7 Uhr Mo-Fr	21	2	7	12	16	5	9	21	5	9	11	20	19	24
7 – 8 Uhr Mo-Fr	36	2	12	22	30	9	14	27	8	13	18	27	26	40
8 – 9 Uhr Mo-Fr	34	1	13	20	26	10	14	24	10	14	16	24	23	39
9 – 10 Uhr Mo-Fr	25	1	8	16	21	6	9	20	6	9	11	19	19	29
10 – 11 Uhr Mo-Fr	20	6	8	6	15	11	14	15	11	14	15	15	10	23
11 – 12 Uhr Mo-Fr	20	6	9	5	16	12	15	17	12	15	15	17	11	24
12 – 13 Uhr Mo-Fr	19	1	9	10	14	6	10	13	6	9	10	12	12	21
13 – 14 Uhr Mo-Fr	26	1	13	12	20	11	14	18	11	13	13	17	17	27
14 – 15 Uhr Mo-Fr	22	3	8	11	18	8	11	15	8	11	11	14	12	23
15 – 16 Uhr Mo-Fr	23	3	8	11	18	9	11	18	8	11	15	18	16	23
16 – 17 Uhr Mo-Fr	19	1	9	9	16	7	10	18	6	10	15	17	16	21
17 – 18 Uhr Mo-Fr	21	7	4	11	20	8	11	21	8	10	15	21	14	21
18 – 19 Uhr Mo-Fr	18	0	3	15	16	1	3	12	1	3	5	12	12	18
19 – 20 Uhr Mo-Fr	8	-	1	6	7	0	1	7	0	1	2	7	7	8
20 – 21 Uhr Mo-Fr	8	0	1	6	8	1	1	7	1	1	2	7	7	8
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	0	0	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
23 – 24 Uhr Mo-Fr	5	-	0	5	4	-	0	3	-	0	0	3	3	5
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	24	3	9	12	19	8	12	19	8	11	14	18	16	26
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	63,4	73,5	68,8	55,8	62,1	72,7	70,8	68,0	71,4	69,6	68,3	66,9	65,7	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	25,1	21,1	21,3	29,2	24,7	23,9	21,2	26,8	28,0	23,5	24,5	29,0	29,3	
Montag bis Samstag	23,9	18,3	21,8	27,7	24,8	22,3	20,3	25,0	26,3	22,6	23,9	27,1	27,9	
Montag bis Sonntag	23,9	17,6	20,9	28,5	24,4	20,4	19,5	24,0	24,2	21,9	23,0	26,1	26,8	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3,7	6,9	3,0	2,8	2,8	6,4	4,6	5,1	7,9	5,3	6,3	5,6	4,3	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	6,7	3,3	7,2	7,8	6,0	4,3	5,6	9,1	5,1	6,3	6,6	10,0	11,6	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	11,2	2,6	12,5	14,1	11,2	8,1	8,4	12,1	9,1	9,0	10,2	12,9	16,1	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	10,4	0,8	13,5	12,7	9,6	9,0	8,2	10,4	11,1	9,5	9,2	11,5	14,5	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	7,8	0,9	8,7	10,2	7,9	5,1	5,5	8,6	6,1	6,2	6,4	9,4	11,8	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	6,1	8,5	8,6	3,5	5,8	9,6	8,5	6,7	11,7	9,7	8,5	7,3	6,0	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	6,2	8,9	9,1	3,3	6,0	10,3	9,0	7,4	12,5	10,2	8,6	8,1	6,7	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5,9	1,4	8,9	6,1	5,3	5,5	5,8	5,5	6,6	6,5	5,6	6,0	7,3	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	8,0	1,4	13,1	7,7	7,7	9,7	8,2	7,7	11,5	9,1	7,6	8,3	10,4	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	6,9	4,0	8,5	7,1	6,8	7,0	6,6	6,4	8,4	7,5	6,3	7,0	7,5	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	7,0	4,1	8,7	7,2	6,6	7,5	6,8	8,1	8,7	7,5	8,9	8,7	9,8	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	5,9	1,8	9,5	5,5	5,9	5,7	6,3	7,8	6,5	6,9	8,6	8,3	10,3	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	6,5	10,0	4,0	6,7	7,4	7,0	6,4	9,1	8,4	7,3	8,9	10,0	8,8	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	5,6	0,2	3,1	9,5	6,0	0,6	1,9	5,3	0,7	2,2	2,8	5,8	7,4	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2,3	-	1,2	4,0	2,8	0,4	0,7	2,9	0,5	0,8	1,1	3,2	4,2	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	2,4	0,1	1,4	4,1	2,9	0,6	0,8	2,9	0,7	1,0	1,2	3,2	4,1	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	0,1	-	-	0,1	-	-	-	0,1	0,1	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,3	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1,4	-	0,1	2,9	1,7	-	0,1	1,5	-	0,1	0,0	1,6	2,1	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	7,4	4,0	9,3	7,7	7,2	7,4	7,1	8,2	8,8	8,0	8,0	9,0	10,1	

Standort Bamberg / Forchheim
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Bamberg

KANTAR Media Research 2019

Radio Galaxy Bamberg
Bamberg

Ansprechpartner für Werbekunden

Stefan Jäkel

☎ 0951 / 98 290 55
0951 / 98 290 90
@ stefan.jaekel@radio-oberfranken.de
www.funkhaus-bamberg.de für Werbekunden
www.galaxy-oberfranken.de für Hörer
f www.facebook.com/radiogalaxy.oberfranken/

✉ Radio Bamberg
Gutenbergstraße 5
96050 Bamberg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

UKW: 104,7 MHz (Bamberg)

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

Radio Galaxy Bamberg
Bamberg

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Bamberg														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	215	45	67	103	172	79	112	150	66	99	116	137	106	11090
Basis ungewichtet	541	73	187	281	455	162	260	386	144	242	302	368	313	24255
Basis gewichtet	463	96	145	222	371	171	242	324	142	213	250	296	228	23912

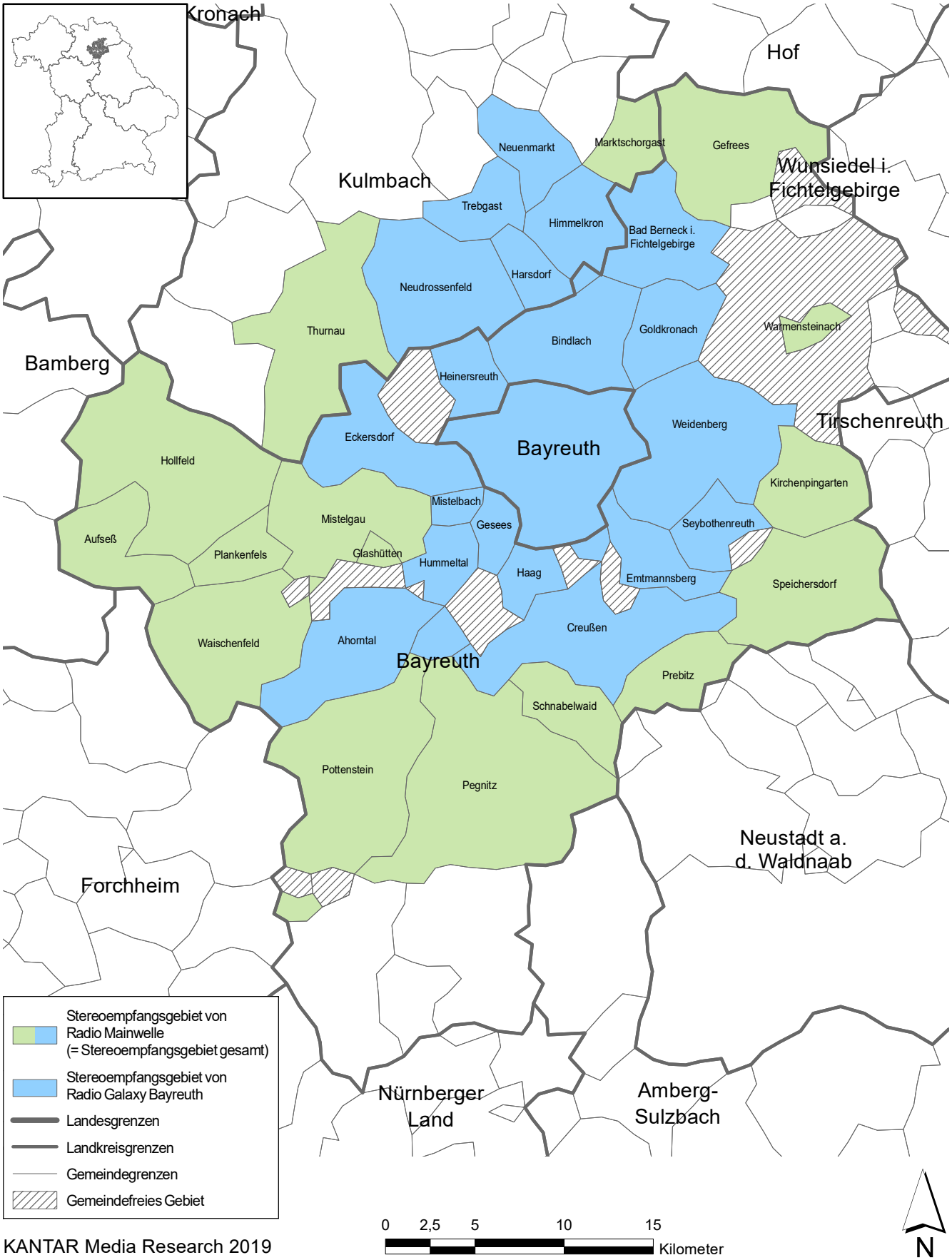
< 80 !

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	85	30	31	23	63	46	62	74	36	51	57	64	44	124
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	29	/	10	7	22	18	22	28	14	19	23	25	16	35
Montag bis Samstag	25	10	9	6	19	15	19	24	13	16	19	21	13	34
Montag bis Sonntag	26	9	11	5	21	16	21	25	14	18	21	23	15	34
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	10	/	3	3	10	6	7	10	6	7	10	10	6	10
6 – 7 Uhr Mo-Fr	7	/	1	1	5	5	6	7	5	6	7	7	2	9
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5	/	3	-	5	5	5	5	5	5	5	5	3	8
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4	/	2	-	4	4	4	4	4	4	4	4	2	7
9 – 10 Uhr Mo-Fr	7	/	4	-	4	4	7	7	4	7	7	7	4	10
10 – 11 Uhr Mo-Fr	5	/	2	-	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	6	/	2	-	6	5	6	6	5	6	6	6	2	6
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5	/	1	-	5	5	5	5	5	5	5	5	1	6
13 – 14 Uhr Mo-Fr	6	/	2	1	5	4	5	6	4	5	5	5	3	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	9	/	1	4	9	5	5	9	5	5	9	9	5	9
15 – 16 Uhr Mo-Fr	6	/	1	1	5	5	5	6	5	5	5	5	2	6
16 – 17 Uhr Mo-Fr	10	/	2	1	6	8	9	10	6	7	8	8	3	12
17 – 18 Uhr Mo-Fr	11	/	2	1	9	10	11	11	7	8	9	9	3	12
18 – 19 Uhr Mo-Fr	8	/	3	1	5	4	6	6	4	6	6	6	3	8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	3	/	1	-	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	5	/	0	2	5	3	3	5	3	3	3	5	2	7
21 – 22 Uhr Mo-Fr	4	/	-	2	4	3	3	4	3	3	3	4	2	5
22 – 23 Uhr Mo-Fr	3	/	-	-	3	3	3	3	3	3	3	3	-	3
23 – 24 Uhr Mo-Fr	3	/	-	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	7	/	2	1	6	5	6	7	5	6	6	6	3	8

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	39,5	67,9	46,3	22,7	36,4	58,2	54,9	49,2	54,1	51,8	49,5	46,4	41,3
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	13,7	/	14,6	7,1	12,2	22,5	19,5	18,0	21,6	18,6	19,1	17,3	14,4
Montag bis Samstag	11,7	22,3	13,1	5,9	10,9	19,3	16,9	15,7	19,1	16,4	16,7	15,3	12,8
Montag bis Sonntag	12,0	21,0	16,7	5,0	11,9	19,9	18,4	16,5	20,5	18,6	18,3	16,5	14,6
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	4,7	/	4,6	3,3	5,5	7,2	5,8	6,4	8,4	6,5	8,3	6,9	5,9
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,2	/	2,1	0,6	2,6	7,0	5,5	4,4	7,8	5,8	5,5	4,6	1,9
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,6	/	3,8	-	3,1	6,2	4,8	3,5	7,2	5,4	4,6	3,8	2,4
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,1	/	2,3	-	2,5	5,6	4,0	2,9	6,5	4,4	3,8	3,1	1,4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3,2	/	6,1	-	2,5	5,5	6,0	4,4	6,5	6,7	5,7	4,7	3,8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,2	/	3,0	-	2,6	4,8	4,2	3,1	5,6	4,6	3,9	3,3	1,9
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,8	/	3,2	-	3,3	6,2	5,3	3,8	7,3	5,8	5,0	4,1	2,0
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,6	/	1,9	-	2,9	6,8	4,8	3,5	7,5	5,1	4,3	3,6	1,2
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,7	/	3,1	0,6	3,0	5,3	4,5	3,7	5,7	4,7	4,5	3,8	2,5
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,2	/	2,1	4,0	4,9	6,1	4,3	5,7	7,1	4,8	7,4	6,2	4,9
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,7	/	1,6	0,6	3,1	6,6	4,6	3,8	7,3	4,8	4,6	3,8	1,6
16 – 17 Uhr Mo-Fr	4,5	/	3,6	0,6	3,3	10,0	7,9	6,2	8,9	6,9	6,5	5,4	2,8
17 – 18 Uhr Mo-Fr	5,3	/	3,3	0,6	4,9	12,4	9,4	7,3	10,8	8,0	7,3	6,1	2,7
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,6	/	5,0	1,2	2,8	4,9	5,8	4,2	5,3	6,1	5,2	4,3	3,1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,5	/	0,7	-	1,8	4,1	2,9	2,1	4,8	3,2	2,7	2,3	0,5
20 – 21 Uhr Mo-Fr	2,1	/	0,1	1,8	2,5	3,4	2,4	2,9	3,9	2,7	2,3	3,2	1,7
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2,1	/	-	1,8	2,5	3,4	2,3	2,9	3,9	2,6	2,2	3,1	1,7
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1,3	/	-	-	1,5	3,5	2,4	1,8	4,1	2,7	2,3	1,9	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1,5	/	-	0,6	1,8	3,4	2,3	2,1	3,9	2,6	2,7	2,3	0,6
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,2	/	3,0	0,6	3,2	6,9	5,4	4,4	7,3	5,6	5,3	4,4	2,4

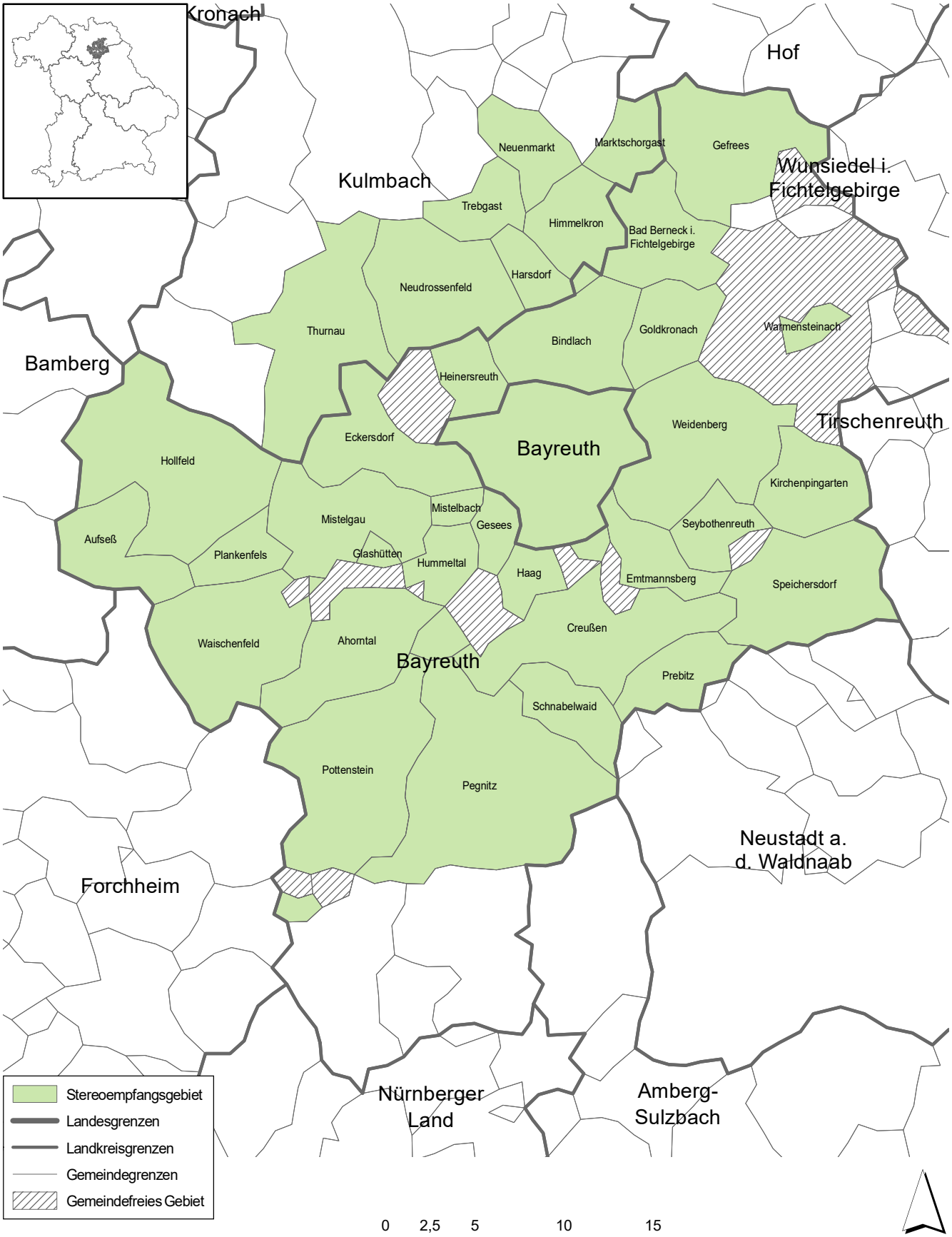
/ nicht ausgewiesen, da Fallzahl ungewichtet < 50 Fälle!

Standort Bayreuth
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

Standort Bayreuth
Stereoempfangsgebiet von Radio Mainwelle



KANTAR Media Research 2019

Radio Mainwelle – Sie hören richtig **Bayreuth**

Ansprechpartner für Werbekunden

Jana Kraft

☎ 0921 / 75750-33
0921 / 75750-30
@ werbung@funkhaus-bayreuth.de
http://www.mainwelle.de

✉ Radio Bayreuth GmbH & Co. Mainwelle KG
Richard-Wagner-Straße 22
95444 Bayreuth

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW 104,3 MHz / 93,3 MHz

DAB+ Oberfranken 10B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Radio Mainwelle ist ein bürgernahes, auf Bayreuth und seine Region zugeschnittenes Programm mit vielfältigem Programmangebot. Aktuelle Nachrichten und Berichte aus dem Sendegebiet, Tipps und Informationen und dazu Musik die an- und nicht aufregt. Radio Mainwelle spielt aktuelle Popmusik, Top Oldies, 80er und 90er-Hits. Am Wochenende und Abend Spezialsendungen.

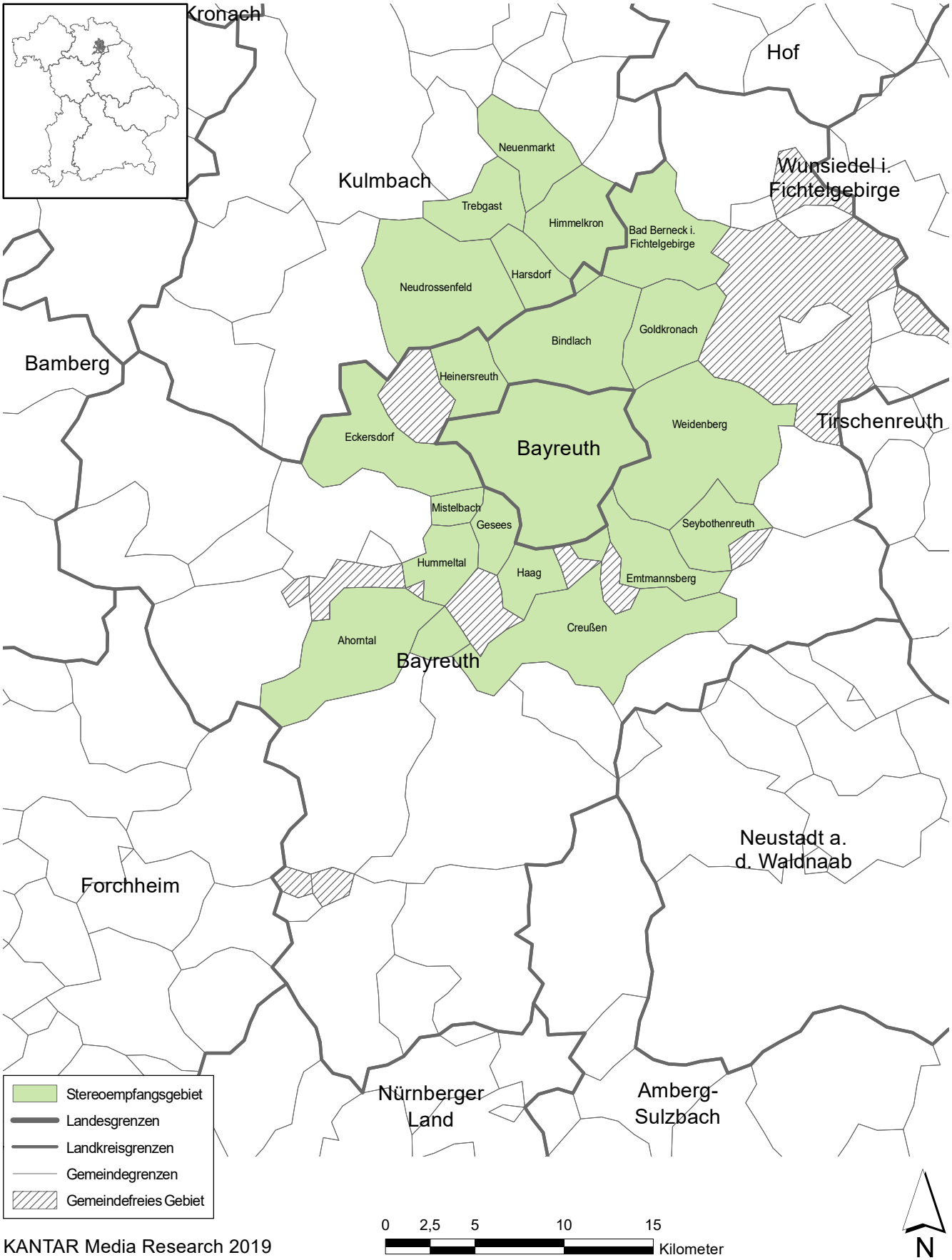
Zielgruppe

30 bis 59 Jahre

Radio Mainwelle – Sie hören richtig
Bayreuth

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	165	38	44	83	131	59	82	113	47	70	86	101	75	11090
Basis ungewichtet	792	159	187	446	631	248	346	541	183	281	384	476	382	24255
Basis gewichtet	355	81	96	178	283	126	177	244	101	151	186	218	163	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	111	22	29	60	89	35	51	74	29	44	56	68	52	160
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	46	8	11	26	42	12	19	29	11	19	24	28	21	52
Montag bis Samstag	43	8	11	25	39	12	18	26	11	18	23	26	19	52
Montag bis Sonntag	41	7	10	23	37	11	17	25	11	16	21	24	18	49
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	11	3	1	7	10	3	4	7	3	4	5	7	4	12
6 – 7 Uhr Mo-Fr	16	4	3	9	15	5	7	10	5	6	8	10	6	19
7 – 8 Uhr Mo-Fr	20	1	6	13	20	3	7	10	2	7	8	9	9	24
8 – 9 Uhr Mo-Fr	20	2	3	15	18	3	5	7	3	5	6	7	5	20
9 – 10 Uhr Mo-Fr	16	1	1	13	14	2	3	5	2	2	4	4	4	16
10 – 11 Uhr Mo-Fr	13	1	2	10	12	3	3	4	3	3	4	4	3	13
11 – 12 Uhr Mo-Fr	14	1	2	10	13	3	3	4	2	3	3	4	3	14
12 – 13 Uhr Mo-Fr	9	2	1	6	9	3	3	5	3	3	4	5	2	10
13 – 14 Uhr Mo-Fr	5	0	2	3	5	2	2	3	2	2	3	3	3	5
14 – 15 Uhr Mo-Fr	8	1	2	5	7	2	3	6	2	3	6	6	5	9
15 – 16 Uhr Mo-Fr	11	0	3	7	10	2	3	6	2	3	5	6	5	14
16 – 17 Uhr Mo-Fr	15	2	3	10	15	4	5	9	4	5	7	9	7	18
17 – 18 Uhr Mo-Fr	12	0	3	9	12	2	3	6	2	3	5	6	6	15
18 – 19 Uhr Mo-Fr	5	1	2	3	5	1	2	3	1	2	3	3	3	6
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	1	0	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	3	-	-	3	3	-	-	1	-	-	1	1	1	4
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	1	-	-	1	1	1	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	-	-	2	2	-	-	1	-	-	1	1	1	3
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	1	-	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	13	1	3	9	12	3	4	6	3	4	5	6	5	15
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	67,0	58,1	64,6	72,4	67,7	60,2	61,6	65,2	62,1	63,1	64,4	66,7	68,8	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	27,7	21,0	25,4	32,0	31,7	20,6	23,4	25,5	24,4	26,4	28,2	27,8	27,8	
Montag bis Samstag	26,2	20,1	23,8	30,2	29,8	20,1	22,1	23,6	23,9	25,0	26,3	25,8	25,3	
Montag bis Sonntag	24,6	17,8	23,3	28,4	27,9	19,1	20,8	22,1	22,7	23,5	24,5	24,2	24,3	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	6,6	8,1	1,7	8,6	7,6	5,3	4,6	6,0	6,7	5,4	6,1	6,7	4,9	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	9,6	9,7	6,6	11,2	11,5	8,2	8,0	9,0	10,0	9,2	8,7	10,0	8,7	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	12,5	2,7	14,1	16,1	14,8	4,6	8,8	8,8	4,8	9,7	9,4	9,4	12,0	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	12,0	5,0	7,0	17,9	13,5	5,2	6,1	6,5	5,6	6,5	7,3	6,9	7,3	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	9,6	3,0	3,2	16,1	10,1	3,9	3,1	4,3	4,0	3,0	4,6	4,3	4,9	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	7,9	3,7	4,6	11,6	9,0	5,3	4,2	3,9	5,7	4,3	4,1	4,0	4,1	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	8,3	3,3	4,2	12,7	9,7	4,8	3,8	3,9	5,1	3,8	3,9	3,9	4,1	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5,6	6,1	2,1	7,4	6,8	4,7	3,9	4,2	5,9	4,6	4,1	4,7	3,2	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3,0	0,5	4,8	3,1	3,5	3,3	2,8	2,8	4,0	3,2	3,0	3,1	4,0	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	5,1	2,7	4,6	6,6	5,6	4,0	3,7	5,7	4,6	4,1	6,7	6,2	7,2	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	6,4	0,5	7,1	8,8	7,6	2,9	4,1	5,0	3,4	4,6	6,1	5,5	7,3	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	8,9	5,3	6,7	11,8	11,0	7,2	6,1	7,7	9,1	7,1	8,7	8,6	8,9	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	7,5	1,0	6,3	11,1	8,8	3,0	3,8	5,6	3,7	4,5	6,3	6,2	7,9	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,2	1,5	3,6	3,8	3,9	2,4	2,6	3,0	3,0	3,1	3,9	3,4	3,8	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,5	2,0	0,7	1,7	1,2	1,6	1,3	1,9	1,9	1,5	2,5	2,1	1,8	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,7	-	-	3,4	2,1	-	-	1,3	-	-	1,7	1,5	2,0	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,7	-	-	1,3	0,8	-	-	1,0	-	-	1,3	1,1	1,5	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1,0	-	-	2,1	1,3	-	-	1,0	-	-	1,3	1,1	1,5	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,4	1,5	-	0,2	0,5	0,9	0,7	0,6	1,2	0,8	0,6	0,6	0,1	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	8,0	3,6	5,9	11,2	9,3	4,8	4,9	5,6	5,5	5,4	6,1	6,1	6,6	

Standort Bayreuth
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Bayreuth



KANTAR Media Research 2019

Radio Galaxy Bayreuth
Bayreuth

Ansprechpartner für Werbekunden

Jana Kraft

0921 / 75750-33
0921 / 75750-30
werbung@funkhaus-bayreuth.de
www.galaxy-oberfranken.de
www.facebook.com/radiogalaxy.oberfranken/

Radio Galaxy Bayreuth
Richard-Wagner-Straße 22
95444 Bayreuth

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

UKW: 92,7 MHz (Bayreuth)

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

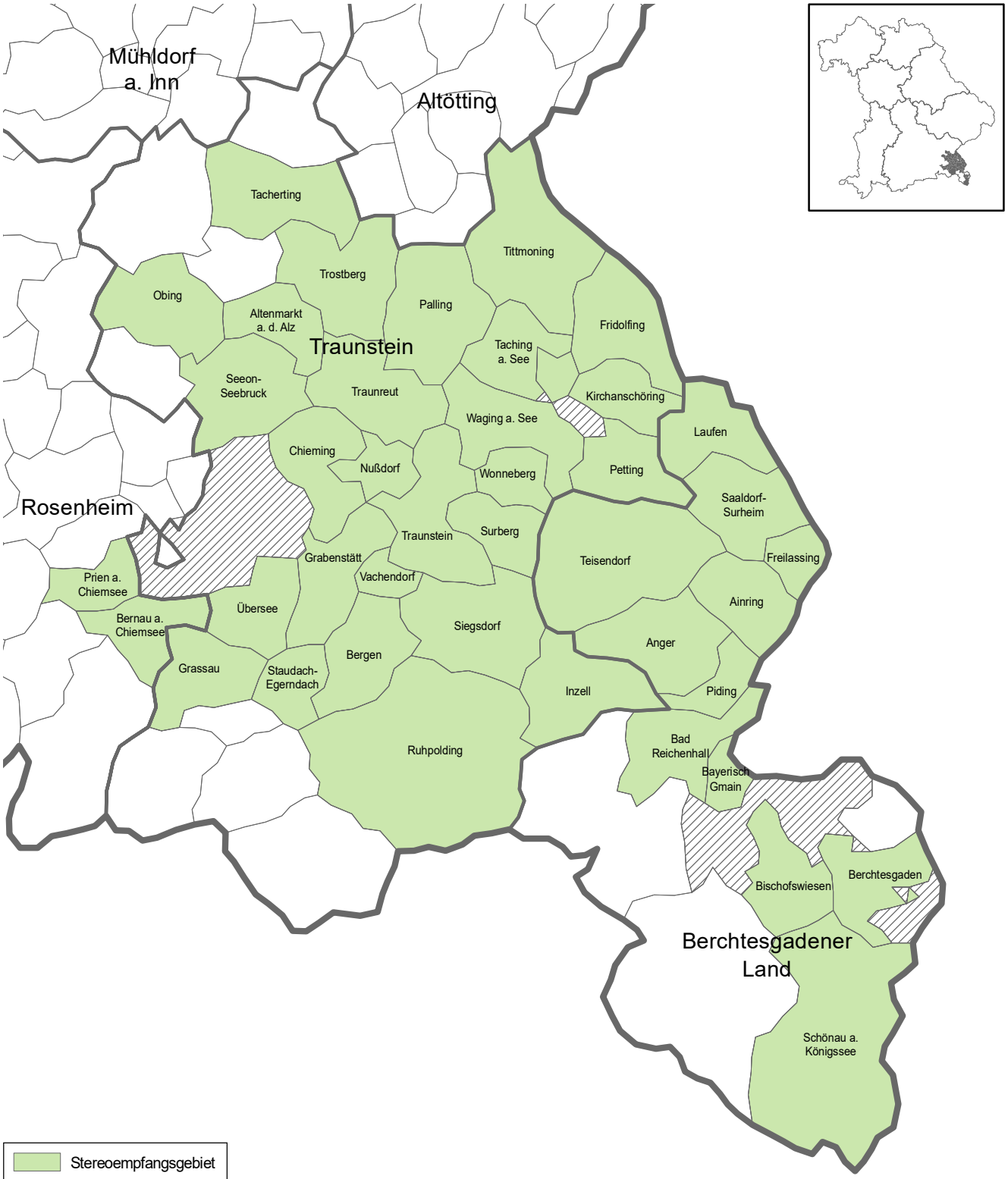
Radio Galaxy Bayreuth
Bayreuth

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Bayreuth														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	116	29	30	57	92	43	59	80	35	50	62	71	51	11090
Basis ungewichtet	606	122	135	349	485	184	257	401	131	204	279	348	279	24255
Basis gewichtet	251	62	65	124	198	94	127	172	75	108	133	153	110	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	49	18	18	13	35	26	36	43	19	29	34	36	25	76
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	11	4	7	1	9	4	10	11	3	9	10	10	7	16
Montag bis Samstag	10	4	6	1	8	4	9	10	3	8	9	9	6	14
Montag bis Sonntag	9	3	5	1	7	4	8	9	3	7	8	8	6	13
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2	2	0	0	2	2	2	2	1	1	2	2	0	4
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3	3	0	0	3	3	3	3	2	3	3	3	1	4
8 – 9 Uhr Mo-Fr	7	2	6	0	6	2	7	7	2	7	7	7	6	8
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2	2	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	7	2	5	0	7	2	7	7	2	7	7	7	5	7
14 – 15 Uhr Mo-Fr	3	2	1	0	2	2	3	3	2	3	3	3	1	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	4
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	-	-	-	-	-	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	-	0	0	0	-	-	-	-	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3	2	1	0	3	2	3	3	2	3	3	3	1	4

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	41,8	62,9	58,9	22,3	38,2	59,9	60,8	54,4	55,1	57,7	54,4	51,4	49,6
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	9,5	13,6	23,0	0,9	10,0	10,7	18,5	14,0	10,1	19,4	15,9	14,1	14,2
Montag bis Samstag	8,8	12,6	18,9	1,7	9,2	9,9	15,8	12,8	9,2	16,3	14,5	12,7	12,9
Montag bis Sonntag	7,9	11,3	16,9	1,5	8,2	8,8	14,2	11,4	8,2	14,7	12,9	11,4	11,4
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	0,1	-	-	0,1	0,1	0,1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,7	5,9	0,6	0,2	1,7	4,1	3,2	2,5	4,3	3,1	2,7	2,3	0,6
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,0	10,0	1,6	0,5	3,5	6,8	5,6	4,4	7,3	5,8	4,9	4,3	1,3
8 – 9 Uhr Mo-Fr	6,2	5,7	19,0	0,1	6,9	4,4	12,6	9,2	5,4	14,7	11,8	10,3	11,1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,7	5,7	1,1	0,1	2,1	4,2	3,3	2,4	5,2	3,8	3,1	2,7	0,6
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,8	6,3	0,8	0,2	2,2	4,4	3,4	2,5	5,4	4,0	3,2	2,8	0,5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,7	6,0	0,8	0,1	2,1	4,2	3,3	2,4	5,2	3,8	3,1	2,7	0,5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,1	5,7	2,7	0,1	2,6	5,0	4,1	3,0	6,2	4,8	3,9	3,4	1,6
13 – 14 Uhr Mo-Fr	6,1	6,7	17,3	0,2	7,4	5,0	12,2	9,0	5,9	14,0	11,3	9,9	10,3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,3	6,0	3,3	0,1	2,1	4,4	4,6	3,4	5,2	5,2	4,2	3,6	1,9
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,0	6,9	1,1	0,2	2,3	5,0	3,9	2,9	5,7	4,2	3,3	3,0	0,7
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,9	6,7	0,9	0,2	2,3	4,8	3,7	2,8	5,7	4,1	3,4	3,0	0,7
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,8	1,7	1,2	0,1	0,8	1,6	1,5	1,2	1,8	1,6	1,3	1,2	0,9
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,1	3,8	0,5	0,1	1,3	2,7	2,1	1,6	3,3	2,4	1,9	1,8	0,4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,3	0,6	0,5	-	0,3	0,6	0,5	0,4	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,4	0,2	1,4	-	0,4	1,0	0,9	0,6	1,0	0,9	0,7	0,6	0,8
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	0,5	-	-	0,1	0,3	0,2	0,2	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	-	-	-	0,2	0,1	0,1	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,6	6,1	4,2	0,2	3,0	4,5	5,1	3,8	5,3	5,8	4,7	4,1	2,6

Standort Berchtesgadener Land / Chiemgau Stereoempfangsgebiet



KANTAR Media Research 2019

BAYERNWELLE SÜDOST
Berchtesgadener Land / Chiemgau / Rupertiwinkel

Ansprechpartner für Werbekunden

Dietmar Nagelmüller - Geschäftsführung
Isabella Beck - Marketing

☎ 08654 / 77 73-14 Marketing
🖷 08654 / 77 73-10

✉ Radio Berchtesgadener Land & Chiemgau GmbH
BAYERNWELLE SÜDOST
Fürstenweg 1
83395 Freilassing

@ marketing@bayernwelle.de
www.bayernwelle.de/mediadaten für Werbekunden
www.bayernwelle.de für Hörer
f www.facebook.com/bayernwelle

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 88,2 MHz / 89,0 MHz / 89,3 MHz (Bad Reichenhall / Freilassing / Berchtesgaden)
UKW: 99,4 MHz / 101,5 MHz / 90,1 MHz (Traunstein / Trostberg und Umgebung / Waging, Rupertiwinkel)

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Kulthits und das Beste von heute.

Regionale und lokale Information (Lokalnachrichten für die Landkreise BGL und TS wochentags von 06.30 Uhr bis 18.30 Uhr).

Infotainment, Unterhaltung für die Landkreise Traunstein, Berchtesgadener Land, Teile der Landkreise Rosenheim, Mühldorf und Altötting, Stadt Salzburg.

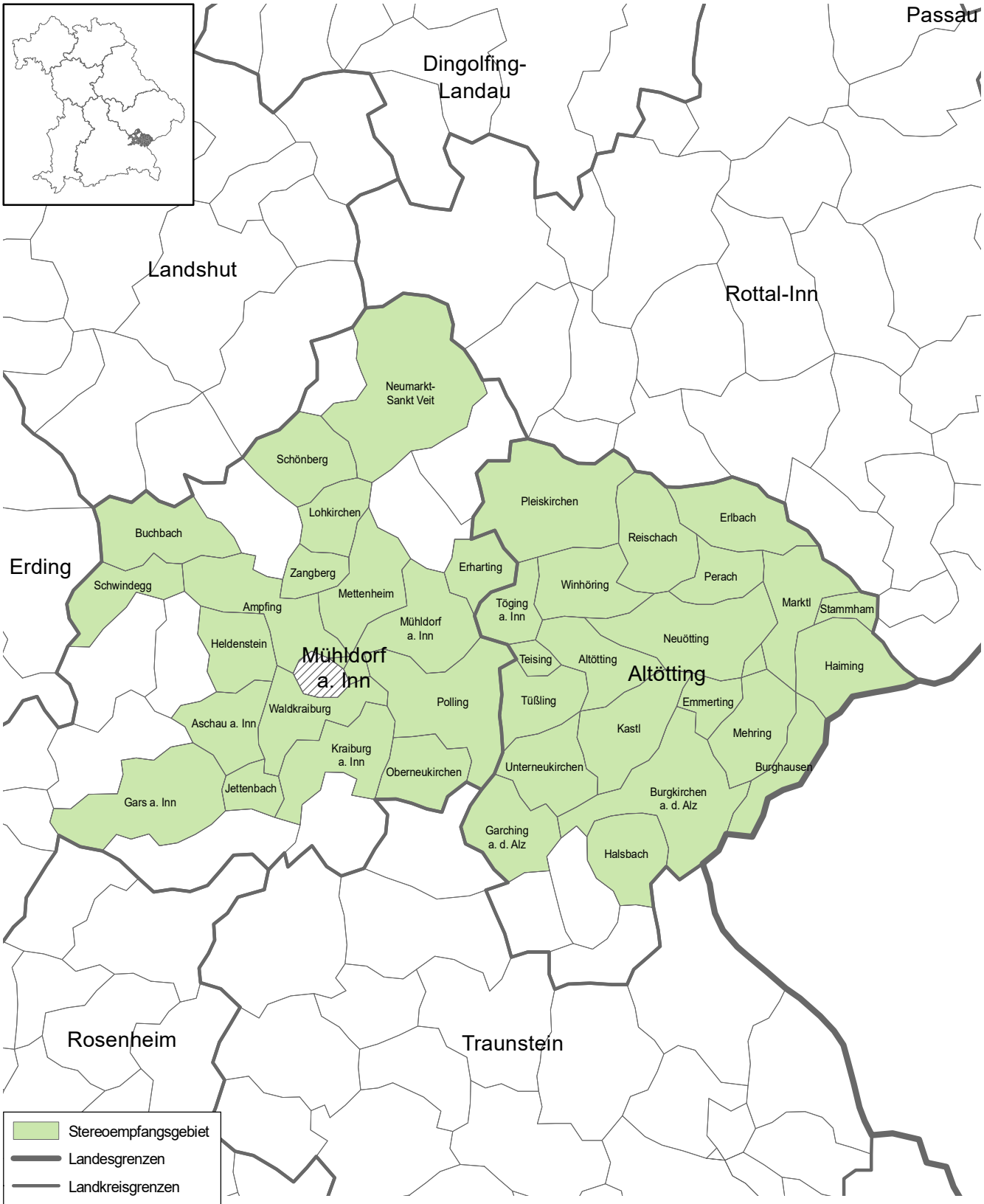
BAYERNWELLE SÜDOST
Berchtesgadener Land / Chiemgau / Rupertiwinkel

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	234	48	66	121	173	78	114	158	62	97	118	142	111	11090
Basis ungewichtet	738	127	189	422	594	214	316	498	163	265	360	447	371	24255
Basis gewichtet	505	103	142	260	374	169	245	342	134	210	255	307	239	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	81	24	17	39	50	32	42	58	24	33	36	49	33	84
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	30	9	2	18	16	10	12	18	7	8	9	14	8	30
Montag bis Samstag	29	9	2	18	16	10	11	18	7	8	9	15	9	29
Montag bis Sonntag	32	9	5	18	14	9	14	23	7	11	12	20	14	33
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	7	0	0	6	7	1	1	6	1	1	1	6	6	7
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5	1	1	3	5	1	2	2	1	2	2	2	2	5
8 – 9 Uhr Mo-Fr	13	4	1	8	4	4	5	5	1	2	2	2	2	13
9 – 10 Uhr Mo-Fr	11	4	1	6	3	4	5	5	1	2	2	2	2	11
10 – 11 Uhr Mo-Fr	5	4	1	1	2	4	4	4	1	1	1	1	1	5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	5	4	1	1	2	4	4	4	1	1	1	1	1	5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	12	4	1	8	9	4	4	10	1	1	1	6	6	12
13 – 14 Uhr Mo-Fr	5	4	0	1	1	4	4	4	1	1	1	1	0	5
14 – 15 Uhr Mo-Fr	13	4	0	9	9	4	4	9	0	1	1	6	5	13
15 – 16 Uhr Mo-Fr	5	4	0	1	1	4	4	4	0	1	1	1	0	5
16 – 17 Uhr Mo-Fr	8	4	0	5	5	4	4	4	0	0	1	1	0	8
17 – 18 Uhr Mo-Fr	7	5	-	1	1	5	5	6	5	5	6	6	0	7
18 – 19 Uhr Mo-Fr	8	0	0	7	7	1	1	6	0	1	1	6	5	8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	8	3	1	4	4	4	4	5	1	1	2	3	2	8

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	34,4	51,5	25,8	32,4	28,7	41,1	36,6	36,4	38,4	34,1	30,8	34,6	29,9
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	12,8	19,8	3,2	15,2	8,8	13,0	10,2	11,2	10,6	8,2	7,3	10,0	7,5
Montag bis Samstag	12,2	18,5	3,1	14,6	8,9	12,2	9,7	11,4	10,6	8,2	7,2	10,6	8,3
Montag bis Sonntag	13,9	18,5	7,9	15,3	8,3	12,1	12,3	14,3	11,1	11,7	10,5	14,1	12,5
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,3	0,1	0,1	0,5	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,0	1,0	0,5	5,2	3,7	0,7	0,7	4,0	0,9	0,9	1,0	4,5	5,3
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,3	1,8	1,5	2,8	2,7	1,8	1,6	1,6	2,0	1,7	1,7	1,6	1,5
8 – 9 Uhr Mo-Fr	5,3	7,5	2,0	6,3	2,3	5,1	4,3	3,3	1,1	1,7	1,5	1,3	1,4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	4,6	7,5	1,9	5,0	1,4	5,1	4,3	3,3	1,1	1,6	1,4	1,3	1,4
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,3	7,4	1,0	0,9	1,0	5,1	3,7	2,8	1,2	1,0	0,9	0,8	0,8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,2	7,4	1,1	0,7	0,8	5,1	3,8	2,7	1,3	1,1	0,9	0,8	0,7
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5,2	7,5	1,3	6,5	4,8	5,2	3,9	6,1	1,3	1,2	1,1	4,4	5,4
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,1	7,6	0,6	0,8	0,8	4,8	3,5	2,6	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	5,3	7,6	0,3	7,2	5,0	4,7	3,4	5,6	0,7	0,7	0,7	4,0	4,7
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,0	7,7	0,3	0,7	0,6	4,7	3,4	2,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,4
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,5	7,6	0,2	3,7	2,5	4,6	3,3	2,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,8	11,3	-	0,9	0,6	6,9	4,8	3,6	8,7	5,5	4,8	4,0	0,3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,3	0,9	0,2	5,8	3,9	0,7	0,5	3,7	0,7	0,5	0,6	4,0	4,8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,9	0,2	0,2	1,6	1,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	0,0	-	-	0,0	-	-	0,1	0,0	0,1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,4	6,8	0,9	3,4	2,2	4,5	3,4	3,4	1,7	1,4	1,3	2,0	1,9

Standort Burgkirchen / Mühldorf
Stereoempfangsgebiet



KANTAR Media Research 2019

Radio Inn-Salzach-Welle / Radio ISW Burgkirchen / Mühldorf

Ansprechpartner für Werbekunden

Frank Hausner, Tony Fekter

08679 / 98 27 0
08679 / 98 27 30
info@isw.fm
www.isw.fm

Radio Inn-Salzach-Welle GmbH
Mozartstr. 3a
84508 Burgkirchen / Alz

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 90,4 MHz / 92,7 MHz / 93,1 MHz / 106,4 MHz

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

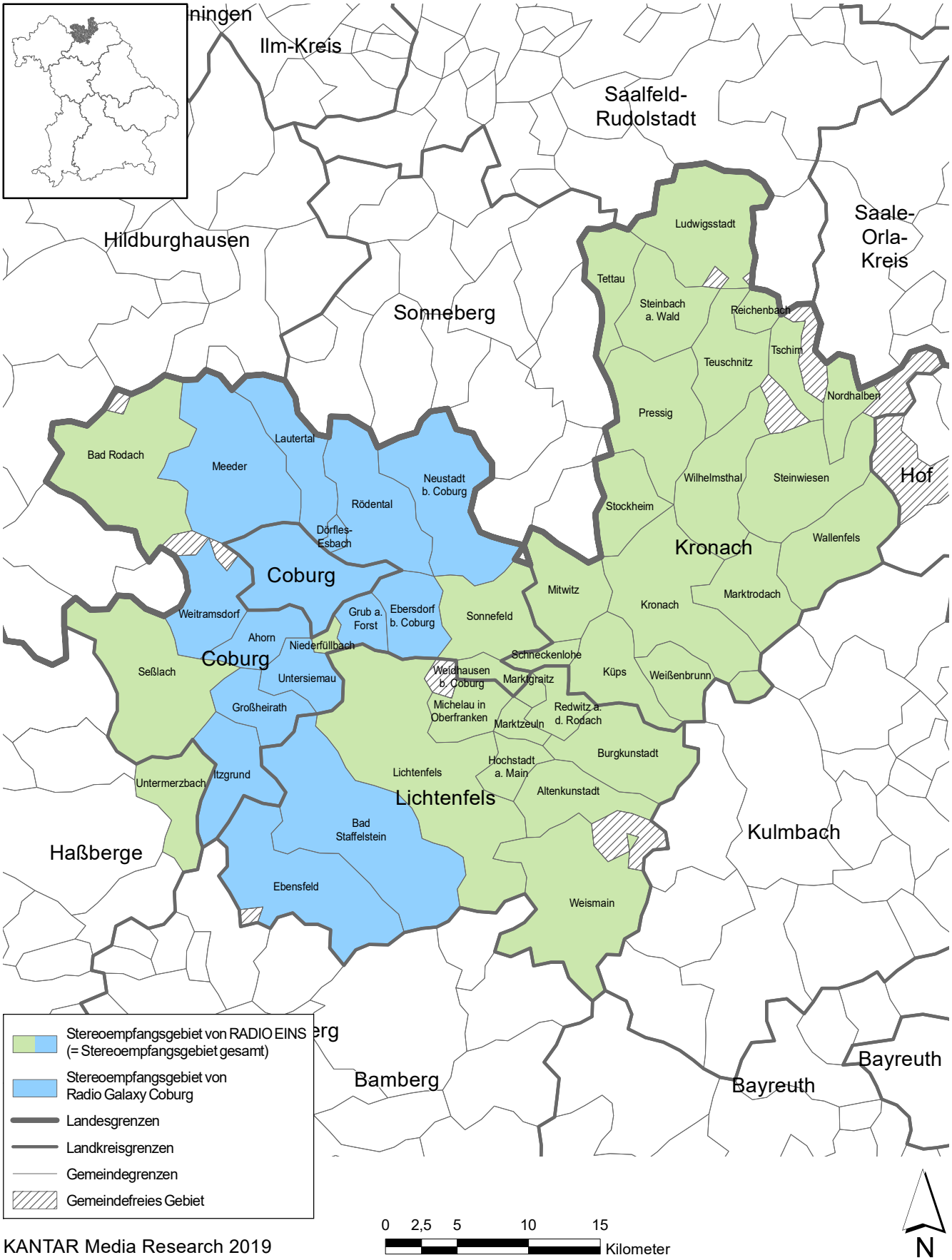
Programmkonzept / Format

Lokales Informationsprogramm

Radio Inn-Salzach-Welle / Radio ISW Burgkirchen / Mühldorf

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	165	35	48	82	137	58	83	113	45	70	91	101	78	11090
Basis ungewichtet	562	113	133	316	439	175	246	372	127	198	265	324	259	24255
Basis gewichtet	356	76	103	177	295	124	179	244	97	151	196	217	168	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	70	7	24	39	58	15	31	38	13	30	35	37	31	123
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	18	0	4	14	18	2	5	7	1	4	6	7	6	31
Montag bis Samstag	17	0	3	13	16	1	4	6	1	4	5	6	5	31
Montag bis Sonntag	18	0	4	14	16	1	4	6	1	4	6	6	6	35
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6 – 7 Uhr Mo-Fr	4	-	4	0	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5	0	4	1	5	1	4	4	1	4	4	4	4	6
8 – 9 Uhr Mo-Fr	14	-	3	11	14	-	3	3	-	3	3	3	3	15
9 – 10 Uhr Mo-Fr	10	0	-	10	10	0	0	2	-	-	2	2	2	10
10 – 11 Uhr Mo-Fr	7	0	-	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	7	0	0	7	7	0	0	2	0	0	2	2	2	8
12 – 13 Uhr Mo-Fr	8	0	3	5	8	0	3	3	0	3	3	3	3	10
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	4	-	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	9
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	4	0	3	0	3	0	3	3	0	3	3	3	3	11
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2	-	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	0	0	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	5	0	1	4	5	0	1	2	0	1	2	2	2	8
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	42,6	21,2	49,5	47,7	42,3	25,9	37,5	33,6	29,8	42,1	38,5	36,3	39,2	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	11,1	1,1	8,8	16,8	13,3	2,7	5,5	5,8	3,1	6,3	6,8	6,4	7,9	
Montag bis Samstag	10,1	0,9	7,3	15,6	11,3	2,2	4,6	5,0	2,6	5,2	5,6	5,5	6,8	
Montag bis Sonntag	11,0	0,8	8,9	16,6	11,4	1,9	5,4	5,5	2,2	6,3	6,3	6,1	7,6	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,5	-	8,3	0,2	3,0	1,6	4,8	3,6	2,0	5,6	4,5	4,1	5,2	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,2	0,3	7,9	1,8	3,9	1,9	4,7	3,6	2,5	5,5	4,3	4,1	5,1	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	8,4	-	5,8	13,5	10,1	-	3,3	2,4	-	3,9	3,0	2,7	3,5	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	5,8	0,4	-	11,5	7,0	0,2	0,2	1,4	-	-	1,7	1,5	1,9	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	4,5	0,2	-	9,0	5,3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	4,1	0,2	0,2	8,0	4,8	0,3	0,2	1,6	0,4	0,2	2,0	1,8	2,2	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	4,9	0,6	5,8	6,3	5,8	0,4	3,6	2,8	0,2	4,0	3,3	3,0	3,7	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,4	0,2	0,2	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,2	0,2	-	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	-	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,2	-	0,2	4,2	2,5	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,6	0,3	0,8	0,7	0,7	0,3	0,6	0,6	0,4	0,7	0,5	0,7	0,7	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,1	0,2	6,3	0,5	2,5	0,1	3,7	2,8	0,2	4,4	3,4	3,1	3,9	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,9	-	2,5	0,4	1,1	1,6	1,4	1,1	2,0	1,7	1,3	1,2	1,6	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,6	-	1,9	0,1	0,7	1,6	1,1	0,8	2,0	1,3	1,0	0,9	1,2	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	0,1	-	-	-	0,1	0,1	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	0,1	-	-	-	0,1	0,1	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,3	0,2	2,9	4,7	3,8	0,5	1,8	1,6	0,5	2,1	1,9	1,8	2,2	

Standort Coburg
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

Standort Coburg
Stereoempfangsgebiet von RADIO EINS

KANTAR Media Research 2019

Radio EINS Coburg

Ansprechpartner für Werbekunden

Thomas Auer

09561 / 8733-38
09561 / 8733-33
thomas.auer@funkhaus-coburg.de
www.funkhaus-coburg.de für Werbekunden
www.radioeins.com für Hörer
www.facebook.com/RadioEinsCoburg

Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG
Radio EINS
Seifartshofstraße 21
96450 Coburg

Postanschrift: Postfach 2761
96416 Coburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW 89,2 MHz / 90,0 MHz / 92,2 MHz / 93,7 MHz / 95,4 MHz / 106,3 MHz

DAB+ Oberfranken 10B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Populäres Musikprogramm im AC-Format.
Radio EINS Nur wir sind von hier!
Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf lokaler Berichterstattung.

Zielgruppe

30 – 59 Jahre

Radio EINS
Coburg

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	232	44	64	124	183	73	108	154	57	92	118	137	109	11090
Basis ungewichtet	949	167	242	540	765	270	409	638	203	342	466	571	471	24255
Basis gewichtet	500	96	138	267	394	158	233	331	123	198	255	296	236	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	136	27	40	69	105	46	67	95	37	58	75	87	68	175
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	52	7	19	26	40	15	26	36	13	24	29	34	29	55
Montag bis Samstag	55	8	19	29	42	16	27	37	14	25	30	35	29	58
Montag bis Sonntag	50	7	17	26	39	15	24	33	13	22	27	32	26	52
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	9	2	3	4	8	3	5	8	3	5	6	7	5	12
6 – 7 Uhr Mo-Fr	17	3	7	8	13	7	10	13	6	9	10	12	10	20
7 – 8 Uhr Mo-Fr	19	3	5	10	12	5	9	13	4	8	10	12	9	22
8 – 9 Uhr Mo-Fr	16	1	4	11	12	3	5	8	3	5	7	8	7	19
9 – 10 Uhr Mo-Fr	11	1	4	6	10	2	5	6	1	5	5	6	5	14
10 – 11 Uhr Mo-Fr	11	1	3	7	10	2	4	6	2	4	6	6	5	14
11 – 12 Uhr Mo-Fr	12	1	5	6	10	2	6	9	2	6	8	9	8	14
12 – 13 Uhr Mo-Fr	15	1	5	9	12	2	6	9	2	6	8	9	8	18
13 – 14 Uhr Mo-Fr	12	1	4	7	11	2	5	8	2	5	7	7	7	15
14 – 15 Uhr Mo-Fr	10	2	4	5	9	2	5	7	2	5	6	7	5	12
15 – 16 Uhr Mo-Fr	8	2	2	5	7	2	3	5	2	3	3	4	3	11
16 – 17 Uhr Mo-Fr	15	2	5	9	12	6	7	10	5	6	7	10	8	18
17 – 18 Uhr Mo-Fr	14	2	5	7	12	5	7	9	5	7	8	9	7	16
18 – 19 Uhr Mo-Fr	8	1	2	5	7	3	4	5	3	4	4	5	3	11
19 – 20 Uhr Mo-Fr	6	1	3	3	5	2	3	4	2	3	4	4	3	9
20 – 21 Uhr Mo-Fr	3	0	1	2	2	0	1	1	0	1	1	1	1	6
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	-	1	1	1	-	1	1	-	1	1	1	1	5
22 – 23 Uhr Mo-Fr	3	-	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	6
23 – 24 Uhr Mo-Fr	3	-	0	3	3	0	0	2	0	0	2	2	2	5
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	13	2	4	7	11	3	6	9	3	6	7	8	7	16

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	58,8	61,0	62,4	56,1	57,6	62,5	61,8	62,0	65,0	63,2	63,2	62,9	62,4
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	22,7	16,6	29,1	21,5	21,8	19,9	24,0	23,7	22,0	26,0	24,9	25,0	26,6
Montag bis Samstag	23,9	17,8	29,3	23,4	23,3	21,5	24,6	24,0	24,5	27,0	25,3	25,6	26,5
Montag bis Sonntag	21,6	15,8	26,5	21,2	21,2	19,9	22,1	21,6	22,7	24,3	22,6	23,0	23,9
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	4,0	4,7	4,6	3,3	4,2	3,6	4,6	4,9	4,5	5,4	5,1	5,4	5,0
6 – 7 Uhr Mo-Fr	7,5	7,4	10,2	6,2	7,0	9,9	9,1	8,8	10,6	9,4	8,6	9,0	9,3
7 – 8 Uhr Mo-Fr	8,2	7,8	7,9	8,4	6,7	6,8	7,9	8,2	7,4	8,4	8,3	8,6	8,4
8 – 9 Uhr Mo-Fr	7,1	2,3	6,7	9,1	6,8	4,5	4,9	5,1	5,6	5,6	6,0	5,6	6,3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	4,8	2,3	6,5	4,9	5,4	2,1	4,8	3,9	2,5	5,5	4,7	4,3	4,6
10 – 11 Uhr Mo-Fr	4,8	2,5	4,0	5,9	5,5	2,3	3,4	4,2	2,8	3,9	4,9	4,7	4,9
11 – 12 Uhr Mo-Fr	5,1	2,5	7,4	4,8	5,6	2,3	5,4	5,9	2,8	6,3	6,8	6,5	7,2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	6,5	2,3	8,2	7,2	6,4	3,2	5,8	5,9	3,9	6,7	7,2	6,6	7,4
13 – 14 Uhr Mo-Fr	5,3	2,3	6,0	6,0	6,0	2,5	4,5	4,9	2,9	5,0	5,9	5,3	6,0
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,2	3,4	5,7	3,7	4,6	2,8	4,8	4,4	3,5	5,6	5,3	5,0	4,9
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,7	3,9	2,4	4,2	3,8	3,1	3,0	3,2	3,1	3,0	2,5	3,2	2,9
16 – 17 Uhr Mo-Fr	6,7	4,7	7,3	7,0	6,6	8,1	6,2	6,8	8,8	6,3	6,4	6,9	7,7
17 – 18 Uhr Mo-Fr	6,0	4,3	8,0	5,5	6,7	6,2	6,5	5,8	8,0	7,6	6,9	6,4	6,4
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,5	2,8	3,6	3,8	3,9	4,6	3,3	3,0	5,9	3,9	3,4	3,4	3,1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2,8	1,5	4,4	2,4	2,7	3,2	3,2	2,6	4,1	3,8	3,2	2,9	3,0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,3	0,2	1,9	1,4	0,9	0,2	1,2	0,9	0,3	1,4	1,2	1,0	1,2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1,0	-	2,3	0,8	0,7	-	1,4	1,0	-	1,6	1,3	1,1	1,3
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1,4	-	1,8	1,6	1,6	1,4	1,1	0,9	1,8	1,3	1,2	1,0	1,2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1,2	-	0,2	2,2	1,5	0,1	0,1	1,2	0,2	0,1	1,6	1,3	1,7
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	5,8	3,8	6,7	6,1	5,9	4,5	5,5	5,6	5,1	6,1	6,1	6,0	6,3

Standort Coburg
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Coburg

KANTAR Media Research 2019

Radio Galaxy Coburg
Coburg

Ansprechpartner für Werbekunden

Thomas Auer

☎ 09561 / 8733-38
09561 / 8733-33
@ thomas.auer@funkhaus-coburg.de
www.funkhaus-coburg.de für Werbekunden
www.galaxy-oberfranken.de für Hörer
www.facebook.com/radiogalaxy.oberfranken/

✉ Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG
Radio EINS
Seifartshofstraße 21
96450 Coburg

Postanschrift: Postfach 2761
96416 Coburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

UKW 90,4 MHz (Coburg)

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

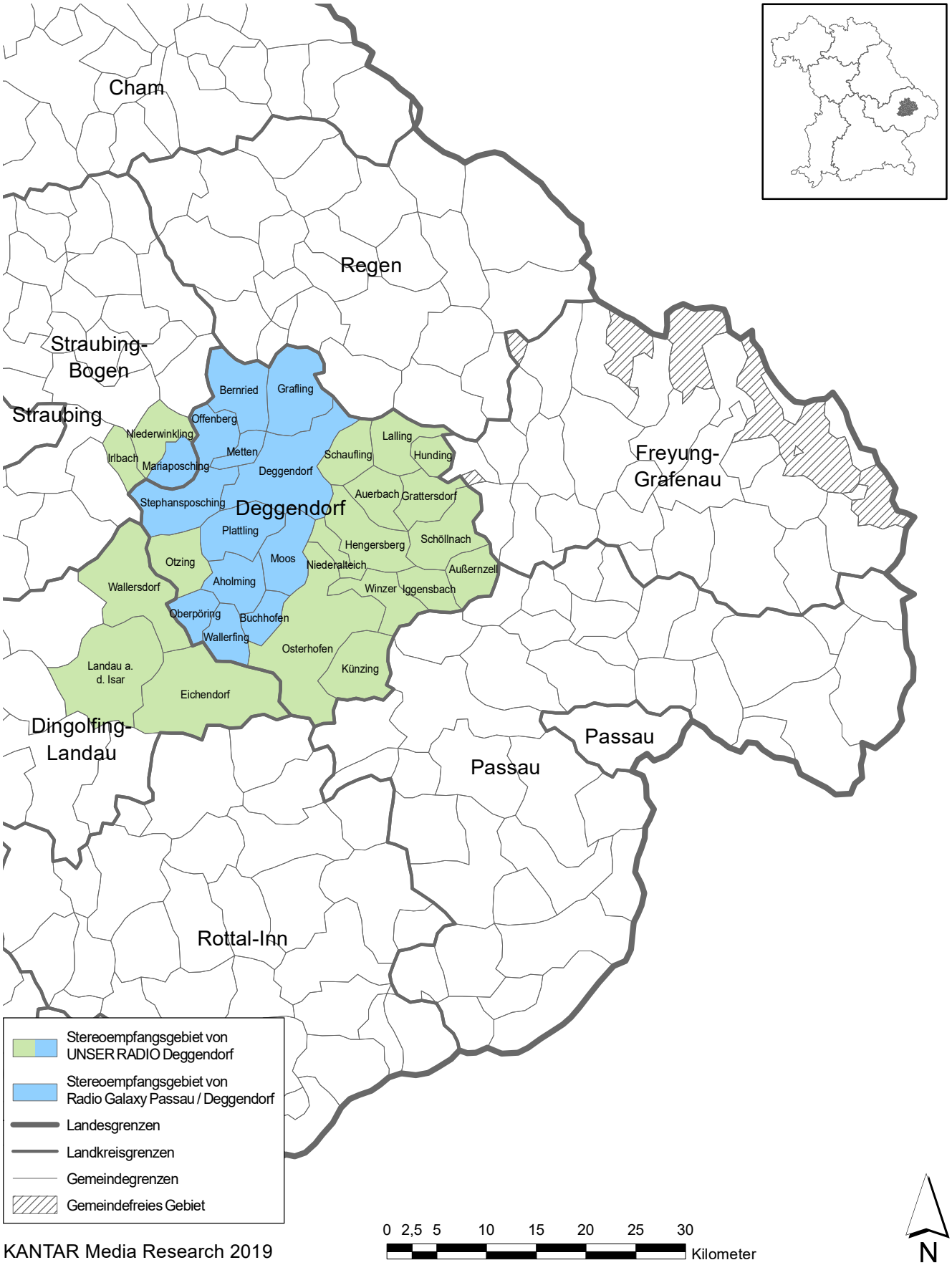
Radio Galaxy Coburg
Coburg

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Coburg														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	109	20	32	57	87	35	52	73	28	45	57	66	53	11090
Basis ungewichtet	531	81	139	311	437	145	220	350	115	190	257	320	269	24255
Basis gewichtet	235	44	68	123	187	76	112	157	60	96	122	142	113	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	28	10	11	7	21	16	21	24	12	17	18	20	14	50
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	8	5	2	0	6	7	7	8	7	7	7	7	3	11
Montag bis Samstag	6	4	2	0	5	6	6	6	5	6	6	6	2	10
Montag bis Sonntag	6	4	2	0	5	6	6	6	6	6	6	6	3	10
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1	1	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	-	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1	1	-	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2	1	1	0	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3	1	2	0	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	0	0	-	0	0	1	1	0	1	1	1	0	2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	4	3	0	0	3	3	4	4	3	4	4	4	0	5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3	3	-	0	3	3	3	3	3	3	3	3	-	5
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1	0	0	-	0	0	1	1	0	1	1	1	0	2
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2	1	0	-	1	1	2	2	1	2	2	2	0	3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2	0	1	0	1	1	2	2	1	2	2	2	1	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1	0	0	-	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2	1	1	0	1	1	2	2	1	2	2	2	1	3

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	25,5	50,1	35,1	11,4	23,7	46,8	41,0	33,5	42,7	37,5	32,5	30,2	27,0
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	7,0	23,7	7,1	0,5	7,3	19,0	13,4	9,7	23,0	15,0	12,3	10,4	4,6
Montag bis Samstag	5,8	20,0	6,2	0,4	6,2	15,9	11,5	8,4	19,7	13,0	10,8	9,1	4,0
Montag bis Sonntag	5,8	18,3	7,6	0,3	5,3	16,1	11,8	8,6	19,8	13,4	10,9	9,4	4,9
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,5	2,5	-	-	-	1,4	0,9	0,7	1,8	1,1	0,9	0,7	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,1	5,2	-	0,1	0,8	3,0	2,0	1,5	3,8	2,3	1,9	1,6	0,1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1,6	3,0	3,0	0,1	1,3	4,0	3,0	2,1	4,8	3,3	2,6	2,2	1,8
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,8	4,9	5,8	0,1	2,3	6,8	5,4	3,8	8,5	6,3	5,0	4,2	3,5
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,4	2,1	2,7	0,2	1,2	2,2	2,5	1,8	2,7	2,8	2,4	2,0	1,7
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,8	2,1	1,2	-	0,5	1,2	1,5	1,1	1,5	1,8	1,4	1,2	0,7
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3,5	16,1	1,2	0,1	3,9	9,3	6,8	4,8	11,7	7,8	6,2	5,3	0,7
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3,1	16,1	-	0,1	3,4	9,3	6,1	4,3	11,7	7,0	5,6	4,7	-
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,7	2,1	1,0	-	0,4	1,2	1,4	1,0	1,5	1,6	1,3	1,1	0,6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,8	2,5	1,0	0,1	0,5	1,4	1,5	1,2	1,8	1,8	1,5	1,3	0,7
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,4	5,8	1,0	-	1,1	3,3	2,8	2,0	4,2	3,2	2,6	2,2	0,6
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,7	2,1	4,1	0,1	1,7	4,2	3,3	2,4	5,2	3,8	3,2	2,7	2,6
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,5	0,3	1,4	-	0,6	1,5	1,0	0,7	1,6	1,0	0,8	0,7	0,8
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,2	-	3,3	0,3	1,4	3,0	2,1	1,6	3,7	2,4	2,0	1,7	2,1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,0	0,3	3,1	-	1,2	3,2	2,1	1,5	3,7	2,2	1,8	1,5	1,9
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,4	2,2	-	-	-	1,3	0,8	0,6	1,6	1,0	0,8	0,7	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1,3	-	4,1	-	1,6	3,0	2,6	1,8	3,7	2,9	2,3	2,0	2,5
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,6	5,2	1,9	0,1	1,5	4,0	3,1	2,2	4,9	3,6	2,9	2,4	1,2

Standort Deggendorf
Stereoempfangsgebiet von UNSER RADIO Deggendorf



KANTAR Media Research 2019

Standort Deggendorf
Stereoempfangsgebiet von UNSER RADIO Deggendorf

KANTAR Media Research 2019

UNSER RADIO Deggendorf

Ansprechpartner für Werbekunden

Christian Reim

☎ 0991 / 36 00 22
0991 / 30 841
@ christian.reim@unserradio.de
www.unserradio.de
f www.facebook.com/unserRadio

UNSER RADIO Programmanbieter GmbH & Co.KG
Bahnhofstraße 28
94469 Deggendorf

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW 98,7 MHz / 107,9 MHz (Deggendorf / Lalling)

DAB+ Niederbayern 7D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

„Die besten Hits aller Zeiten" rund um die Uhr, zur vollen Stunde Weltnachrichten / Wetter / Verkehr / „Die Lokalreporter",
zur halben Stunde „Die Lokalreporter" / Wetter / Verkehr Mo-Fr 06:00 bis 20:00 Uhr, Samstag bis 18:00 Uhr, Sonntag bis 13:00 Uhr.

Zielgruppe

30 - 59 Jahre

UNSER RADIO Deggendorf

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet *)
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	129	28	38	63	102	46	66	91	36	56	68	81	63	5540
Basis ungewichtet	890	150	240	500	685	247	390	608	182	325	433	543	458	13352
Basis gewichtet	278	61	82	136	219	100	143	197	77	120	146	174	136	11945
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	57	12	19	26	42	21	31	44	16	26	32	39	32	82
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	16	3	3	10	10	5	6	11	4	5	8	10	9	23
Montag bis Samstag	14	2	3	9	9	4	5	10	3	4	7	9	7	20
Montag bis Sonntag	13	2	3	8	8	4	5	9	3	5	7	9	7	18
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2	-	0	1	1	0	0	2	0	0	1	2	2	2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3	0	0	3	2	1	1	2	0	1	2	2	2	4
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5	1	1	3	4	1	2	3	1	2	2	3	2	10
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4	1	0	3	4	1	1	2	1	1	1	2	2	5
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3	1	0	2	3	1	1	2	1	1	1	2	2	4
10 – 11 Uhr Mo-Fr	3	0	0	3	2	0	1	2	0	1	1	2	1	4
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3	0	0	2	1	0	1	2	0	1	1	2	1	4
12 – 13 Uhr Mo-Fr	4	1	0	3	3	1	1	3	1	1	2	3	2	6
13 – 14 Uhr Mo-Fr	4	1	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	3	0	1	2	2	1	1	3	1	1	2	3	2	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	5	1	0	4	2	1	1	3	1	1	3	3	2	5
16 – 17 Uhr Mo-Fr	6	0	1	5	3	0	1	3	0	1	2	3	3	11
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2	0	0	1	1	0	1	2	0	1	1	2	1	3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2	1	0	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	3
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	-	0	0	1	-	0	0	-	0	0	0	0	1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	4	1	0	3	2	1	1	3	1	1	2	2	2	5
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	44,4	42,3	51,0	41,4	41,6	45,0	47,3	47,8	44,6	47,5	48,0	48,0	50,3	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	12,8	10,2	9,1	16,1	9,9	10,8	9,6	12,5	10,7	9,3	11,6	12,7	13,5	
Montag bis Samstag	11,2	8,9	7,9	14,3	8,9	9,5	8,3	10,9	9,4	8,1	9,9	11,0	11,7	
Montag bis Sonntag	10,3	8,6	7,7	12,7	8,3	9,3	8,1	10,2	9,8	8,1	9,8	10,6	11,0	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,2	-	0,6	2,1	1,4	0,4	0,4	1,7	0,5	0,4	1,7	2,0	2,5	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,7	1,6	1,2	4,0	2,1	1,4	1,4	2,5	1,1	1,2	2,3	2,5	2,8	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,7	3,9	2,0	4,5	3,8	2,4	2,8	3,6	2,1	2,7	2,6	3,6	3,4	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,3	2,4	0,4	5,6	3,6	1,5	1,2	2,7	1,5	1,2	2,0	2,8	2,8	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,4	2,3	0,4	3,7	2,5	1,4	1,2	2,4	1,8	1,4	1,5	2,7	2,4	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,5	1,5	0,6	4,1	1,7	0,9	1,0	1,7	1,2	1,2	1,6	1,9	1,8	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,2	1,5	0,6	3,6	1,2	0,9	1,0	1,8	1,2	1,1	1,5	2,1	2,0	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3,3	4,3	0,7	4,4	2,6	2,6	2,2	3,3	2,0	1,8	3,3	3,1	2,9	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,9	4,3	2,3	2,7	1,5	3,8	3,1	3,5	3,5	2,8	3,0	3,3	3,1	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,4	1,5	2,3	2,9	2,2	2,4	2,0	2,7	3,0	2,3	2,6	3,1	3,3	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,7	2,8	1,2	5,6	2,3	2,1	1,9	3,5	2,6	2,2	3,9	3,9	3,8	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	4,4	0,4	1,4	8,1	3,2	0,7	1,0	3,8	0,9	1,2	3,0	4,3	5,3	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,6	1,3	0,9	2,1	1,3	0,9	1,1	2,0	0,8	1,0	1,5	2,0	2,3	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,5	2,5	0,7	1,5	1,3	1,5	1,5	1,8	0,6	0,9	1,0	1,4	1,4	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,4	-	0,2	0,7	0,5	-	0,1	0,5	-	0,1	0,1	0,6	0,7	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,8	1,7	1,4	-	0,5	2,1	1,6	1,1	1,3	1,0	0,8	0,7	0,9	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,2	0,1	0,1	-	0,1	0,2	-	0,1	0,2	0,2	0,2	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,2	0,2	0,2	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,9	2,3	1,2	4,3	2,3	1,7	1,7	2,8	1,8	1,7	2,4	2,9	3,0	

*) Teilgebiet für UNSER RADIO Deggendorf

Standort Deggendorf
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Passau / Deggendorf

KANTAR Media Research 2019

Radio Galaxy Passau / Deggendorf
Deggendorf

Ansprechpartner für Werbekunden

Christian Reim Studio Deggendorf

☎ 0991 / 36 00 22
📠 0991 / 30 841
@ christian.reim@unserradio.de

✉ UNSER RADIO Programmanbieter GmbH & Co.KG
Bahnhofstraße 28
94469 Deggendorf

Walter Berndl Studio Passau

☎ 0851 / 80 27 02
📠 0851 / 80 27 25
@ walter.berndl@funkhaus-passau.de
www.radio-galaxy.de/passau
f www.facebook.com/RadioGalaxyPassau

✉ Funkhaus - Passau GmbH & Co.KG / Radio Galaxy
Medienstraße 5
94036 Passau

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 91,7 MHz (Passau)
UKW: 89,9 MHz (Deggendorf)

DAB+ Niederbayern 7D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

Radio Galaxy Passau / Deggendorf
Deggendorf

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Passau / Deggendorf														Weitestes Empfangsgebiet *)
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	63	14	18	31	49	22	32	45	17	28	34	41	32	11090
Basis ungewichtet	608	91	161	356	470	150	252	395	110	212	283	355	304	24255
Basis gewichtet	137	30	40	68	106	46	69	98	37	60	73	88	68	23912
		< 80 !												
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	16	5	7	4	11	8	11	13	7	10	11	12	8	108
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	4	1	2	0	3	3	4	4	2	3	3	3	3	21
Montag bis Samstag	3	1	2	0	2	2	3	3	2	3	3	3	2	19
Montag bis Sonntag	4	2	2	0	2	3	3	4	2	3	3	3	2	17
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2	0	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	11
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2	0	1	-	1	1	2	2	1	1	1	1	1	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	0	1	1	1	0	1	1	1	1	8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	4
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	24,7	35,8	35,6	13,6	22,1	37,9	35,7	29,4	38,6	35,7	32,4	28,7	26,6
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	6,2	8,8	13,1	1,0	5,1	11,8	11,2	8,0	11,5	10,9	8,8	7,4	7,6
Montag bis Samstag	5,4	7,2	11,8	0,9	4,5	10,5	9,8	7,2	10,2	9,5	7,9	6,7	7,2
Montag bis Sonntag	5,7	11,3	10,1	0,7	4,2	12,5	10,6	7,7	12,8	10,5	8,7	7,3	6,2
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,4	-	0,1	0,3	0,2	0,1	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,6	6,4	3,2	0,6	1,6	6,7	4,6	3,1	5,5	3,5	2,7	2,2	1,8
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,2	3,0	8,8	-	3,5	8,2	6,3	4,3	10,6	7,5	5,9	4,8	4,8
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,7	2,0	4,1	0,3	1,7	3,9	3,2	2,3	5,1	3,8	3,0	2,6	2,5
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,4	2,0	3,2	-	1,2	3,9	2,7	1,8	5,1	3,2	2,5	2,1	1,8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,9	-	3,2	-	1,2	2,7	1,9	1,3	3,5	2,2	1,8	1,4	1,8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,1	-	3,7	-	1,4	2,7	2,1	1,4	3,5	2,5	2,0	1,6	2,0
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,6	2,0	4,1	-	1,5	3,9	3,2	2,2	5,1	3,8	3,0	2,4	2,2
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,5	0,9	8,0	-	3,0	6,5	5,0	3,4	7,7	5,4	4,3	3,5	4,4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,7	1,7	4,1	0,3	1,7	3,8	3,1	2,3	3,5	2,8	2,2	2,0	2,5
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,2	5,3	3,7	-	1,4	6,0	4,4	3,0	3,9	2,8	2,2	1,8	2,0
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,6	1,9	3,7	0,2	1,8	3,9	2,9	2,0	4,3	3,0	2,4	1,9	2,0
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,0	0,9	5,9	0,2	2,3	4,5	3,8	2,7	5,1	4,1	3,4	2,8	3,5
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,8	3,4	3,5	-	0,6	2,4	3,5	2,3	2,4	3,6	2,9	2,3	1,9
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,5	0,5	1,2	-	0,6	0,6	0,9	0,6	0,8	1,1	0,9	0,7	0,7
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,4	2,0	3,1	0,2	0,4	1,5	2,6	1,9	2,0	3,1	2,7	2,2	1,9
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,8	-	0,3	0,3	0,5	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,8	-	0,3	0,3	0,5	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,9	2,2	4,6	0,1	1,9	4,7	3,6	2,5	5,3	3,7	3,0	2,4	2,6

*) Wert für Radio Galaxy Passau / Deggendorf gesamt

Standort Donauwörth / Nördlingen / Dillingen
Stereoempfangsgebiet

KANTAR Media Research 2019

HITRADIO RT1 Nordschwaben – Die meiste Abwechslung!
Donauwörth / Nördlingen / Dillingen

Ansprechpartner für Werbekunden

Manfred Tögel

0906 / 706010
0906 / 3949
manfred.toegel@rt1-nordschwaben.de
www.rt1-nordschwaben.de
www.facebook.de/rt1nordschwaben

HITRADIO RT1 Nordschwaben
Reichsstraße 49
86609 Donauwörth

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW 89,7 MHz / 95,6 MHz / 97,1 MHz

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

HITRADIO RT1 Nordschwaben ist ein vielfältiger HOT-AC Sender, der mit seinem modernen Programm Erwachsene zwischen 20 und 54 Jahren anspricht.

Musikalisch liefern wir einen Mix aus den besten aktuellen Hits, eben „Die meiste Abwechslung!".

Eine frische und unterhaltsame Morgenshow, preisgekrönte Comedy und alle Top-Themen der Region machen HITRADIO RT1 Nordschwaben zu einem Vollprogramm, das keine Wünsche offen lässt.

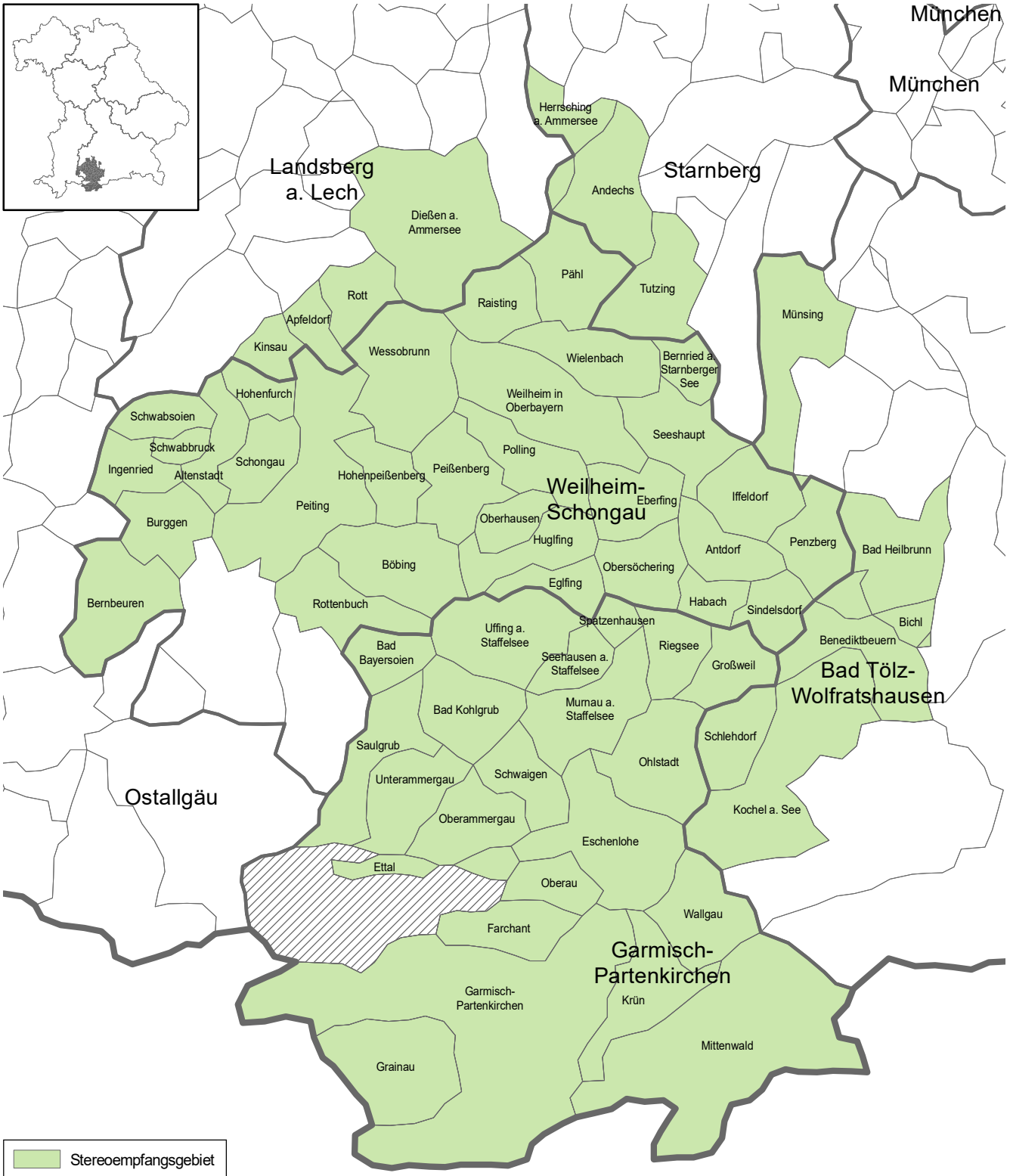
Zielgruppe

20 - 54 Jahre

HITRADIO RT1 Nordschwaben – Die meiste Abwechslung!
Donauwörth / Nördlingen / Dillingen

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	195	42	57	96	146	68	99	137	53	84	101	121	95	11090
Basis ungewichtet	561	81	173	307	439	151	254	403	123	226	302	375	322	24255
Basis gewichtet	420	90	124	206	315	147	214	295	113	181	219	261	204	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	100	21	37	43	70	38	57	77	34	54	63	74	57	212
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	36	5	18	13	30	16	23	32	16	23	25	32	27	43
Montag bis Samstag	36	7	16	13	30	16	23	31	16	23	25	31	24	44
Montag bis Sonntag	34	6	16	11	28	16	22	29	16	22	24	29	23	42
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	12	0	5	6	11	4	6	10	4	6	7	10	10	14
6 – 7 Uhr Mo-Fr	12	2	3	7	11	2	5	9	1	4	4	9	8	17
7 – 8 Uhr Mo-Fr	13	1	8	4	10	6	9	11	6	9	9	11	10	14
8 – 9 Uhr Mo-Fr	6	0	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	7
9 – 10 Uhr Mo-Fr	6	-	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	6
10 – 11 Uhr Mo-Fr	4	-	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	5	-	4	1	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	7	1	5	1	3	4	6	7	4	6	7	7	6	7
13 – 14 Uhr Mo-Fr	6	1	4	1	2	5	5	6	5	5	6	6	5	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	8	2	6	1	4	6	7	8	6	7	8	8	6	8
15 – 16 Uhr Mo-Fr	9	2	6	1	5	8	8	9	8	8	9	9	7	11
16 – 17 Uhr Mo-Fr	14	2	7	5	9	7	9	13	7	9	10	13	11	15
17 – 18 Uhr Mo-Fr	9	1	2	6	9	2	3	8	2	3	3	8	8	12
18 – 19 Uhr Mo-Fr	8	-	3	5	8	2	3	7	2	3	3	7	7	10
19 – 20 Uhr Mo-Fr	7	0	2	4	7	1	2	7	1	2	3	7	7	9
20 – 21 Uhr Mo-Fr	5	2	3	-	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	-	1	1	-	1	1	1	1	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	8	1	5	3	5	5	6	7	5	6	6	7	6	10
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	51,5	49,3	64,1	44,9	48,0	56,3	57,8	56,7	65,3	63,8	62,3	60,6	59,9	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	18,6	11,7	31,8	13,6	20,8	23,1	23,4	23,3	29,2	27,3	25,7	26,0	28,4	
Montag bis Samstag	18,5	16,3	28,5	13,5	20,3	24,1	23,4	22,6	30,8	27,4	25,1	25,3	25,4	
Montag bis Sonntag	17,3	14,9	28,2	11,9	19,3	23,3	22,6	21,4	29,7	26,5	23,5	24,0	24,3	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	6,2	0,9	9,3	6,7	7,4	6,4	5,8	7,3	8,3	6,9	6,7	8,3	10,2	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	6,0	4,3	4,8	7,5	7,6	2,6	4,6	6,9	2,7	5,0	4,6	7,5	8,0	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	6,7	2,8	13,0	4,6	6,9	8,8	8,7	8,0	11,3	10,3	9,3	9,0	10,3	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,1	0,7	5,7	2,6	2,0	5,0	3,6	2,9	5,9	3,9	3,6	3,1	3,9	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,9	-	6,7	2,0	1,9	4,6	3,9	2,9	6,0	4,6	4,0	3,2	4,1	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,2	-	6,3	0,7	1,0	5,3	3,7	3,0	6,8	4,4	3,9	3,4	4,3	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,7	-	7,7	0,8	1,6	5,8	4,5	3,6	7,5	5,3	4,8	4,1	5,2	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3,7	2,6	8,3	1,4	2,3	6,4	5,9	5,1	8,2	7,0	7,2	5,8	6,2	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3,1	2,6	6,8	1,2	1,5	7,1	5,0	4,3	9,2	5,9	6,0	4,8	5,0	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,3	4,3	9,5	1,2	3,1	9,2	7,3	5,9	11,8	8,7	8,3	6,7	6,7	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	4,7	4,3	10,9	1,1	3,6	11,0	8,1	6,5	14,2	9,6	9,1	7,3	7,4	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	7,0	4,4	12,0	5,1	5,9	10,8	8,8	9,7	13,9	10,5	10,0	10,9	12,0	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	4,8	1,7	4,2	6,5	6,5	3,3	3,2	6,1	4,3	3,7	3,3	6,8	8,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4,2	-	5,2	5,3	5,6	2,2	3,0	5,0	2,8	3,6	3,2	5,6	7,2	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	3,5	0,2	4,2	4,5	4,6	1,8	2,5	5,0	2,3	2,9	3,2	5,6	7,1	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	2,6	4,1	5,9	-	3,5	5,7	5,2	3,8	7,3	6,1	5,3	4,2	3,6	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,5	-	1,7	0,1	0,7	0,1	1,0	0,8	0,1	1,2	1,1	0,9	1,1	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,4	-	1,2	-	0,5	-	0,7	0,5	-	0,8	0,7	0,6	0,7	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	4,3	2,3	8,0	2,9	3,6	6,7	5,6	5,4	8,5	6,6	6,2	6,0	6,8	

Standort Garmisch-Partenkirchen / Weilheim i. Obb. Stereoempfangsgebiet



KANTAR Media Research 2019

Radio Oberland
Garmisch Partenkirchen / Weilheim i. Obb.

Ansprechpartner für Werbekunden

Sigrid Lewandowski, Romina Reinhard

☎ 08821 / 930-20
📠 08821 / 930-230
@ dispo@Radio-Oberland.de
www.Radio-Oberland.de/werbung für Werbekunden
www.Radio-Oberland.de für Hörer
f www.facebook.com/pages/Radio-Oberland/163067560416304

✉ Radio Oberland GmbH & Vermarktungs KG
Olympiastraße 22
82467 Garmisch-Partenkirchen

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW 97,5 MHz / 106,2 MHz / 105,4 MHz / 91,4 MHz / 101,4 MHz / 104,6 MHz

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Lokalprogramm mit hohem Serviceteil für Einheimische und Urlauber.
Oldie-based AC-Format. Hits + Oldies + Spezialsendungen für Volksmusik aus Bayern und Österreich.

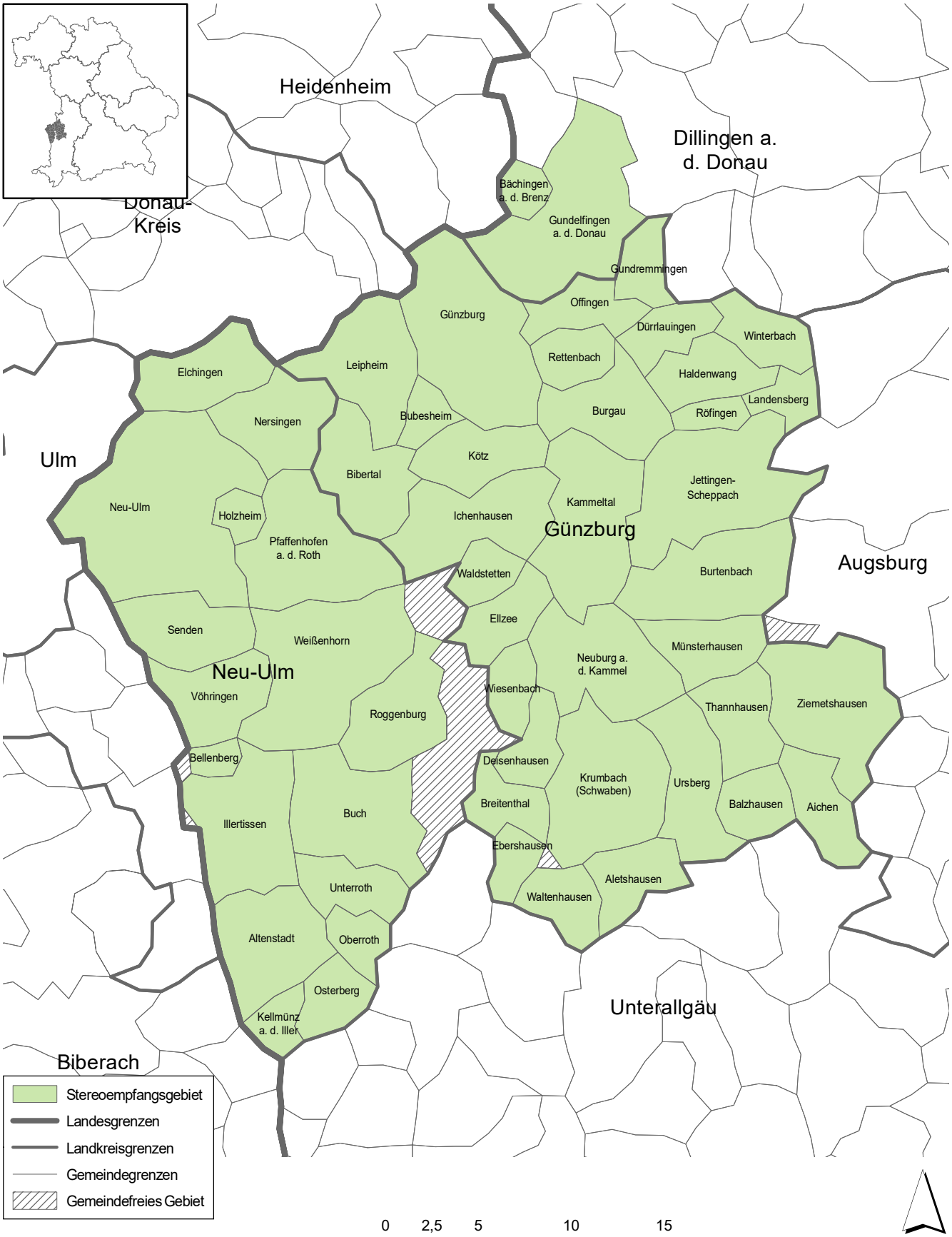
Zielgruppe

29 bis 59 Jahre

Radio Oberland
Garmisch Partenkirchen / Weilheim i. Obb.

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	233	47	66	120	190	78	113	158	61	97	113	141	111	11090
Basis ungewichtet	577	91	155	331	491	173	246	391	145	218	280	363	300	24255
Basis gewichtet	502	101	142	259	409	167	243	340	132	208	243	305	239	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	121	21	36	64	102	43	57	82	36	50	59	75	61	149
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	48	5	13	30	46	12	18	29	12	17	21	28	24	50
Montag bis Samstag	45	4	12	29	39	11	16	29	10	15	18	28	25	51
Montag bis Sonntag	45	4	14	27	38	13	18	30	13	17	20	29	26	51
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	7	2	-	5	7	2	2	2	2	2	2	2	0	7
6 – 7 Uhr Mo-Fr	8	3	1	4	8	3	4	5	2	3	3	4	2	8
7 – 8 Uhr Mo-Fr	15	0	11	3	13	6	11	13	6	11	12	13	13	15
8 – 9 Uhr Mo-Fr	16	0	2	14	14	0	2	3	0	2	2	3	3	16
9 – 10 Uhr Mo-Fr	9	0	1	8	9	1	1	2	1	1	1	2	2	10
10 – 11 Uhr Mo-Fr	5	0	1	4	4	0	1	2	0	1	2	2	2	8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	12	0	3	9	11	2	3	9	2	3	3	9	9	12
12 – 13 Uhr Mo-Fr	6	1	1	3	5	1	3	4	1	3	3	4	2	6
13 – 14 Uhr Mo-Fr	4	1	0	3	4	1	1	2	1	1	2	2	1	4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	8	0	6	2	8	6	6	6	6	6	6	6	6	8
15 – 16 Uhr Mo-Fr	11	3	6	2	10	8	8	9	7	8	8	8	6	11
16 – 17 Uhr Mo-Fr	15	2	10	3	14	7	12	13	7	12	12	13	11	15
17 – 18 Uhr Mo-Fr	9	0	1	7	7	0	1	2	0	1	1	2	2	9
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	0	0	4	3	0	0	1	0	0	0	1	1	4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	7	0	1	5	7	0	1	5	0	1	4	5	5	7
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	10	1	4	5	9	3	5	6	3	4	4	6	5	10
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	52,2	43,9	55,5	53,6	53,8	55,5	50,7	51,9	58,9	52,0	52,0	52,9	55,3	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	20,5	10,8	19,9	24,6	22,7	16,1	16,2	18,4	19,0	18,0	18,0	19,9	21,5	
Montag bis Samstag	19,3	9,0	18,2	24,0	19,9	14,4	14,4	18,5	17,2	16,1	16,1	20,2	22,6	
Montag bis Sonntag	19,1	7,8	21,3	22,4	20,3	17,0	15,6	18,7	20,5	17,6	17,4	20,4	23,4	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2,8	3,4	-	4,1	3,2	2,0	1,4	1,2	2,6	1,6	1,4	1,4	0,3	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,4	5,9	1,5	3,6	3,9	4,0	3,3	3,0	3,6	3,0	2,5	2,8	1,8	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	6,3	0,9	16,8	2,7	6,5	7,7	10,2	8,3	9,8	11,9	10,1	9,2	11,4	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	6,7	0,5	2,3	11,5	6,9	0,4	1,6	2,0	0,5	1,8	1,5	2,2	2,6	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	4,0	0,3	2,0	6,6	4,5	0,7	1,3	1,5	0,8	1,5	1,3	1,6	2,0	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,4	0,3	1,9	3,4	1,9	0,6	1,2	1,4	0,7	1,5	1,3	1,6	1,9	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	5,3	0,3	4,2	7,8	5,3	2,0	2,6	5,8	2,5	3,1	2,6	6,5	8,1	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,4	3,2	2,1	2,2	2,7	1,9	2,5	2,5	2,4	3,0	2,6	2,7	2,2	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,7	2,9	0,1	2,2	1,9	1,8	1,3	1,4	2,2	1,5	1,3	1,6	0,8	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	3,3	0,3	8,4	1,7	3,7	7,3	5,1	3,9	9,3	5,9	5,0	4,3	5,4	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	4,5	5,4	8,9	1,8	5,1	10,7	7,4	5,6	12,2	7,8	6,6	5,6	5,6	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	6,2	4,0	15,3	2,2	7,1	8,9	10,6	8,1	11,3	12,4	10,5	9,0	9,8	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3,7	0,4	1,8	6,0	3,4	0,5	1,2	1,5	0,6	1,4	1,2	1,7	2,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,8	0,3	0,2	3,3	1,4	0,2	0,2	0,6	0,3	0,3	0,2	0,7	0,8	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2,8	0,4	1,5	4,4	3,2	0,3	1,0	3,2	0,3	1,2	3,8	3,5	4,3	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	-	-	-	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	4,2	2,0	5,4	4,3	4,4	3,9	4,0	3,7	4,7	4,6	3,9	4,1	4,5	

Standort Günzburg / Neu-Ulm
Stereoempfangsgebiet



KANTAR Media Research 2019

Donau 3 FM Schwaben Günzburg / Neu-Ulm

Ansprechpartner für Werbekunden

Stephan Huber

☎ 0731 / 800 13-0
🖷 0731 / 800 13-13
@ huber@donau3fm.de
🖳 www.donau3fm.de/sender/werben für Werbekunden
🖳 www.donau3fm.de für Hörer
f www.facebook.com/donau3fm

✉ donau 3 fm
M.O.R.E. Lokalfunk Baden-Württemberg GmbH & Co.KG
Basteistraße 37
89073 Ulm

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

UKW 90,3 MHz

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden
Pop / Rockmix
mit viel regionalen Informationen aus Günzburg

Zielgruppe

25 – 55 Jahre

Donau 3 FM Schwaben
Günzburg / Neu-Ulm

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	259	56	78	125	192	94	134	182	74	114	133	162	126	11090
Basis ungewichtet	589	109	165	315	453	188	274	421	141	227	292	374	312	24255
Basis gewichtet	558	121	167	270	415	202	288	393	159	245	288	350	271	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	96	25	36	35	73	39	61	73	29	51	57	63	48	100
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	22	2	7	13	20	6	9	15	6	9	13	15	13	23
Montag bis Samstag	19	2	6	11	18	5	8	13	5	8	12	13	11	20
Montag bis Sonntag	17	2	6	10	16	5	8	12	5	8	11	12	10	18
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	4	-	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4
6 – 7 Uhr Mo-Fr	4	-	1	3	4	1	1	2	1	1	1	2	2	4
7 – 8 Uhr Mo-Fr	13	2	4	7	13	3	6	10	3	6	10	10	8	14
8 – 9 Uhr Mo-Fr	5	-	1	4	5	1	1	4	1	1	4	4	4	5
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10 – 11 Uhr Mo-Fr	8	-	4	4	7	1	4	5	1	4	4	5	5	8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	4	-	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4
12 – 13 Uhr Mo-Fr	4	-	0	4	3	-	0	0	-	0	0	0	0	4
13 – 14 Uhr Mo-Fr	4	-	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4	-	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	4	-	3	0	4	-	3	3	-	3	3	3	3	4
16 – 17 Uhr Mo-Fr	7	2	1	4	7	3	3	7	3	3	7	7	5	7
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 – 19 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	0	0	0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0	0	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	3	-	3	-	3	-	3	3	-	3	3	3	3	3
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	5	0	1	3	4	1	2	3	1	2	3	3	3	5

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	37,1	44,2	46,6	28,0	38,1	41,3	45,6	40,0	39,5	45,2	42,8	39,0	38,1
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	8,7	4,1	9,0	10,5	10,3	6,4	7,0	8,2	8,2	8,2	10,0	9,2	10,0
Montag bis Samstag	7,5	3,4	8,0	9,0	8,9	5,3	6,1	7,0	6,8	7,1	8,6	7,9	8,6
Montag bis Sonntag	6,7	2,9	7,9	7,7	8,1	5,2	5,8	6,5	6,6	6,8	8,0	7,2	8,0
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,4	-	0,8	2,3	1,8	0,7	0,5	0,4	0,9	0,6	0,5	0,4	0,6
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,7	-	1,8	2,4	2,3	1,5	1,0	0,9	1,9	1,2	1,1	1,0	1,3
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5,0	3,7	4,9	5,6	6,5	2,8	4,4	5,5	3,5	5,1	7,3	6,2	6,3
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,8	-	0,8	3,3	2,4	0,6	0,4	2,4	0,7	0,5	3,2	2,7	3,4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,3	-	0,8	0,1	0,3	0,6	0,4	0,4	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6
10 – 11 Uhr Mo-Fr	3,0	-	4,9	3,1	3,5	0,6	2,8	2,5	0,7	3,3	2,9	2,8	3,7
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,4	-	0,8	2,4	1,8	0,6	0,4	0,3	0,7	0,5	0,4	0,4	0,5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,6	-	0,1	3,2	1,5	-	0,0	0,0	-	0,1	0,1	0,0	0,1
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,4	-	0,9	2,4	1,8	0,7	0,5	0,4	0,9	0,6	0,5	0,4	0,6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,5	-	3,0	1,2	1,4	2,5	1,7	1,4	3,2	2,0	1,8	1,5	2,0
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,4	-	4,1	0,4	1,8	-	2,4	1,9	-	2,8	2,4	2,1	2,7
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,9	4,1	1,1	3,4	3,5	3,4	2,3	4,1	4,3	2,8	5,1	4,6	4,0
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,2	0,4	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
18 – 19 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,1	0,0	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1,2	-	4,1	-	1,6	-	2,4	1,8	-	2,8	2,4	2,0	2,5
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,8	0,7	1,9	2,3	2,3	1,1	1,4	1,7	1,4	1,6	2,1	1,9	2,1

Standort Hof
Stereoempfangsgebiet

KANTAR Media Research 2019

Radio Euroherz
Hof

Ansprechpartner für Werbekunden

Daniel Fähnrich

☎ 09281 / 880-115
09281 / 880-150
@ daniel.faehnrich@funkhaus-hof.de
www.funkhaus-hof.de für Werbekunden
www.euroherz.de für Hörer
f www.facebook.com/radioeuroherz

✉ Radio Euroherz
Neue Welle "Antenne Hof" GmbH
Pfarr 1
95028 Hof / Saale

Postanschrift: Postfach 31 80
95005 Hof / Saale

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW 88,0 MHz / 101,5 MHz / 95,1 MHz

DAB+ Oberfranken 10B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Radio Euroherz – Hier schlägt unser Herz – Die beste Playlist für die Region … dazu starke regionale Information und Berichterstattung.

Radio Euroherz
Hof

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	223	42	58	123	175	67	100	143	51	84	100	127	101	11090
Basis ungewichtet	687	105	169	413	561	183	274	446	147	238	315	410	341	24255
Basis gewichtet	480	90	125	265	378	145	215	309	110	180	215	274	219	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	98	20	26	52	74	32	46	65	22	36	41	55	46	113
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	30	7	6	17	24	11	13	18	6	8	10	14	11	34
Montag bis Samstag	26	6	5	15	21	10	11	16	6	7	9	12	10	29
Montag bis Sonntag	24	5	5	14	20	9	11	15	6	7	9	12	10	27
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	7	1	1	5	7	1	2	3	1	2	2	3	2	10
6 – 7 Uhr Mo-Fr	9	1	2	5	8	2	4	5	1	3	3	4	3	11
7 – 8 Uhr Mo-Fr	9	2	2	6	8	2	3	4	1	2	2	3	3	12
8 – 9 Uhr Mo-Fr	10	1	4	5	10	4	5	6	3	4	5	6	5	13
9 – 10 Uhr Mo-Fr	7	1	1	4	5	1	3	3	1	2	2	3	2	11
10 – 11 Uhr Mo-Fr	3	1	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	6
11 – 12 Uhr Mo-Fr	6	3	1	2	3	4	5	5	1	2	2	2	1	10
12 – 13 Uhr Mo-Fr	10	1	1	8	9	1	2	4	1	2	3	4	3	13
13 – 14 Uhr Mo-Fr	4	1	1	2	4	1	2	2	1	2	2	2	1	7
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4	2	0	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	7
15 – 16 Uhr Mo-Fr	4	1	0	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	6
16 – 17 Uhr Mo-Fr	6	2	1	3	5	2	3	5	2	3	3	4	3	9
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3	1	0	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	6
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3	0	0	2	3	1	1	1	0	0	0	1	1	6
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	0	0	2	2	1	1	2	0	0	0	2	2	5
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	4
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	1	0	-	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	-	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5
23 – 24 Uhr Mo-Fr	2	-	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	6	1	1	4	5	2	3	4	1	2	2	3	2	9
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	44,0	46,8	45,8	42,2	42,3	47,1	46,2	45,4	42,8	43,5	41,1	43,5	44,9	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	13,3	16,7	10,2	13,7	14,3	16,2	12,9	12,8	12,0	9,7	10,2	10,7	11,2	
Montag bis Samstag	11,8	14,2	9,1	12,1	12,3	14,1	11,3	11,3	10,8	8,7	9,3	9,6	10,1	
Montag bis Sonntag	11,0	12,2	9,5	11,2	11,6	13,4	10,6	10,8	11,0	8,6	9,1	9,5	10,2	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3,4	2,9	1,9	4,2	4,4	2,1	2,3	1,9	2,8	2,7	2,4	2,2	1,6	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,9	3,5	3,8	4,1	4,5	2,7	3,7	3,3	1,7	3,2	2,9	3,0	3,3	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4,1	3,6	2,7	4,9	4,7	3,1	3,1	3,1	2,1	2,5	2,5	2,7	2,9	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4,7	2,7	6,9	4,3	5,7	6,1	5,1	4,3	6,7	5,3	4,6	4,4	5,0	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3,1	2,7	2,5	3,6	3,2	2,2	2,6	2,4	1,7	2,3	2,1	2,2	2,3	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,6	1,3	2,0	1,4	2,0	1,0	1,7	1,7	1,2	2,0	1,8	1,9	1,9	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,8	8,2	2,0	1,4	1,5	5,2	4,6	3,3	1,2	2,0	1,8	1,4	1,3	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	4,5	2,7	2,2	6,3	5,1	2,0	2,4	3,0	1,3	2,1	3,3	2,8	3,1	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,9	2,2	2,0	1,8	2,2	1,6	2,1	1,7	1,2	2,0	1,8	1,5	1,4	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,9	4,3	0,4	1,7	2,0	3,0	2,1	1,8	3,7	2,4	2,0	2,0	0,8	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,6	3,2	0,5	1,6	2,1	2,3	1,6	1,5	2,9	1,9	1,6	1,6	0,8	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,8	4,7	2,5	2,2	3,3	3,4	3,4	3,2	3,0	3,2	2,8	3,0	2,5	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,4	1,4	0,1	2,1	1,9	0,8	0,6	1,1	1,1	0,8	1,0	1,2	1,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,4	0,9	0,5	2,0	1,6	0,9	0,7	1,0	0,5	0,4	0,4	0,8	1,0	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,0	0,9	0,4	1,3	1,1	0,9	0,6	1,5	0,5	0,3	0,3	1,4	1,8	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,5	1,9	0,4	0,1	0,7	1,5	1,0	0,7	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,5	1,8	0,4	-	0,6	1,5	1,0	0,7	1,9	1,2	1,0	0,8	0,2	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,9	-	3,3	0,1	1,2	2,8	1,9	1,4	3,6	2,3	1,9	1,6	2,0	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,9	-	3,3	0,1	1,2	2,8	1,9	1,4	3,6	2,3	1,9	1,6	2,0	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,9	3,4	2,3	2,9	3,2	2,8	2,8	2,5	2,3	2,5	2,3	2,3	2,2	

extra-radio, mein Hochfranken-Radio Hof

Ansprechpartner für Werbekunden

Thomas Friemel

☎ 09281 / 8300-0
09281 / 8300-49
@ werbung@extra-radio.de
www.extra-radio.de (mit Webradio)
f www.facebook.com/extra.radio.hof/

✉ extra-radio Rundfunkprogramm GmbH
Kreuzsteinstr. 2-6
95028 Hof / Saale

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW 94,0 MHz (Hof) /
UKW 93,4 MHz (Selb / Vielitzer Berg) /
UKW 96,5 MHz (Naila) /
UKW 97,3 MHz (Wunsiedel / Kösseine) /
UKW 98,1 MHz (Münchberg / Ahornberg)

DAB+ Oberfranken 10B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Überwiegend lokale Berichterstattung, in jeder Sendestunde Lokalnachrichten,
2x stündlich lokales Wetter und Verkehrsservice.
Oldies, Hits mit Melodie, täglich „Musik von hier", regionale Comedy-Sendungen, Specials

extra-radio, mein Hochfranken-Radio Hof

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	223	42	58	123	175	67	100	143	51	84	100	127	101	11090
Basis ungewichtet	687	105	169	413	561	183	274	446	147	238	315	410	341	24255
Basis gewichtet	480	90	125	265	378	145	215	309	110	180	215	274	219	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	54	9	14	32	42	15	22	35	10	17	21	30	26	61
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	12	-	3	9	10	2	3	5	2	3	3	5	5	13
Montag bis Samstag	11	-	3	8	9	2	3	5	2	3	3	5	5	11
Montag bis Sonntag	11	0	3	8	9	2	3	6	2	3	3	6	6	12
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0
6 – 7 Uhr Mo-Fr	4	-	2	1	4	1	2	2	1	2	2	2	2	4
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5	-	3	2	4	2	3	4	2	3	3	4	4	5
8 – 9 Uhr Mo-Fr	7	-	3	4	6	2	3	4	2	3	3	4	4	7
9 – 10 Uhr Mo-Fr	6	-	2	4	6	1	2	4	1	2	2	4	4	6
10 – 11 Uhr Mo-Fr	7	-	2	5	6	1	2	4	1	2	2	4	4	7
11 – 12 Uhr Mo-Fr	7	-	3	5	7	2	3	4	2	3	3	4	4	7
12 – 13 Uhr Mo-Fr	8	-	2	6	7	1	2	3	1	2	2	3	3	8
13 – 14 Uhr Mo-Fr	6	-	2	4	6	1	2	3	1	2	2	3	3	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4	-	1	3	4	1	1	2	1	1	1	2	2	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	5	-	1	4	5	1	1	2	1	1	1	2	2	5
16 – 17 Uhr Mo-Fr	4	-	1	3	4	1	1	2	1	1	1	2	2	4
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3	-	1	2	3	1	1	2	1	1	1	2	2	3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3	-	1	2	3	1	1	2	1	1	1	2	2	3
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	6	0	2	4	5	1	2	3	1	2	2	3	3	6

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	24,4	21,0	23,6	25,9	24,0	23,0	22,5	24,4	20,2	20,8	20,7	23,5	25,8
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	5,6	-	5,7	7,5	5,9	3,4	3,3	3,8	4,5	4,0	3,3	4,3	5,4
Montag bis Samstag	4,8	-	5,0	6,4	4,9	2,9	2,9	3,3	3,8	3,5	2,9	3,7	4,6
Montag bis Sonntag	5,1	0,5	4,8	6,9	5,4	2,7	3,0	4,4	3,2	3,3	2,9	4,8	6,0
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,6	-	3,7	1,2	2,1	1,7	2,2	1,7	2,3	2,6	2,2	2,0	2,5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,2	-	4,7	1,8	2,6	2,5	2,7	2,6	3,3	3,2	2,7	3,0	3,7
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,0	-	4,8	3,2	3,6	2,6	2,8	3,1	3,4	3,3	2,8	3,5	4,4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,8	-	4,1	3,1	3,3	2,0	2,4	2,7	2,7	2,8	2,4	3,1	3,9
10 – 11 Uhr Mo-Fr	3,1	-	3,7	3,9	3,7	1,7	2,2	2,6	2,3	2,6	2,2	2,9	3,7
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3,4	-	4,5	4,0	4,0	2,3	2,6	2,9	3,0	3,1	2,6	3,2	4,1
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3,8	-	3,7	5,0	4,1	1,7	2,2	2,3	2,3	2,6	2,2	2,6	3,3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,7	-	3,7	3,1	3,6	1,7	2,2	2,3	2,3	2,6	2,2	2,6	3,3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,0	-	2,0	2,6	2,5	1,7	1,2	1,7	2,3	1,4	1,2	1,9	2,3
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,3	-	2,0	3,3	3,0	1,7	1,2	1,7	2,3	1,4	1,2	1,9	2,3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,9	-	2,0	2,5	2,5	1,7	1,2	1,7	2,3	1,4	1,2	1,9	2,4
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,4	-	2,0	1,5	1,5	1,7	1,2	1,1	2,3	1,4	1,2	1,2	1,5
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,5	-	2,0	1,7	1,6	1,7	1,2	1,2	2,3	1,4	1,2	1,3	1,7
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,3	-	-	0,6	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,6	-	2,0	0,1	0,7	1,7	1,2	0,8	2,3	1,4	1,2	0,9	1,2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,5	0,0	3,4	2,9	3,0	1,9	2,0	2,2	2,5	2,4	2,0	2,5	3,1

Radio Galaxy Hof - Oberfranken Hof

Ansprechpartner für Werbekunden

Daniel Fähnrich

☎ 09281 / 880-115
🖷 09281 / 880-150
@ daniel.faehnrich@funkhaus-hof.de
www.funkhaus-hof.de für Werbekunden
www.galaxy-oberfranken.de für Hörer
f www.facebook.com/radiogalaxy.oberfranken/

✉ Radio Galaxy
Neue Welle "Antenne Hof" GmbH
Pfarr 1
95028 Hof / Saale

Postanschrift: Postfach 31 80
95005 Hof

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

DAB+ Oberfranken 10B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Nur die beste neue Musik … 24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

Radio Galaxy Hof - Oberfranken Hof

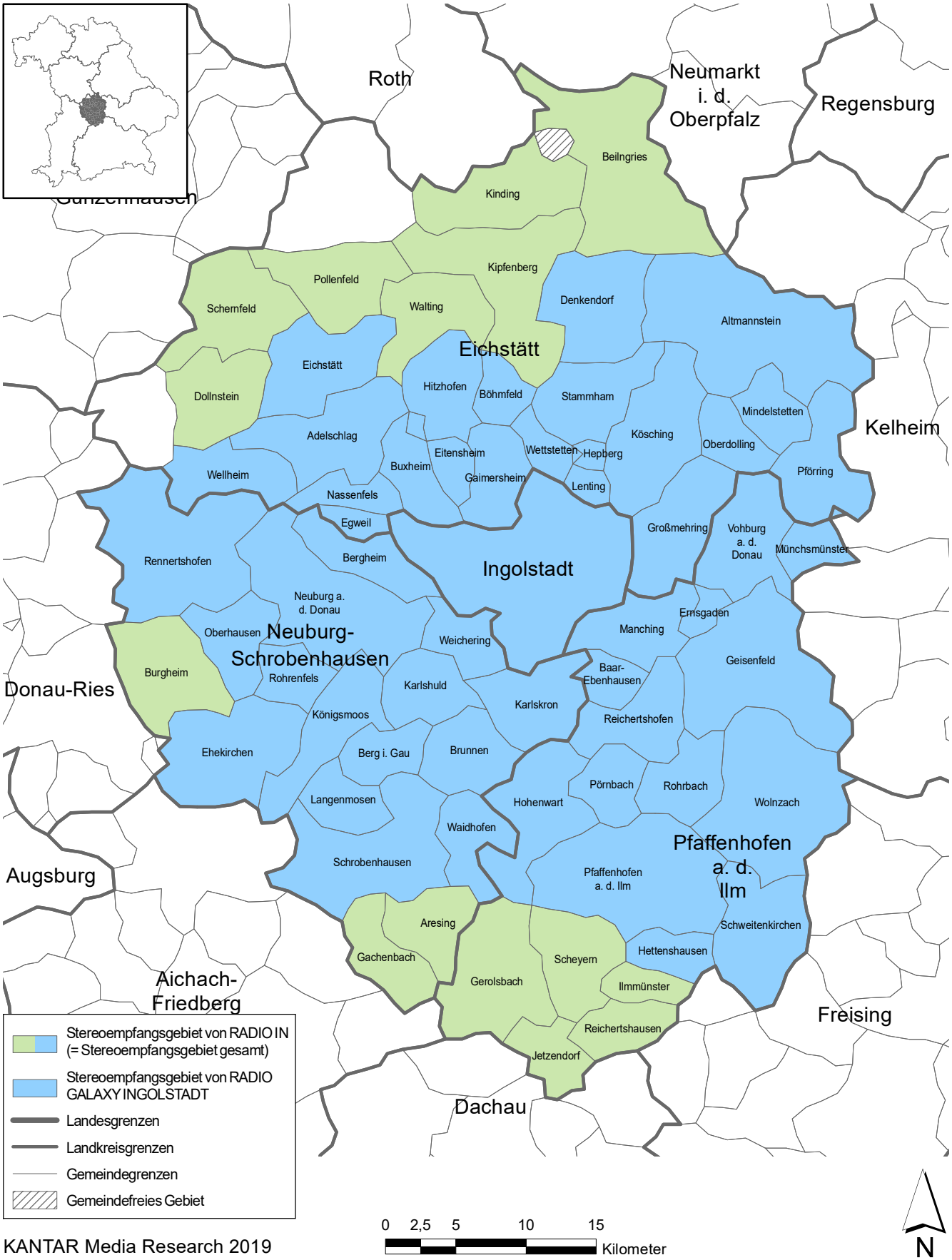
RADIO GALAXY
nur die beste neue musik

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	223	42	58	123	175	67	100	143	51	84	100	127	101	11090
Basis ungewichtet	687	105	169	413	561	183	274	446	147	238	315	410	341	24255
Basis gewichtet	480	90	125	265	378	145	215	309	110	180	215	274	219	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	55	22	15	18	40	28	37	47	18	27	30	37	25	56
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	4	4	0	1	4	4	4	4	3	3	3	4	1	4
Montag bis Samstag	5	4	1	1	5	4	5	5	2	3	3	4	1	5
Montag bis Sonntag	6	4	1	1	5	4	4	6	2	3	3	4	2	6
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1	0	-	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	1	1	1
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	1	1	1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3	3	-	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	1	1	1
11 – 12 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 – 13 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 – 14 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 – 15 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 – 16 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 – 17 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 – 18 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	1	0	-	0	1	1	1	-	0	0	0	0	1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	1	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	24,7	52,3	26,1	14,6	22,7	41,9	37,1	32,7	35,0	32,0	29,6	28,8	24,6
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	2,0	8,6	0,1	0,6	2,2	5,4	3,7	3,0	5,6	3,6	3,1	2,9	0,7
Montag bis Samstag	2,4	9,9	1,1	0,5	2,7	6,2	4,8	3,7	4,9	3,7	3,1	2,8	1,2
Montag bis Sonntag	2,5	8,8	0,9	1,1	2,9	5,5	4,2	3,9	4,4	3,3	2,8	3,2	1,8
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	0,0	-	-	0,0	-	-	0,1	0,1	0,1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,3	0,3	-	0,5	0,4	0,2	0,1	0,5	0,2	0,1	0,2	0,6	0,6
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,2	-	-	0,4	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,4	0,5
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,2	-	-	0,4	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,4	0,5
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,5	6,7	-	0,4	2,0	4,2	2,8	2,3	5,4	3,4	2,8	2,6	0,5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,2	-	-	0,4	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,4	0,5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 – 13 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 – 14 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 – 15 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 – 16 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 – 17 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 – 18 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	-	0,1	0,0	-	0,1	0,1	0,1	0,1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	-	0,1	0,0	-	0,1	0,1	0,1	0,1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,3	1,7	0,1	-	0,0	1,0	0,8	0,5	-	0,1	0,1	0,1	0,1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,3	1,7	-	-	-	1,0	0,7	0,5	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,2	0,6	0,0	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,4	0,2

Standort Ingolstadt
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

Standort Ingolstadt
Stereoempfangsgebiet von RADIO IN

KANTAR Media Research 2019

RADIO IN Ingolstadt

Ansprechpartner für Werbekunden

Christian Zils

☎ 0841 / 3009-12
0841 / 17766
@ zils@funkhaus-ingolstadt.de
www.funkhaus-ingolstadt.de

FUNKHAUS INGOSTADT GMBH & CO. KG
- RADIO IN -
Schillerstr. 2
85055 Ingolstadt

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
EASY FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 95,4 MHz / 99,1 MHz / 104,8 MHz / 105,4 MHz

DAB+ Ingolstadt 11A

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag (95,4 MHz / 99,1 MHz / 104,8 MHz / 105,4 MHz)

Programmkonzept / Format

Musikformat:
RADIO IN spielt die besten Oldies der 60er, 70er und 80er Jahre, populäre Musik für alle ab 30 +

Programmkonzept:
Gute Musik, aktuelle Infos und jede Menge Service für Alle zwischen München und Nürnberg

Zielgruppe

30 Jahre und älter

RADIO IN Ingolstadt

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet gesamt													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	407	89	130	189	318	153	218	294	122	187	218	263	205	11090
Basis ungewichtet	1244	198	349	697	979	360	547	868	302	489	650	810	670	24255
Basis gewichtet	878	191	279	407	685	330	470	634	263	403	471	566	443	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	193	41	44	107	152	67	86	133	53	72	94	120	92	203
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	70	11	8	50	63	17	20	35	16	18	28	34	24	70
Montag bis Samstag	69	12	8	49	63	18	20	38	17	19	28	37	26	69
Montag bis Sonntag	65	14	7	44	59	19	21	37	18	20	28	36	23	65
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	10	-	3	7	7	3	3	5	3	3	3	5	5	10
6 – 7 Uhr Mo-Fr	21	4	1	16	18	4	5	8	4	5	5	8	4	22
7 – 8 Uhr Mo-Fr	32	5	4	23	28	7	9	17	7	9	14	17	12	33
8 – 9 Uhr Mo-Fr	32	1	3	29	27	2	4	11	2	4	8	11	10	32
9 – 10 Uhr Mo-Fr	22	-	1	21	18	0	1	6	0	1	6	6	6	22
10 – 11 Uhr Mo-Fr	34	0	3	31	30	1	3	7	1	3	7	7	7	34
11 – 12 Uhr Mo-Fr	24	0	3	20	20	1	3	8	1	3	8	8	8	24
12 – 13 Uhr Mo-Fr	28	0	3	26	27	2	3	12	2	3	9	12	11	28
13 – 14 Uhr Mo-Fr	33	4	4	25	30	6	8	18	6	8	15	18	15	33
14 – 15 Uhr Mo-Fr	18	-	2	16	15	-	2	8	-	2	8	8	8	18
15 – 16 Uhr Mo-Fr	11	1	2	9	8	1	2	6	1	2	3	6	5	11
16 – 17 Uhr Mo-Fr	16	1	3	11	13	3	4	10	2	3	4	9	8	16
17 – 18 Uhr Mo-Fr	10	0	1	9	10	1	1	4	1	1	2	4	4	11
18 – 19 Uhr Mo-Fr	8	1	1	6	7	2	2	2	1	2	2	2	1	8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	7	0	1	6	7	1	1	1	1	1	1	1	1	7
20 – 21 Uhr Mo-Fr	2	-	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	3	-	-	3	3	-	-	3	-	-	3	3	3	3
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	24	1	2	20	20	2	4	10	2	4	7	10	8	24
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	47,3	46,6	34,2	56,6	48,0	43,7	39,3	45,4	43,8	38,6	42,9	45,6	44,8	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	17,2	12,9	6,2	26,7	19,9	11,3	9,0	12,0	12,9	9,7	12,7	12,8	11,6	
Montag bis Samstag	17,0	13,6	5,9	26,3	20,0	11,4	9,0	13,0	13,4	9,9	12,9	14,1	12,8	
Montag bis Sonntag	15,9	15,5	5,5	23,3	18,6	12,4	9,6	12,6	14,9	10,7	13,0	13,8	11,3	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2,4	-	2,1	3,8	2,3	1,7	1,2	1,6	2,1	1,4	1,4	1,8	2,3	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	5,2	4,4	0,8	8,7	5,6	2,9	2,2	2,8	3,5	2,5	2,4	3,1	2,2	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	8,0	5,1	3,4	12,4	8,8	4,8	4,1	5,6	6,0	4,7	6,2	6,2	5,8	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	7,9	0,9	2,1	15,2	8,4	1,4	1,6	3,7	1,7	1,9	3,6	4,1	4,9	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	5,4	-	1,1	11,0	5,8	0,0	0,7	2,1	0,1	0,8	2,6	2,3	3,0	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	8,3	0,1	1,9	16,6	9,5	0,8	1,2	2,5	1,0	1,4	3,2	2,8	3,5	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	5,8	0,3	2,2	10,9	6,3	1,0	1,4	2,7	1,2	1,6	3,5	3,0	3,8	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	7,0	0,3	2,0	13,6	8,7	1,0	1,3	3,9	1,2	1,5	3,9	4,3	5,5	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	8,1	4,4	3,0	13,3	9,5	4,1	3,5	6,2	5,1	4,1	6,9	6,9	7,1	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,3	-	1,3	8,5	4,7	-	0,7	2,7	-	0,9	3,4	3,0	3,8	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,8	0,9	1,2	4,8	2,5	0,5	1,1	2,1	0,7	1,3	1,3	2,3	2,6	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,9	1,4	2,4	6,0	4,1	1,8	2,0	3,2	1,5	1,8	1,7	3,2	4,0	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,6	0,2	1,0	4,8	3,2	0,6	0,6	1,5	0,8	0,7	0,8	1,7	2,1	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,9	1,0	0,7	3,2	2,2	1,0	0,8	0,7	1,1	0,9	0,9	0,8	0,6	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,7	0,1	0,7	3,1	2,1	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,6	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,4	-	0,5	0,6	0,6	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,1	0,1	-	0,0	0,1	-	0,0	0,1	0,1	0,1	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,8	-	-	1,7	1,0	-	-	1,1	-	-	1,4	1,2	1,6	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	5,8	1,5	1,9	10,5	6,4	1,6	1,7	3,3	1,9	1,9	3,3	3,6	4,0	

Standort Ingolstadt
Stereoempfangsgebiet von RADIO GALAXY INGOLSTADT

KANTAR Media Research 2019

RADIO GALAXY INGOLSTADT
Ingolstadt

Ansprechpartner für Werbekunden

Christian Zils

0841 / 3009-12
0841 / 17766
zils@funkhaus-ingolstadt.de
www.funkhaus-ingolstadt.de

FUNKHAUS INGOLSTADT GMBH & CO. KG
- RADIO GALAXY -
Schillerstr. 2
85055 Ingolstadt

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 107,9 MHz (Ingolstadt)

DAB+ Ingolstadt 11A

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

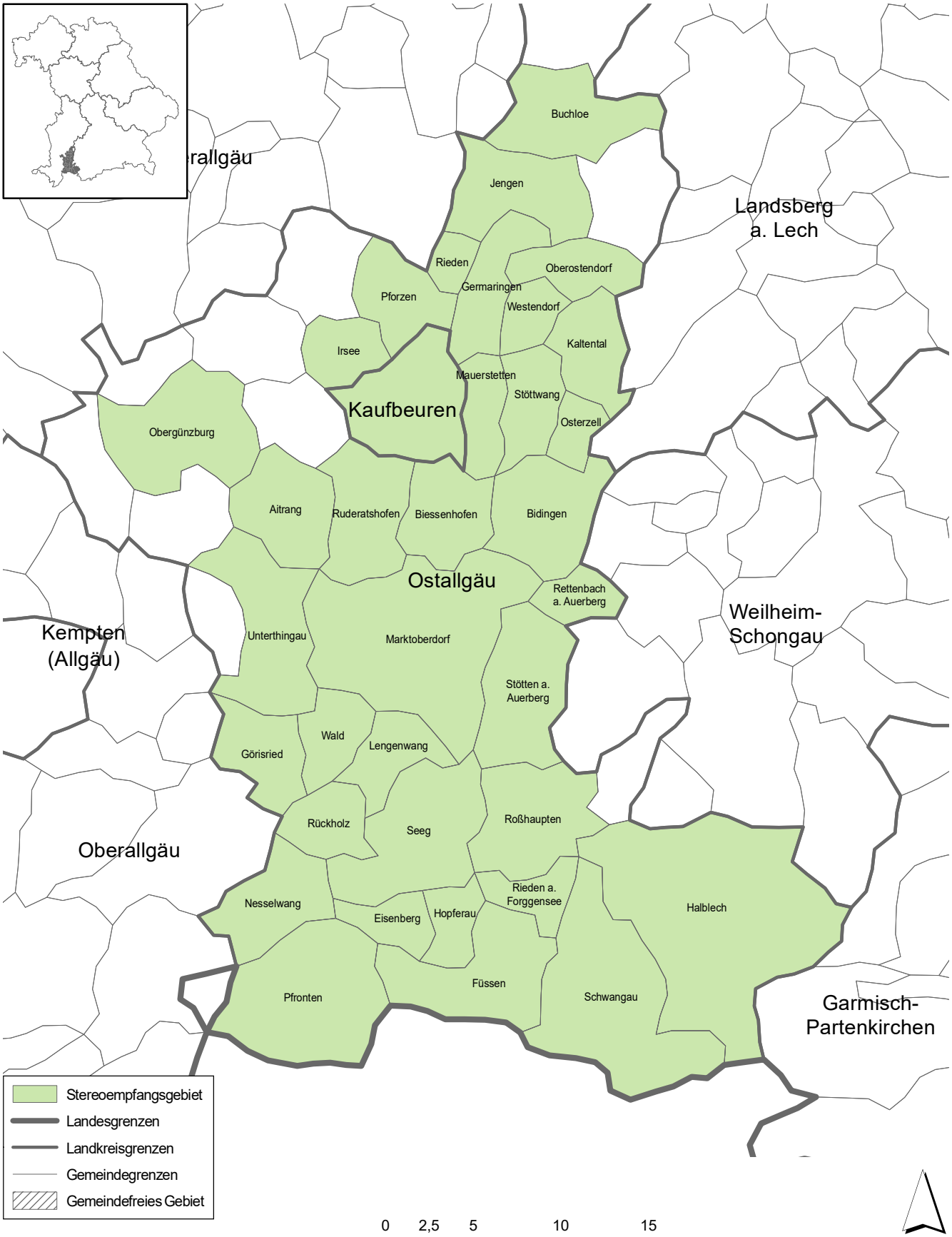
RADIO GALAXY INGOLSTADT
Ingolstadt

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von RADIO GALAXY INGOLSTADT														Weites-tes Emp-fangs-gebiet
Reichweite	Ge-samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus-halts-füh-rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	358	77	115	166	288	135	192	257	108	165	191	230	180	11090
Basis ungewichtet	1103	180	314	609	879	328	494	766	275	441	572	713	586	24255
Basis gewichtet	772	167	247	358	622	292	414	555	233	355	411	496	388	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	139	44	48	47	111	73	92	118	58	77	94	103	74	150
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	50	22	18	10	34	36	40	44	26	30	33	34	22	54
Montag bis Samstag	44	18	16	10	31	30	34	39	22	26	28	30	20	47
Montag bis Sonntag	38	16	14	9	27	26	30	34	19	23	25	27	18	41
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6 – 7 Uhr Mo-Fr	6	0	6	0	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7 – 8 Uhr Mo-Fr	11	5	6	1	7	10	10	11	6	7	7	7	6	11
8 – 9 Uhr Mo-Fr	9	2	7	0	8	7	9	9	7	9	9	9	7	9
9 – 10 Uhr Mo-Fr	7	5	1	0	6	7	7	7	1	1	2	2	1	8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2	2	0	0	2	2	2	2	1	1	1	1	0	4
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
13 – 14 Uhr Mo-Fr	13	4	5	4	8	8	9	9	8	9	9	9	5	13
14 – 15 Uhr Mo-Fr	16	4	8	4	12	10	12	12	10	12	12	12	8	16
15 – 16 Uhr Mo-Fr	13	11	1	1	8	12	12	13	7	7	7	8	2	13
16 – 17 Uhr Mo-Fr	11	10	1	0	6	11	11	11	10	10	10	10	1	13
17 – 18 Uhr Mo-Fr	6	4	2	0	6	6	6	6	6	6	6	6	2	8
18 – 19 Uhr Mo-Fr	9	5	1	3	5	6	6	9	2	2	6	6	4	10
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	0	2	-	1	1	2	2	1	2	2	2	2	4
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	4	4	-	-	4	4	4	4	4	4	4	4	-	4
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	8	4	3	1	6	7	7	7	5	6	6	6	3	9

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	38,9	56,7	42,1	28,4	38,6	54,0	48,0	45,9	54,0	46,9	49,1	45,0	41,3
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	13,9	27,8	15,7	6,0	12,0	26,6	20,7	16,9	23,8	17,9	17,1	14,5	12,1
Montag bis Samstag	12,3	23,2	13,7	6,1	10,9	22,2	17,6	15,1	20,2	15,5	15,0	13,2	11,4
Montag bis Sonntag	10,7	20,6	12,2	5,2	9,5	19,5	15,6	13,2	17,7	13,8	13,1	11,6	10,0
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,6	0,2	4,9	0,1	2,0	4,1	3,0	2,3	5,1	3,4	3,0	2,5	3,2
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,2	6,2	4,9	0,6	2,5	7,4	5,4	4,1	5,7	4,0	3,5	2,9	3,2
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,5	2,1	6,2	0,1	2,8	5,0	4,5	3,4	6,2	5,3	4,6	3,8	4,0
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,9	6,7	1,1	0,1	2,3	4,8	3,4	2,6	1,3	0,8	0,8	0,7	0,8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,6	1,9	0,1	0,2	0,5	1,2	0,9	0,7	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,3	0,7	0,4	0,0	0,3	0,5	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,2	0,7	0,2	0,1	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3,7	5,3	4,2	2,6	2,7	5,8	4,6	3,5	7,0	5,3	4,6	3,8	2,7
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,5	4,9	7,0	2,7	4,2	7,3	6,1	4,6	8,9	7,0	6,1	5,1	4,5
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,7	14,2	1,1	0,5	2,7	9,1	6,4	4,9	6,5	4,3	3,8	3,2	0,9
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,1	12,5	1,1	0,0	2,2	8,1	5,7	4,3	9,0	6,0	5,2	4,3	0,7
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,7	5,4	1,4	0,2	2,0	4,2	3,1	2,3	5,1	3,5	3,0	2,5	0,9
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,6	6,4	1,1	1,9	1,6	4,6	3,2	3,7	2,3	1,5	2,9	2,4	2,5
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,7	0,4	1,8	-	0,4	1,1	1,2	0,9	1,3	1,4	1,2	1,0	1,2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1,0	4,6	-	-	1,3	2,6	1,9	1,4	3,3	2,2	1,9	1,6	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,3	5,1	2,7	0,6	2,0	4,8	3,7	2,8	4,7	3,4	3,0	2,5	1,8

Standort Kaufbeuren
Stereoempfangsgebiet



KANTAR Media Research 2019

RSA RADIO
Kaufbeuren und Ostallgäu

Ansprechpartner für Werbekunden

Ulrich Niegel

0831 / 206 5400
0831 / 206 5436
info@rundfunkhaus-allgaeu.de
www.rundfunkhaus-allgaeu.de für Werbekunden
www.rsa-radio.de für Hörer
www.facebook.com/RSARadio/

RSA Radio
Heisinger Str. 14
87437 Kempten (Allgäu)

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 88,2 MHz / 97,9 MHz / 98,0 MHz / 106,3 MHz / 105,2 MHz

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Melodiöses Musikprogramm mit Schwerpunkt lokaler Information und hoher regionaler Zielgruppen-Bindung. Der beste MusikMix aus 4 Jahrzehnten. 70er / 80er / 90er / 00er Hits. 24 Std. Vollprogramm.

Zielgruppe

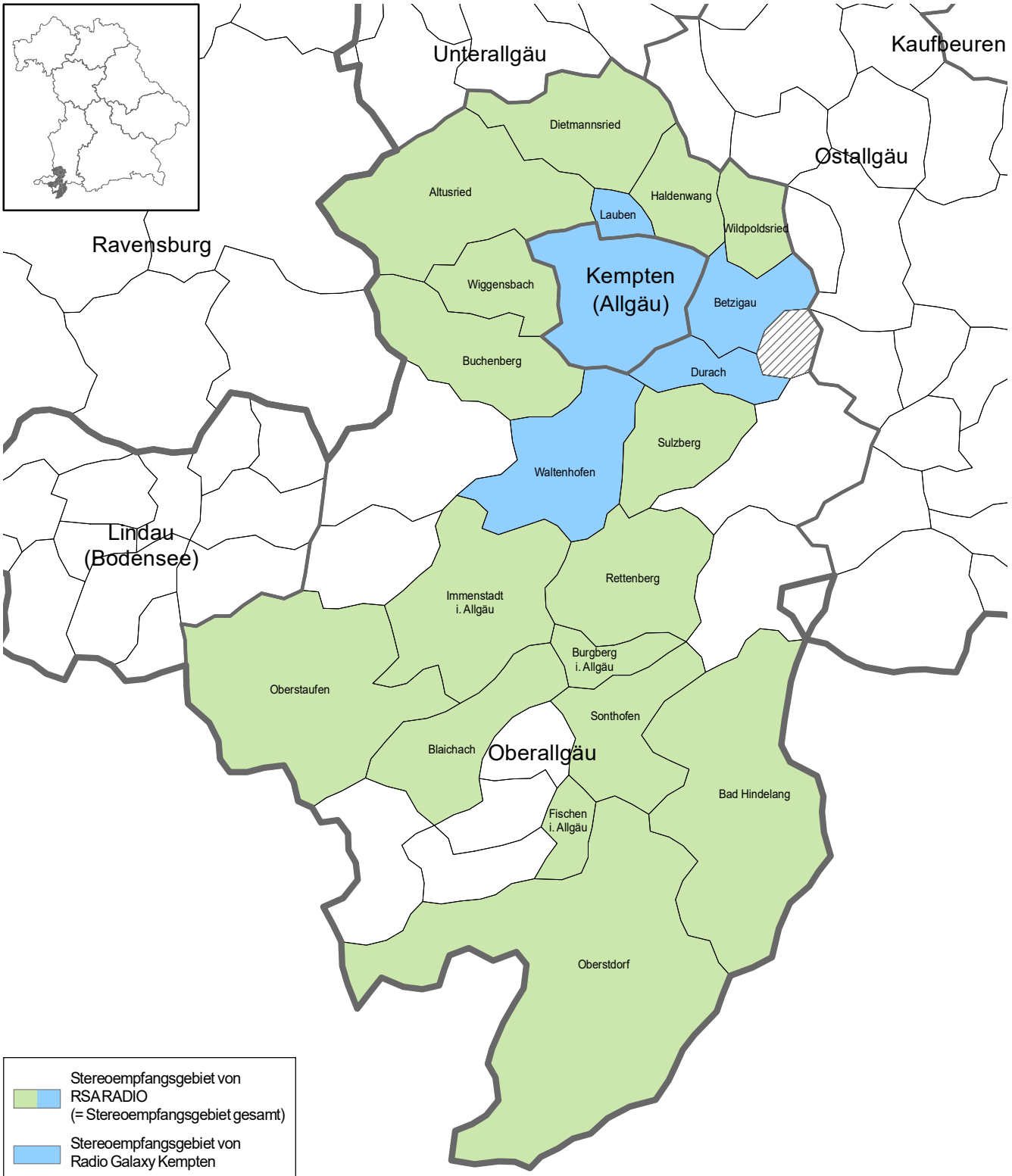
30 bis 59 Jahre

RSA RADIO
Kaufbeuren und Ostallgäu

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet *)
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	141	29	40	71	113	49	70	96	38	59	68	86	67	11090
Basis ungewichtet	561	88	180	293	461	179	268	403	148	237	299	372	315	24255
Basis gewichtet	304	63	87	154	243	105	150	208	82	127	146	185	145	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	63	15	23	26	54	27	38	47	23	33	37	42	32	193
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	10	1	6	3	10	6	7	9	6	7	8	8	7	36
Montag bis Samstag	9	1	5	2	8	6	7	8	5	6	7	7	6	32
Montag bis Sonntag	9	1	5	3	8	5	6	7	5	5	6	6	6	31
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	7
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	9
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
9 – 10 Uhr Mo-Fr	6	0	5	0	6	5	5	6	5	5	5	6	5	12
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	13
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	11
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	5
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1	0	0	-	1	1	1	1	1	1	1	1	0	3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1	-	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6
18 – 19 Uhr Mo-Fr	5	-	5	0	5	4	5	5	4	5	5	5	5	10
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	45,0	50,4	57,0	35,9	48,1	55,1	54,2	48,5	59,2	56,7	55,1	49,5	47,7	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	7,3	3,7	15,6	4,1	8,8	12,8	10,6	8,8	16,2	12,4	11,8	9,9	11,1	
Montag bis Samstag	6,4	3,8	13,5	3,5	7,4	11,5	9,4	7,9	14,3	10,9	10,5	8,6	9,6	
Montag bis Sonntag	6,1	3,2	11,6	4,1	7,1	9,9	8,1	6,8	12,2	9,3	8,8	7,5	8,4	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,7	1,4	0,4	0,6	0,9	1,1	0,8	0,9	1,4	1,0	1,4	1,1	0,7	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,6	0,2	1,1	0,4	0,7	0,4	0,7	0,7	0,5	0,8	1,0	0,8	0,9	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,9	0,2	1,4	0,9	1,1	0,6	0,9	0,9	0,5	1,0	1,0	0,9	1,1	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,0	1,8	0,7	1,0	1,2	1,5	1,1	1,1	1,9	1,3	1,2	1,3	0,8	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3,9	1,5	11,7	0,5	4,9	10,1	7,4	5,7	13,0	8,8	7,8	6,5	7,6	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,6	1,5	0,2	0,4	0,7	0,9	0,7	0,7	1,2	0,9	0,8	0,8	0,3	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,4	1,5	0,6	1,8	1,7	1,1	1,0	0,8	1,4	1,2	1,0	0,9	0,5	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,8	1,5	0,8	0,5	1,0	1,3	1,1	1,0	1,6	1,3	1,3	1,1	0,7	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,6	1,5	0,4	0,3	0,8	0,9	0,9	0,7	1,2	1,1	1,0	0,8	0,4	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,6	1,5	0,7	0,2	0,8	1,2	1,0	0,8	1,5	1,2	1,1	0,9	0,4	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,6	1,5	1,1	-	0,8	1,3	1,3	0,9	1,7	1,5	1,4	1,1	0,7	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,9	1,8	0,5	0,8	1,1	1,4	1,1	1,2	1,7	1,3	1,6	1,4	1,0	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,5	-	0,9	0,6	0,5	0,1	0,5	0,4	0,2	0,6	0,6	0,4	0,6	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,8	-	12,3	0,6	4,8	9,2	7,2	5,3	11,8	8,5	7,5	5,9	7,6	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,6	1,4	0,9	0,2	0,8	0,9	1,1	0,8	1,1	1,3	1,2	0,9	0,6	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,2	0,2	0,2	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,0	1,2	1,7	0,6	1,3	1,7	1,5	1,2	2,2	1,7	1,6	1,4	1,2	

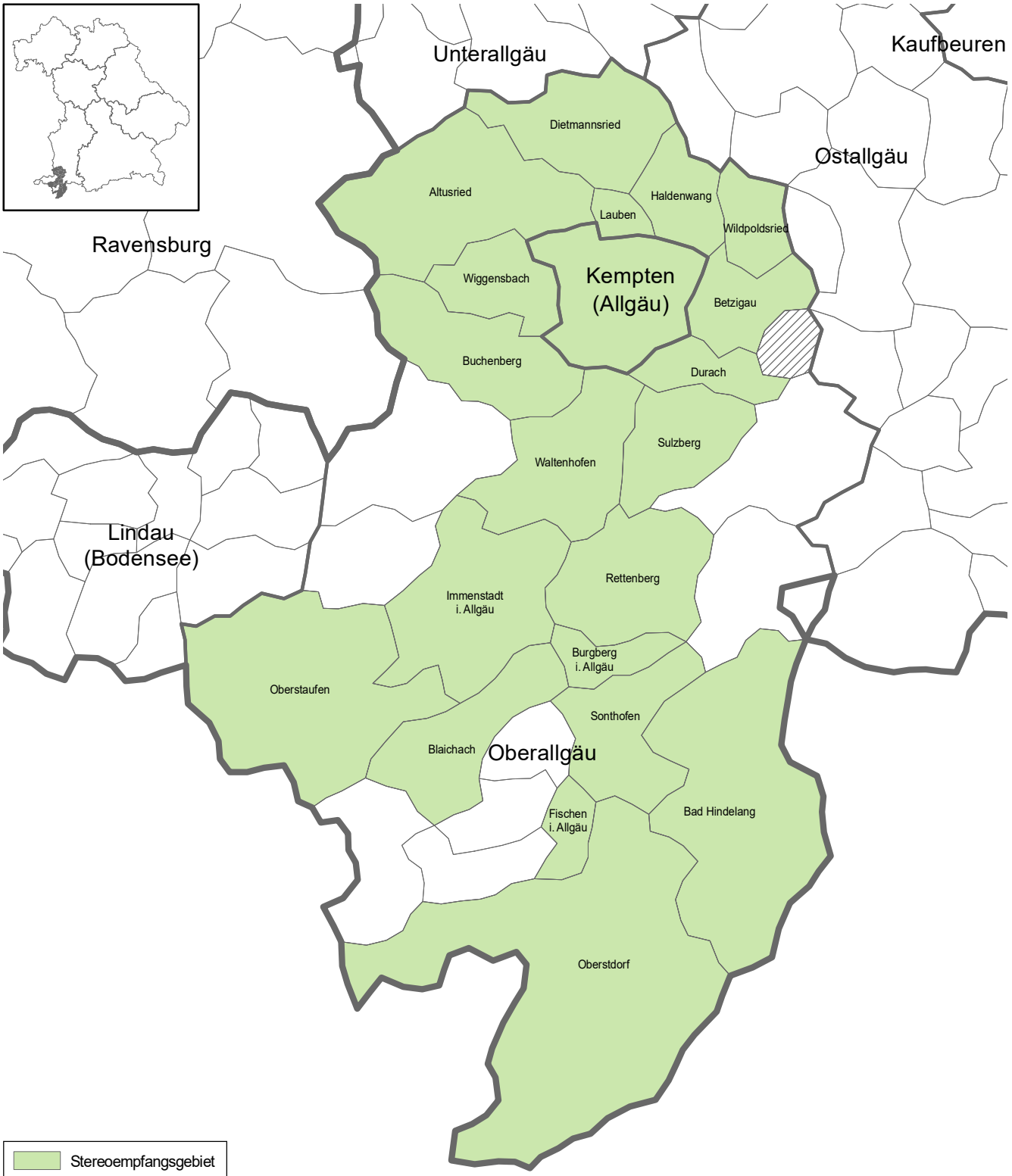
*) Wert für RSA RADIO in Kempten, Kaufbeuren und Lindau

Standort Kempten
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

Standort Kempten
Stereoempfangsgebiet von RSA RADIO



KANTAR Media Research 2019

RSA RADIO
Kempten und Oberallgäu

Ansprechpartner für Werbekunden

Ulrich Niegel

☎ 0831 / 206 5400
0831 / 206 5436
@ info@rundfunkhaus-allgaeu.de
www.rundfunkhaus-allgaeu.de für Werbekunden
www.rsa-radio.de für Hörer
f www.facebook.com/RSARadio/

✉ RSA Radio
Heisinger Str. 14
87437 Kempten (Allgäu)

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 96,7 MHz / 87,7 MHz / 89,3 MHz / 92,1 MHz / 97,6 MHz / 100,2 MHz / 93,0 MHz / 106,1 MHz

DAB+ Allgäu 8B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Melodiöses Musikprogramm mit Schwerpunkt lokaler Information und hoher regionaler Zielgruppen-Bindung. Der beste MusikMix aus 4 Jahrzehnten. 70er / 80er / 90er / 00er Hits. 24 Std. Vollprogramm.

Zielgruppe

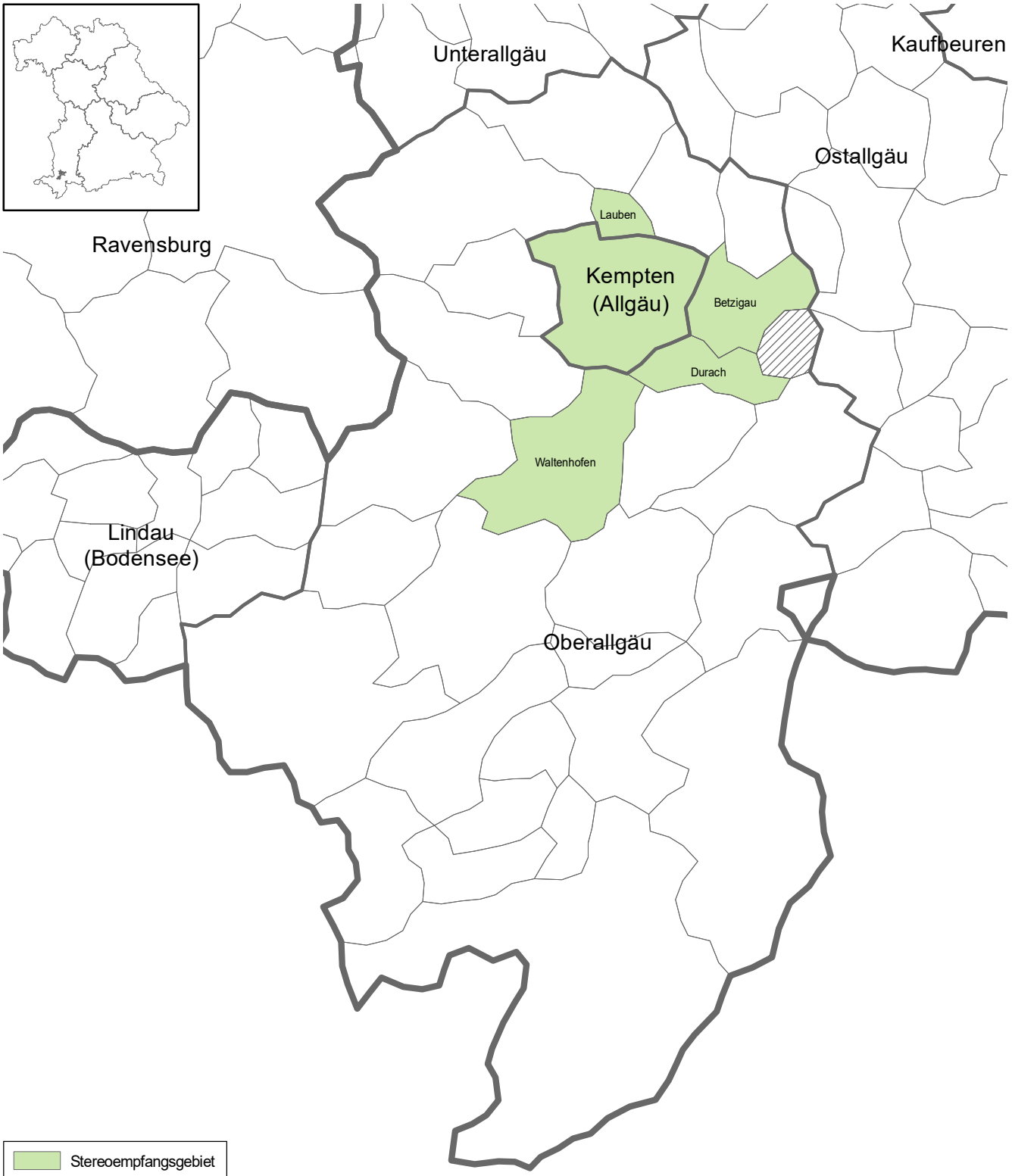
30 bis 59 Jahre

RSA RADIO
Kempten und Oberallgäu

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet *)
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	175	37	50	88	140	62	87	119	49	74	90	106	82	11090
Basis ungewichtet	763	121	182	460	625	208	303	478	151	246	323	421	357	24255
Basis gewichtet	378	80	108	190	301	133	188	257	105	160	195	229	177	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	85	20	25	40	72	33	45	66	27	39	50	60	45	193
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	22	4	4	15	17	7	8	15	5	6	9	14	11	36
Montag bis Samstag	19	3	3	13	15	5	6	13	4	5	8	12	10	32
Montag bis Sonntag	19	3	4	12	15	5	7	12	4	6	8	12	10	31
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2	-	0	2	2	-	0	1	-	0	1	1	1	3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	5	0	1	4	5	1	2	5	1	2	4	5	5	7
7 – 8 Uhr Mo-Fr	7	2	1	4	5	2	3	5	2	3	5	5	3	9
8 – 9 Uhr Mo-Fr	6	2	1	3	3	2	3	4	2	3	3	4	2	9
9 – 10 Uhr Mo-Fr	6	2	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	12
10 – 11 Uhr Mo-Fr	7	2	0	4	5	2	3	5	2	3	3	5	3	8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	11	2	1	8	9	3	3	5	3	3	3	5	3	13
12 – 13 Uhr Mo-Fr	9	2	1	6	6	3	3	7	3	3	4	7	5	11
13 – 14 Uhr Mo-Fr	5	0	1	3	5	0	1	4	0	1	1	4	4	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4	0	1	3	4	0	1	3	0	1	1	3	3	5
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2	0	1	1	2	0	1	1	0	1	1	1	1	3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	5	0	1	4	5	0	1	4	0	1	2	4	4	6
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	0	0	4	4	0	0	4	0	0	2	4	4	10
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	0	0	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	2	1	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	1	-	0	0	1	1	1	-	-	-	-	-	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	6	1	1	4	4	1	2	4	1	2	3	4	3	7
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	48,6	54,5	49,4	45,6	51,5	53,2	51,6	55,1	55,9	53,1	54,9	56,6	55,4	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	12,8	9,6	8,1	16,7	11,8	10,7	8,7	12,6	10,7	8,5	10,3	12,9	14,0	
Montag bis Samstag	11,0	8,0	6,9	14,6	10,1	8,9	7,4	10,9	9,0	7,1	9,0	11,2	12,2	
Montag bis Sonntag	10,8	6,8	8,4	13,9	10,6	7,7	7,7	10,5	7,8	7,8	9,2	10,9	12,1	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,1	-	0,1	2,0	1,3	-	0,1	1,1	-	0,1	1,3	1,2	1,6	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,9	0,2	3,0	4,1	3,4	1,1	1,8	3,9	1,4	2,1	4,8	4,4	5,6	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,9	5,9	2,3	4,0	3,2	3,8	3,8	4,4	4,8	4,5	5,5	4,9	3,7	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,5	5,7	1,3	3,8	1,9	3,8	3,2	3,7	4,8	3,7	3,1	4,1	2,8	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3,3	5,4	3,5	2,3	2,6	5,4	4,3	3,3	6,8	5,0	4,3	3,7	2,4	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	3,8	5,5	1,0	4,8	3,3	3,5	2,9	4,1	4,4	3,4	2,9	4,6	3,5	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	6,0	5,5	1,8	8,6	6,0	4,2	3,4	4,4	5,2	4,0	3,3	4,9	3,8	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5,1	5,5	2,9	6,3	3,9	4,2	4,0	6,2	5,3	4,7	3,9	7,0	6,5	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,8	0,2	2,6	3,9	3,3	0,8	1,6	3,1	1,0	1,8	1,6	3,4	4,4	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,6	0,2	1,9	3,9	3,1	0,3	1,2	2,8	0,3	1,4	1,2	3,1	4,0	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,9	0,2	1,9	0,6	1,1	0,3	1,2	1,0	0,3	1,4	1,2	1,2	1,4	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,7	0,2	1,2	0,6	0,8	0,6	0,8	0,7	0,7	0,9	0,8	0,8	1,0	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,7	0,2	1,1	4,8	3,3	0,4	0,7	3,5	0,6	0,8	1,9	3,9	5,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,4	0,2	0,8	4,2	2,7	0,2	0,5	3,2	0,3	0,6	1,8	3,6	4,5	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,3	-	-	0,5	0,3	-	-	0,1	-	-	-	0,1	0,1	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,0	3,6	0,5	0,1	0,1	2,6	1,8	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,3	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,8	3,6	-	0,1	0,1	2,1	1,5	1,1	-	-	-	-	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	0,1	-	-	0,1	-	-	0,1	0,1	0,1	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,2	2,9	2,0	4,0	3,0	2,4	2,4	3,4	3,0	2,8	2,9	3,8	3,7	

*) Wert für RSA RADIO in Kempten, Kaufbeuren und Lindau

Standort Kempten
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Allgäu



KANTAR Media Research 2019

Radio Galaxy Allgäu Kempten

Ansprechpartner für Werbekunden

Ulrich Niegel

0831 / 206 5400
0831 / 206 5436
kempten@radio-galaxy.de
www.rundfunkhaus-allgaeu.de für Werbekunden
www.radio-galaxy.de für Hörer
www.facebook.com/galaxykempten

Radio Galaxy
Heisinger Str. 14
87437 Kempten (Allgäu)

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 88,1 MHz (Kempten)

DAB+ Allgäu 8B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

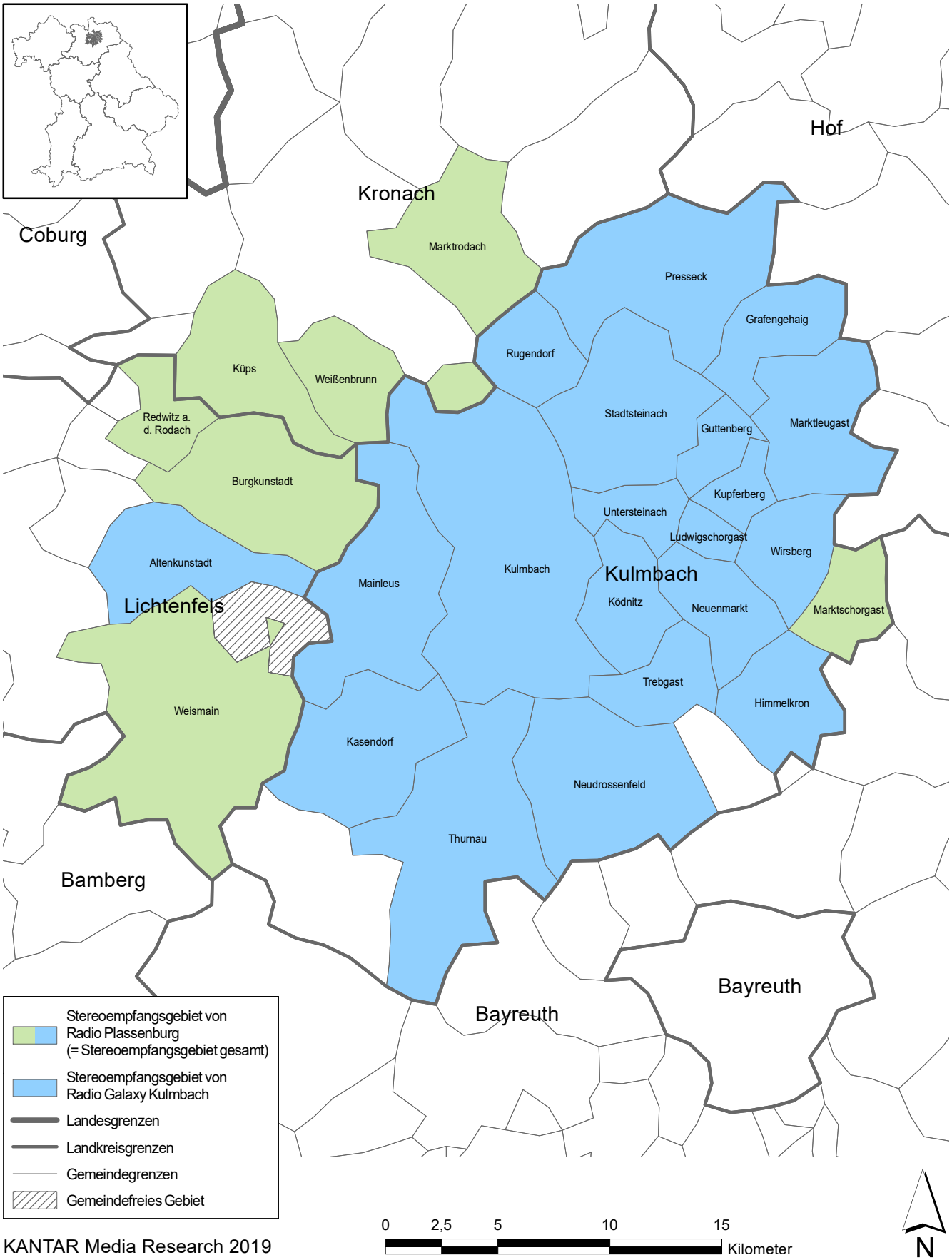
14 bis 29 Jahre

Radio Galaxy Allgäu Kempten

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Allgäu														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	78	15	21	42	64	25	36	50	21	31	39	46	36	11090
Basis ungewichtet	526	61	120	345	440	115	181	310	88	154	207	283	249	24255
Basis gewichtet	167	31	45	91	139	54	77	108	45	67	84	99	77	23912
		< 80 !												
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	24	8	10	6	19	14	19	22	12	16	18	20	14	51
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	8	/	2	0	7	7	8	8	6	6	6	6	2	9
Montag bis Samstag	9	6	3	0	7	8	8	9	7	7	7	8	3	14
Montag bis Sonntag	9	6	2	0	6	8	8	8	6	7	7	7	3	13
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	4	/	-	-	4	4	4	4	4	4	4	4	-	4
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1	/	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3	/	2	0	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1	/	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1	/	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10 – 11 Uhr Mo-Fr	5	/	1	0	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	5	/	1	0	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5	/	1	0	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
13 – 14 Uhr Mo-Fr	5	/	1	0	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0	/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
15 – 16 Uhr Mo-Fr	4	/	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0	/	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	1
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0	/	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	/	0	-	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	/	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	/	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	/	-	-	0	0	0	0	-	-	-	-	-	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	/	-	-	0	0	0	0	-	-	-	-	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2	/	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	31,5	55,7	49,7	14,0	28,9	56,9	52,2	44,1	56,5	51,3	46,1	42,7	39,3	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	10,2	/	9,9	1,0	10,5	27,7	21,2	15,4	26,8	19,8	15,7	13,9	6,4	
Montag bis Samstag	11,4	42,2	12,3	0,8	11,0	31,5	24,5	17,7	32,6	24,2	19,2	16,9	7,7	
Montag bis Sonntag	11,0	40,4	11,4	0,7	10,0	30,0	23,3	16,8	30,6	22,7	18,2	15,8	7,2	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	5,2	/	-	-	6,0	15,7	11,4	8,1	18,8	12,9	10,2	8,8	-	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,9	/	2,7	0,2	0,9	2,4	1,8	1,3	2,6	1,8	1,4	1,2	1,6	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,5	/	7,9	0,5	3,1	8,6	7,0	5,2	6,7	5,5	4,4	4,1	5,0	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,4	/	3,8	0,3	1,6	3,3	2,6	2,0	3,4	2,6	2,0	1,9	2,4	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,9	/	2,7	0,3	1,0	2,2	1,6	1,3	2,6	1,8	1,4	1,4	1,8	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	6,2	/	2,7	0,5	7,2	17,9	13,0	9,3	21,4	14,7	11,7	10,2	1,8	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	6,1	/	2,7	0,3	7,1	17,9	13,0	9,3	21,4	14,7	11,7	10,2	1,8	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	6,2	/	3,0	0,3	7,1	17,9	13,2	9,5	21,4	14,9	11,8	10,3	1,9	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	6,1	/	2,7	0,3	7,0	17,9	13,0	9,3	21,4	14,7	11,7	10,2	1,8	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,4	/	0,9	0,3	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,7	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	5,6	/	0,6	0,3	6,4	15,7	11,8	8,5	18,8	13,4	10,6	9,3	0,6	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,4	/	0,3	0,5	0,4	0,3	0,4	0,7	-	0,2	0,2	0,6	0,7	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,3	/	0,3	-	0,1	0,5	0,6	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	5,4	/	0,4	-	6,1	16,3	11,8	8,4	19,5	13,4	10,6	9,2	0,2	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,3	/	0,3	-	0,1	0,9	0,7	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,1	/	-	-	-	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	-	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,3	/	-	-	0,3	0,8	0,6	0,4	-	-	-	-	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,3	/	-	-	0,3	0,8	0,6	0,4	-	-	-	-	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,2	/	2,5	0,3	3,5	8,8	6,5	4,8	10,0	7,1	5,6	5,0	1,7	

/ nicht ausgewiesen, da Fallzahl ungewichtet < 50 Fälle!

Standort Kulmbach
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

Standort Kulmbach
Stereoempfangsgebiet von Radio Plassenburg

KANTAR Media Research 2019

Radio Plassenburg Kulmbach

Ansprechpartner für Werbekunden

Marco Dressel

☎ 09221 / 8272-125
09221 / 8272-150
@ marco.dressel@funkhaus-kulmbach.de
www.radio-plassenburg.de für Werbekunden
www.radio-plassenburg.de für Hörer
www.facebook.com/RadioPlassenburg
www.instagram.com/radioplassenburg

✉ Radio Plassenburg Studiobetriebs- und Werbegesellschaft mbH & Co. Hörfunksender KG
E.-C.-Baumann Straße 5
95326 Kulmbach

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 101,6 MHz

DAB+ Oberfranken 10B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

AC-Format mit Schwerpunkt lokaler Berichterstattung.

Radio Plassenburg – Mein Sender, meine Hits.

Radio Plassenburg Kulmbach

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	92	17	25	50	72	28	42	61	21	36	47	54	44	11090
Basis ungewichtet	793	122	184	487	628	200	306	515	150	256	376	465	393	24255
Basis gewichtet	199	37	54	108	155	60	91	131	46	77	102	117	94	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	60	10	17	33	49	18	27	40	14	24	32	36	30	101
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	27	4	9	15	24	7	13	18	6	12	15	17	14	29
Montag bis Samstag	28	4	8	16	25	6	12	17	6	12	15	17	14	29
Montag bis Sonntag	27	4	8	15	24	7	12	17	6	11	14	16	13	30
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	5	0	2	3	4	0	2	3	0	2	2	3	3	5
6 – 7 Uhr Mo-Fr	9	1	3	4	7	2	5	6	2	4	5	6	5	10
7 – 8 Uhr Mo-Fr	13	2	4	7	11	3	6	7	3	5	6	7	5	14
8 – 9 Uhr Mo-Fr	11	2	2	7	9	3	4	5	2	4	4	5	3	11
9 – 10 Uhr Mo-Fr	10	2	2	7	9	2	4	6	2	4	5	6	4	11
10 – 11 Uhr Mo-Fr	9	1	2	6	8	2	4	5	2	4	4	5	4	9
11 – 12 Uhr Mo-Fr	10	1	2	6	8	2	3	5	2	3	4	5	4	10
12 – 13 Uhr Mo-Fr	7	1	1	4	6	2	3	4	2	3	3	4	3	7
13 – 14 Uhr Mo-Fr	5	1	1	3	4	2	2	4	2	2	3	4	2	5
14 – 15 Uhr Mo-Fr	5	1	1	2	4	3	3	4	2	3	3	3	2	5
15 – 16 Uhr Mo-Fr	4	2	1	1	3	2	2	3	2	2	3	3	1	5
16 – 17 Uhr Mo-Fr	5	2	1	2	4	2	3	4	2	3	3	4	1	5
17 – 18 Uhr Mo-Fr	6	2	2	3	6	2	4	5	2	4	4	5	3	7
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	1	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	1	0	0	0	-	0	0	0	0	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	8	2	2	4	7	2	3	5	2	3	4	5	3	8
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	65,0	60,1	68,3	65,1	68,1	64,3	65,0	66,1	66,4	66,4	66,6	67,2	68,5	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	29,6	22,3	35,9	29,0	33,7	23,6	30,4	29,1	29,2	35,0	31,4	32,0	31,8	
Montag bis Samstag	30,1	22,0	33,2	31,4	33,9	22,3	28,7	28,6	27,6	33,0	31,1	31,4	31,2	
Montag bis Sonntag	29,5	21,0	33,2	30,6	33,7	23,7	28,2	27,9	28,4	31,9	30,0	30,3	30,6	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	5,2	0,7	7,5	5,5	5,9	0,7	4,8	5,1	0,4	5,3	4,7	5,5	6,8	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	9,7	6,6	13,6	8,9	10,1	8,7	10,8	10,0	10,5	12,2	10,8	10,9	11,4	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	13,7	11,5	14,7	14,0	15,6	11,9	13,4	12,3	14,9	15,5	13,3	13,5	12,5	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	11,5	10,9	7,0	14,0	13,1	9,0	8,6	8,7	11,5	9,9	8,7	9,6	7,8	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	11,4	10,7	8,3	13,2	13,2	9,0	9,3	9,4	11,4	10,8	9,6	10,4	8,9	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	10,0	7,4	9,4	11,2	11,4	6,3	8,6	8,1	8,0	10,0	8,2	9,0	8,4	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	10,5	8,2	7,7	12,6	11,6	6,8	7,9	8,2	8,6	9,2	8,1	9,1	8,2	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	7,7	7,0	5,8	8,9	8,1	7,1	6,3	6,7	9,0	7,2	6,6	7,4	6,6	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	5,8	7,6	4,6	5,7	5,8	6,7	5,8	6,1	8,5	6,7	5,6	6,7	5,5	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	5,0	7,7	6,0	3,6	5,2	9,0	6,7	5,9	11,4	7,7	6,6	6,5	5,2	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	4,3	9,8	3,1	2,9	4,4	6,3	5,8	4,9	7,9	6,7	5,5	5,4	3,0	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	5,1	13,0	2,4	3,7	5,2	8,7	6,7	6,0	11,3	7,9	6,8	6,7	3,2	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	6,9	11,9	6,4	5,5	7,7	8,0	8,6	8,3	10,4	10,2	8,6	9,3	6,9	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4,6	10,6	2,7	3,6	4,6	7,5	5,9	5,7	9,4	6,8	6,6	6,2	3,8	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2,6	7,9	1,7	1,3	2,3	6,3	4,2	3,8	8,3	5,0	4,6	4,3	2,3	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,5	0,8	1,0	0,1	0,6	0,5	0,9	0,6	0,6	1,1	0,8	0,7	0,6	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,3	-	-	0,5	0,4	-	-	0,5	-	-	0,1	0,5	0,6	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,7	0,5	1,1	0,6	0,8	0,3	0,8	0,6	-	0,8	0,6	0,5	0,6	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1,2	4,2	0,3	0,7	0,6	2,6	1,9	1,3	3,4	2,3	1,7	1,5	0,2	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	8,5	9,4	7,4	8,7	9,3	8,1	8,2	7,9	10,3	9,5	8,2	8,7	7,3	

Standort Kulmbach
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Kulmbach

KANTAR Media Research 2019

Radio Galaxy Kulmbach
Kulmbach

Ansprechpartner für Werbekunden

Marco Dressel

☎ 09221 / 8272-125
09221 / 8272-150
@ marco.dressel@funkhaus-kulmbach.de
www.funkhaus-kulmbach.de für Werbekunden
www.galaxy-oberfranken.de für Hörer
f www.facebook.com/radiogalaxy.oberfranken/

✉ Radio Galaxy Kulmbach
E.-C.-Baumann Straße 5
95326 Kulmbach

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

UKW: 98,9 MHz

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

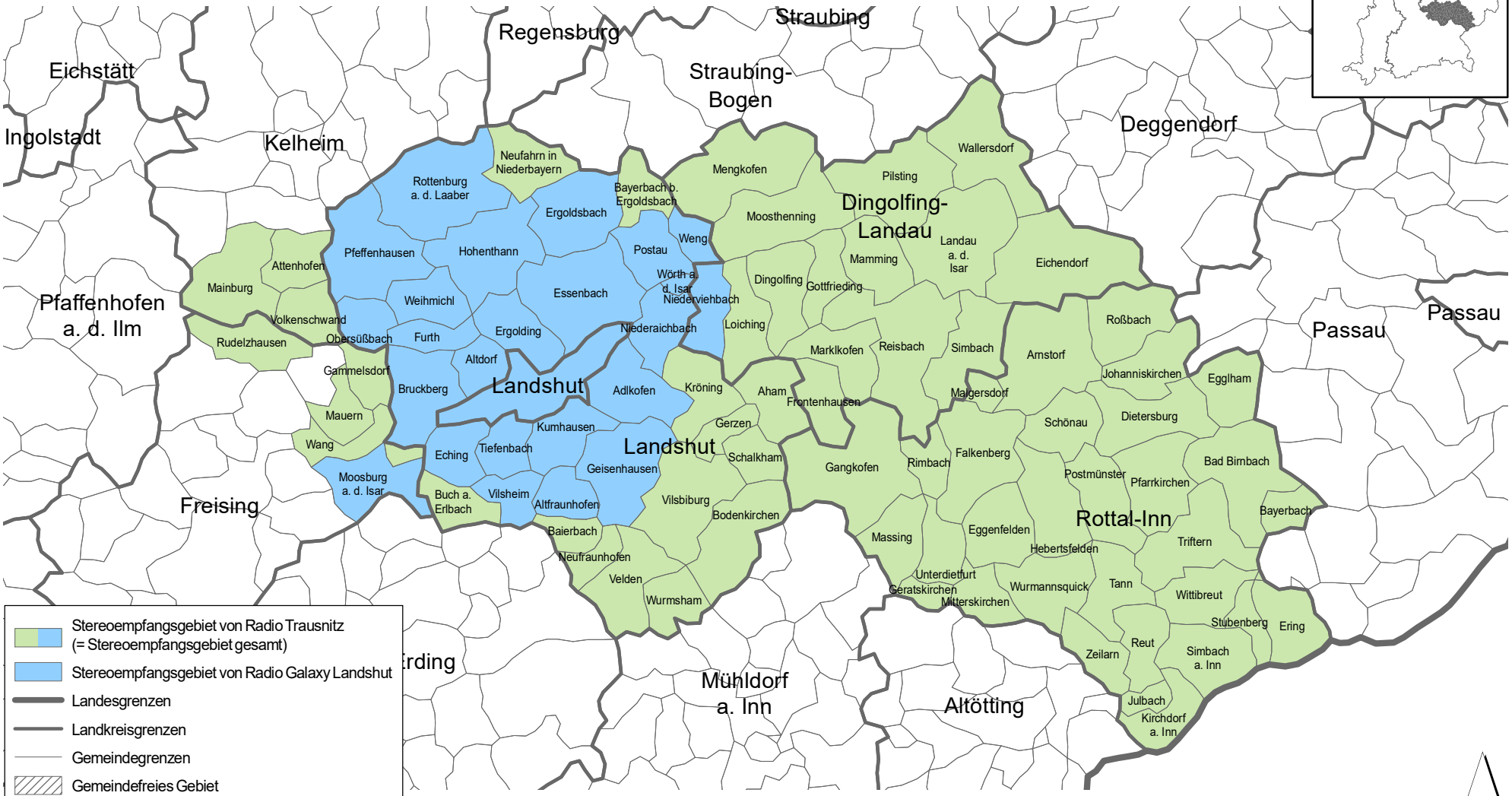
Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

Radio Galaxy Kulmbach
Kulmbach

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Kulmbach														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	65	12	17	36	52	20	29	42	15	25	32	38	30	11090
Basis ungewichtet	637	88	152	397	509	155	240	409	119	204	300	373	321	24255
Basis gewichtet	141	26	37	78	112	42	63	91	32	53	69	81	66	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	23	7	8	9	19	11	14	18	7	11	13	14	11	44
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	5	1	3	1	5	3	4	5	2	4	4	4	4	8
Montag bis Samstag	6	1	3	1	5	3	4	5	3	4	4	4	4	8
Montag bis Sonntag	5	2	3	1	5	4	4	5	3	3	4	4	3	7
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2	0	1	-	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	-	1	1	-	1	1	1	1	1
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3	1	2	0	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2	-	1	1	2	0	1	2	0	1	2	2	2	2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2	0	1	0	2	0	1	2	0	1	2	2	2	2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2	0	1	0	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	0	-	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	-	1	1	-	1	1	1	1	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	-	1	1	-	1	1	1	1	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	35,8	57,2	43,7	25,1	35,7	54,4	49,2	42,2	48,2	44,4	41,1	38,2	36,3	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	8,3	11,6	17,0	2,9	9,6	17,3	14,8	11,7	16,5	13,9	12,4	10,8	11,8	
Montag bis Samstag	8,6	9,7	19,0	3,3	10,0	17,6	15,2	12,2	17,9	14,9	13,5	11,7	13,2	
Montag bis Sonntag	8,2	13,2	16,1	2,8	8,7	18,1	14,9	11,9	16,9	13,6	12,2	10,6	11,4	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,7	1,0	1,8	-	0,8	2,3	1,5	1,1	3,1	1,8	1,4	1,2	1,1	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,7	3,2	7,9	-	3,2	4,5	6,0	4,2	5,8	7,1	5,5	4,7	4,6	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,9	1,3	1,6	0,4	0,8	2,3	1,5	1,2	2,5	1,4	1,1	1,1	1,1	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,0	-	6,6	0,4	2,4	1,2	3,9	2,9	1,5	4,6	3,6	3,2	4,0	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,3	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,5	0,3	0,4	0,4	0,5	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,4	-	4,8	0,2	1,7	-	2,9	2,2	-	3,4	2,8	2,4	3,0	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,6	-	1,4	0,4	0,7	1,3	0,9	0,8	1,7	1,0	1,0	0,9	1,1	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,3	6,1	4,3	-	2,8	7,8	5,0	3,5	5,2	3,0	2,3	2,0	2,5	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	4,0	6,1	9,6	0,6	5,0	8,2	8,2	5,7	5,8	6,7	5,2	4,4	5,5	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,9	-	7,4	1,7	3,6	2,4	4,4	4,0	3,1	5,2	5,2	4,5	5,5	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,5	0,6	7,0	0,9	3,0	2,1	4,5	3,9	2,2	4,9	4,8	4,1	5,1	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,1	3,0	7,0	1,1	3,6	4,0	5,4	4,5	4,6	6,0	5,6	4,8	5,1	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,3	0,9	5,7	1,1	2,6	1,3	3,7	3,4	1,8	4,4	4,4	3,7	4,3	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,6	-	0,4	0,9	0,6	0,4	0,2	0,9	0,5	0,3	1,2	1,0	1,3	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,5	-	-	0,9	0,6	-	-	0,8	-	-	1,0	0,8	1,0	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,9	2,0	-	0,9	1,1	1,2	0,8	1,3	1,6	0,9	1,7	1,5	1,0	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1,8	-	4,8	0,9	2,2	-	2,9	2,8	-	3,4	3,6	3,1	3,8	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1,3	-	4,8	-	1,6	-	2,9	2,0	-	3,4	2,6	2,2	2,8	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,1	1,8	5,3	0,6	2,5	3,0	3,9	3,0	2,9	4,0	3,5	3,0	3,5	

Standort Landshut
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

Standort Landshut
Stereoempfangsgebiet von Radio Trausnitz

KANTAR Media Research 2019

RADIO TRAUSNITZ – Einfach gute Musik!
Landshut

Ansprechpartner für Werbekunden

Marco Gerstl; Melanie Ziegler

☎ 0871 / 923 09 0
0871 / 923 09 98
@ office@funkhaus-landshut.de
www.funkhaus-landshut.de für Werbekunden
www.radio-trausnitz.de für Hörer
f www.facebook.com/radiotrausnitz

✉ FUNKHAUS LANDSHUT GmbH & Co. KG
Porschestr. 21
84030 Landshut

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 87,7 MHz / 89,0 MHz / 91,8 MHz / 103,0 MHz / 104,1 MHz / 105,5 MHz / 107,4 MHz
DAB+ Niederbayern 7D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Unterhaltung und Informationen aus Niederbayern, Deutschland und der Welt
AC

Zielgruppe

30 bis 59 Jahre

RADIO TRAUSNITZ – Einfach gute Musik!
Landshut

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	417	91	127	198	313	152	219	297	119	186	225	265	206	11090
Basis ungewichtet	952	196	296	460	735	342	492	678	266	416	506	602	482	24255
Basis gewichtet	899	197	275	427	675	327	472	641	257	401	486	571	444	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	217	49	72	96	171	85	121	159	67	103	120	141	110	291
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	48	16	16	16	38	27	32	35	25	30	31	33	19	55
Montag bis Samstag	50	14	17	19	41	26	31	35	24	29	32	33	21	57
Montag bis Sonntag	51	12	16	23	43	23	28	32	21	27	29	31	20	57
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	6	4	2	0	3	5	6	6	5	6	6	6	2	6
6 – 7 Uhr Mo-Fr	15	4	5	6	12	8	9	10	6	8	9	9	7	16
7 – 8 Uhr Mo-Fr	14	4	6	4	13	7	10	12	6	10	11	11	8	14
8 – 9 Uhr Mo-Fr	12	6	4	3	11	7	10	11	7	10	11	11	6	16
9 – 10 Uhr Mo-Fr	9	1	3	5	7	3	4	6	3	4	5	6	5	9
10 – 11 Uhr Mo-Fr	8	2	3	3	5	4	5	6	3	4	6	6	5	9
11 – 12 Uhr Mo-Fr	12	2	4	5	9	5	6	8	5	6	8	8	6	12
12 – 13 Uhr Mo-Fr	14	1	6	6	12	5	8	8	5	8	8	8	6	15
13 – 14 Uhr Mo-Fr	13	2	6	5	11	6	8	8	6	8	8	8	6	14
14 – 15 Uhr Mo-Fr	11	2	4	4	9	4	7	7	4	7	7	7	4	11
15 – 16 Uhr Mo-Fr	12	4	3	6	10	5	7	7	4	6	6	6	3	13
16 – 17 Uhr Mo-Fr	13	4	4	6	11	5	7	7	4	6	6	6	4	14
17 – 18 Uhr Mo-Fr	11	2	3	6	9	3	5	5	3	5	5	5	3	11
18 – 19 Uhr Mo-Fr	17	5	6	5	14	11	12	12	11	12	12	12	6	17
19 – 20 Uhr Mo-Fr	6	3	1	3	3	3	4	4	3	4	4	4	1	6
20 – 21 Uhr Mo-Fr	4	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	4
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	1	1	-	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	3	2	1	0	1	3	3	3	2	2	2	2	1	3
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	12	3	4	5	10	5	7	8	5	7	7	8	5	13
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	52,0	53,2	56,7	48,3	54,5	56,0	55,3	53,4	56,3	55,4	53,3	53,2	53,4	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	11,6	17,8	12,3	8,3	12,5	17,8	14,6	11,7	20,8	15,9	13,9	12,3	9,0	
Montag bis Samstag	12,0	15,3	13,3	9,7	13,4	17,1	14,1	11,7	20,1	15,6	13,8	12,4	10,1	
Montag bis Sonntag	12,3	13,2	12,6	11,8	13,8	14,9	12,8	10,9	17,7	14,3	12,7	11,7	9,9	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,5	4,4	1,6	0,1	1,0	3,3	2,8	2,1	4,2	3,2	2,7	2,3	1,0	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,6	4,0	4,0	3,1	4,0	5,0	4,0	3,5	5,3	4,0	4,0	3,4	3,2	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,3	4,1	4,8	2,0	4,1	4,3	4,5	3,9	5,3	5,1	4,9	4,3	3,8	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,9	6,0	3,1	1,3	3,7	4,9	4,4	3,7	6,2	5,1	4,9	4,2	2,7	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,1	1,4	2,2	2,4	2,2	2,0	1,8	2,1	2,5	2,2	2,4	2,4	2,5	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,9	1,9	2,3	1,7	1,7	2,3	2,1	2,1	2,8	2,4	2,6	2,3	2,2	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,8	2,2	3,5	2,7	3,1	3,0	3,0	2,7	3,7	3,5	3,5	3,0	2,9	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3,3	1,6	4,8	3,0	3,9	3,1	3,5	2,6	3,9	4,0	3,4	2,9	3,0	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3,1	2,6	4,4	2,5	3,6	3,9	3,6	2,7	4,9	4,2	3,5	3,1	2,8	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,5	2,6	3,3	2,0	2,9	2,8	3,0	2,3	3,5	3,5	2,9	2,5	2,1	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,0	3,9	2,4	2,9	3,4	3,1	3,1	2,3	3,4	3,2	2,7	2,4	1,6	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,1	4,1	2,8	2,9	3,6	3,3	3,3	2,5	3,0	3,2	2,6	2,3	1,8	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,6	1,9	2,5	3,0	2,8	1,9	2,3	1,7	2,4	2,6	2,2	1,9	1,6	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4,1	5,9	4,9	2,7	4,6	7,4	5,3	3,9	9,3	6,2	5,2	4,4	3,1	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,5	3,0	0,7	1,3	1,1	2,3	1,7	1,2	2,8	1,9	1,6	1,3	0,4	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,0	1,6	0,5	1,1	0,9	1,4	1,0	0,7	1,8	1,2	1,0	0,8	0,3	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,5	1,6	0,6	-	0,2	1,4	1,0	0,8	1,8	1,2	1,0	0,8	0,4	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,7	2,2	0,6	0,0	0,3	1,8	1,3	0,9	1,8	1,2	1,0	0,8	0,4	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,6	-	0,2	0,5	0,3	0,3	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,9	3,0	3,3	2,5	3,2	3,3	3,2	2,7	3,9	3,6	3,3	2,9	2,5	

Standort Landshut
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Landshut

KANTAR Media Research 2019

RADIO GALAXY Landshut
Landshut

Ansprechpartner für Werbekunden

Marco Gerstl; Melanie Ziegler

☎ 0871 / 92 309 - 0
🖷 0871 / 92 309 - 98
@ office@funkhaus-landshut.de
🖳 www.radio-galaxy.de/galaxy-cities/landshut.html für Werbekunden
🖳 www.radio-galaxy.de für Hörer
f www.facebook.com/radiogalaxylandshut

✉ FUNKHAUS LANDSHUT GmbH & Co. KG
Porschestr. 21
84030 Landshut

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

UKW: 99,8 MHz (Landshut)
DAB+ Niederbayern 7D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde, Trends, Charts und Lifestyle sind die Kernkompetenzen von Radio Galaxy.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

RADIO GALAXY Landshut
Landshut

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von RADIO GALAXY Landshut														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	177	40	55	82	135	69	95	123	53	80	91	108	84	11090
Basis ungewichtet	547	94	166	287	438	172	260	367	132	220	265	327	273	24255
Basis gewichtet	382	85	119	177	291	148	205	266	115	172	196	233	181	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	72	24	35	12	54	45	59	67	37	52	55	60	43	127
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	17	4	7	6	15	10	11	17	9	9	11	15	13	20
Montag bis Samstag	16	4	7	5	14	9	11	16	8	10	11	14	12	18
Montag bis Sonntag	16	4	7	5	14	10	11	16	8	9	11	14	11	18
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	6	1	1	4	5	2	2	6	2	2	2	6	5	6
6 – 7 Uhr Mo-Fr	4	3	1	0	1	3	3	4	2	2	2	2	1	4
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3	0	1	1	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2	-	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2	0	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2	-	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2	-	0	1	2	0	0	2	0	0	2	2	2	2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2	1	1	-	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
19 – 20 Uhr Mo-Fr	7	1	6	-	6	7	7	7	6	6	6	6	6	7
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2	0	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	40,5	61,1	63,6	15,0	40,2	65,0	62,5	54,7	69,9	65,4	60,6	55,7	51,7
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	10,1	10,2	13,1	8,0	11,4	14,8	11,9	14,1	15,8	12,1	12,9	14,5	15,9
Montag bis Samstag	9,2	9,4	13,1	6,5	10,5	13,6	11,6	12,9	14,4	11,8	11,8	13,2	14,5
Montag bis Sonntag	9,0	10,2	13,1	5,6	10,3	14,5	11,9	12,6	14,9	11,6	11,6	12,5	13,7
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3,4	2,7	1,3	5,3	3,8	2,5	1,9	4,9	3,1	2,2	2,0	5,5	5,9
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,1	7,1	1,4	0,2	1,0	5,0	3,8	3,0	3,8	2,7	2,6	2,2	1,1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1,7	1,0	2,0	1,9	2,3	1,7	1,6	2,5	2,2	1,9	3,4	2,8	3,2
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,3	-	1,4	1,8	1,7	1,1	0,8	1,8	1,4	1,0	2,5	2,1	2,7
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,3	0,2	1,3	1,9	1,7	1,1	0,8	1,8	1,3	0,9	2,5	2,0	2,6
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,2	-	1,3	1,8	1,7	1,0	0,8	1,8	1,3	0,9	2,5	2,0	2,6
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,1	-	0,6	1,9	1,4	0,5	0,4	1,5	0,6	0,4	2,1	1,7	2,3
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,6	-	1,3	0,5	0,8	1,0	0,8	0,6	1,3	0,9	0,8	0,7	0,9
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,7	0,2	2,2	-	1,0	1,8	1,4	1,0	2,1	1,5	1,4	1,1	1,5
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,5	0,2	1,4	0,1	0,7	1,1	0,9	0,7	1,3	1,0	0,9	0,7	1,0
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,8	-	2,1	0,2	1,0	1,5	1,2	1,0	1,9	1,5	1,4	1,1	1,5
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,7	1,0	1,5	-	0,9	1,6	1,3	1,0	1,9	1,5	1,3	1,1	1,0
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,1	3,2	1,3	-	0,7	2,8	2,1	1,6	3,5	2,5	2,2	1,8	0,9
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,9	0,8	2,2	-	0,9	2,0	1,6	1,2	2,6	1,9	1,7	1,4	1,4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	3,8	2,0	10,7	-	4,9	9,5	7,1	5,5	11,8	8,4	7,6	6,2	7,1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,4	0,2	1,3	-	0,6	1,1	0,8	0,6	1,3	0,9	0,8	0,7	0,9
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,4	-	1,3	-	0,5	1,0	0,8	0,6	1,3	0,9	0,8	0,7	0,9
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,6	-	1,8	-	0,7	1,0	1,0	0,8	1,3	1,2	1,1	0,9	1,2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,5	-	1,4	-	0,6	1,0	0,8	0,7	1,3	1,0	0,9	0,7	1,0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,1	1,1	1,5	0,9	1,2	1,7	1,3	1,5	1,9	1,4	2,0	1,6	1,8

Standort Lindau
Stereoempfangsgebiet

KANTAR Media Research 2019

RSA RADIO
Lindau und Westallgäu

Ansprechpartner für Werbekunden

Ulrich Niegel

0831 / 206 5400
0831 / 206 5436
info@rundfunkhaus-allgaeu.de
www.rundfunkhaus-allgaeu.de für Werbekunden
www.rsa-radio.de für Hörer
www.facebook.com/RSARadio/

RSA Radio
Heisinger Str. 14
87437 Kempten (Allgäu)

Werbegesellschaft national / regional

Studio Gong

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / Studio Gong
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / Studio Gong
RADIO KOMBI BAYERN / SpotCom / Studio Gong

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 92,7 MHz / 103,6 MHz

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Melodiöses Musikprogramm mit Schwerpunkt lokaler Information und hoher regionaler Zielgruppen-Bindung. Der beste MusikMix aus 4 Jahrzehnten. 70er / 80er / 90er / 00er Hits. 24 Std. Vollprogramm.

Zielgruppe

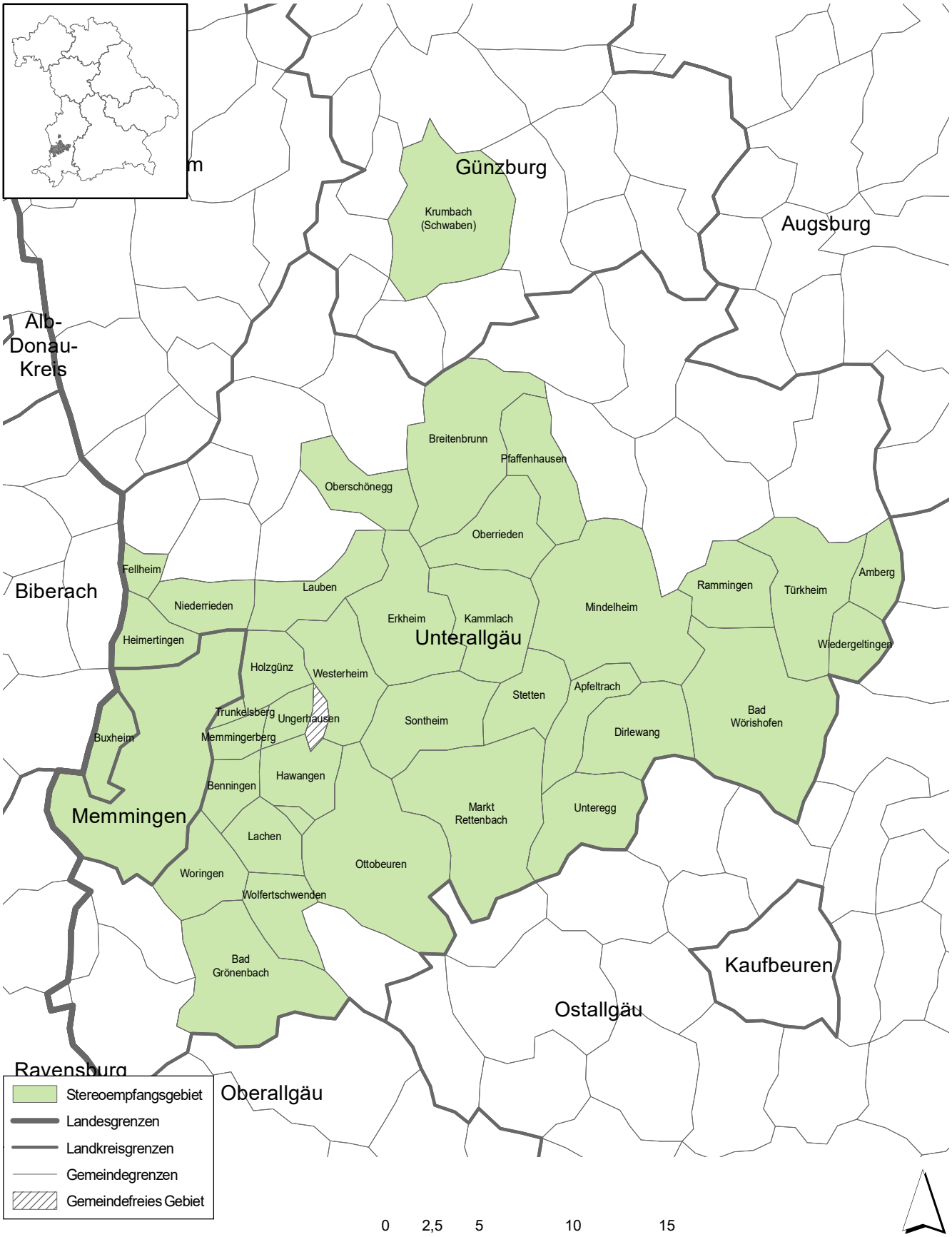
30 bis 59 Jahre

RSA RADIO
Lindau und Westallgäu

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet *)
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	62	12	18	32	48	21	30	42	16	26	32	37	30	11090
Basis ungewichtet	330	54	90	186	275	95	144	216	68	117	154	189	162	24255
Basis gewichtet	134	27	38	69	103	44	65	91	34	55	68	81	64	23912
		< 80 !							< 80 !					
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	15	1	6	8	12	4	7	11	3	7	10	10	10	193
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	1	/	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	36
Montag bis Samstag	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	32
Montag bis Sonntag	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	31
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0	/	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	7
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0	/	0	-	0	0	0	0	-	0	0	0	0	9
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0	/	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	9
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0	/	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	12
10 – 11 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0	/	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0	/	0	-	0	-	0	0	-	0	0	0	0	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
15 – 16 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0	/	-	-	-	0	0	0	-	-	-	-	-	6
18 – 19 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	/	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0	/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	24,3	8,1	36,6	23,8	25,0	17,5	24,9	25,5	19,8	27,7	30,1	27,5	32,7	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	1,5	/	2,0	1,7	1,9	1,4	1,4	1,7	1,4	1,4	2,1	1,7	2,1	
Montag bis Samstag	2,3	0,5	1,7	3,4	2,8	1,2	1,2	2,5	1,1	1,2	3,0	2,7	3,4	
Montag bis Sonntag	2,2	0,4	1,5	3,2	2,6	1,0	1,0	2,2	1,0	1,0	2,6	2,3	2,9	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,5	/	0,4	0,9	0,7	-	0,2	0,8	-	0,3	1,1	0,9	1,1	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,2	/	0,4	-	0,1	0,3	0,5	0,3	-	0,3	0,2	0,2	0,2	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,4	/	-	0,8	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,4	/	-	0,8	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,4	/	1,3	-	0,5	1,1	0,7	0,5	1,4	0,9	0,7	0,6	0,8	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,1	/	0,4	-	0,1	-	0,2	0,2	-	0,3	0,2	0,2	0,2	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,1	/	-	-	-	0,3	0,2	0,2	-	-	-	-	-	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,4	/	-	0,9	0,6	-	-	0,6	-	-	0,9	0,7	0,9	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,2	/	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	

/ nicht ausgewiesen, da Fallzahl ungewichtet < 50 Fälle!
*) Wert für RSA RADIO in Kempten, Kaufbeuren und Lindau

Standort Memmingen / Mindelheim / Krumbach
Stereoempfangsgebiet



KANTAR Media Research 2019

HITRADIO RT1 Südschwaben – Die meiste Abwechslung!
Memmingen / Mindelheim / Krumbach

Ansprechpartner für Werbekunden

Jürgen W. Koppold

☎ 08331 / 95 24 0
08331 / 95 24 29
@ juergen.koppold@rt1-suedschwaben.de
www.rt1-suedschwaben.de
f https://www.facebook.com/RT1SUEDSCHWABEN/

✉ HITRADIO RT1 Südschwaben GmbH
Donaustraße 14
87700 Memmingen

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 90,2 MHz / 93,9 MHz / 88,1 MHz

DAB+ Allgäu 8B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

HITRADIO RT1 Südschwaben ist ein vielfältiger Hot-AC Sender, der mit seinem modernen Programm Erwachsene zwischen 20 und 54 Jahren anspricht.

Musikalisch liefern wir einen Mix aus allem, was aktuell angesagt ist, eben „Die meiste Abwechslung!".

Eine unterhaltsame Morgenshow, preisgekrönte Comedy und alle Top-Themen der Region machen HITRADIO RT1 Südschwaben zu einem Vollprogramm, das keine Wünsche offen lässt.

Zielgruppe

20 bis 54 Jahre

HITRADIO RT1 Südschwaben – Die meiste Abwechslung!
Memmingen / Mindelheim / Krumbach

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	139	30	40	69	110	49	70	96	38	59	72	86	67	11090
Basis ungewichtet	561	88	159	314	442	162	247	398	118	203	291	354	310	24255
Basis gewichtet	300	64	87	149	238	106	151	208	82	128	156	184	144	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	73	20	25	28	56	32	45	59	25	38	46	52	39	99
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	19	6	9	4	17	11	15	17	10	14	15	16	11	23
Montag bis Samstag	21	6	9	5	17	12	15	18	11	14	16	17	12	24
Montag bis Sonntag	21	7	9	5	17	13	16	19	11	14	16	17	12	24
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2	0	2	0	2	1	2	2	1	2	2	2	2	5
6 – 7 Uhr Mo-Fr	4	0	2	1	4	2	3	3	2	3	3	3	3	7
7 – 8 Uhr Mo-Fr	6	3	2	1	5	3	5	5	3	4	5	5	2	7
8 – 9 Uhr Mo-Fr	6	2	2	2	5	3	4	5	3	4	4	4	3	6
9 – 10 Uhr Mo-Fr	5	2	2	1	5	3	4	5	3	4	4	4	3	6
10 – 11 Uhr Mo-Fr	4	2	2	1	4	3	3	4	3	3	4	4	2	5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	4	2	1	1	3	2	3	3	2	3	3	3	1	5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5	3	2	1	5	4	4	5	3	4	4	4	2	6
13 – 14 Uhr Mo-Fr	4	2	1	1	4	3	4	4	2	3	4	4	2	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	6	3	2	1	4	4	5	5	3	4	5	5	3	7
15 – 16 Uhr Mo-Fr	4	2	2	0	3	2	4	4	1	3	3	3	3	5
16 – 17 Uhr Mo-Fr	5	1	3	1	4	3	4	4	3	4	4	4	3	6
17 – 18 Uhr Mo-Fr	5	2	2	1	4	4	4	5	4	4	4	5	3	7
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	2	1	1	3	2	3	3	2	3	3	3	1	4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	2	1	1	-	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	-	0	0	0	-	-	-	-	-	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	-	0	0	0	-	-	-	-	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	5	2	2	1	4	3	4	4	3	4	4	4	2	6

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	52,3	67,5	62,2	39,9	51,0	65,5	64,5	61,2	66,6	65,0	64,0	61,2	58,4
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	13,8	20,8	21,7	6,2	15,1	23,2	21,3	17,7	27,2	23,6	20,7	18,8	16,3
Montag bis Samstag	14,8	21,6	21,9	7,8	15,6	23,7	21,8	19,1	28,0	24,2	21,9	20,4	18,0
Montag bis Sonntag	15,2	24,7	22,2	7,0	15,4	25,8	23,3	19,8	28,1	24,3	22,1	20,1	17,6
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,7	0,2	5,1	0,4	2,2	2,8	3,1	2,3	3,6	3,6	3,0	2,6	3,3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,9	1,1	5,9	1,9	3,4	3,7	3,8	3,4	4,7	4,5	4,4	3,9	4,5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4,1	10,5	3,8	1,5	4,9	6,6	6,7	5,3	7,9	7,5	6,5	5,7	3,0
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4,2	5,7	5,6	2,7	4,9	6,8	5,6	4,8	8,2	6,3	5,9	5,2	4,5
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3,8	5,7	5,6	1,9	4,5	7,0	5,6	4,8	8,4	6,3	5,9	5,1	4,3
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,9	5,7	3,8	1,2	3,5	5,5	4,6	4,0	6,5	5,1	4,9	4,2	3,2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,7	6,2	2,7	1,2	3,0	4,9	4,1	3,3	5,3	4,3	3,8	3,3	2,0
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3,6	8,6	4,7	0,8	4,1	7,3	6,4	4,8	8,4	6,9	5,8	5,0	3,1
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3,2	7,2	3,6	1,2	3,5	5,7	5,1	4,1	6,4	5,4	4,8	4,2	2,6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,1	8,6	6,1	0,9	3,9	8,4	7,2	5,5	8,7	7,2	6,1	5,3	4,1
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,0	5,1	6,0	0,3	2,6	4,0	5,6	4,2	3,1	5,3	4,4	3,9	3,8
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,4	3,7	6,8	1,3	3,6	6,3	5,5	4,2	7,1	5,9	4,9	4,3	4,5
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3,5	7,3	5,4	0,7	3,5	7,8	6,2	5,0	9,1	6,7	5,9	5,3	4,1
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,0	7,9	1,4	1,8	3,1	4,8	4,2	3,2	5,8	4,7	4,0	3,4	1,1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,2	0,7	2,1	0,8	0,9	0,6	1,5	1,5	0,4	1,5	1,2	1,6	1,9
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,7	3,6	3,1	-	2,0	4,8	3,3	2,4	5,7	3,7	3,0	2,6	1,9
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	0,5	-	-	-	0,3	0,2	0,2	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	0,1	-	-	0,1	0,1	0,1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	0,5	-	-	-	0,3	0,2	0,2	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,4	6,3	5,0	1,3	3,8	6,2	5,5	4,5	7,0	6,0	5,3	4,6	3,6

Standort München
Stereoempfangsgebiet

KANTAR Media Research 2019

Radio 2DAY 89,0 München

Ansprechpartner für Werbekunden

Alexander Bertelshofer

☎ 089 / 723 45 45
089 / 723 77 50

@ info@radio2day.de
www.radio2day.de/preise.html für Werbekunden
www.radio2day.com oder www.radio2day.de für Hörer

✉ Radio 2DAY GmbH
Schneemannstraße 25
81369 München

Postanschrift: Postfach 701563
81315 München

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 89,0 MHz
DAB+ München 11C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Alle A-Seiten-Hits aus den 70'ern, 80'ern, 90'ern bis heute.
Lokal- und Deutschland-Infos ohne Interviews.
Viel Musik, kein Gequatsche, keine dümmlich lustigen „Morningshows", das Wichtigste stets in Kürze.

Zielgruppe

20 bis 50 Jahre

Radio 2DAY 89,0
München

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	2151	480	746	925	1875	867	1226	1586	735	1095	1300	1455	1106	11090
Basis ungewichtet	2112	452	785	875	1808	887	1237	1629	741	1091	1309	1483	1177	24255
Basis gewichtet	4638	1035	1609	1993	4042	1869	2644	3421	1585	2360	2803	3137	2385	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	302	63	143	95	267	117	207	269	108	198	234	260	205	334
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	74	5	36	33	67	13	41	54	13	41	43	54	48	86
Montag bis Samstag	63	4	31	27	57	11	36	46	11	35	37	46	42	73
Montag bis Sonntag	58	4	30	23	53	13	34	43	13	34	35	43	39	67
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	10	-	10	0	10	0	10	10	0	10	10	10	10	13
6 – 7 Uhr Mo-Fr	16	5	11	0	11	10	16	16	10	16	16	16	11	21
7 – 8 Uhr Mo-Fr	22	5	11	6	17	10	16	17	10	16	16	17	12	22
8 – 9 Uhr Mo-Fr	37	5	11	21	32	11	16	27	11	16	16	27	22	39
9 – 10 Uhr Mo-Fr	43	5	11	27	37	10	16	27	10	16	17	27	22	49
10 – 11 Uhr Mo-Fr	36	5	11	20	31	10	16	21	10	16	16	21	16	38
11 – 12 Uhr Mo-Fr	37	5	11	20	31	11	16	21	10	16	16	21	16	38
12 – 13 Uhr Mo-Fr	46	5	11	30	41	10	16	26	10	16	16	26	21	51
13 – 14 Uhr Mo-Fr	31	5	11	15	25	10	16	16	10	16	16	16	11	37
14 – 15 Uhr Mo-Fr	27	0	11	15	21	5	12	12	5	12	12	12	12	29
15 – 16 Uhr Mo-Fr	21	-	11	10	21	0	11	11	0	11	11	11	11	27
16 – 17 Uhr Mo-Fr	31	0	21	10	31	0	21	21	0	21	21	21	21	37
17 – 18 Uhr Mo-Fr	12	0	6	5	10	0	7	7	0	6	6	7	6	15
18 – 19 Uhr Mo-Fr	8	0	7	1	8	2	7	7	2	7	7	7	7	11
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	-	-	2	2	-	-	2	-	-	1	2	2	6
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	3
22 – 23 Uhr Mo-Fr	5	-	5	-	5	-	5	5	-	5	5	5	5	8
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	30	3	11	15	26	7	15	18	7	15	15	18	15	34
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	14,0	13,2	19,2	10,3	14,2	13,5	16,8	16,9	14,7	18,1	18,0	17,9	18,6	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	3,4	1,1	4,8	3,5	3,6	1,5	3,4	3,4	1,8	3,8	3,3	3,7	4,4	
Montag bis Samstag	2,9	0,9	4,2	3,0	3,1	1,3	2,9	2,9	1,5	3,2	2,8	3,2	3,8	
Montag bis Sonntag	2,7	0,8	4,1	2,5	2,8	1,5	2,8	2,7	1,8	3,1	2,7	3,0	3,6	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,5	-	1,4	0,0	0,6	0,0	0,8	0,7	0,0	0,9	0,8	0,7	0,9	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,7	1,0	1,5	0,0	0,6	1,2	1,3	1,0	1,4	1,5	1,2	1,1	1,0	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1,0	1,1	1,5	0,6	0,9	1,2	1,3	1,1	1,4	1,5	1,2	1,1	1,1	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,7	1,0	1,5	2,3	1,7	1,3	1,3	1,7	1,5	1,5	1,3	1,9	2,0	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,0	1,0	1,5	2,9	2,0	1,2	1,3	1,7	1,4	1,4	1,3	1,9	2,0	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,7	1,0	1,5	2,2	1,6	1,2	1,3	1,3	1,4	1,5	1,2	1,5	1,5	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,7	1,1	1,5	2,2	1,6	1,2	1,3	1,3	1,4	1,5	1,2	1,5	1,5	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,1	1,0	1,5	3,2	2,2	1,2	1,3	1,7	1,4	1,5	1,2	1,8	1,9	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,4	1,0	1,4	1,6	1,3	1,2	1,3	1,0	1,4	1,4	1,2	1,1	1,0	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,2	0,0	1,5	1,6	1,1	0,6	1,0	0,7	0,7	1,1	0,9	0,8	1,0	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,0	-	1,5	1,1	1,1	0,1	0,9	0,7	0,1	1,0	0,8	0,8	1,0	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,4	0,0	2,8	1,1	1,6	0,0	1,7	1,3	0,0	1,9	1,6	1,4	1,9	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,5	0,0	0,9	0,6	0,6	0,0	0,5	0,4	0,0	0,6	0,5	0,5	0,6	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,4	0,0	0,9	0,1	0,4	0,2	0,6	0,5	0,2	0,6	0,5	0,5	0,7	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	0,1	-	-	0,1	0,1	0,2	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,7	-	0,3	-	0,4	0,3	-	0,5	0,4	0,4	0,5	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,4	0,7	1,5	1,6	1,4	0,9	1,2	1,2	1,0	1,4	1,1	1,3	1,4	

ENERGY München – HIT MUSIC ONLY ! **München**

Ansprechpartner für Werbekunden

Michael Hambrock

☎ 089 / 23 19 07 - 77
089 / 23 19 07 - 58
@ m.hambrock@energy.de
www.energymedia.de für Werbekunden
www.energy.de für Hörer
f www.facebook.com/energymuenchen

✉ ENERGY
Radio 93,3 MHz München GmbH
Leopoldstraße 158
80804 München

Werbegesellschaft national / regional

ENERGY Media

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

ENERGY CITY KOMBI BAYERN / ENERGY Media

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 93,3 MHz
DAB+ München 11C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

ENERGY München sendet täglich 24 Stunden rund um die Uhr. ENERGY versteht sich als Münchens Musiksender (HIT MUSIC ONLY !) und bietet den Hörern ein urbanes CHR-Format. Neben der Musik-Kompetenz („ENERGY, immer die besten neuen Hits"), legt ENERGY großen Wert auf professionelle Information (täglich lokale, nationale, internationale News) und starke Hörerbindung (On- und Off-Air sowie online).

Durch die Zusammenarbeit mit den anderen Sendern des ENERGY-Networks (Bremen, Hamburg, Berlin, Sachsen, Stuttgart, Nürnberg, Wien) entstehen ideale Möglichkeiten für aufsehenerregende bundesweite Aktionen, die ein nur regional arbeitendes Unternehmen nicht bieten kann.

Intensive Marktforschung und die langjährige Erfahrung von ENERGY, gepaart mit der professionellen Arbeit eines jungen und dynamischen Teams, machen aus ENERGY ein klar positioniertes und unverwechselbares Format.

Zielgruppe

14 bis 39 Jahre

ENERGY München – HIT MUSIC ONLY !
München

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	2151	480	746	925	1875	867	1226	1586	735	1095	1300	1455	1106	11090
Basis ungewichtet	2112	452	785	875	1808	887	1237	1629	741	1091	1309	1483	1177	24255
Basis gewichtet	4638	1035	1609	1993	4042	1869	2644	3421	1585	2360	2803	3137	2385	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	807	261	351	195	684	456	612	750	379	535	613	673	488	922
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	232	99	110	23	205	162	209	222	141	189	196	201	122	240
Montag bis Samstag	220	92	100	28	192	148	192	210	129	173	186	191	119	227
Montag bis Sonntag	215	86	98	30	190	146	184	201	129	168	180	184	115	221
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	10	8	3	-	10	10	10	10	10	10	10	10	3	10
6 – 7 Uhr Mo-Fr	42	22	20	0	26	31	42	42	24	36	36	36	21	42
7 – 8 Uhr Mo-Fr	61	33	28	0	53	49	61	61	43	55	55	55	29	63
8 – 9 Uhr Mo-Fr	69	37	27	5	63	56	64	64	49	57	57	57	27	69
9 – 10 Uhr Mo-Fr	49	21	21	7	43	32	42	44	26	36	38	38	23	49
10 – 11 Uhr Mo-Fr	46	22	19	5	45	36	41	46	35	40	45	45	24	47
11 – 12 Uhr Mo-Fr	33	8	15	10	32	18	23	33	17	22	27	32	25	33
12 – 13 Uhr Mo-Fr	27	8	19	-	26	12	27	27	11	26	26	26	19	27
13 – 14 Uhr Mo-Fr	36	13	18	5	35	21	31	36	19	29	29	34	23	42
14 – 15 Uhr Mo-Fr	40	8	22	10	34	15	30	30	9	24	24	24	22	41
15 – 16 Uhr Mo-Fr	33	4	24	5	29	18	28	28	16	26	26	26	24	33
16 – 17 Uhr Mo-Fr	33	20	13	0	28	27	33	33	25	31	31	31	13	33
17 – 18 Uhr Mo-Fr	54	25	28	0	53	32	53	54	26	47	48	48	29	54
18 – 19 Uhr Mo-Fr	62	38	23	0	60	56	62	62	50	55	55	55	23	62
19 – 20 Uhr Mo-Fr	33	18	14	2	33	27	32	33	21	26	27	27	15	33
20 – 21 Uhr Mo-Fr	19	6	9	5	19	9	14	14	9	14	14	14	9	19
21 – 22 Uhr Mo-Fr	18	10	3	5	13	13	13	13	8	8	8	8	3	18
22 – 23 Uhr Mo-Fr	7	5	3	-	6	7	7	7	7	7	7	7	3	7
23 – 24 Uhr Mo-Fr	4	-	4	-	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	44	18	21	4	39	29	40	42	25	36	37	38	23	45
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	37,5	54,4	47,0	21,1	36,5	52,6	49,9	47,2	51,6	48,9	47,2	46,2	44,1	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	10,8	20,8	14,9	2,4	10,9	18,8	17,2	14,0	19,4	17,4	15,2	13,9	11,1	
Montag bis Samstag	10,2	19,0	13,5	3,0	10,3	17,1	15,7	13,2	17,5	15,8	14,3	13,1	10,7	
Montag bis Sonntag	10,0	17,9	13,2	3,3	10,1	16,8	15,0	12,6	17,6	15,3	13,8	12,6	10,4	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,5	1,6	0,3	-	0,5	1,2	0,8	0,6	1,4	0,9	0,8	0,7	0,2	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,0	4,5	2,7	0,0	1,4	3,5	3,4	2,7	3,3	3,3	2,8	2,5	1,9	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,9	6,9	3,8	0,0	2,8	5,7	5,0	3,9	5,9	5,0	4,2	3,8	2,6	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,2	7,7	3,7	0,6	3,4	6,5	5,2	4,0	6,7	5,2	4,4	3,9	2,5	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,3	4,4	2,9	0,7	2,3	3,7	3,5	2,8	3,5	3,3	2,9	2,6	2,1	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,1	4,6	2,6	0,5	2,4	4,2	3,4	2,9	4,9	3,7	3,5	3,1	2,2	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,5	1,8	2,0	1,1	1,7	2,1	1,9	2,1	2,3	2,0	2,1	2,2	2,2	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,3	1,8	2,5	-	1,4	1,4	2,2	1,7	1,5	2,4	2,0	1,8	1,7	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,7	2,7	2,5	0,5	1,9	2,5	2,6	2,3	2,6	2,6	2,2	2,3	2,1	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,9	1,6	3,0	1,1	1,8	1,8	2,4	1,9	1,2	2,2	1,8	1,6	2,0	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,5	0,8	3,2	0,5	1,5	2,1	2,3	1,8	2,2	2,4	2,0	1,8	2,2	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,5	4,1	1,7	0,1	1,5	3,1	2,7	2,1	3,4	2,9	2,4	2,2	1,2	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,5	5,2	3,8	0,1	2,8	3,7	4,4	3,4	3,6	4,4	3,7	3,3	2,6	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,9	8,0	3,1	0,0	3,2	6,5	5,1	3,9	6,8	5,1	4,3	3,8	2,1	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,6	3,8	1,9	0,2	1,7	3,1	2,6	2,1	2,9	2,4	2,1	1,9	1,4	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,9	1,2	1,2	0,5	1,0	1,1	1,2	0,9	1,3	1,3	1,1	1,0	0,8	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,8	2,0	0,4	0,5	0,7	1,5	1,0	0,8	1,1	0,7	0,6	0,6	0,3	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,3	1,0	0,4	-	0,3	0,9	0,6	0,5	0,9	0,6	0,5	0,5	0,2	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,6	-	0,2	0,5	0,4	0,3	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,0	3,8	2,9	0,4	2,1	3,4	3,3	2,6	3,4	3,3	2,8	2,6	2,1	

95.5 CHARIVARI Münchens Hitradio München

Ansprechpartner für Werbekunden

Susanne Attenberger
Marketing + Verkaufsleitung: Christiane Gautzsch

☎ 089 / 54 47 10 - 76 / 77
089 / 53 44 51
@ dispo@charivari.de
www.werbung.charivari.de für Werbekunden
www.charivari.de für Hörer
f www.facebook.com/955charivari

✉ Radio Charivari oHG
Paul-Heyse-Straße 2 - 4
80336 München

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 95,5 MHz
DAB+ München 11C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

95.5 Charivari ist „Münchens Hitradio" und damit der Sender für den aktiven und mobilen Münchner ab Mitte 20. Münchens Hitradio ist angesagt und hip, erwachsen, informativ aber nicht wortlastig, ein Großstadtradio mit Herz und Verstand. Unser Musikformat bildet ein modernes HOT-AC-Format mit einem Genre-Mix aus Pop, Dance, Elektro- und Gitarrenpop. Hauptbestandteil sind die Hits aus den aktuellen Charts und Besttester-Songs der 2010er Jahre. Freitag- und Samstagabend läuft der bekannte und beliebte Party-Hit-Mix von DJ Enrico Ostendorf. Wir klingen urban, dynamisch und positiv motivierend.

95.5 Charivari ist ein zuverlässiger Service-Begleiter, in der Primetime, viertelstündlich mit aktuellem München-Wetter und Blick auf Blitzer und Verkehr im Sendegebiet. In den 95.5 Charivari-Nachrichten zur vollen und halben Stunde versorgt Münchens Hitradio die Hörer „griffig" und fundiert über das Neueste in München, Deutschland und der Welt. „DIE HEROLD SHOW" weckt München ab 5 Uhr ziemlich verrückt und provokant, auf alle Fälle fröhlich und kultverdächtig, mit jeder Menge Gute-Laune-Musik und außergewöhnlichen Rubriken und Höreraktionen. Ab 9 Uhr begleitet „Der 95.5 Charivari Arbeitshitmix" die Hörer bei der Arbeit, im Auto etc. mit extra langen Musikstrecken. Ab 14 Uhr schicken „Susanne am Nachmittag" bzw. „Der Feierabendclub" die Radiofans nach und nach gutgelaunt und unterhaltsam informiert in den verdienten Feierabend.

Zielgruppe

Das Programm von 95.5 Charivari trifft den Geschmack einer urbanen, konsumstarken Zielgruppe. Die überwiegende Mehrheit der Hörer ist zwischen Mitte 20 und Ende 40 Jahre alt. Ob Single oder in einer Lebensgemeinschaft lebend, sind die 95.5 Charivari Hörer aktiv im Job, interessiert am Weltgeschehen und haben eine positive Lebenseinstellung. Deshalb hören sie ein Programm, das sie nicht nur unterhält, sondern u.a. auch über ihre Region informiert und mit guter Laune durch den Tag begleitet. Trendige, zielgruppenaffine Events und Großveranstaltungen von 95.5 Charivari sowie das umfassende Online-Angebot sorgen für eine starke Hörerbindung. Zu Zeiten der erfolgreichen social media communities, in denen die Hörer im Netz agieren, ist 95.5 Charivari selbst Teil der digitalen Gemeinde. Über alle nur nutzbaren Kanäle wie Livestreams, Apps, Twitter, Facebook, Instagram, das eigene Videoportal, Newsletter und vieles mehr steht der Sender im offenen Dialog mit Hörern und Usern.

95.5 CHARIVARI Münchens Hitradio München

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	2151	480	746	925	1875	867	1226	1586	735	1095	1300	1455	1106	11090
Basis ungewichtet	2112	452	785	875	1808	887	1237	1629	741	1091	1309	1483	1177	24255
Basis gewichtet	4638	1035	1609	1993	4042	1869	2644	3421	1585	2360	2803	3137	2385	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	804	214	357	233	690	413	571	699	356	514	586	642	485	955
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	211	41	138	31	195	135	180	205	125	170	182	195	163	219
Montag bis Samstag	186	35	124	28	173	119	159	180	111	150	160	171	145	195
Montag bis Sonntag	182	37	117	27	165	118	155	176	110	147	158	168	139	191
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	26	1	24	2	20	20	25	26	20	24	25	25	25	29
6 – 7 Uhr Mo-Fr	28	6	22	1	20	20	27	28	20	27	27	27	22	31
7 – 8 Uhr Mo-Fr	66	15	48	3	62	40	63	66	33	56	57	58	51	69
8 – 9 Uhr Mo-Fr	60	12	37	11	60	41	49	55	39	48	48	53	42	65
9 – 10 Uhr Mo-Fr	37	11	16	10	37	25	27	32	25	27	29	31	21	41
10 – 11 Uhr Mo-Fr	33	13	15	5	33	27	28	33	27	28	30	33	19	37
11 – 12 Uhr Mo-Fr	32	12	15	5	31	26	27	32	26	27	29	32	20	36
12 – 13 Uhr Mo-Fr	26	6	14	6	26	15	20	21	15	20	21	21	15	31
13 – 14 Uhr Mo-Fr	27	7	8	11	27	16	16	22	14	14	15	20	15	33
14 – 15 Uhr Mo-Fr	29	1	22	6	29	13	24	24	13	23	24	24	23	34
15 – 16 Uhr Mo-Fr	37	7	20	11	37	25	27	37	25	26	26	37	30	40
16 – 17 Uhr Mo-Fr	25	3	22	0	22	25	25	25	24	25	25	25	22	27
17 – 18 Uhr Mo-Fr	28	2	24	1	27	14	26	27	14	26	27	27	25	29
18 – 19 Uhr Mo-Fr	48	1	35	12	47	29	36	43	29	35	42	42	42	50
19 – 20 Uhr Mo-Fr	20	1	11	7	19	12	12	14	11	12	14	14	14	20
20 – 21 Uhr Mo-Fr	15	0	15	0	15	14	15	15	14	15	15	15	15	15
21 – 22 Uhr Mo-Fr	8	4	4	0	8	8	8	8	8	8	8	8	4	9
22 – 23 Uhr Mo-Fr	4	0	3	1	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4
23 – 24 Uhr Mo-Fr	5	4	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	0	5
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	36	8	22	6	34	24	30	33	23	29	30	32	25	40
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	37,4	44,5	47,9	25,2	36,8	47,6	46,5	44,0	48,4	46,9	45,1	44,1	43,8	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	9,8	8,7	18,7	3,3	10,4	15,7	14,8	12,9	17,1	15,6	14,0	13,4	14,8	
Montag bis Samstag	8,7	7,2	16,7	3,0	9,3	13,8	13,0	11,3	15,0	13,7	12,3	11,8	13,1	
Montag bis Sonntag	8,5	7,8	15,7	2,9	8,8	13,6	12,6	11,1	15,0	13,4	12,1	11,6	12,5	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,2	0,2	3,2	0,2	1,1	2,4	2,0	1,6	2,7	2,2	1,9	1,7	2,3	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,3	1,2	2,9	0,1	1,1	2,4	2,2	1,7	2,7	2,5	2,1	1,9	2,0	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,1	3,2	6,5	0,3	3,3	4,7	5,2	4,2	4,5	5,1	4,4	4,0	4,6	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,8	2,6	5,0	1,2	3,2	4,7	4,1	3,5	5,4	4,4	3,7	3,7	3,8	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,7	2,3	2,1	1,1	1,9	2,9	2,2	2,0	3,4	2,4	2,3	2,2	1,9	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,5	2,8	2,0	0,5	1,7	3,2	2,3	2,1	3,7	2,6	2,4	2,2	1,8	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,5	2,5	2,0	0,5	1,7	3,0	2,2	2,0	3,6	2,5	2,3	2,2	1,8	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,2	1,3	1,9	0,6	1,4	1,8	1,7	1,3	2,1	1,8	1,6	1,4	1,3	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,3	1,6	1,1	1,2	1,4	1,8	1,3	1,4	1,9	1,3	1,1	1,4	1,3	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,4	0,3	3,0	0,6	1,5	1,5	1,9	1,5	1,7	2,2	1,8	1,6	2,0	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,7	1,5	2,6	1,1	2,0	2,9	2,2	2,4	3,4	2,4	2,0	2,5	2,7	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,2	0,6	3,0	0,0	1,2	2,9	2,1	1,6	3,3	2,3	1,9	1,7	2,0	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,3	0,4	3,3	0,1	1,5	1,6	2,1	1,7	1,9	2,4	2,1	1,9	2,3	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,2	0,1	4,7	1,3	2,5	3,4	2,9	2,7	3,9	3,2	3,2	2,9	3,8	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,9	0,2	1,5	0,8	1,0	1,3	1,0	0,9	1,5	1,1	1,1	1,0	1,2	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,7	0,1	2,0	0,0	0,8	1,7	1,2	1,0	1,9	1,4	1,1	1,0	1,3	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,4	0,8	0,6	0,0	0,4	1,0	0,7	0,5	1,1	0,8	0,6	0,6	0,4	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,4	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,2	0,9	0,0	0,0	0,2	0,5	0,4	0,3	0,6	0,4	0,3	0,3	0,0	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,7	1,7	3,0	0,6	1,8	2,8	2,5	2,1	3,1	2,7	2,3	2,2	2,3	

Radio Gong 96.3 München

Ansprechpartner für Werbekunden

Tamara Eschbaumer

089 / 3 81 66 0
089 / 3 81 66 187
tamara.eschbaumer@radiogong.de
www.radiogong.de/werbung für Werbekunden
www.radiogong.de für Hörer
www.facebook.com/radiogong96.3

Radio Gong 2000 GmbH & Co.KG
Franz-Josef-Str. 14
80801 München

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 96.3 MHz
DAB+ München 11C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Die Musik besteht aus den besten aktuellen Hits von 2000 bis heute.
Die Beiträge im 24stündigen Programm von Radio Gong 96.3 sind geprägt von einem starken Lokalbezug.

Zielgruppe

14 bis 49 Jahre

Radio Gong 96,3 München

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	2151	480	746	925	1875	867	1226	1586	735	1095	1300	1455	1106	11090
Basis ungewichtet	2112	452	785	875	1808	887	1237	1629	741	1091	1309	1483	1177	24255
Basis gewichtet	4638	1035	1609	1993	4042	1869	2644	3421	1585	2360	2803	3137	2385	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	915	254	424	236	790	481	678	818	413	611	680	750	563	1077
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	333	80	162	92	283	173	241	302	152	220	249	281	222	353
Montag bis Samstag	313	74	156	82	264	165	230	281	145	210	234	261	207	330
Montag bis Sonntag	308	71	163	74	265	173	233	279	155	216	236	261	208	324
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	35	8	17	10	28	16	25	35	9	18	23	28	27	42
6 – 7 Uhr Mo-Fr	93	29	45	19	70	46	74	87	35	63	65	76	58	98
7 – 8 Uhr Mo-Fr	114	20	71	23	94	54	91	99	44	81	89	89	80	120
8 – 9 Uhr Mo-Fr	102	27	44	31	98	60	71	87	58	68	74	84	59	111
9 – 10 Uhr Mo-Fr	73	16	35	22	62	37	51	63	35	50	52	62	46	82
10 – 11 Uhr Mo-Fr	57	15	32	10	56	34	47	53	31	45	45	50	37	66
11 – 12 Uhr Mo-Fr	43	7	31	5	37	19	38	43	18	37	42	42	36	49
12 – 13 Uhr Mo-Fr	41	6	31	4	36	13	37	37	12	36	36	36	31	48
13 – 14 Uhr Mo-Fr	46	13	27	6	45	26	40	46	24	38	44	44	33	59
14 – 15 Uhr Mo-Fr	64	6	29	28	59	19	35	58	14	30	38	53	52	70
15 – 16 Uhr Mo-Fr	55	7	35	13	43	21	42	55	20	41	44	54	48	61
16 – 17 Uhr Mo-Fr	46	7	26	13	39	20	33	46	19	31	35	45	39	52
17 – 18 Uhr Mo-Fr	39	11	21	6	33	18	32	38	18	32	36	38	27	44
18 – 19 Uhr Mo-Fr	58	13	37	8	47	44	51	58	44	51	58	58	44	63
19 – 20 Uhr Mo-Fr	29	3	21	5	24	18	24	24	18	24	24	24	21	33
20 – 21 Uhr Mo-Fr	15	2	9	4	14	11	11	15	11	11	14	14	13	19
21 – 22 Uhr Mo-Fr	6	0	6	0	6	2	6	6	2	6	6	6	6	10
22 – 23 Uhr Mo-Fr	12	0	6	5	11	6	6	7	6	6	7	7	7	16
23 – 24 Uhr Mo-Fr	11	5	5	0	10	10	10	10	10	10	10	10	5	15
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	64	14	35	15	56	30	49	59	27	46	50	56	46	72
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	42,5	53,0	56,8	25,6	42,2	55,5	55,3	51,5	56,2	55,8	52,3	51,6	50,9	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	15,5	16,6	21,8	9,8	15,0	20,1	19,8	19,1	20,9	20,3	19,2	19,4	20,1	
Montag bis Samstag	14,5	15,4	21,0	8,9	14,1	19,1	18,8	17,7	19,7	19,2	18,0	17,9	18,7	
Montag bis Sonntag	14,3	14,7	21,8	8,1	14,1	19,9	19,0	17,6	21,1	19,7	18,2	17,9	18,8	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,6	1,7	2,3	1,1	1,5	1,9	2,0	2,2	1,3	1,6	1,7	1,9	2,4	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	4,3	6,0	6,1	2,0	3,7	5,3	6,1	5,5	4,8	5,8	5,0	5,2	5,3	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5,3	4,1	9,6	2,5	5,0	6,3	7,5	6,3	6,1	7,4	6,9	6,1	7,2	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4,7	5,7	5,9	3,3	5,2	7,0	5,8	5,5	7,9	6,3	5,7	5,8	5,4	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3,4	3,4	4,7	2,4	3,3	4,2	4,2	4,0	4,9	4,6	4,0	4,2	4,2	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,7	3,2	4,3	1,1	3,0	3,9	3,9	3,3	4,3	4,1	3,5	3,5	3,4	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,0	1,4	4,2	0,6	2,0	2,2	3,1	2,7	2,5	3,4	3,2	2,9	3,3	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,9	1,3	4,2	0,5	1,9	1,5	3,0	2,3	1,6	3,3	2,8	2,5	2,8	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,2	2,8	3,6	0,7	2,4	3,0	3,3	2,9	3,3	3,5	3,4	3,0	3,0	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	3,0	1,3	3,9	3,0	3,1	2,2	2,9	3,7	1,9	2,8	3,0	3,7	4,7	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,6	1,5	4,7	1,4	2,3	2,5	3,5	3,5	2,7	3,8	3,4	3,7	4,3	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,1	1,4	3,5	1,4	2,1	2,3	2,7	2,9	2,6	2,9	2,7	3,1	3,5	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,8	2,3	2,9	0,7	1,8	2,1	2,6	2,4	2,5	3,0	2,8	2,6	2,5	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,7	2,8	5,1	0,8	2,5	5,1	4,2	3,7	6,0	4,7	4,5	4,0	4,0	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,3	0,7	2,8	0,5	1,3	2,1	2,0	1,5	2,5	2,2	1,9	1,7	1,9	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,7	0,4	1,2	0,4	0,7	1,3	0,9	0,9	1,5	1,0	1,1	1,0	1,1	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,3	0,0	0,8	0,0	0,3	0,2	0,5	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,5	0,1	0,8	0,6	0,6	0,7	0,5	0,4	0,8	0,6	0,5	0,5	0,6	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,5	1,0	0,7	0,0	0,6	1,2	0,9	0,7	1,4	1,0	0,8	0,7	0,5	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,0	2,9	4,8	1,6	3,0	3,5	4,0	3,7	3,7	4,2	3,9	3,9	4,1	

Standort München
Erweitertes Stereoempfangsgebiet

KANTAR Media Research 2019

Radio Arabella – der Musiksender **München**

Ansprechpartner für Werbekunden

Thomas Pientka

089 / 54 47 00 - 68
089 / 54 47 00 - 54
pientka@radioarabella.de
www.radioarabella.de/radiowerbung/ für Werbekunden
www.radioarabella.de für Hörer
www.facebook.com/radioarabellamuenchen
https://twitter.com/radio_arabella

Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH
Paul-Heyse-Straße 2-4
80336 München

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
EASY FUNKPAKET / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 105,2 MHz / 104,0 MHz
DAB+ München 11C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Ein 24/7 Vollprogramm

Radio Arabella: Kulthits und das Beste von heute. Das sind die größten Songs seit den 70igern bis hin zu ausgesuchten, aktuellen Top-Hits. Die echte Abwechslung.

Der redaktionelle Schwerpunkt liegt in der aktuellen Berichterstattung für und aus München und der Region.
Das Sendegebiet von Radio Arabella erstreckt sich von Pfaffenhofen bis Starnberg, von Landsberg bis Rosenheim mit dem Schwerpunkt München.

Zielgruppe

35 bis 59 Jahre

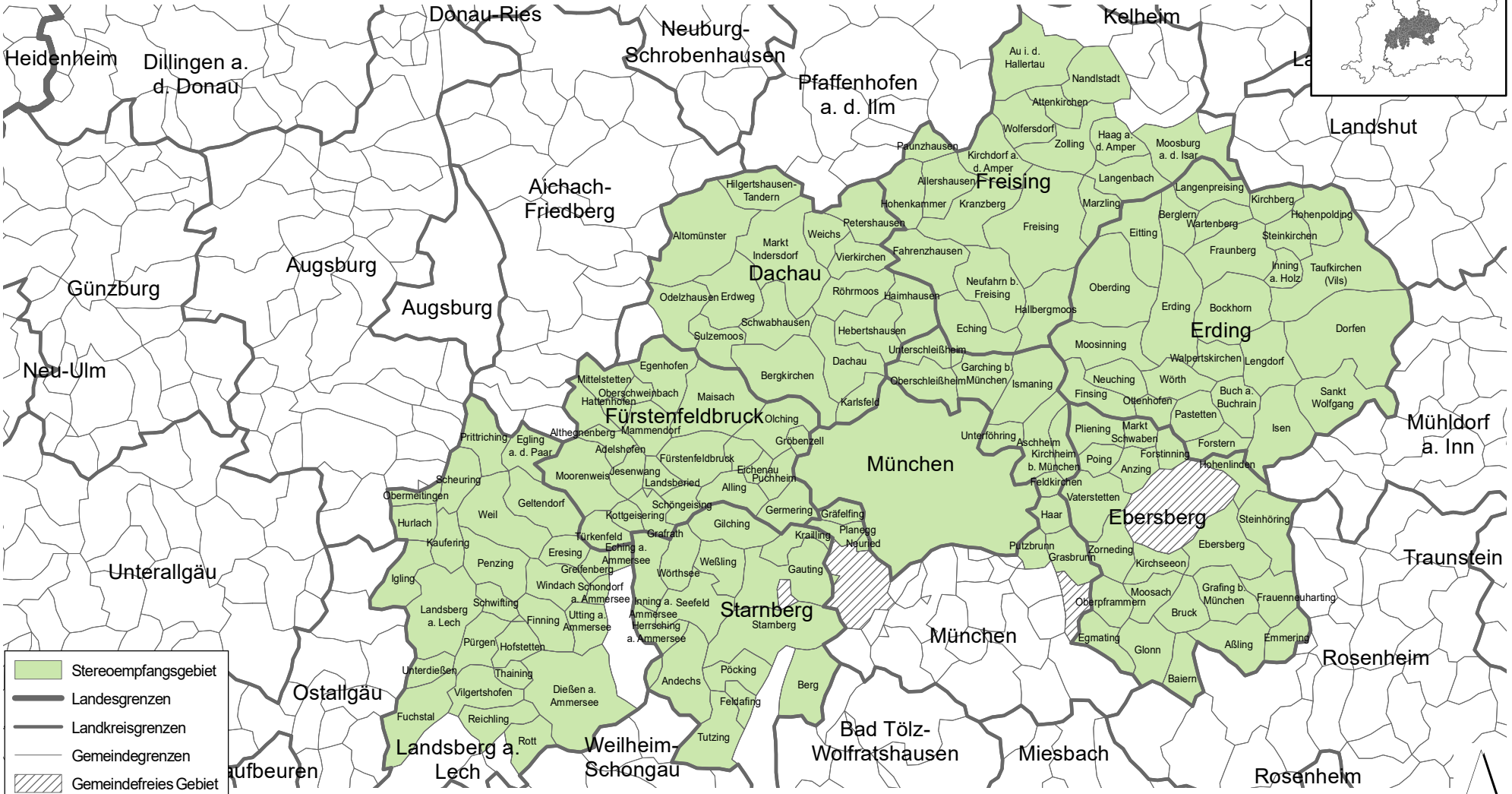
Radio Arabella – der Musiksender
München

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im erweiterten Stereoempfangsgebiet														
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	Weitestes Empfangsgebiet ab 14 J.
Projektion in TSD	2413	532	833	1048	2085	961	1365	1775	810	1214	1444	1624	1243	11090
Basis ungewichtet	2757	560	945	1252	2323	1063	1505	2081	873	1315	1627	1891	1521	24255
Basis gewichtet	5202	1147	1796	2259	4496	2071	2943	3827	1747	2618	3113	3502	2680	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	1008	218	373	417	883	407	592	740	354	538	613	686	521	1282
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	322	36	144	141	299	93	180	223	90	177	187	219	186	349
Montag bis Samstag	309	36	137	136	283	89	173	209	86	170	179	206	173	334
Montag bis Sonntag	311	33	142	136	287	93	175	208	91	173	182	206	175	332
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	27	2	18	7	26	14	20	24	14	20	20	24	22	28
6 – 7 Uhr Mo-Fr	58	13	22	23	50	28	36	47	27	35	40	46	33	62
7 – 8 Uhr Mo-Fr	115	16	45	55	105	27	61	82	26	60	60	81	66	123
8 – 9 Uhr Mo-Fr	130	17	47	66	125	35	64	77	35	64	66	76	60	140
9 – 10 Uhr Mo-Fr	104	9	34	61	99	25	43	56	25	43	45	55	47	107
10 – 11 Uhr Mo-Fr	109	9	35	65	99	26	44	62	26	43	46	61	53	111
11 – 12 Uhr Mo-Fr	99	13	31	55	89	22	43	61	22	43	45	60	49	101
12 – 13 Uhr Mo-Fr	103	13	32	57	98	22	45	57	22	45	47	57	44	108
13 – 14 Uhr Mo-Fr	97	12	31	54	92	21	43	53	21	42	43	53	42	100
14 – 15 Uhr Mo-Fr	80	3	35	42	75	14	38	51	14	38	39	51	47	83
15 – 16 Uhr Mo-Fr	82	8	37	38	77	18	45	57	17	44	44	56	49	89
16 – 17 Uhr Mo-Fr	77	8	28	41	71	16	36	52	15	35	36	51	44	83
17 – 18 Uhr Mo-Fr	62	2	23	36	56	5	26	41	4	25	25	41	39	71
18 – 19 Uhr Mo-Fr	52	10	19	23	51	24	28	40	23	28	29	39	30	65
19 – 20 Uhr Mo-Fr	24	5	6	12	21	8	12	22	8	12	12	22	17	28
20 – 21 Uhr Mo-Fr	9	5	3	0	7	8	8	8	7	8	8	8	3	10
21 – 22 Uhr Mo-Fr	5	0	4	0	5	4	5	5	4	4	5	5	5	6
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	-	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	6	-	2	4	6	2	2	2	2	2	2	2	2	7
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	93	10	33	49	86	22	44	58	21	43	45	57	48	98

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	41,8	41,0	44,8	39,8	42,3	42,4	43,3	41,7	43,7	44,3	42,4	42,2	41,9
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	13,3	6,8	17,4	13,4	14,2	9,7	13,3	12,6	11,1	14,7	13,0	13,5	15,0
Montag bis Samstag	12,8	6,6	16,5	13,0	13,6	9,2	12,6	11,7	10,6	14,0	12,4	12,7	14,0
Montag bis Sonntag	12,9	6,2	17,1	12,9	13,8	9,7	12,8	11,7	11,2	14,2	12,6	12,7	14,1
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,1	0,4	2,2	0,7	1,2	1,5	1,5	1,4	1,8	1,6	1,4	1,5	1,8
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,4	2,5	2,7	2,1	2,4	2,9	2,6	2,6	3,4	2,9	2,8	2,8	2,7
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4,8	3,0	5,4	5,2	5,0	2,8	4,5	4,6	3,3	5,0	4,2	5,0	5,3
8 – 9 Uhr Mo-Fr	5,4	3,2	5,7	6,2	6,0	3,7	4,7	4,3	4,3	5,3	4,6	4,7	4,8
9 – 10 Uhr Mo-Fr	4,3	1,6	4,2	5,7	4,7	2,6	3,2	3,1	3,1	3,6	3,2	3,4	3,8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	4,5	1,7	4,2	6,1	4,7	2,8	3,2	3,5	3,2	3,6	3,2	3,8	4,3
11 – 12 Uhr Mo-Fr	4,1	2,3	3,7	5,2	4,2	2,3	3,2	3,5	2,7	3,5	3,2	3,7	3,9
12 – 13 Uhr Mo-Fr	4,2	2,4	3,9	5,4	4,7	2,3	3,3	3,2	2,7	3,7	3,3	3,5	3,5
13 – 14 Uhr Mo-Fr	4,0	2,2	3,8	5,1	4,4	2,2	3,1	3,0	2,6	3,5	3,0	3,2	3,4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	3,3	0,7	4,2	3,9	3,6	1,5	2,8	2,9	1,7	3,2	2,7	3,1	3,8
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,4	1,5	4,4	3,6	3,7	1,9	3,3	3,2	2,1	3,6	3,1	3,5	3,9
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,2	1,4	3,4	3,9	3,4	1,7	2,6	2,9	1,9	2,9	2,5	3,1	3,5
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,6	0,4	2,8	3,4	2,7	0,5	1,9	2,3	0,5	2,1	1,8	2,5	3,2
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,1	1,8	2,3	2,2	2,4	2,5	2,1	2,2	2,9	2,4	2,0	2,4	2,4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,0	1,0	0,8	1,1	1,0	0,9	0,9	1,3	1,0	1,0	0,8	1,4	1,4
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,4	1,0	0,3	0,0	0,3	0,8	0,6	0,5	0,9	0,7	0,6	0,5	0,2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,5	0,0	0,2	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,3	-	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,8	1,9	4,0	4,7	4,1	2,3	3,2	3,3	2,6	3,6	3,1	3,5	3,8

Standort München Region
Stereoempfangsgebiet von TOP FM



KANTAR Media Research 2019

TOP FM
München Region

Ansprechpartner für Werbekunden

Hans Kuchenreuther (Geschäftsführung), Elmar Esser (Verkaufsleitung)

08141 / 32 32 - 65
08141 / 32 32 - 60
werbung@top-fm.de
werbung.top-fm.de für Werbekunden
www.top-fm.de für Hörer
www.facebook.com/1064TOPFM

Radio TOP FM
Schöngeisinger Str. 11
82256 Fürstenfeldbruck

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 106,4 MHz (München West, Dachau, Fürstenfeldbruck)
UKW: 89,8 MHz (Landsberg)
UKW: 96,6 MHz (Starnberg)

UKW: 87,9 MHz / 88,8 MHz (Erding) / 95,0 MHz (Freising) /
UKW: 99,4 MHz (Erding, Freising, München Nordost) /
UKW: 93,0 MHz (Ebersberg)

DAB+ München 11C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

TOP FM ist der Regionalsender für den kaufkraftstarken Großraum München mit den Landkreisen Dachau, Fürstenfeldbruck, Landsberg und Starnberg im Westen sowie Freising, Erding und Ebersberg im Osten Münchens - seit Januar 2016 auch im DAB+ Netz München.
Mit einem Pop-Rock-orientierten Format sprechen wir insbesondere die Zielgruppe der 25-55-Jährigen an. Unterhaltung und regional relevante und spannende Informationen werden bei TOP FM groß geschrieben. Halbstündlich informieren wir die Hörer über aktuelle Ereignisse aus Stadt & Land, Bayern und der Welt. Dem hohen Anspruch unserer Hörer an Lebensqualität und Freizeitgestaltung tragen wir durch zahlreiche Servicerubriken Rechnung. „Die Pürzers am Morgen – Bayerns einzige Radiofamilie" versorgt dabei besonders die Familien in der Region mit den besten Freizeittipps und allem, was das Leben leichter macht.

Zielgruppe

25 bis 55 Jahre

TOP FM
München Region

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet inkl. Stadt München														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	2286	515	791	979	1964	926	1306	1693	780	1161	1399	1548	1178	11090
Basis ungewichtet	2506	523	862	1121	2124	998	1385	1910	819	1206	1500	1731	1387	24255
Basis gewichtet	4928	1110	1707	2111	4235	1997	2817	3651	1683	2503	3017	3337	2541	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	473	127	214	132	392	244	341	414	211	308	355	381	287	556
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	123	31	47	46	106	57	77	102	57	77	95	102	71	144
Montag bis Samstag	114	27	48	40	99	55	74	96	53	73	89	94	69	136
Montag bis Sonntag	114	29	49	36	100	60	77	97	55	73	87	92	68	140
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	10	1	8	1	10	5	10	10	5	10	10	10	9	18
6 – 7 Uhr Mo-Fr	23	17	2	4	13	17	18	23	17	18	22	23	6	31
7 – 8 Uhr Mo-Fr	21	1	9	11	20	9	10	16	9	10	15	16	15	29
8 – 9 Uhr Mo-Fr	34	1	14	18	32	14	15	23	14	15	23	23	23	40
9 – 10 Uhr Mo-Fr	34	7	17	9	32	19	25	28	19	25	28	28	21	42
10 – 11 Uhr Mo-Fr	16	1	5	10	15	5	6	10	5	6	10	10	9	22
11 – 12 Uhr Mo-Fr	25	5	4	16	23	8	9	19	8	9	14	19	14	30
12 – 13 Uhr Mo-Fr	26	2	5	19	25	6	6	15	6	6	10	15	14	31
13 – 14 Uhr Mo-Fr	23	1	7	15	22	7	8	18	7	8	12	18	16	28
14 – 15 Uhr Mo-Fr	29	3	7	19	27	9	10	20	9	10	15	20	17	35
15 – 16 Uhr Mo-Fr	24	7	5	12	21	11	12	19	11	12	14	19	12	31
16 – 17 Uhr Mo-Fr	46	9	25	12	42	23	34	41	23	34	35	41	32	56
17 – 18 Uhr Mo-Fr	39	7	6	27	37	11	13	25	11	13	20	25	18	45
18 – 19 Uhr Mo-Fr	32	4	11	17	30	14	15	27	13	15	21	27	23	36
19 – 20 Uhr Mo-Fr	16	0	6	10	15	5	6	16	5	6	11	16	16	21
20 – 21 Uhr Mo-Fr	7	-	3	3	7	3	3	7	3	3	7	7	7	13
21 – 22 Uhr Mo-Fr	6	-	4	2	6	4	4	6	4	4	6	6	6	7
22 – 23 Uhr Mo-Fr	5	-	3	2	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5
23 – 24 Uhr Mo-Fr	10	-	3	7	10	3	3	6	3	3	6	6	6	10
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	28	5	9	14	26	12	14	21	12	14	18	21	16	35

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	20,7	24,7	27,0	13,5	20,0	26,4	26,1	24,4	27,1	26,5	25,4	24,6	24,3
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	5,4	6,0	5,9	4,6	5,4	6,3	6,0	6,0	7,4	6,7	6,8	6,6	6,0
Montag bis Samstag	5,0	5,1	6,0	4,1	5,0	5,9	5,6	5,6	6,8	6,2	6,3	6,1	5,9
Montag bis Sonntag	5,0	5,5	6,2	3,7	5,1	6,4	5,9	5,7	7,1	6,3	6,2	6,0	5,8
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,4	0,3	1,1	0,1	0,5	0,5	0,8	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,0	3,3	0,2	0,4	0,7	1,9	1,4	1,3	2,2	1,6	1,6	1,5	0,5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,9	0,2	1,2	1,1	1,0	1,0	0,8	0,9	1,1	0,9	1,1	1,0	1,3
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,5	0,2	1,8	1,8	1,6	1,6	1,2	1,4	1,8	1,3	1,7	1,5	1,9
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,5	1,4	2,2	0,9	1,6	2,1	1,9	1,7	2,5	2,2	2,0	1,8	1,8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,7	0,1	0,7	1,0	0,8	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,7	0,6	0,8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,1	0,9	0,6	1,6	1,2	0,9	0,7	1,1	1,1	0,8	1,0	1,2	1,2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,1	0,3	0,6	1,9	1,3	0,6	0,5	0,9	0,8	0,6	0,7	1,0	1,2
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,0	0,2	0,9	1,5	1,1	0,8	0,6	1,1	1,0	0,7	0,9	1,1	1,4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,3	0,6	0,9	1,9	1,4	1,0	0,8	1,2	1,2	0,9	1,1	1,3	1,4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,0	1,4	0,6	1,2	1,1	1,2	0,9	1,1	1,4	1,0	1,0	1,2	1,0
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,0	1,8	3,1	1,2	2,1	2,5	2,6	2,4	3,0	2,9	2,5	2,7	2,7
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,7	1,4	0,7	2,7	1,9	1,2	1,0	1,5	1,4	1,1	1,4	1,6	1,5
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,4	0,8	1,4	1,7	1,5	1,5	1,2	1,6	1,8	1,3	1,5	1,7	1,9
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,7	0,0	0,8	1,0	0,8	0,5	0,5	0,9	0,6	0,5	0,8	1,0	1,3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,3	-	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4	0,6
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,3	-	0,5	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4	0,5
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,4	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,5
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,4	-	0,4	0,7	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,2	1,0	1,1	1,4	1,3	1,3	1,1	1,3	1,5	1,2	1,3	1,4	1,4

Standort Neuburg-Schrobenhausen
Stereoempfangsgebiet von HITRADIO RT1 Neuburg-Schrobenhausen

KANTAR Media Research 2019

HITRADIO RT1 Neuburg-Schrobenhausen
Neuburg-Schrobenhausen

Ansprechpartner für Werbekunden

Dominik Vermann (Verkaufsleitung)

☎ 0821 / 777-4200
0821 / 777-4209
@ dominik.vermann@rt1.de
https://www.rt1.de/werben-bei-rt1/ für Werbekunden
www.rt1.de für Hörer
f https://www.facebook.com/RT1AUGSBURG/

✉ HITRADIO RT1
Curt-Frenzel-Straße 4
86167 Augsburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 94,6 MHz / 101,2 MHz
DAB+ Ingolstadt 11A

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

HITRADIO RT1 ist ein urban geprägter Hot-AC Sender, der mit seinem modernen Programm Erwachsene zwischen 20 und 54 Jahren anspricht.

Musikalisch liefern wir einen Mix aus den besten aktuellen Hits, eben „Die meiste Abwechslung!".

Eine seit Jahren erfolgreiche Morgenshow, preisgekrönte Comedy, spektakuläre Aktionen und alle Top-Themen der Region machen HITRADIO RT1 zu einem Vollprogramm, das keine Wünsche offen lässt.

Zielgruppe

20 bis 54 Jahre

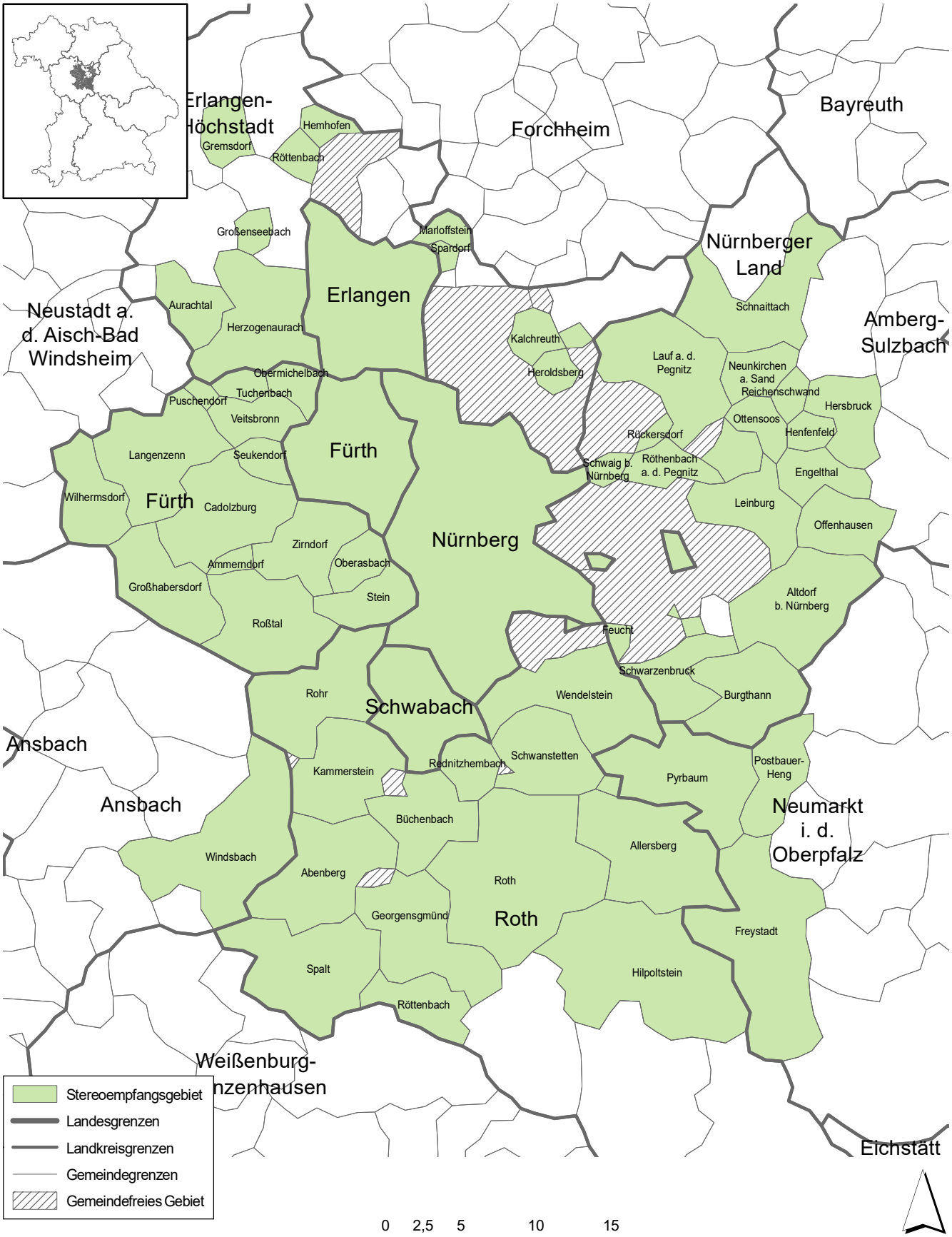
HITRADIO RT1 Neuburg-Schrobenhausen
Neuburg-Schrobenhausen

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	81	17	25	40	63	28	41	58	22	35	42	52	41	11090
Basis ungewichtet	561	80	174	307	446	160	254	395	135	229	303	370	315	24255
Basis gewichtet	175	36	53	86	135	61	89	125	47	76	91	111	88	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	34	9	11	13	23	16	21	28	12	17	20	24	19	53
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	8	2	3	3	5	3	5	6	3	5	5	6	4	8
Montag bis Samstag	9	2	4	3	6	3	5	7	3	5	6	7	5	9
Montag bis Sonntag	9	2	5	3	7	3	6	8	3	6	7	8	6	13
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3	0	1	1	3	1	2	2	1	2	2	2	2	3
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4	1	2	1	3	1	3	3	1	2	3	3	2	4
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2	0	1	0	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2	1	1	0	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2	0	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2	0	1	0	1	1	2	2	0	2	2	2	2	2
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	1	0	-	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	42,1	56,4	46,3	33,4	36,5	55,2	50,4	49,2	52,6	48,0	47,6	47,4	46,2
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	9,5	12,4	12,2	6,6	8,0	11,0	12,3	10,1	12,6	13,5	13,0	10,7	9,1
Montag bis Samstag	10,6	10,7	14,8	8,0	8,8	11,1	13,1	11,9	13,1	14,8	14,8	12,9	12,4
Montag bis Sonntag	11,4	9,8	19,0	7,4	10,6	10,1	15,3	13,4	12,1	17,4	16,7	14,6	14,9
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,1	0,8	2,5	0,3	0,8	1,5	1,8	1,5	1,6	1,9	1,8	1,6	1,8
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,7	2,4	6,1	2,7	4,1	2,7	4,6	3,5	3,5	5,3	4,6	3,9	4,0
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4,6	3,3	8,1	3,1	4,7	3,8	6,1	4,8	4,1	6,7	6,2	5,0	5,4
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,0	1,7	4,2	0,9	1,9	2,8	3,2	2,9	2,9	3,3	3,6	2,9	3,4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,1	1,2	3,9	1,3	1,9	2,6	2,8	2,5	2,9	3,1	3,3	2,7	3,0
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,3	3,2	4,3	0,8	2,5	3,7	3,8	2,8	4,4	4,3	3,7	3,0	2,7
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,5	2,4	4,6	1,3	2,4	3,0	3,7	2,9	3,5	4,1	3,8	3,1	3,1
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,7	1,6	4,3	2,2	3,0	2,6	3,2	2,3	2,9	3,5	3,0	2,4	2,6
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,7	1,2	4,0	0,5	1,7	2,1	2,8	2,1	2,3	3,1	2,8	2,3	2,5
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,5	1,2	3,4	0,5	1,3	2,3	2,5	2,0	2,6	2,7	2,6	2,1	2,3
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,9	2,0	3,4	3,0	2,8	2,8	2,8	2,5	3,2	3,1	3,2	2,6	2,7
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,4	1,6	2,1	0,9	1,1	1,7	1,9	1,8	1,8	2,0	2,3	1,9	1,9
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,8	0,5	0,6	1,0	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7	0,6	0,8	0,7	0,7
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,3	1,6	6,0	0,3	2,2	2,0	4,2	3,2	2,1	4,7	4,2	3,5	3,9
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,8	0,7	1,3	0,6	0,4	1,3	1,0	0,7	1,6	1,2	1,0	0,8	0,8
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,2	5,4	0,3	-	0,1	3,2	2,4	1,7	4,0	2,8	2,3	1,9	0,2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,3	0,2	0,3	-	0,2	0,1	-	0,2	0,2	0,1	0,2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,4	1,9	4,1	1,5	2,3	2,5	3,2	2,6	2,9	3,5	3,3	2,7	2,9

Standort Nürnberg / Fürth / Erlangen
Stereoempfangsgebiet



KANTAR Media Research 2019

Hit Radio N1 – die besten aktuellen Hits **Nürnberg / Fürth / Erlangen**

Ansprechpartner für Werbekunden

Silke Schramm

☎ 0911 / 51 91 290
0911 / 51 91 299
@ marketing@funkhaus.de
www.funkhaus.de für Werbekunden
www.hitradion1.de für Hörer
f www.facebook.com/hitradion1

✉ Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH
Hit Radio N1
Ulmenstraße 52 H
90443 Nürnberg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 92,9 MHz
DAB+ Nürnberg 10C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Hit Radio N1 ist der Trendsetter bei jungen Radiohörern. Innovative Elemente, frische Moderationen und der Einbezug der neuesten Social Media Plattformen machen Hit Radio N1 zum „Must have" bei den 14-29-Jährigen.

Unverwechselbare Personalities und die besten, aktuellen Hits runden das Programm ab und machen den Sender damit zu einem urbanen Erlebnis im Segment CHR-Radio.

Hit Radio N1 – die besten aktuellen Hits
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	1057	226	326	504	899	394	552	741	325	483	576	671	514	11090
Basis ungewichtet	1158	218	360	580	989	426	578	855	344	496	635	773	637	24255
Basis gewichtet	2278	488	702	1088	1938	850	1191	1597	700	1041	1242	1447	1109	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	367	125	147	95	279	196	272	327	152	228	252	282	202	478
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	148	52	73	23	126	102	125	144	86	110	115	129	92	167
Montag bis Samstag	136	48	68	21	116	94	116	133	78	100	105	117	86	153
Montag bis Sonntag	123	44	61	18	105	84	105	120	70	91	95	106	76	137
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	28	15	7	7	23	16	21	28	16	21	26	28	13	30
6 – 7 Uhr Mo-Fr	47	9	31	7	42	26	40	43	23	37	38	40	34	52
7 – 8 Uhr Mo-Fr	31	7	17	7	29	20	24	27	19	23	24	26	20	39
8 – 9 Uhr Mo-Fr	33	15	7	11	27	21	22	30	15	16	16	24	16	35
9 – 10 Uhr Mo-Fr	27	13	7	8	22	18	19	27	12	13	13	21	15	28
10 – 11 Uhr Mo-Fr	26	7	17	2	22	21	24	26	21	24	24	26	19	27
11 – 12 Uhr Mo-Fr	10	4	4	2	6	7	8	10	7	8	8	10	6	12
12 – 13 Uhr Mo-Fr	18	6	10	2	14	15	16	18	15	16	16	18	12	21
13 – 14 Uhr Mo-Fr	21	10	9	2	12	18	19	21	18	19	19	21	11	27
14 – 15 Uhr Mo-Fr	30	14	8	7	19	19	22	30	13	16	21	23	15	32
15 – 16 Uhr Mo-Fr	42	14	21	8	36	26	35	42	24	32	37	40	28	46
16 – 17 Uhr Mo-Fr	30	6	17	7	27	15	23	30	14	23	24	29	24	36
17 – 18 Uhr Mo-Fr	21	4	11	6	20	14	15	21	13	14	15	20	17	21
18 – 19 Uhr Mo-Fr	22	7	15	-	20	16	22	22	15	21	21	21	15	22
19 – 20 Uhr Mo-Fr	16	6	9	0	15	10	16	16	9	15	15	15	9	16
20 – 21 Uhr Mo-Fr	6	1	2	2	6	3	4	6	3	4	4	6	5	8
21 – 22 Uhr Mo-Fr	4	-	2	2	4	2	2	4	2	2	2	4	4	9
22 – 23 Uhr Mo-Fr	3	2	1	-	1	2	3	3	-	1	1	1	1	4
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	1	0	-	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	28	9	13	6	23	18	22	27	16	20	21	25	18	31

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	34,7	55,2	45,0	18,9	31,1	49,7	49,2	44,1	46,7	47,1	43,7	42,1	39,2
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	14,0	23,1	22,2	4,5	14,1	25,8	22,6	19,5	26,6	22,6	19,8	19,2	17,9
Montag bis Samstag	12,9	21,0	20,9	4,1	13,1	23,8	20,9	18,0	24,0	20,7	18,1	17,5	16,6
Montag bis Sonntag	11,6	19,4	18,8	3,5	11,6	21,4	19,0	16,2	21,6	18,9	16,6	15,8	14,8
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2,7	6,5	2,1	1,3	2,5	4,0	3,9	3,8	4,8	4,4	4,4	4,2	2,6
6 – 7 Uhr Mo-Fr	4,4	4,1	9,4	1,3	4,7	6,6	7,2	5,8	7,1	7,6	6,5	6,0	6,6
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,9	3,2	5,2	1,3	3,3	5,0	4,4	3,7	5,7	4,8	4,1	3,9	3,9
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,2	6,4	2,3	2,3	3,0	5,4	4,0	4,1	4,7	3,3	2,7	3,6	3,0
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,6	5,5	2,0	1,6	2,5	4,6	3,4	3,7	3,8	2,7	2,3	3,2	2,9
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,5	3,2	5,2	0,3	2,4	5,4	4,4	3,5	6,5	5,0	4,2	3,8	3,6
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,9	1,8	1,2	0,4	0,6	1,9	1,5	1,3	2,3	1,7	1,4	1,4	1,1
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,7	2,6	3,0	0,5	1,6	3,7	2,9	2,5	4,5	3,3	2,7	2,7	2,4
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,0	4,5	2,7	0,5	1,4	4,5	3,4	2,9	5,4	3,9	3,2	3,2	2,2
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,8	6,3	2,5	1,5	2,2	4,9	4,0	4,0	3,9	3,3	3,6	3,4	3,0
15 – 16 Uhr Mo-Fr	4,0	6,2	6,3	1,5	4,0	6,7	6,3	5,7	7,4	6,7	6,4	5,9	5,5
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,8	2,6	5,3	1,3	3,0	3,8	4,2	4,1	4,3	4,7	4,1	4,3	4,7
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,0	2,0	3,2	1,2	2,3	3,5	2,7	2,8	4,0	2,9	2,6	3,0	3,2
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,1	2,9	4,6	-	2,3	4,1	3,9	2,9	4,7	4,3	3,6	3,1	2,9
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,5	2,8	2,9	0,0	1,7	2,6	2,9	2,1	2,9	3,1	2,6	2,3	1,8
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,6	0,6	0,7	0,5	0,7	0,8	0,7	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	1,0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,4	-	0,6	0,5	0,5	0,5	0,3	0,6	0,6	0,4	0,3	0,6	0,8
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,3	1,0	0,2	-	0,1	0,6	0,5	0,4	-	0,1	0,1	0,1	0,1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	0,3	0,1	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,7	4,0	4,0	1,1	2,6	4,7	4,0	3,7	5,0	4,1	3,7	3,7	3,5

Radio F / Radio Franken - Die größten Kulthits aller Zeiten
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Ansprechpartner für Werbekunden

Silke Schramm

☎ 0911 / 51 91 290
0911 / 51 91 299
@ marketing@funkhaus.de
www.funkhaus.de für Werbekunden
www.radiof.de für Hörer
f www.facebook.com/RadioFranken

✉ Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH
Radio F
Ulmenstraße 52 H
90443 Nürnberg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
EASY FUNKPAKET / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 94,5 MHz
DAB+ Nürnberg 10C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Musik, Informationen, Service und vor allem Beiträge über lokales und regionales Geschehen.

Anteil Musik/Wort 70:30, Musik der 60er bis Aktuell.

Radio F / Radio Franken - Die größten Kulthits aller Zeiten
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	1057	226	326	504	899	394	552	741	325	483	576	671	514	11090
Basis ungewichtet	1158	218	360	580	989	426	578	855	344	496	635	773	637	24255
Basis gewichtet	2278	488	702	1088	1938	850	1191	1597	700	1041	1242	1447	1109	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	297	26	66	205	252	61	92	141	45	76	97	125	115	379
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	144	11	21	112	113	24	32	54	14	22	29	44	43	156
Montag bis Samstag	128	9	18	101	100	20	27	45	11	19	24	37	36	139
Montag bis Sonntag	122	8	15	99	94	17	23	41	10	16	22	34	33	132
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	4	0	1	3	2	1	1	4	1	1	1	4	4	5
6 – 7 Uhr Mo-Fr	17	-	6	11	15	6	6	11	6	6	6	11	11	22
7 – 8 Uhr Mo-Fr	29	0	8	20	26	0	8	17	0	8	13	17	17	34
8 – 9 Uhr Mo-Fr	56	5	2	48	44	6	7	13	1	2	2	8	8	59
9 – 10 Uhr Mo-Fr	53	-	2	51	40	1	2	4	1	2	2	4	4	54
10 – 11 Uhr Mo-Fr	47	0	2	45	40	2	2	7	2	2	2	7	7	50
11 – 12 Uhr Mo-Fr	41	5	2	35	39	6	7	12	1	2	2	7	7	45
12 – 13 Uhr Mo-Fr	47	-	3	44	34	2	3	9	2	3	3	9	9	50
13 – 14 Uhr Mo-Fr	18	-	4	14	16	1	4	7	1	4	4	7	7	19
14 – 15 Uhr Mo-Fr	18	5	2	11	16	6	7	9	1	2	2	4	4	19
15 – 16 Uhr Mo-Fr	23	-	1	22	22	1	1	4	1	1	1	4	4	27
16 – 17 Uhr Mo-Fr	40	-	2	38	30	1	2	10	1	2	7	10	10	40
17 – 18 Uhr Mo-Fr	31	-	11	20	22	6	11	19	6	11	11	19	19	31
18 – 19 Uhr Mo-Fr	18	-	5	12	12	0	5	11	0	5	6	11	11	18
19 – 20 Uhr Mo-Fr	13	-	5	8	8	0	5	7	0	5	5	7	7	13
20 – 21 Uhr Mo-Fr	4	1	-	3	2	1	1	3	1	1	1	3	2	4
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	35	1	4	30	29	3	5	10	2	4	5	9	9	38

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	28,1	11,5	20,3	40,6	28,0	15,6	16,7	19,1	14,0	15,8	16,9	18,7	22,4
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	13,7	5,0	6,4	22,2	12,6	6,0	5,9	7,3	4,2	4,6	4,9	6,6	8,4
Montag bis Samstag	12,1	4,2	5,4	20,1	11,2	5,0	4,9	6,1	3,5	3,9	4,1	5,5	7,0
Montag bis Sonntag	11,6	3,6	4,7	19,6	10,4	4,3	4,2	5,5	3,0	3,3	3,8	5,0	6,4
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,4	0,0	0,4	0,6	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,5	0,7
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,6	-	1,8	2,2	1,6	1,4	1,1	1,5	1,7	1,2	1,0	1,7	2,2
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,7	0,0	2,5	4,0	2,9	0,1	1,5	2,2	0,1	1,7	2,3	2,5	3,2
8 – 9 Uhr Mo-Fr	5,3	2,2	0,6	9,6	4,9	1,6	1,3	1,7	0,4	0,4	0,3	1,1	1,5
9 – 10 Uhr Mo-Fr	5,0	-	0,5	10,1	4,5	0,3	0,3	0,6	0,4	0,3	0,3	0,7	0,9
10 – 11 Uhr Mo-Fr	4,4	0,0	0,6	8,9	4,4	0,4	0,4	1,0	0,5	0,4	0,4	1,1	1,4
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3,9	2,2	0,5	6,9	4,4	1,6	1,2	1,6	0,4	0,3	0,4	1,0	1,4
12 – 13 Uhr Mo-Fr	4,4	-	0,8	8,8	3,8	0,5	0,5	1,2	0,6	0,5	0,4	1,4	1,8
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,7	-	1,3	2,8	1,8	0,3	0,8	0,9	0,4	0,9	0,7	1,0	1,3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,7	2,2	0,6	2,3	1,8	1,6	1,2	1,2	0,4	0,4	0,3	0,6	0,8
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,2	-	0,4	4,4	2,4	0,3	0,2	0,6	0,4	0,3	0,2	0,6	0,8
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,8	-	0,5	7,6	3,3	0,3	0,3	1,4	0,4	0,3	1,1	1,6	2,0
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,9	-	3,5	3,9	2,4	1,6	2,1	2,6	2,0	2,4	2,0	2,8	3,7
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,7	-	1,6	2,4	1,3	0,1	1,0	1,5	0,1	1,1	1,0	1,6	2,1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,2	-	1,6	1,5	0,9	0,0	0,9	1,0	0,0	1,1	0,9	1,1	1,4
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,4	0,5	-	0,5	0,2	0,3	0,2	0,4	0,4	0,2	0,2	0,5	0,4
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,3	0,6	1,1	6,0	3,2	0,8	0,9	1,4	0,6	0,8	0,8	1,3	1,7

STAR FM – Maximum Rock!
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Ansprechpartner für Werbekunden

David Dornier (Geschäftsführung)
Sabine Schirmbrand (Head of Sales)

STAR FM Nürnberg GmbH & Co.KG
Sandstr. 20a
90443 Nürnberg

0911 / 923 932 - 40
0911 / 923 932 - 60
Sabine.Schirmbrand@starfm.de
verkauf@starfm.de
http://nbg.starfm.de/footer/ihre-werbung.html für Werbekunden
http://nbg.starfm.de/star-fm-maximum-rock.html für Hörer
www.facebook.com/starfm1

Werbegesellschaft national / regional

STAR FM Nürnberg GmbH & Co.KG (Regional)
BLW / STUDIO GONG (National)

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 95,8 MHz (Nürnberg / Fürth / Erlangen)
UKW: 99,0 MHz (Lauf)
UKW: 107,8 MHz (Schwabach)
UKW: 96,4 MHz (Fürth / Nürnberg)
DAB+ Nürnberg 10C

Sendezeit

02.00 bis 14.00 Uhr Montag bis Sonntag (auf 95,8 MHz in Nürnberg / Fürth / Erlangen)
00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag (auf 99,0 MHz in Lauf und auf 107,8 MHz in Schwabach und auf der 96,4 MHz in Fürth / Erlangen)

Programmkonzept / Format

STAR FM MAXIMUM ROCK! bietet seinen Hörern eine einmalige Mischung aus den größten Rocksongs aller Zeiten & neueste Rock Hits der Charts – ein einzigartiger Mix aus Poprock, Alternativ Rock, Classic Rock und Modern Rock.

Unsere Hörerschaft ist treu und eine beständige, werte-orientierte Community. STAR FM ist der Radiosender, der das regionale Lebensgefühl widerspiegelt: Rau, aber herzlich, offen, ehrlich, authentisch.

STAR FM vermittelt das Lebensgefühl „MAXIMUM ROCK" und überzeugt durch eine hohe redaktionelle Musikkompetenz. Unsere Moderatoren sind echte und ungekünstelte Menschen im Radio, die die Freuden, Sorgen und den Spaß mit ihren Hörern teilen. Wir senden für sie aus dem Herzen Frankens für Franken! In den hörerstarken Sendungen am Morgen und Nachmittag spielen wir nicht nur die Musik, die Franken liebt, sondern liefern auch die Informationen, die Franken braucht!

Zielgruppe

20 bis 49 Jahre, Männer 67 %, Frauen 33 %

STAR FM – Maximum Rock!
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	1057	226	326	504	899	394	552	741	325	483	576	671	514	11090
Basis ungewichtet	1158	218	360	580	989	426	578	855	344	496	635	773	637	24255
Basis gewichtet	2278	488	702	1088	1938	850	1191	1597	700	1041	1242	1447	1109	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	193	73	89	31	172	123	162	184	101	140	153	162	111	257
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	69	26	38	5	61	52	64	67	41	53	54	57	41	89
Montag bis Samstag	69	25	36	8	61	48	61	68	38	52	57	59	43	86
Montag bis Sonntag	63	21	34	7	56	42	56	62	34	48	52	54	40	78
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1	-	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	24	13	9	1	22	16	22	24	15	22	22	23	11	32
7 – 8 Uhr Mo-Fr	35	12	20	3	29	31	32	35	30	32	32	34	22	41
8 – 9 Uhr Mo-Fr	36	16	20	0	31	30	36	36	25	31	31	31	20	51
9 – 10 Uhr Mo-Fr	22	10	11	1	16	16	21	21	16	21	21	21	11	36
10 – 11 Uhr Mo-Fr	20	10	9	0	15	16	19	20	16	19	20	20	9	32
11 – 12 Uhr Mo-Fr	27	13	14	0	22	24	27	27	24	27	27	27	15	37
12 – 13 Uhr Mo-Fr	19	11	8	0	14	18	19	19	18	19	19	19	8	27
13 – 14 Uhr Mo-Fr	20	11	7	2	15	17	18	20	17	18	18	20	9	24
14 – 15 Uhr Mo-Fr	28	20	6	2	23	26	26	28	16	16	17	18	7	31
15 – 16 Uhr Mo-Fr	18	11	6	1	12	17	17	18	16	16	17	17	7	25
16 – 17 Uhr Mo-Fr	27	11	15	2	21	21	25	27	21	25	26	27	16	30
17 – 18 Uhr Mo-Fr	6	1	3	3	6	3	4	6	3	4	4	6	6	8
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3	1	1	0	2	2	2	3	1	1	2	2	2	6
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	-	0	0	0	-	-	-	-	-	1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	-	0	0	0	-	-	-	-	-	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	-	0	0	0	-	-	-	-	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	5	5	-	-	5	5	5	5	-	-	-	-	-	5
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	23	12	11	1	19	20	22	23	18	21	21	22	12	31

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	18,3	32,3	27,3	6,2	19,2	31,2	29,3	24,9	31,0	28,9	26,6	24,1	21,6
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	6,5	11,5	11,6	1,0	6,9	13,2	11,6	9,1	12,7	11,0	9,3	8,4	8,0
Montag bis Samstag	6,5	10,9	11,1	1,6	6,9	12,1	11,0	9,2	11,8	10,7	9,7	8,7	8,4
Montag bis Sonntag	6,0	9,5	10,5	1,4	6,3	10,5	10,1	8,3	10,4	9,9	9,0	8,0	7,8
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,2	5,7	2,9	0,3	2,5	4,1	4,0	3,2	4,7	4,4	3,8	3,4	2,1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,3	5,5	6,1	0,5	3,3	7,8	5,9	4,7	9,2	6,5	5,6	5,0	4,3
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,4	7,2	6,0	0,1	3,5	7,7	6,5	4,9	7,8	6,4	5,4	4,7	3,9
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,0	4,5	3,3	0,1	1,8	4,1	3,8	2,9	5,0	4,3	3,7	3,2	2,2
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,9	4,5	2,8	0,1	1,6	4,1	3,5	2,6	5,0	4,0	3,4	2,9	1,8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,6	5,5	4,4	0,1	2,5	6,0	4,8	3,7	7,3	5,5	4,7	4,0	2,8
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,8	4,8	2,4	0,0	1,6	4,6	3,4	2,6	5,5	3,9	3,3	2,8	1,6
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,9	4,8	2,1	0,5	1,7	4,4	3,2	2,7	5,3	3,7	3,1	2,9	1,7
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,6	8,9	1,9	0,3	2,6	6,7	4,8	3,7	5,0	3,4	2,9	2,6	1,5
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,7	4,9	1,9	0,1	1,3	4,4	3,1	2,4	5,1	3,4	2,9	2,5	1,3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,6	4,8	4,5	0,3	2,4	5,2	4,6	3,7	6,3	5,2	4,4	4,0	3,2
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,6	0,3	0,9	0,5	0,7	0,9	0,7	0,9	1,1	0,8	0,7	1,0	1,1
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,3	0,4	0,5	0,1	0,2	0,6	0,4	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,5	2,2	-	-	0,6	1,3	0,9	0,7	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,2	5,1	3,3	0,2	2,1	5,0	4,0	3,2	5,6	4,3	3,6	3,3	2,3

Radio Gong 97.1 – Der Rocksender
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Ansprechpartner für Werbekunden

Silke Schramm

☎ 0911 / 51 91 290
📠 0911 / 51 91 299
@ marketing@funkhaus.de
www.funkhaus.de für Werbekunden
www.gong971.de für Hörer
f www.facebook.com/Gong971

✉ Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH
Radio Gong Nürnberg
Ulmenstraße 52 H
90443 Nürnberg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 97,1 MHz
DAB+ Nürnberg 10C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Lokale Berichterstattung, Nachrichten stündlich, Service Meldungen

Classic Rock orientierte Musik. Anteil Musik/Wort 75:25

Radio Gong 97.1 – Der Rocksender
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	1057	226	326	504	899	394	552	741	325	483	576	671	514	11090
Basis ungewichtet	1158	218	360	580	989	426	578	855	344	496	635	773	637	24255
Basis gewichtet	2278	488	702	1088	1938	850	1191	1597	700	1041	1242	1447	1109	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	359	74	141	143	295	146	215	296	121	190	232	271	222	470
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	119	33	58	28	108	64	91	116	58	85	92	110	84	134
Montag bis Samstag	112	28	52	32	103	54	80	108	49	75	86	103	80	127
Montag bis Sonntag	106	25	51	31	99	50	76	103	46	71	83	99	79	119
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	20	5	9	6	16	6	14	20	6	14	16	20	16	23
6 – 7 Uhr Mo-Fr	24	8	3	14	19	9	10	23	9	10	11	23	16	30
7 – 8 Uhr Mo-Fr	32	7	15	10	26	12	22	32	12	21	21	31	25	42
8 – 9 Uhr Mo-Fr	21	4	6	10	16	7	11	20	7	11	11	20	16	33
9 – 10 Uhr Mo-Fr	23	5	9	10	23	6	14	23	6	14	14	23	19	32
10 – 11 Uhr Mo-Fr	18	0	12	5	18	11	13	17	11	12	13	17	17	27
11 – 12 Uhr Mo-Fr	10	-	6	4	8	5	6	10	5	6	6	10	10	19
12 – 13 Uhr Mo-Fr	15	8	5	2	15	10	13	15	5	8	8	10	7	24
13 – 14 Uhr Mo-Fr	13	4	7	2	13	7	11	13	7	11	11	13	9	22
14 – 15 Uhr Mo-Fr	24	4	13	7	24	7	17	24	7	17	22	24	20	30
15 – 16 Uhr Mo-Fr	20	6	6	7	20	9	12	19	9	12	17	19	13	25
16 – 17 Uhr Mo-Fr	27	7	8	12	27	11	15	27	11	15	21	27	20	33
17 – 18 Uhr Mo-Fr	29	2	14	13	28	12	16	29	11	15	20	28	27	33
18 – 19 Uhr Mo-Fr	22	1	7	13	22	7	9	22	7	9	14	22	20	28
19 – 20 Uhr Mo-Fr	12	1	1	10	12	2	2	12	2	2	7	12	11	12
20 – 21 Uhr Mo-Fr	10	1	3	6	10	4	4	9	4	4	9	9	8	10
21 – 22 Uhr Mo-Fr	8	-	3	5	8	3	3	8	3	3	8	8	8	8
22 – 23 Uhr Mo-Fr	4	4	1	0	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4
23 – 24 Uhr Mo-Fr	4	2	1	-	4	3	4	4	3	4	4	4	1	4
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	21	4	9	8	20	9	13	21	8	13	15	20	17	29

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	33,9	32,8	43,3	28,4	32,8	37,1	39,0	40,0	37,3	39,4	40,3	40,4	43,2
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	11,2	14,4	17,7	5,5	12,1	16,1	16,4	15,7	17,7	17,5	15,9	16,4	16,2
Montag bis Samstag	10,6	12,5	15,9	6,3	11,5	13,7	14,5	14,6	15,1	15,5	14,7	15,4	15,5
Montag bis Sonntag	10,1	10,8	15,7	6,1	11,0	12,8	13,7	13,9	14,2	14,8	14,4	14,7	15,3
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,9	2,1	2,9	1,2	1,8	1,6	2,6	2,8	1,9	2,9	2,7	3,0	3,0
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,3	3,4	0,8	2,7	2,2	2,3	1,9	3,2	2,8	2,2	1,8	3,5	3,0
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,0	2,9	4,6	2,1	2,9	3,2	3,9	4,3	3,6	4,3	3,7	4,6	4,9
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,0	2,0	2,0	2,0	1,8	1,8	2,0	2,7	2,1	2,2	1,9	3,0	3,1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,2	2,0	2,9	1,9	2,6	1,5	2,5	3,1	1,9	2,9	2,4	3,4	3,6
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,7	0,1	3,8	1,0	2,0	2,7	2,3	2,3	3,3	2,6	2,2	2,5	3,3
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,0	-	1,8	0,8	0,9	1,3	1,1	1,3	1,6	1,2	1,0	1,4	1,9
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,5	3,5	1,6	0,5	1,7	2,5	2,4	2,0	1,5	1,7	1,4	1,5	1,4
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,2	1,6	2,2	0,5	1,4	1,9	1,9	1,7	2,3	2,2	1,9	1,9	1,8
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,3	1,6	4,1	1,4	2,7	1,9	3,1	3,2	2,3	3,5	3,8	3,5	3,9
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,8	2,6	1,9	1,5	2,2	2,3	2,2	2,6	2,7	2,5	3,0	2,9	2,6
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,6	3,2	2,5	2,4	3,1	2,8	2,7	3,7	3,4	3,1	3,5	4,1	3,9
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,7	0,8	4,2	2,7	3,2	2,9	2,8	3,9	3,3	3,0	3,4	4,2	5,3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,0	0,6	2,3	2,5	2,4	1,7	1,6	2,9	2,0	1,8	2,4	3,2	3,9
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,1	0,4	0,4	2,0	1,4	0,4	0,4	1,6	0,5	0,5	1,3	1,8	2,2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,0	0,6	0,8	1,2	1,1	1,0	0,7	1,2	1,2	0,8	1,6	1,4	1,5
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,7	-	0,8	1,0	0,9	0,6	0,5	1,0	0,8	0,5	1,3	1,1	1,5
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,4	1,6	0,2	0,0	0,5	1,1	0,8	0,6	1,3	0,9	0,7	0,6	0,1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,3	1,1	0,4	-	0,4	0,8	0,7	0,5	1,0	0,8	0,6	0,5	0,2
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,0	2,0	2,7	1,6	2,2	2,3	2,4	2,8	2,6	2,6	2,5	3,0	3,2

Charivari 98.6 die meiste Abwechslung für Franken
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Ansprechpartner für Werbekunden

Silke Schramm

☎ 0911 / 51 91 290
0911 / 51 91 299
@ marketing@funkhaus.de
www.funkhaus.de für Werbekunden
www.charivari986.de für Hörer
f www.facebook.com/charivari986

✉ Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH
Radio Charivari 98.6
Ulmenstraße 52 H
90443 Nürnberg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW 98,6 MHz
DAB+ Nürnberg 10C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Ein Programm für Abwechslung mit der meisten Abwechslung für Franken und aktuellen Informationen aus Nürnberg-Fürth-Erlangen und Franken sowie Deutschland und der Welt.

AC (Adult Contemporary).
Anteil Musik/Wort 70:30
Die besten Songs aus vier Jahrzehnten.

Charivari 98.6 die meiste Abwechslung für Franken
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	1057	226	326	504	899	394	552	741	325	483	576	671	514	11090
Basis ungewichtet	1158	218	360	580	989	426	578	855	344	496	635	773	637	24255
Basis gewichtet	2278	488	702	1088	1938	850	1191	1597	700	1041	1242	1447	1109	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	360	66	105	189	299	115	171	243	84	140	176	213	177	441
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	77	16	21	40	71	32	37	48	27	32	35	43	32	83
Montag bis Samstag	76	13	20	42	69	29	33	47	25	29	36	43	34	81
Montag bis Sonntag	82	17	20	46	76	32	36	51	25	29	35	43	34	86
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	15	3	4	9	12	6	7	14	6	7	10	14	11	16
6 – 7 Uhr Mo-Fr	16	3	5	8	13	7	8	14	7	8	10	14	11	16
7 – 8 Uhr Mo-Fr	23	5	9	9	21	11	13	18	11	13	15	18	13	23
8 – 9 Uhr Mo-Fr	17	10	4	3	16	12	14	15	7	9	10	10	5	17
9 – 10 Uhr Mo-Fr	21	-	3	17	21	1	3	4	1	3	4	4	4	21
10 – 11 Uhr Mo-Fr	11	-	3	8	11	1	3	4	1	3	4	4	4	15
11 – 12 Uhr Mo-Fr	15	-	3	11	14	3	3	4	3	3	4	4	4	19
12 – 13 Uhr Mo-Fr	19	6	2	11	19	8	8	9	8	8	9	9	3	23
13 – 14 Uhr Mo-Fr	21	9	4	9	21	12	12	13	7	7	8	8	5	25
14 – 15 Uhr Mo-Fr	13	5	0	8	13	5	5	6	0	0	1	1	1	17
15 – 16 Uhr Mo-Fr	6	3	1	3	6	3	3	4	3	3	4	4	2	10
16 – 17 Uhr Mo-Fr	13	3	4	6	10	7	7	8	6	7	8	8	5	14
17 – 18 Uhr Mo-Fr	11	-	5	6	11	5	5	6	5	5	6	6	6	11
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3	-	1	1	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3
19 – 20 Uhr Mo-Fr	5	3	-	2	1	3	3	5	3	3	5	5	2	5
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	-	1	1	-	1	1	1	1	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	0	0	1	1	0	0	0	-	0	0	0	0	2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	4	3	-	1	1	3	3	3	3	3	3	3	-	4
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	16	4	4	8	15	6	7	9	5	6	7	8	5	18

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	34,1	29,1	32,2	37,6	33,2	29,2	30,9	32,9	25,9	29,0	30,6	31,7	34,5
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	7,3	6,9	6,5	7,9	8,0	8,1	6,7	6,5	8,3	6,6	6,0	6,4	6,3
Montag bis Samstag	7,2	5,7	6,2	8,4	7,7	7,4	6,0	6,4	7,6	6,0	6,2	6,4	6,7
Montag bis Sonntag	7,8	7,3	6,0	9,1	8,4	8,2	6,6	6,8	7,7	6,0	6,1	6,5	6,6
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,5	1,4	1,1	1,7	1,3	1,5	1,2	1,9	1,9	1,4	1,7	2,1	2,1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,5	1,4	1,4	1,7	1,5	1,7	1,4	1,9	2,0	1,6	1,6	2,1	2,2
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,1	2,1	2,6	1,9	2,4	2,7	2,4	2,4	3,3	2,8	2,6	2,6	2,5
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,6	4,3	1,3	0,6	1,8	3,1	2,6	2,0	2,2	1,9	1,8	1,5	1,0
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,9	-	1,0	3,4	2,3	0,4	0,6	0,6	0,4	0,7	0,7	0,6	0,8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,1	-	1,0	1,6	1,2	0,3	0,6	0,6	0,4	0,7	0,7	0,6	0,8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,4	-	1,0	2,3	1,6	0,7	0,6	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,8	2,6	0,7	2,2	2,2	2,0	1,5	1,3	2,5	1,7	1,6	1,4	0,7
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,0	3,8	1,2	1,8	2,4	3,0	2,2	1,8	2,2	1,5	1,4	1,3	0,9
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,3	2,2	0,1	1,6	1,5	1,3	0,9	0,8	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,6	1,1	0,3	0,6	0,7	0,8	0,6	0,6	0,9	0,7	0,7	0,6	0,4
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,3	1,5	1,2	1,2	1,1	1,7	1,3	1,1	2,0	1,5	1,4	1,2	1,0
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,0	-	1,5	1,3	1,2	1,1	0,9	0,8	1,4	1,0	1,0	0,9	1,2
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,3	-	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4	0,5
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,4	1,4	-	0,3	0,2	0,8	0,6	0,6	1,0	0,6	0,8	0,7	0,3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,2	-	0,1	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,4	1,4	-	0,3	0,1	0,8	0,6	0,4	1,0	0,6	0,5	0,5	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,5	1,6	1,1	1,7	1,7	1,6	1,3	1,2	1,5	1,2	1,2	1,1	1,0

ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY ! Nürnberg / Fürth / Erlangen

Ansprechpartner für Werbekunden

Markus Schülein

☎ 0911 / 54 44 4-51
0911 / 54 44 4-22
@ m.schuelein@energy.de
www.energymedia.de für Werbekunden
www.energy.de für Hörer
www.facebook.com/energynuernberg

✉ Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH
Äußere Bayreuther Str. 76
90491 Nürnberg

Werbegesellschaft national / regional

ENERGY Media

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

ENERGY CITY KOMBI BAYERN / ENERGY Media

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 106,9 MHz / 93,6 MHz
DAB+ Nürnberg 10C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

ENERGY in Nürnberg sendet täglich 24 Stunden auf der 106.9 MHz und zusätzlich in Erlangen auf der 93.6 MHz. ENERGY ist ein dynamisches Hitradio im CHR-Format für die jungen Erwachsenen zwischen 14 und 39 Jahren in der Region Nürnberg, Fürth und Erlangen.

Im Mittelpunkt stehen die aktuellen und besten neuen Hits – HIT MUSIC ONLY !
Zudem bietet ENERGY eine unterhaltsame Morningshow, in der Fun, Entertainment, Service und lokale Informationen eine große Rolle spielen. Im Tagesprogramm trifft ENERGY mit der beliebten Musikstrecke „10 Hits am Stück" genau den Geschmack der urbanen, modernen Hörer.

Als internationale Marke ist ENERGY darüber hinaus „der Sender der Stars" – und die Stars kommen gerne zu ENERGY: Entweder einfach zu Besuch ins Studio oder als Live-Act auf eines der vielen ENERGY-Events.

Webradio (mit aktuell über 40 Genre-Channels), Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Kanäle und das Online-Portal runden das Portfolio ab und machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation widerspiegelt.

Intensive Marktforschung und die Nutzung von Synergien in einem großen Radio-Netzwerk – ENERGY ist mit über 600 Frequenzen in 18 Ländern die größte internationale Radiomarke – gepaart mit der professionellen Arbeit eines jungen und dynamischen Teams, machen aus ENERGY in Nürnberg ein klar positioniertes und unverwechselbares Format.

Zielgruppe

Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

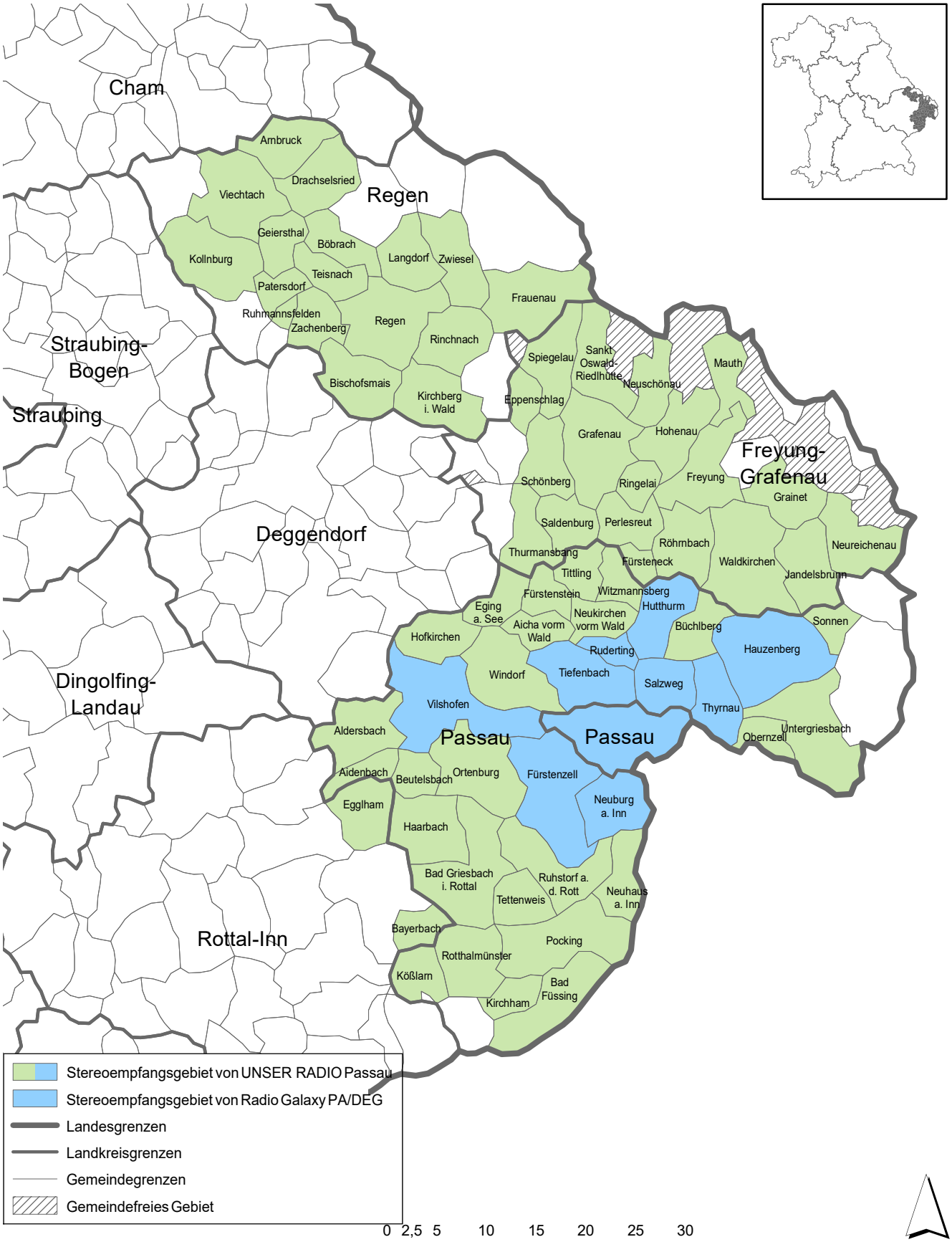
ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	1057	226	326	504	899	394	552	741	325	483	576	671	514	11090
Basis ungewichtet	1158	218	360	580	989	426	578	855	344	496	635	773	637	24255
Basis gewichtet	2278	488	702	1088	1938	850	1191	1597	700	1041	1242	1447	1109	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	335	124	150	61	258	202	274	323	153	224	248	274	199	443
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	124	43	69	12	100	85	112	123	69	96	101	107	79	138
Montag bis Samstag	114	40	64	11	93	78	103	113	62	88	91	97	74	127
Montag bis Sonntag	107	38	56	13	84	72	94	106	58	80	83	92	68	119
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	10	3	7	0	9	9	10	10	9	10	10	10	7	13
6 – 7 Uhr Mo-Fr	32	3	23	6	22	9	26	32	9	25	29	32	30	35
7 – 8 Uhr Mo-Fr	33	17	13	3	29	25	30	33	17	22	22	24	15	39
8 – 9 Uhr Mo-Fr	9	6	3	0	8	9	9	9	8	9	9	9	3	12
9 – 10 Uhr Mo-Fr	5	3	1	0	5	4	4	5	4	4	5	5	2	8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	20	10	10	-	19	15	20	20	9	14	14	14	10	20
11 – 12 Uhr Mo-Fr	10	3	6	0	9	5	10	10	4	9	9	9	7	10
12 – 13 Uhr Mo-Fr	14	4	10	0	13	14	14	14	13	13	13	13	10	17
13 – 14 Uhr Mo-Fr	15	4	9	2	14	11	13	14	10	13	13	13	10	18
14 – 15 Uhr Mo-Fr	11	5	7	-	11	11	11	11	11	11	11	11	7	14
15 – 16 Uhr Mo-Fr	25	10	12	4	13	15	21	25	12	19	23	23	15	29
16 – 17 Uhr Mo-Fr	41	20	16	4	29	27	37	41	17	27	30	30	20	45
17 – 18 Uhr Mo-Fr	18	13	4	1	13	17	17	18	12	12	12	13	5	21
18 – 19 Uhr Mo-Fr	18	9	8	1	10	12	18	18	6	12	12	12	9	18
19 – 20 Uhr Mo-Fr	8	8	-	0	7	8	8	8	2	2	2	2	0	8
20 – 21 Uhr Mo-Fr	7	2	2	3	5	4	4	7	4	4	4	6	5	7
21 – 22 Uhr Mo-Fr	4	2	2	-	3	4	4	4	2	2	2	2	2	4
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	1	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	19	8	10	2	15	13	18	19	10	15	16	16	11	23

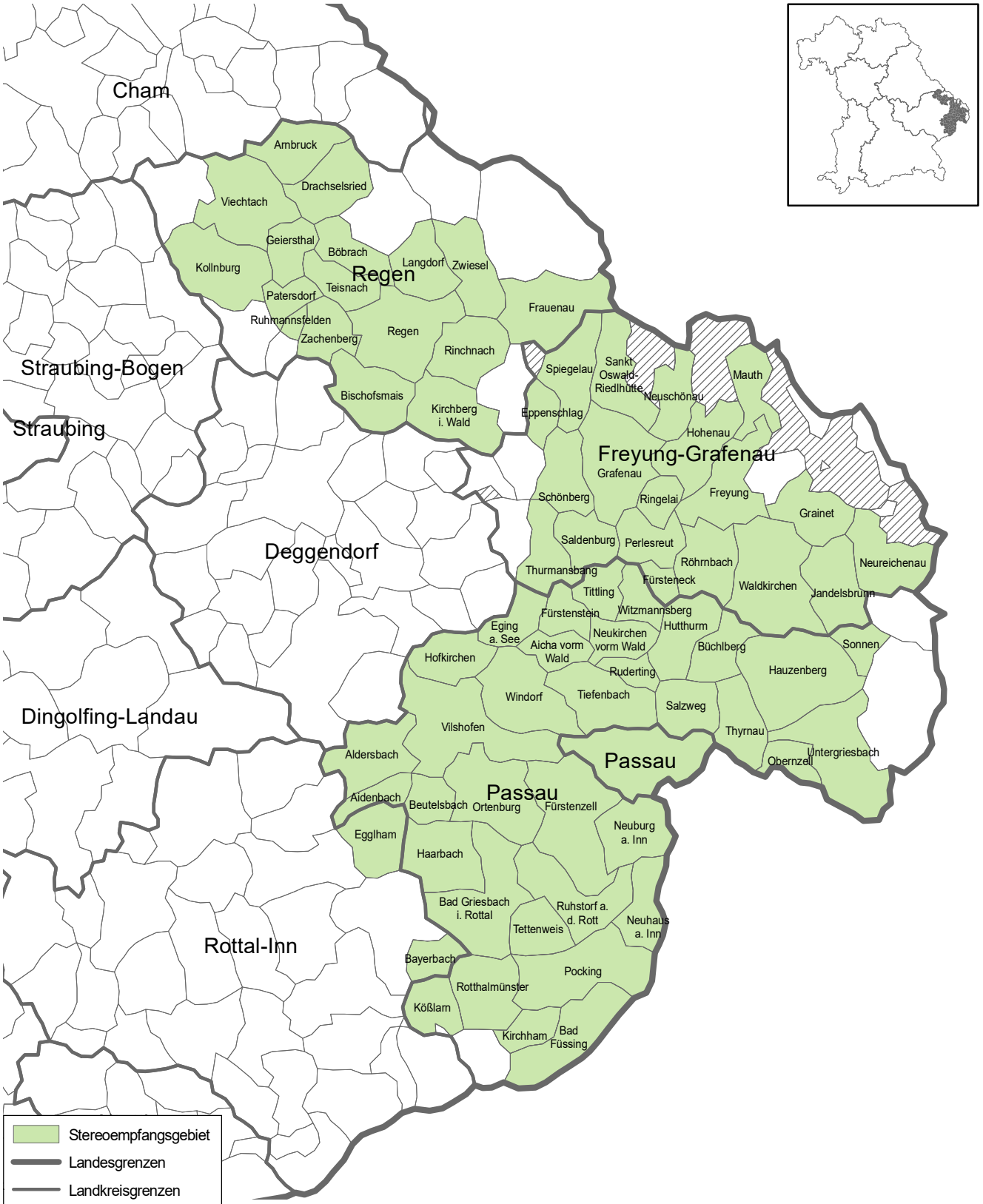
Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	31,7	54,9	45,9	12,1	28,8	51,3	49,6	43,6	47,1	46,5	43,1	40,8	38,7
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	11,7	19,1	20,9	2,4	11,2	21,5	20,2	16,5	21,3	19,8	17,3	15,9	15,4
Montag bis Samstag	10,8	17,5	19,5	2,2	10,5	19,8	18,7	15,3	19,2	18,1	15,8	14,5	14,3
Montag bis Sonntag	10,1	16,8	17,2	2,6	9,4	18,3	17,0	14,3	17,8	16,5	14,4	13,6	13,2
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,0	1,2	2,3	0,0	1,0	2,4	1,8	1,4	2,9	2,1	1,7	1,5	1,4
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,1	1,2	7,1	1,2	2,5	2,3	4,7	4,3	2,6	5,3	5,0	4,7	5,7
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,1	7,6	3,9	0,5	3,3	6,4	5,4	4,4	5,2	4,5	3,7	3,6	3,0
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,9	2,7	1,0	0,0	0,9	2,2	1,7	1,3	2,6	1,9	1,6	1,4	0,6
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,4	1,3	0,4	0,0	0,5	1,1	0,8	0,6	1,3	0,9	0,8	0,7	0,3
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,9	4,2	3,1	-	2,1	3,8	3,6	2,7	2,8	2,9	2,4	2,1	2,0
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,9	1,4	2,0	0,0	1,0	1,2	1,7	1,3	1,3	1,8	1,5	1,3	1,3
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,3	1,6	3,1	0,0	1,5	3,5	2,5	1,9	4,0	2,7	2,2	2,0	2,0
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,4	1,8	2,9	0,3	1,6	2,7	2,4	1,8	3,1	2,6	2,2	1,9	1,8
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,1	2,0	2,1	-	1,2	2,9	2,1	1,5	3,3	2,2	1,8	1,6	1,3
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,4	4,3	3,5	0,7	1,5	3,7	3,9	3,4	3,7	3,9	3,9	3,4	3,0
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,8	9,0	5,0	0,7	3,2	6,8	6,6	5,5	5,1	5,5	5,2	4,5	3,9
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,7	5,7	1,2	0,2	1,4	4,2	3,0	2,4	3,6	2,4	2,0	1,9	0,9
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,7	4,2	2,5	0,1	1,1	3,0	3,2	2,5	1,8	2,4	2,1	1,8	1,7
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,8	3,5	-	0,0	0,8	2,0	1,4	1,1	0,7	0,4	0,4	0,3	0,0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,6	0,8	0,6	0,5	0,6	0,9	0,7	0,9	1,1	0,8	0,6	1,0	0,9
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,3	0,7	0,6	-	0,3	0,9	0,6	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	0,1	-	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	0,3	-	-	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,8	3,6	2,9	0,3	1,7	3,4	3,2	2,6	3,2	3,0	2,7	2,4	2,2

Standort Passau / Regen / Freyung
Stereoempfangsgebiet von UNSER RADIO Passau



KANTAR Media Research 2019

Standort Passau / Regen / Freyung
Stereoempfangsgebiet von UNSER RADIO Passau



KANTAR Media Research 2019

UNSER RADIO
Passau / Regen / Freyung

Ansprechpartner für Werbekunden

Walter Berndl

☎ 0851 / 80 27 02
0851 / 80 27 22
@ walter.berndl@funkhaus-passau.de
www.funkhaus-passau.de
f www.facebook.com/unserRadio

✉ Funkhaus - Passau GmbH & Co.KG / UNSER RADIO
Medienstraße 5
94036 Passau

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 98,3 MHZ / 89,7 MHz / 93,9 MHz	(Passau / Griesbach / Vilshofen-Windorf)
UKW: 89,3 MHz / 97,2 MHz	(Regen / Viechtach)
UKW: 101,5 MHz / 97,2 MHz	(Freyung / Grafenau)

DAB+ Niederbayern 7D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

„Die besten Hits aller Zeiten" rund um die Uhr, zur vollen Stunde Weltnachrichten / Wetter / Verkehr / „Die Lokalreporter",
zur halben Stunde „Die Lokalreporter" / Wetter / Verkehr Mo-Fr 06:00 bis 20:00 Uhr, Samstag bis 18:00 Uhr, Sonntag bis 13:00 Uhr.

Zielgruppe

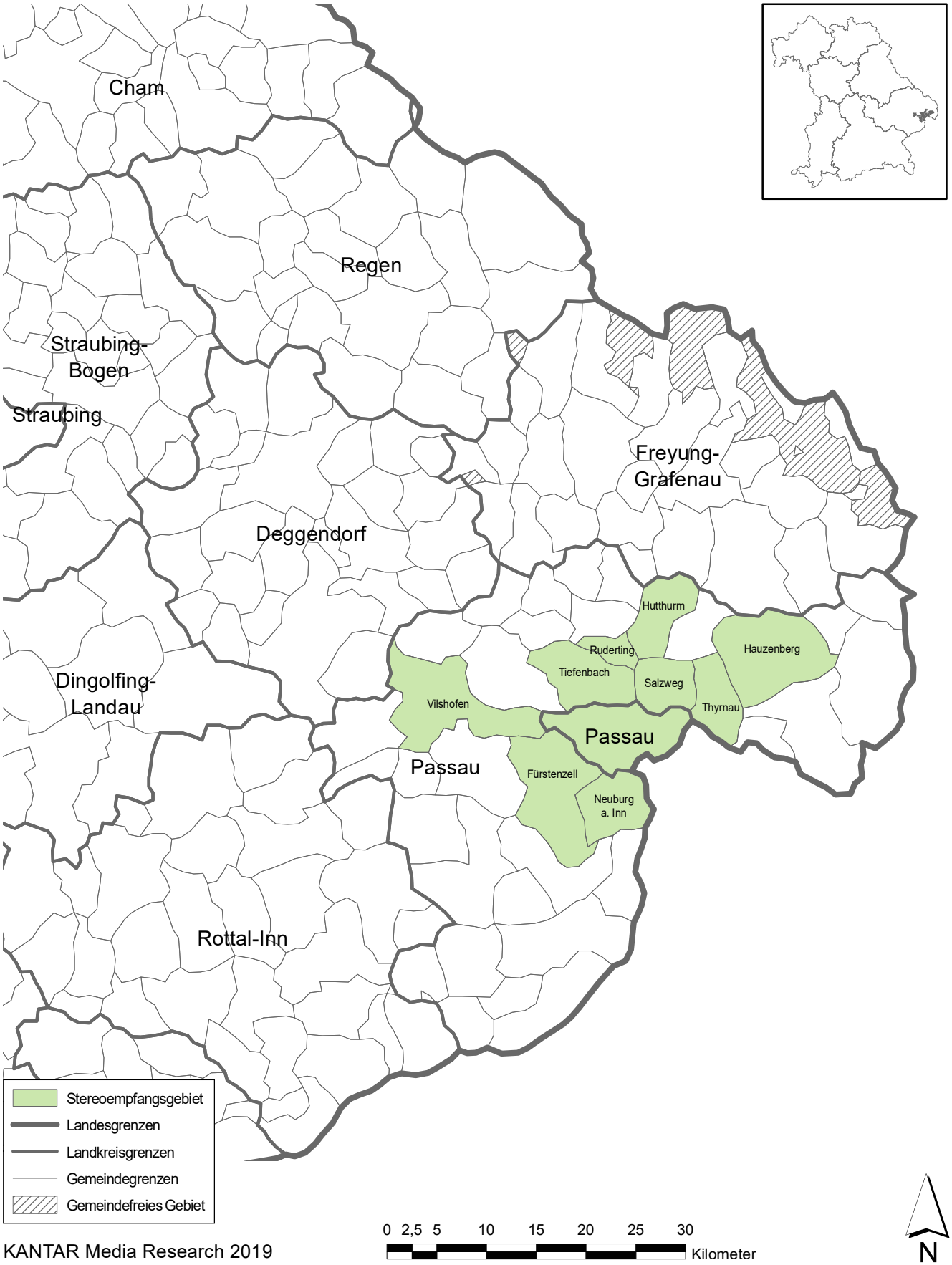
30 - 59 Jahre

UNSER RADIO
Passau / Regen / Freyung

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet *)
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	321	69	89	163	246	111	158	220	88	135	166	197	151	5550
Basis ungewichtet	955	157	243	555	774	257	400	620	197	340	445	560	463	10903
Basis gewichtet	693	149	192	351	530	240	342	475	189	291	358	424	325	11967
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	169	46	47	76	124	67	93	130	48	74	90	110	84	193
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	37	6	14	17	29	12	20	30	11	19	20	29	24	37
Montag bis Samstag	41	5	13	23	31	11	18	28	10	17	18	26	22	41
Montag bis Sonntag	38	6	11	21	28	11	17	25	10	16	17	24	20	38
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2	-	1	0	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	9	0	8	1	9	2	8	8	2	8	8	8	8	9
7 – 8 Uhr Mo-Fr	17	1	10	6	16	5	11	12	5	11	11	12	11	17
8 – 9 Uhr Mo-Fr	12	1	5	6	12	4	6	7	4	6	6	7	6	12
9 – 10 Uhr Mo-Fr	6	1	0	5	3	1	1	4	1	1	1	4	3	6
10 – 11 Uhr Mo-Fr	8	0	5	3	8	0	6	6	0	5	6	6	6	8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3	0	0	2	2	0	0	1	0	0	1	1	1	3
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5	0	0	5	5	0	1	3	0	1	1	3	3	5
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2	0	0	2	2	0	1	1	0	1	1	1	1	2
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4	0	0	3	3	1	1	2	0	1	1	2	2	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	11	1	6	5	11	1	6	10	1	6	6	10	10	11
16 – 17 Uhr Mo-Fr	8	3	0	5	5	3	3	6	3	3	3	6	4	8
17 – 18 Uhr Mo-Fr	11	0	6	5	11	1	6	10	1	6	6	10	10	11
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	2	-	0	0	2	2	2	1	1	1	1	0	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	0	-	0	0	0	0	0	-	-	-	0	0	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0	0	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	8	1	3	4	7	2	4	6	1	4	4	6	5	8
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	52,5	66,0	52,8	46,7	50,6	60,2	58,6	58,9	54,4	54,5	54,2	56,1	55,6	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	11,5	8,5	15,8	10,3	12,2	11,0	12,6	13,6	12,3	13,8	11,8	14,5	15,9	
Montag bis Samstag	12,9	7,8	14,3	14,2	12,7	10,1	11,5	12,6	11,5	12,6	10,8	13,5	14,7	
Montag bis Sonntag	11,8	8,2	12,6	13,0	11,4	9,8	10,7	11,5	11,1	11,7	10,1	12,3	13,0	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,5	-	1,6	0,1	0,7	1,2	0,9	0,7	1,5	1,1	0,9	0,8	1,0	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,9	0,4	8,6	0,7	3,6	2,2	5,0	3,7	2,4	5,7	4,7	4,0	5,2	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5,2	2,1	10,6	3,5	6,7	4,9	6,9	5,5	5,9	7,9	6,7	6,0	7,1	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,7	1,3	5,6	3,6	4,8	3,2	3,7	3,2	4,1	4,3	3,7	3,5	4,0	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,9	0,9	0,4	3,1	1,4	0,6	0,6	1,8	0,6	0,6	0,6	1,9	2,2	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,6	0,4	5,9	1,7	3,3	0,3	3,5	2,8	0,2	4,0	3,4	3,0	3,8	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,8	0,2	0,4	1,4	1,0	0,2	0,3	0,5	0,3	0,3	0,5	0,6	0,7	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,6	0,3	0,5	2,8	2,0	0,3	0,4	1,5	0,4	0,4	0,4	1,6	2,0	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,7	0,2	0,4	1,1	0,8	0,1	0,3	0,5	0,2	0,4	0,4	0,6	0,7	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,1	0,6	0,4	1,7	1,3	0,6	0,5	1,0	0,4	0,4	0,5	0,9	1,1	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,6	1,0	6,2	3,2	4,5	1,0	4,0	4,7	0,9	4,4	3,8	5,1	6,3	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,4	3,9	0,4	2,9	2,1	2,7	2,0	2,9	3,5	2,3	2,0	3,3	2,5	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3,6	0,4	6,4	3,3	4,7	0,6	3,8	4,8	0,8	4,4	3,7	5,3	6,7	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,5	1,5	0,2	0,3	0,3	0,9	0,7	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,6	2,3	-	0,1	0,1	1,4	1,0	0,7	0,8	0,5	0,4	0,4	0,0	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	0,4	-	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	-	-	-	0,0	0,0	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	0,0	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,5	1,0	3,8	2,4	3,0	1,4	2,6	2,7	1,6	2,9	2,5	3,0	3,5	

*) Teilgebiet für UNSER RADIO Passau / Regen / Freyung

Standort Passau / Regen / Freyung
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Passau / Deggendorf



KANTAR Media Research 2019

Radio Galaxy Passau / Deggendorf Passau

Ansprechpartner für Werbekunden

Walter Berndl

☎ 0851 / 80 27 02
0851 / 80 27 25
@ walter.berndl@funkhaus-passau.de
www.radio-galaxy.de/passau
f www.facebook.com/RadioGalaxyPassau

✉ Funkhaus - Passau GmbH & Co.KG / Radio Galaxy
Medienstraße 5
94036 Passau

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 91,7 MHz (Passau)
UKW: 89,9 MHz (Deggendorf)

DAB+ Niederbayern 7D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

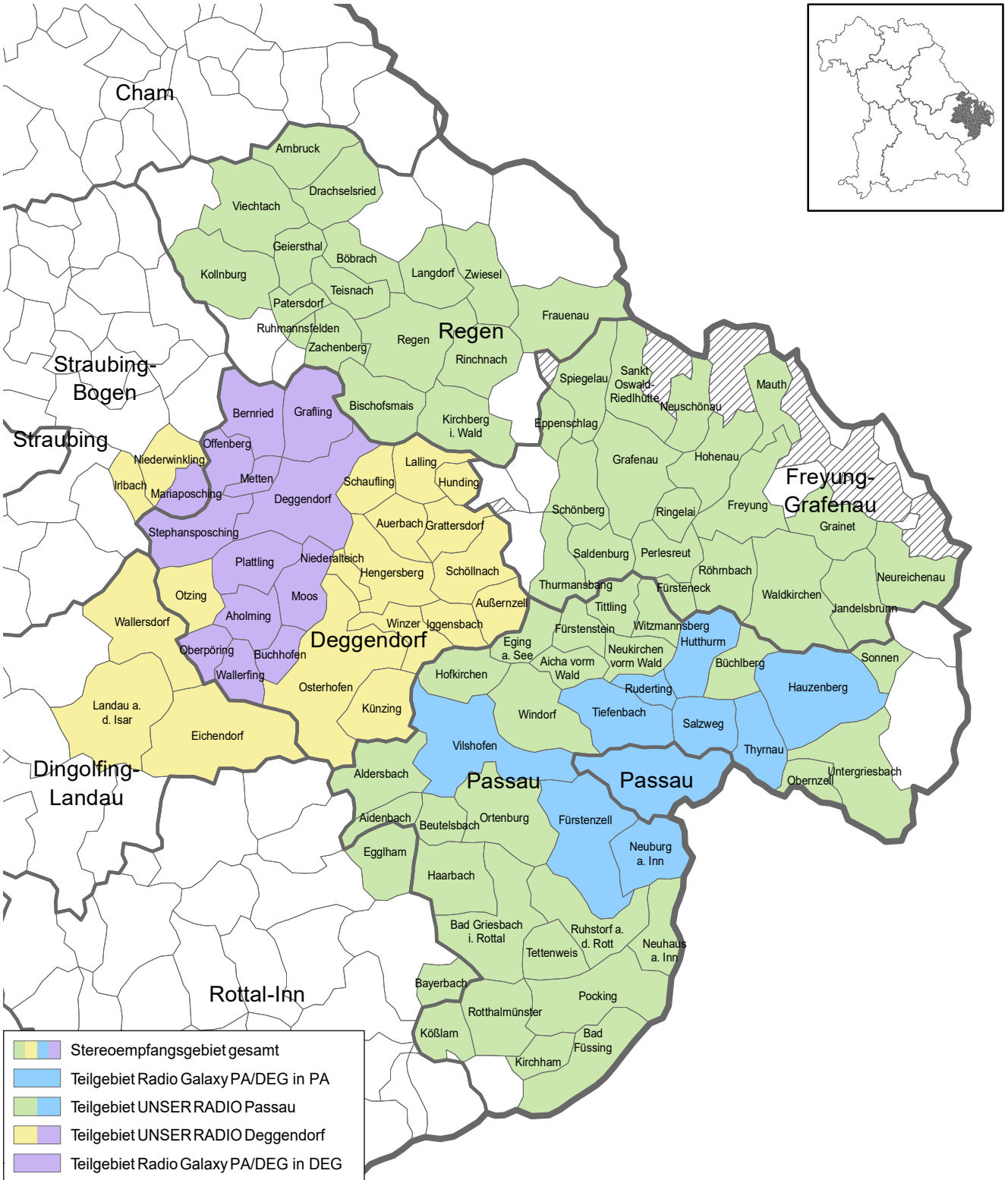
Radio Galaxy Passau / Deggendorf Passau

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Passau / Deggendorf														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	103	25	29	50	84	37	53	71	30	46	52	64	46	11090
Basis ungewichtet	585	74	141	370	494	118	215	352	92	189	254	326	278	24255
Basis gewichtet	223	53	62	109	180	81	115	153	66	99	113	138	100	23912
		< 80 !												
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	25	12	6	7	18	14	18	22	11	15	18	19	10	108
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	9	/	2	0	6	8	8	9	7	7	7	7	2	21
Montag bis Samstag	8	6	2	0	5	7	7	8	6	6	7	7	2	19
Montag bis Sonntag	7	5	2	0	5	6	7	7	5	6	6	6	2	17
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	/	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1	/	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	7	/	1	0	4	7	7	7	6	6	6	6	1	11
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1	/	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1	/	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0	/	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	6
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1	/	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2	/	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	7
13 – 14 Uhr Mo-Fr	4	/	0	0	2	3	4	4	3	4	4	4	0	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1	/	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2	/	0	-	2	2	2	2	2	2	2	2	0	5
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2	/	0	-	2	2	2	2	2	2	2	2	0	6
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3	/	1	-	3	2	3	3	2	3	3	3	1	5
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	/	-	-	3	4	4	4	3	3	3	3	-	8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	/	-	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	2	/	1	-	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	/	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	-	3
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2	/	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	6

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	24,0	48,5	22,5	12,9	21,4	37,0	34,5	30,7	35,1	32,9	33,5	29,1	21,4
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	8,5	/	6,7	0,8	7,0	20,4	15,7	12,2	21,5	15,7	14,5	11,8	4,9
Montag bis Samstag	7,6	23,1	6,5	0,7	6,4	18,5	14,1	11,0	19,8	14,3	13,0	10,7	4,6
Montag bis Sonntag	6,7	20,2	5,8	0,7	5,8	16,3	12,5	9,7	17,2	12,5	11,4	9,5	4,2
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,1	/	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,2	/	3,4	0,1	1,4	3,1	2,2	1,8	3,8	2,6	2,3	2,0	2,3
7 – 8 Uhr Mo-Fr	7,1	/	4,6	0,1	5,4	17,7	13,6	10,3	18,2	13,3	12,0	9,6	3,0
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,0	/	3,2	0,1	1,2	1,5	1,7	1,4	1,9	2,0	2,0	1,6	2,1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,0	/	2,8	0,1	1,3	1,9	1,9	1,4	2,4	2,2	2,0	1,6	1,7
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,3	/	0,9	0,1	0,4	-	0,5	0,4	-	0,6	0,5	0,4	0,6
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,8	/	2,8	-	1,0	1,4	1,5	1,1	1,7	1,8	1,6	1,3	1,7
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,1	/	1,2	0,1	2,6	4,4	3,9	3,0	5,5	4,5	4,2	3,3	0,9
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3,6	/	1,2	0,1	2,6	8,6	6,9	5,3	10,7	8,1	7,4	5,9	0,9
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,6	/	0,9	0,3	0,7	0,5	0,9	0,8	0,6	1,0	1,0	0,9	0,9
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,9	/	0,9	-	2,4	4,4	3,7	2,8	5,5	4,4	3,9	3,1	0,6
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,1	/	0,9	-	2,6	4,8	4,0	3,0	6,0	4,7	4,2	3,4	0,6
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,5	/	2,3	-	3,1	6,0	4,9	3,7	7,5	5,7	5,1	4,1	1,4
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4,3	/	-	-	3,9	11,4	8,4	6,3	10,4	7,1	6,4	5,1	-
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,7	/	-	0,1	2,2	4,4	3,3	2,5	5,5	3,8	3,5	2,8	0,1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	2,3	/	1,9	-	2,7	6,0	4,4	3,3	7,5	5,2	4,6	3,7	1,2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1,7	/	-	-	2,1	4,4	3,3	2,4	5,5	3,8	3,4	2,7	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,0	/	2,1	0,1	2,0	4,5	3,8	2,9	5,3	4,2	3,9	3,1	1,4

/ nicht ausgewiesen, da Fallzahl ungewichtet < 50 Fälle!

Standort Passau / Regen / Freyung + Deggendorf
Stereoempfangsgebiet gesamt von UNSER RADIO



KANTAR Media Research 2019

Standort Passau / Regen / Freyung + Deggendorf
Stereoempfangsgebiet gesamt von UNSER RADIO

KANTAR Media Research 2019

UNSER RADIO
Passau / Regen / Freyung + Deggendorf

Ansprechpartner für Werbekunden

Walter Berndl

☎ 0851 / 80 27 02
0851 / 80 27 22
@ walter.berndl@funkhaus-passau.de
www.funkhaus-passau.de
f www.facebook.com/unserRadio

✉ Funkhaus - Passau GmbH & Co.KG / UNSER RADIO
Medienstraße 5
94036 Passau

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 98,3 MHZ / 89,7 MHz / 93,9 MHz	(Passau / Griesbach / Vilshofen-Windorf)
UKW: 89,3 MHz / 97,2 MHz	(Regen / Viechtach)
UKW: 101,5 MHz / 97,2 MHz	(Freyung / Grafenau)
UKW: 98,7 MHz / 107,9 MHz	(Deggendorf / Lalling)

DAB+ Niederbayern 7D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

„Die besten Hits aller Zeiten" rund um die Uhr, zur vollen Stunde Weltnachrichten / Wetter / Verkehr / „Die Lokalreporter",
zur halben Stunde „Die Lokalreporter" / Wetter / Verkehr Mo-Fr 06:00 bis 20:00 Uhr, Samstag bis 18:00 Uhr, Sonntag bis 13:00 Uhr.

Zielgruppe

30 - 59 Jahre

UNSER RADIO
Passau / Regen / Freyung + Deggendorf

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet gesamt														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	450	98	127	226	347	157	225	311	123	191	234	277	214	11090
Basis ungewichtet	1845	307	483	1055	1459	504	790	1228	379	665	878	1103	921	24255
Basis gewichtet	971	210	274	487	749	339	484	672	266	411	504	598	461	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	226	58	66	102	166	88	124	173	64	100	123	149	116	275
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	53	9	18	27	39	17	26	41	15	24	28	39	33	59
Montag bis Samstag	56	8	16	32	40	16	24	37	13	21	25	35	30	61
Montag bis Sonntag	51	8	14	29	36	15	22	35	13	20	23	33	27	56
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3	-	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4
6 – 7 Uhr Mo-Fr	13	1	8	4	11	3	9	10	3	8	9	10	10	13
7 – 8 Uhr Mo-Fr	21	3	10	8	20	7	13	15	6	12	13	15	13	26
8 – 9 Uhr Mo-Fr	16	2	5	9	15	4	7	9	4	7	8	9	8	17
9 – 10 Uhr Mo-Fr	9	1	1	7	6	1	2	6	1	2	2	6	5	10
10 – 11 Uhr Mo-Fr	12	1	5	5	10	1	6	8	1	6	7	7	7	12
11 – 12 Uhr Mo-Fr	6	1	1	4	4	1	1	3	1	1	2	3	2	6
12 – 13 Uhr Mo-Fr	9	1	1	7	7	2	2	6	1	2	3	6	5	11
13 – 14 Uhr Mo-Fr	6	1	1	3	4	2	3	4	1	2	3	4	3	7
14 – 15 Uhr Mo-Fr	7	1	1	5	5	2	2	5	1	2	3	4	4	7
15 – 16 Uhr Mo-Fr	16	1	6	9	13	2	8	13	2	7	9	13	12	17
16 – 17 Uhr Mo-Fr	14	3	1	10	8	3	4	10	3	4	5	10	7	18
17 – 18 Uhr Mo-Fr	13	1	6	7	13	1	7	12	1	7	7	12	12	14
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	2	0	1	2	2	2	3	0	1	1	2	1	5
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	2	0	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	0	0	0	1	-	0	0	0	0	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0	0	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	12	1	4	7	10	2	5	9	2	5	6	8	7	13

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	50,2	59,1	52,2	45,2	47,9	55,7	55,2	55,6	51,5	52,4	52,4	53,8	54,0
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	11,9	9,0	13,8	12,0	11,5	10,9	11,7	13,3	11,9	12,5	11,8	14,0	15,2
Montag bis Samstag	12,4	8,1	12,4	14,2	11,6	9,9	10,5	12,1	10,9	11,3	10,5	12,8	13,9
Montag bis Sonntag	11,4	8,3	11,1	12,9	10,5	9,6	9,9	11,2	10,7	10,7	10,0	11,8	12,4
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,7	-	1,3	0,7	0,9	1,0	0,8	1,0	1,2	0,9	1,1	1,1	1,5
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,8	0,8	6,4	1,6	3,2	2,0	4,0	3,4	2,0	4,3	4,0	3,5	4,5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4,7	2,6	8,1	3,8	5,8	4,2	5,7	5,0	4,8	6,4	5,5	5,3	6,0
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,6	1,6	4,0	4,2	4,5	2,7	3,0	3,0	3,3	3,4	3,2	3,3	3,6
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,0	1,3	0,4	3,3	1,7	0,8	0,8	2,0	0,9	0,8	0,8	2,1	2,3
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,6	0,8	4,3	2,4	2,8	0,5	2,8	2,5	0,5	3,2	2,9	2,7	3,2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,2	0,6	0,4	2,0	1,0	0,4	0,5	0,9	0,6	0,6	0,8	1,0	1,0
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,1	1,4	0,5	3,2	2,2	1,0	0,9	2,0	0,8	0,8	1,3	2,1	2,2
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,3	1,4	1,0	1,5	1,0	1,2	1,2	1,4	1,1	1,1	1,2	1,4	1,4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,5	0,9	1,0	2,0	1,6	1,1	0,9	1,5	1,2	0,9	1,1	1,6	1,8
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,6	1,5	4,7	3,9	3,8	1,3	3,4	4,3	1,4	3,8	3,8	4,7	5,6
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,0	2,9	0,7	4,3	2,5	2,1	1,7	3,2	2,7	2,0	2,3	3,6	3,3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3,0	0,7	4,8	3,0	3,7	0,7	3,0	3,9	0,8	3,4	3,0	4,4	5,4
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,8	1,8	0,3	0,6	0,6	1,1	1,0	0,9	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,5	1,6	0,1	0,3	0,2	1,0	0,7	0,7	0,5	0,4	0,3	0,4	0,2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,2	0,5	0,4	0,0	0,2	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	-	0,0	0,1	0,1	0,1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,1	0,1	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,1	0,1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,6	1,4	3,0	2,9	2,8	1,5	2,3	2,8	1,7	2,6	2,5	3,0	3,4

Standort Passau + Deggendorf
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Passau/Deggendorf gesamt

KANTAR Media Research 2019

Radio Galaxy Passau / Deggendorf
Passau + Deggendorf

Ansprechpartner für Werbekunden

Christian Reim Studio Deggendorf

☎ 0991 / 36 00 22
📠 0991 / 30 841
@ christian.reim@unserradio.de

✉ UNSER RADIO Programmanbieter GmbH & Co.KG
Bahnhofstraße 28
94469 Deggendorf

Walter Berndl Studio Passau

☎ 0851 / 80 27 02
📠 0851 / 80 27 25
@ walter.berndl@funkhaus-passau.de
www.radio-galaxy.de/passau
f www.facebook.com/RadioGalaxyPassau

✉ Funkhaus - Passau GmbH & Co.KG / Radio Galaxy
Medienstraße 5
94036 Passau

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 91,7 MHz (Passau)
UKW: 89,9 MHz (Deggendorf)

DAB+ Niederbayern 7D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

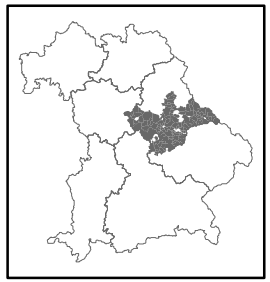
Radio Galaxy Passau / Deggendorf
Passau + Deggendorf

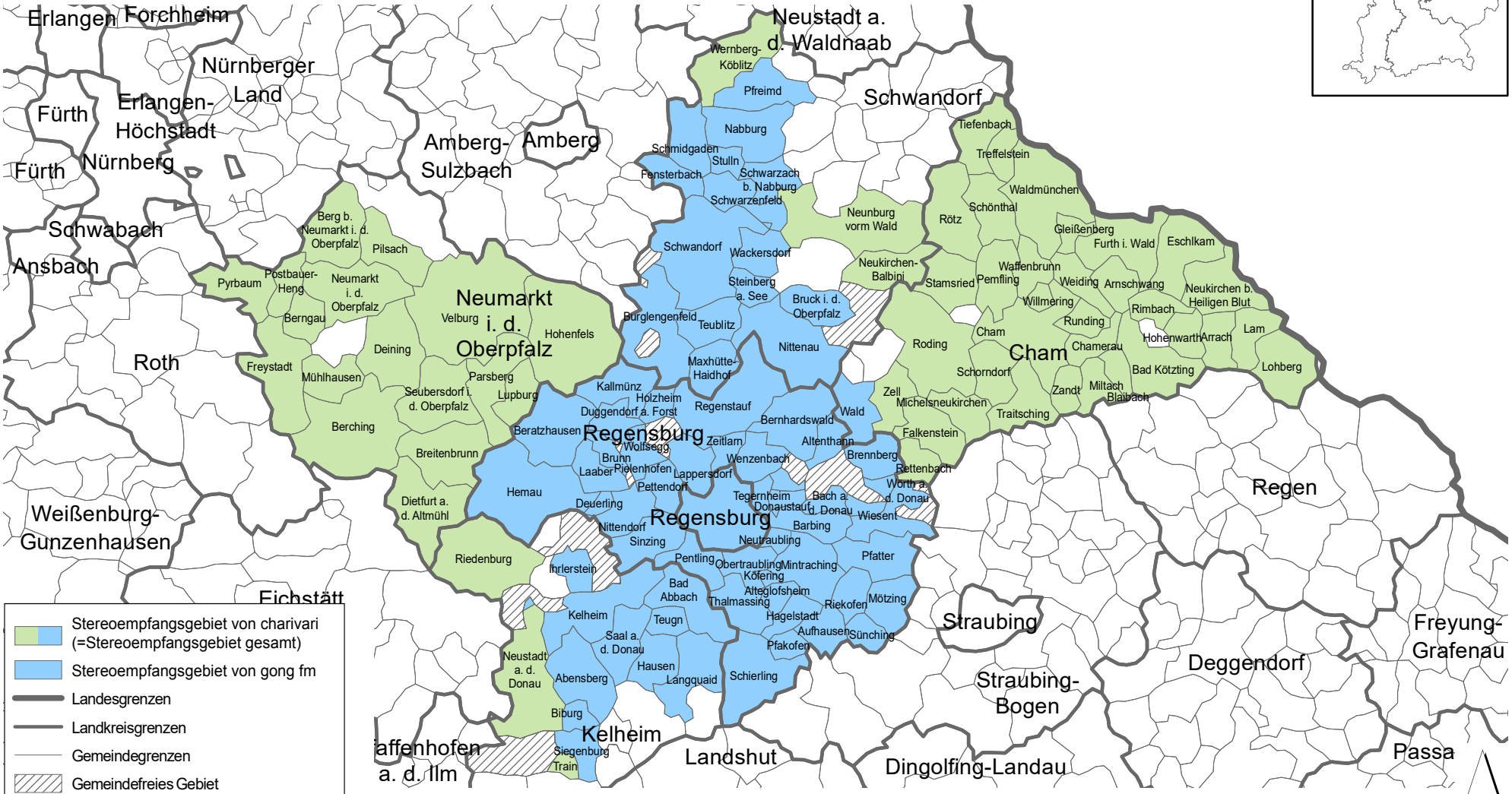
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Passau / Deggendorf gesamt														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	167	38	47	82	133	59	85	116	47	74	86	105	78	11090
Basis ungewichtet	1193	165	302	726	964	268	467	747	202	401	537	681	582	24255
Basis gewichtet	360	83	101	176	287	127	184	251	102	159	186	226	168	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	41	17	13	11	29	22	30	35	17	25	28	30	18	108
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	13	8	4	1	8	11	12	12	9	10	10	11	5	21
Montag bis Samstag	11	7	4	1	8	9	11	11	8	9	9	9	4	19
Montag bis Sonntag	11	6	4	1	7	9	10	10	7	9	9	9	4	17
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3	1	2	0	2	3	3	3	2	2	2	2	2	5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	9	6	3	0	6	9	9	9	7	8	8	8	3	11
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2	0	2	0	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2	0	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3	2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	1	7
13 – 14 Uhr Mo-Fr	5	3	2	0	4	5	5	5	5	5	5	5	2	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2	0	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3	2	1	-	3	3	3	3	2	3	3	3	1	5
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3	2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	1	6
17 – 18 Uhr Mo-Fr	4	2	2	0	4	3	4	4	3	4	4	4	2	5
18 – 19 Uhr Mo-Fr	6	5	1	-	4	5	6	6	4	4	4	4	1	8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	3	2	1	0	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	2	0	-	2	2	2	2	2	2	2	2	0	3
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3	2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	24,3	43,9	27,6	13,2	21,6	37,3	34,9	30,2	36,3	33,9	33,1	29,0	23,5
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	7,6	20,0	9,2	0,9	6,3	17,3	14,0	10,5	18,0	13,9	12,2	10,0	6,0
Montag bis Samstag	6,8	17,4	8,6	0,7	5,7	15,5	12,5	9,5	16,3	12,5	11,0	9,1	5,6
Montag bis Sonntag	6,3	17,0	7,5	0,7	5,2	14,9	11,8	9,0	15,6	11,7	10,3	8,6	5,0
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,7	2,8	3,4	0,3	1,4	4,4	3,1	2,3	4,4	2,9	2,5	2,1	2,1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5,6	16,7	6,2	0,1	4,7	14,3	10,9	7,9	15,5	11,1	9,6	7,7	3,7
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,3	0,7	3,5	0,2	1,4	2,4	2,3	1,8	3,0	2,7	2,4	2,0	2,3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,2	1,2	3,0	0,1	1,3	2,6	2,2	1,6	3,3	2,6	2,2	1,8	1,8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,6	-	1,8	0,1	0,7	1,0	1,0	0,7	1,2	1,2	1,0	0,8	1,1
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,9	-	3,2	-	1,1	1,9	1,8	1,3	2,4	2,1	1,8	1,4	1,9
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,9	5,3	2,3	0,1	2,2	4,3	3,6	2,7	5,4	4,2	3,7	3,0	1,4
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3,2	9,1	3,8	0,1	2,7	7,8	6,2	4,5	9,6	7,1	6,1	4,9	2,3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,0	1,1	2,2	0,3	1,1	1,7	1,7	1,4	1,6	1,7	1,5	1,4	1,6
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,0	6,4	2,0	-	2,0	5,0	4,0	2,9	5,0	3,8	3,2	2,6	1,2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,9	5,6	2,0	0,1	2,3	4,5	3,6	2,6	5,4	4,1	3,5	2,8	1,2
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,3	5,5	3,7	0,1	2,8	5,5	4,5	3,3	6,7	5,1	4,4	3,6	2,3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,4	12,9	1,4	-	2,7	8,2	6,5	4,7	7,6	5,8	5,0	4,0	0,8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,3	4,7	0,5	0,1	1,6	3,1	2,4	1,8	3,9	2,8	2,5	2,0	0,4
20 – 21 Uhr Mo-Fr	2,0	5,4	2,4	0,1	1,9	4,4	3,7	2,8	5,6	4,4	3,8	3,1	1,5
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1,1	4,5	0,3	-	1,4	3,0	2,2	1,6	3,7	2,6	2,2	1,8	0,2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,3	-	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,0	4,5	3,1	0,1	2,0	4,6	3,7	2,7	5,3	4,0	3,5	2,8	1,9

Standort Regensburg / Cham / Kelheim / Schwandorf / Neumarkt
Stereoempfangsgebiet gesamt





KANTAR Media Research 2019

Standort Regensburg / Cham / Kelheim / Schwandorf / Neumarkt
Stereoempfangsgebiet von charivari

KANTAR Media Research 2019

charivari
Regensburg / Cham / Kelheim / Schwandorf / Neumarkt

Ansprechpartner für Werbekunden

Geschäftsführer: Martin Schelauske
Verkaufsleiterin: Madlén Kahls

☎ 0941 / 50 20 771 0
0941 / 50 20 777 0
@ martin.schelauske@funkhaus-regensburg.de
www.funkhaus-regensburg.de für Werbekunden
www.charivari.com für Hörer
f www.facebook.com/radiocharivari

✉ Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Lilienthalstraße 3c
93049 Regensburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
EASY FUNKPAKET / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 98,2 MHz	Teilgebiet Regensburg
UKW: 92,7 MHz / 95,7 MHz / 102,6 MHz / 105,5 MHz	Teilgebiet Cham
UKW: 103,9 MHz	Teilgebiet Kelheim
UKW: 98,8 MHz / 105,9 MHz	Teilgebiet Schwandorf
UKW: 93,3 MHz / 94,0 MHz	Teilgebiet Neumarkt

DAB+ Oberpfalz 12D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

charivari ist mit seinem AC-Format der Regionalsender für aktive und interessierte Menschen in Regensburg, Niederbayern und der Oberpfalz. Mit einem Mix aus den meisten 80ern und den schönsten aktuellen Hits sprechen wir im Kern vor allem die Zielgruppe der 25 bis 55-Jährigen mit unserem 24-Stundenprogramm an. Dabei ist das Programm inhaltlich insbesondere auf Familien, die in der Region leben, ausgerichtet.

Zielgruppe

30 Jahre und älter

charivari
Regensburg / Cham / Kelheim / Schwandorf / Neumarkt

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	684	151	209	323	525	252	361	489	204	312	374	441	338	11090
Basis ungewichtet	1229	226	376	627	980	405	602	879	327	524	666	801	653	24255
Basis gewichtet	1475	326	451	697	1133	543	778	1054	439	674	806	950	728	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	334	58	113	163	261	116	171	236	102	157	184	223	178	430
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	71	15	21	34	55	30	37	53	26	33	39	49	37	78
Montag bis Samstag	81	18	20	43	63	32	38	53	26	33	38	48	35	88
Montag bis Sonntag	83	16	22	45	69	29	38	57	25	33	42	53	42	90
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	10	2	1	7	5	2	3	6	2	3	3	6	4	11
6 – 7 Uhr Mo-Fr	25	5	9	11	21	9	14	18	9	14	16	18	14	26
7 – 8 Uhr Mo-Fr	28	7	13	9	22	14	20	24	14	20	24	24	17	29
8 – 9 Uhr Mo-Fr	24	7	7	9	17	10	15	16	9	13	14	15	9	24
9 – 10 Uhr Mo-Fr	27	6	7	14	22	9	13	19	9	13	13	19	13	30
10 – 11 Uhr Mo-Fr	19	5	4	10	15	6	9	15	6	9	9	15	10	24
11 – 12 Uhr Mo-Fr	13	5	4	4	9	5	9	10	5	9	10	10	5	16
12 – 13 Uhr Mo-Fr	22	6	6	11	18	8	12	19	7	11	14	19	13	22
13 – 14 Uhr Mo-Fr	14	6	5	4	11	9	10	12	8	10	11	11	6	14
14 – 15 Uhr Mo-Fr	15	9	3	3	7	10	12	13	7	9	10	10	4	15
15 – 16 Uhr Mo-Fr	14	9	3	3	8	9	11	12	5	8	8	8	4	14
16 – 17 Uhr Mo-Fr	13	8	2	3	7	8	10	12	5	7	8	10	5	13
17 – 18 Uhr Mo-Fr	15	4	6	4	13	8	10	12	8	10	11	12	8	15
18 – 19 Uhr Mo-Fr	6	-	2	4	6	1	2	3	1	2	3	3	3	6
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	0	0	2	1	0	0	1	0	0	1	1	1	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	5	0	4	1	5	4	4	5	4	4	4	5	5	6
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	-	-	2	2	-	-	0	-	-	-	0	0	2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	19	6	6	7	14	9	12	15	8	11	12	14	9	20

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	48,8	38,4	53,9	50,4	49,6	45,9	47,4	48,3	50,2	50,4	49,3	50,6	52,8
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	10,4	10,2	10,2	10,6	10,7	11,8	10,2	10,8	12,7	10,6	10,4	11,1	11,0
Montag bis Samstag	11,8	11,6	9,6	13,3	12,2	12,5	10,5	10,8	13,0	10,4	10,2	10,8	10,5
Montag bis Sonntag	12,2	10,5	10,5	14,0	13,1	11,6	10,5	11,7	12,1	10,7	11,3	12,0	12,3
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,4	1,1	0,6	2,1	1,1	0,8	0,8	1,2	1,0	0,9	0,7	1,3	1,3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,6	3,1	4,3	3,4	4,0	3,6	3,8	3,7	4,5	4,3	4,2	4,1	4,0
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4,2	4,8	6,0	2,7	4,3	5,6	5,5	4,9	6,9	6,3	6,2	5,4	4,9
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,5	4,7	3,5	2,9	3,4	4,2	4,0	3,2	4,6	4,3	3,7	3,3	2,6
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3,9	4,1	3,2	4,3	4,3	3,7	3,6	3,9	4,5	4,1	3,5	4,3	3,8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,8	3,4	1,9	3,1	2,9	2,3	2,6	3,0	2,7	2,9	2,5	3,3	2,8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,0	3,3	2,0	1,3	1,7	2,1	2,5	2,0	2,6	2,9	2,6	2,2	1,5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3,2	3,9	2,6	3,3	3,4	3,0	3,2	3,9	3,7	3,6	3,6	4,2	3,8
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,1	3,9	2,2	1,1	2,2	3,4	2,9	2,4	4,1	3,3	3,0	2,6	1,7
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,1	6,1	1,2	0,9	1,3	3,9	3,2	2,7	3,5	2,9	2,5	2,4	1,2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,1	5,7	1,3	1,0	1,6	3,6	3,1	2,5	2,6	2,4	2,2	1,9	1,1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,0	5,1	1,1	1,0	1,4	3,1	2,8	2,5	2,5	2,3	2,0	2,2	1,4
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,1	2,8	2,9	1,3	2,5	3,3	2,9	2,5	4,0	3,3	3,0	2,7	2,3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,8	-	0,8	1,3	1,1	0,4	0,5	0,7	0,4	0,5	0,8	0,8	1,0
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,3	0,0	0,1	0,5	0,3	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,7	0,0	2,0	0,2	0,9	1,7	1,2	0,9	2,1	1,4	1,1	1,0	1,3
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,3	-	-	0,6	0,3	-	-	0,1	-	-	-	0,1	0,1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,8	4,2	2,7	2,2	2,8	3,5	3,3	3,1	3,9	3,6	3,2	3,2	2,6

Standort Regensburg / Cham / Kelheim / Schwandorf / Neumarkt
Stereoempfangsgebiet von gong fm

KANTAR Media Research 2019

gong fm
Regensburg / Cham / Kelheim / Schwandorf / Neumarkt

Ansprechpartner für Werbekunden

Geschäftsführer: Martin Schelauske
Verkaufsleiterin: Madlén Kahls

☎ 0941 / 50 20 771 0
0941 / 50 20 777 0
@ martin.schelauske@funkhaus-regensburg.de
www.funkhaus-regensburg.de für Werbekunden
www.gongfm.de für Hörer
f www.facebook.com/gongfm

✉ Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Lilienthalstraße 3c
93049 Regensburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 89,7 MHz / 96,3 MHz / 97,3 MHz

DAB+ Oberpfalz 12D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

gong fm ist ein CHR-Format und somit das Hitradio für Regensburg und die Region. Mit 100% aktuellen Hits richtet sich das Programm vor allem an die jungen und jung gebliebenen Menschen in Regensburg und der Region. Zielgruppe unseres 24-Stunden-Programms sind vor allem junge Erwachsene im Alter von 18 bis 35 Jahren. Inhaltlich konzentriert sich gong fm vor allem auf für die Zielgruppe relevante lokale Themen aus den Bereichen Freizeit, Sport, Party und Szene.

Zielgruppe

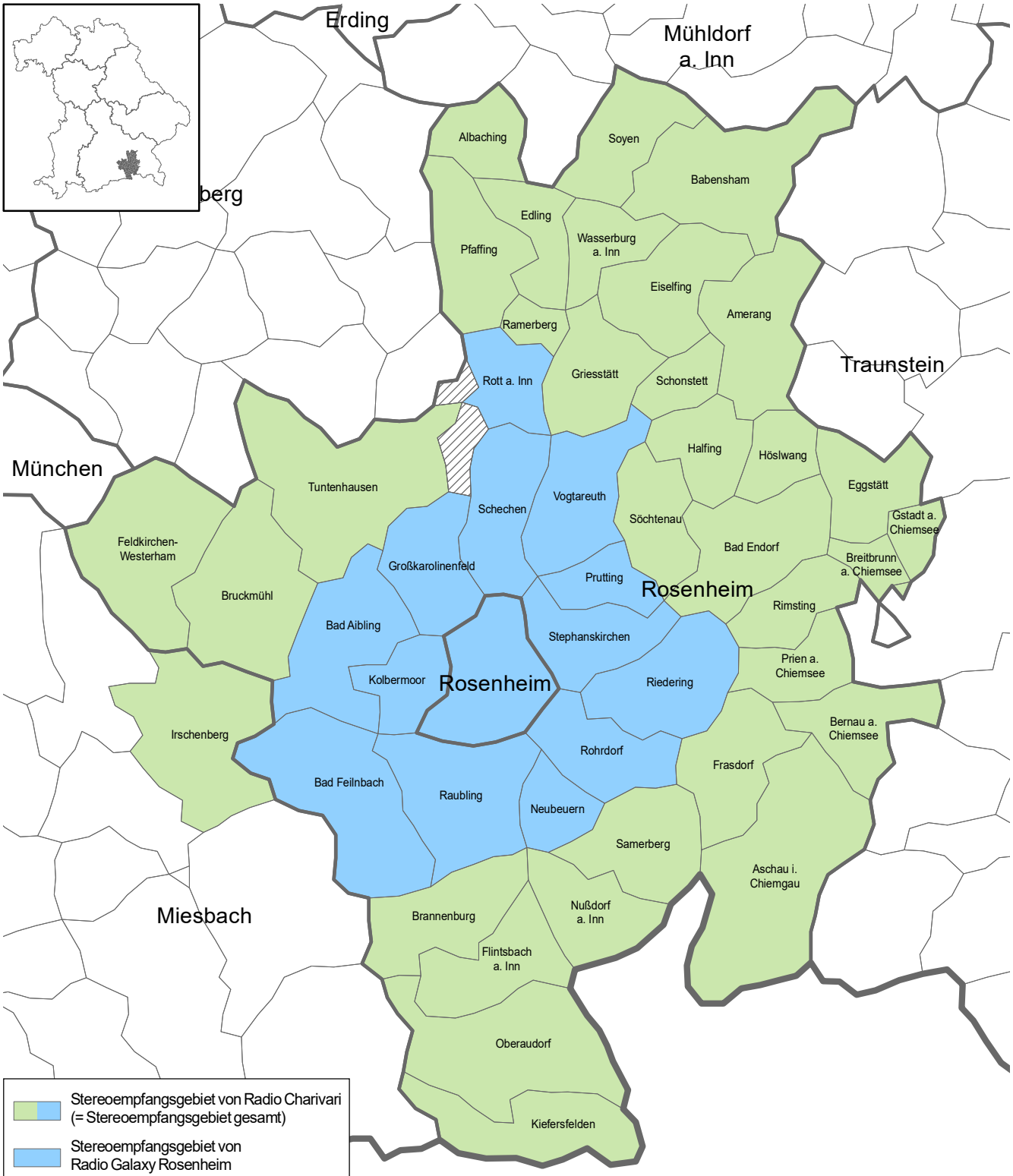
14 bis 35 Jahre

gong fm
Regensburg / Cham / Kelheim / Schwandorf / Neumarkt

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von gong fm														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	446	103	137	205	334	171	240	322	138	207	246	289	219	11090
Basis ungewichtet	849	159	247	443	673	273	406	597	220	353	451	544	438	24255
Basis gewichtet	961	222	296	443	719	368	518	695	297	447	530	624	472	23912
WHK 4 Wochen	185	54	77	54	132	93	131	161	76	113	125	144	107	271
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	55	24	25	7	39	43	48	54	36	41	43	47	30	61
Montag bis Samstag	56	24	26	7	40	44	49	56	37	42	43	49	32	64
Montag bis Sonntag	55	22	26	7	41	43	48	54	37	42	44	48	33	62
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	8	3	5	1	6	7	8	8	6	7	7	7	5	9
6 – 7 Uhr Mo-Fr	16	7	8	1	12	15	15	16	13	13	13	13	8	17
7 – 8 Uhr Mo-Fr	14	3	11	0	14	14	14	14	13	13	14	14	11	15
8 – 9 Uhr Mo-Fr	8	2	5	1	8	5	7	8	4	7	7	8	6	8
9 – 10 Uhr Mo-Fr	7	2	4	1	5	6	6	7	5	5	5	5	5	7
10 – 11 Uhr Mo-Fr	4	1	3	-	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	7	1	6	-	7	7	7	7	6	7	7	7	6	8
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5	1	3	0	4	4	5	5	4	4	5	5	3	7
13 – 14 Uhr Mo-Fr	10	4	5	1	10	7	9	9	7	9	9	9	5	11
14 – 15 Uhr Mo-Fr	13	9	4	0	9	12	13	13	10	10	10	10	4	13
15 – 16 Uhr Mo-Fr	8	4	4	1	6	5	7	8	3	5	6	6	4	8
16 – 17 Uhr Mo-Fr	11	3	3	4	9	5	7	11	4	7	8	11	8	12
17 – 18 Uhr Mo-Fr	7	3	4	0	5	7	7	7	4	5	5	5	4	9
18 – 19 Uhr Mo-Fr	8	6	1	-	2	7	8	8	5	5	5	5	1	9
19 – 20 Uhr Mo-Fr	7	5	1	-	1	6	7	7	4	5	5	5	1	7
20 – 21 Uhr Mo-Fr	7	4	3	-	3	7	7	7	7	7	7	7	3	8
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	1	0	-	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	3	-	3	-	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	9	3	5	1	8	7	8	9	6	7	8	8	6	10

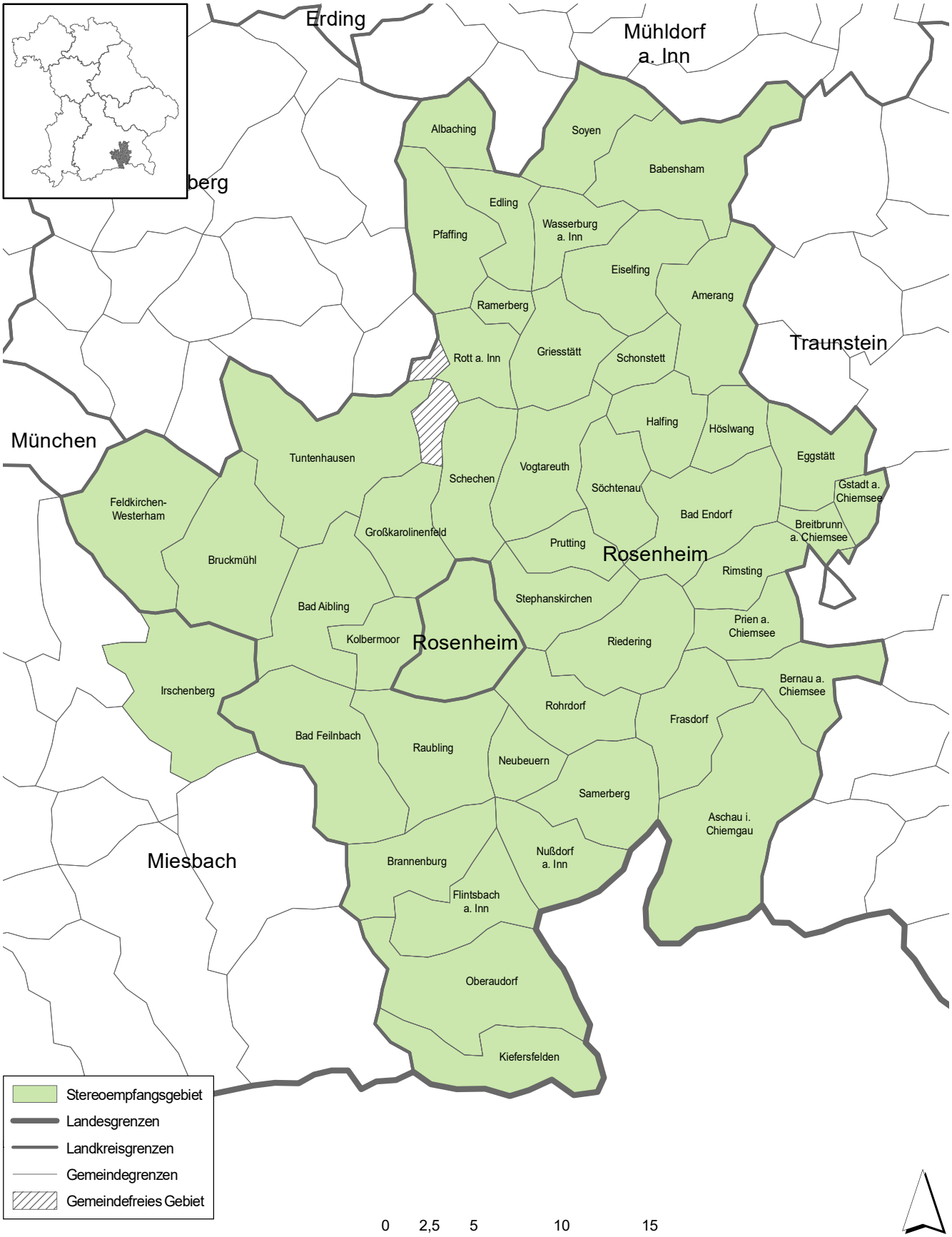
WHK 4 Wochen	41,4	52,3	56,2	26,1	39,5	54,8	54,5	50,1	55,1	54,7	51,0	49,7	49,1
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	12,3	22,6	17,9	3,3	12,3	25,0	19,9	16,6	25,9	19,7	17,0	16,1	13,7
Montag bis Samstag	12,7	22,9	18,6	3,5	12,4	25,4	20,4	17,2	26,3	20,3	17,7	16,7	14,5
Montag bis Sonntag	12,4	21,2	19,1	3,5	12,3	25,2	20,0	16,9	26,8	20,2	17,8	16,7	14,8
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,9	3,0	3,4	0,3	1,8	4,3	3,2	2,6	4,5	3,1	2,9	2,5	2,4
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,5	7,0	5,7	0,3	3,7	8,6	6,3	4,8	9,1	6,2	5,3	4,6	3,8
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,2	3,1	7,9	0,1	4,2	7,8	5,8	4,4	9,3	6,5	5,5	4,7	5,0
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,8	1,5	4,0	0,5	2,4	2,7	2,9	2,5	3,2	3,2	2,8	2,7	2,9
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,5	1,8	2,8	0,4	1,7	3,3	2,4	2,0	3,2	2,2	1,8	1,8	2,1
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,9	0,9	2,3	-	1,3	2,1	1,7	1,3	2,5	1,9	1,6	1,4	1,5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,6	1,1	4,3	-	2,2	3,8	2,9	2,2	4,6	3,3	2,7	2,4	2,7
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,1	1,4	2,3	0,1	1,4	2,4	1,9	1,5	2,9	2,2	1,8	1,6	1,5
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,3	3,8	3,9	0,5	3,2	4,2	3,9	2,9	5,1	4,4	3,7	3,2	2,5
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,9	8,9	2,6	0,1	2,7	7,0	5,3	4,0	6,9	5,0	4,2	3,6	1,7
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,8	3,4	2,7	0,4	1,8	2,7	3,0	2,5	1,9	2,4	2,3	2,0	2,0
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,5	3,3	2,5	2,0	2,9	2,6	2,9	3,4	3,1	3,2	3,0	3,7	3,4
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,7	3,1	2,9	0,1	1,5	4,0	3,0	2,3	3,1	2,3	1,9	1,7	1,9
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,7	6,1	1,0	-	0,6	4,2	3,2	2,4	3,4	2,5	2,1	1,8	0,6
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,5	5,2	1,0	-	0,5	3,6	2,8	2,1	3,1	2,3	1,9	1,7	0,6
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,5	3,9	1,8	-	1,0	3,8	2,7	2,0	4,7	3,2	2,6	2,3	1,1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,3	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,3	0,9	0,1	-	0,1	0,7	0,5	0,3	0,8	0,5	0,4	0,4	0,1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,7	-	2,3	-	1,0	1,9	1,3	1,0	2,3	1,5	1,3	1,1	1,5
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,1	3,3	3,7	0,4	2,4	4,3	3,5	2,8	4,6	3,6	3,1	2,8	2,6

Standort Rosenheim
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

Standort Rosenheim
Stereoempfangsgebiet von Radio Charivari



KANTAR Media Research 2019

Radio Charivari Rosenheim

Ansprechpartner für Werbekunden

Tobias Boeger, Michael Rauh, Dominik Hain

☎ 08031 / 300 80
📠 08031 / 300 816
@ marketing@radio-charivari.de
www.radio-charivari.de/pods/pdf/mediadaten.pdf für Werbekunden
www.radio-charivari.de für Hörer
f www.facebook.com/radiocharivarirosenheim

✉ Radio Charivari Rosenheim
Programmanbieter GmbH & Co.
Hafnerstraße 5 - 7
83022 Rosenheim

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 96,7 MHz / 92,3 MHz / 100,6 MHz / 104,2 MHz

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Der beste Mix für die schönste Region,
„AC-Format"

Popmusic-Standards der letzten Jahrzehnte bis heute - gut durchhörbar - melodiös

Zielgruppe

25 bis 49 Jahre

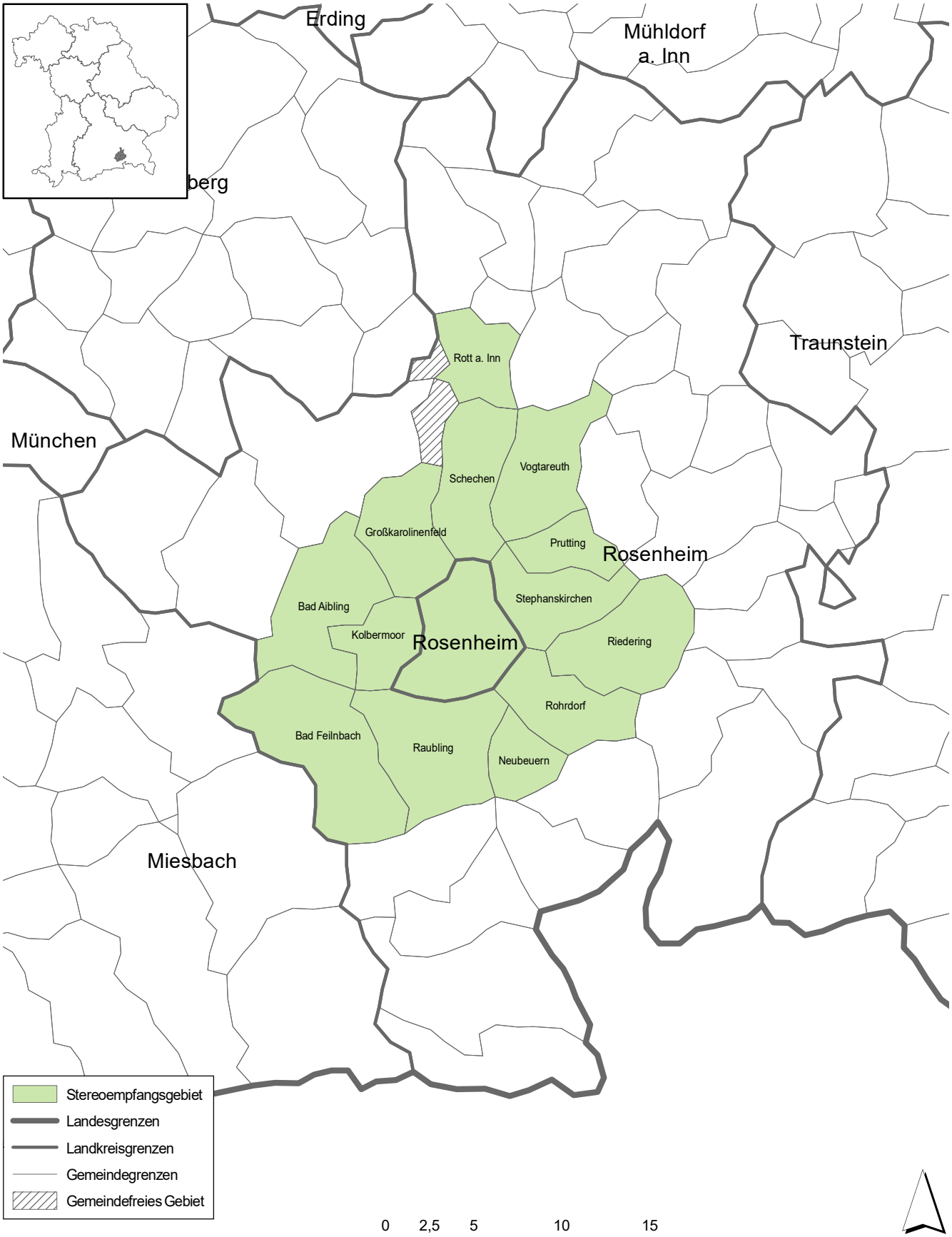
Radio Charivari Rosenheim

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	276	59	80	137	235	98	139	192	77	118	153	171	133	11090
Basis ungewichtet	812	125	232	455	681	247	357	550	190	300	405	493	425	24255
Basis gewichtet	594	127	173	295	506	211	300	413	167	255	329	368	286	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	115	21	25	69	104	32	46	65	26	40	54	59	44	133
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	31	2	6	23	30	3	8	9	2	7	8	8	7	37
Montag bis Samstag	27	2	5	20	26	3	7	9	2	6	7	8	7	32
Montag bis Sonntag	31	2	5	23	30	3	7	9	2	7	7	8	7	36
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0
6 – 7 Uhr Mo-Fr	7	1	1	6	7	1	1	2	0	1	1	1	1	11
7 – 8 Uhr Mo-Fr	7	1	5	1	6	2	6	6	1	5	5	5	5	7
8 – 9 Uhr Mo-Fr	11	0	0	11	11	0	0	1	0	0	0	1	1	11
9 – 10 Uhr Mo-Fr	11	-	0	11	11	0	0	1	0	0	0	1	1	11
10 – 11 Uhr Mo-Fr	16	-	0	16	16	0	0	0	0	0	0	0	0	16
11 – 12 Uhr Mo-Fr	6	0	0	6	6	0	0	1	0	0	0	1	1	6
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5	0	5	1	5	0	5	5	0	5	5	5	5	5
13 – 14 Uhr Mo-Fr	6	0	5	1	6	1	5	5	1	5	5	5	5	6
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2	1	0	0	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	4
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
18 – 19 Uhr Mo-Fr	6	0	0	5	6	0	0	1	0	0	0	1	0	6
19 – 20 Uhr Mo-Fr	6	-	1	5	6	0	1	1	0	1	1	1	1	6
20 – 21 Uhr Mo-Fr	5	-	-	5	5	-	-	0	-	-	-	0	0	5
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	-	0	0	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	6	0	2	5	6	1	2	2	0	2	2	2	2	7

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	41,8	35,8	31,7	50,3	44,3	32,5	33,4	34,1	33,0	34,0	35,4	34,6	33,4
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	11,2	3,5	7,6	16,7	12,9	3,2	5,9	4,9	2,8	6,0	5,0	4,9	5,5
Montag bis Samstag	9,8	3,2	6,6	14,5	11,1	2,8	5,1	4,5	2,5	5,3	4,4	4,6	5,1
Montag bis Sonntag	11,2	3,9	6,4	17,2	12,8	3,2	5,4	4,6	3,0	5,6	4,6	4,7	5,0
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,2	0,1	-	0,0	0,1	-	0,1	0,1	0,2	0,2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,6	1,2	0,8	4,2	2,8	0,9	1,0	0,8	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,5	2,0	6,2	0,5	2,7	1,5	4,4	3,3	0,7	4,4	3,5	3,2	4,0
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4,1	0,1	0,4	8,0	4,8	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3	0,5	0,6
9 – 10 Uhr Mo-Fr	4,2	-	0,2	8,3	4,9	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6
10 – 11 Uhr Mo-Fr	5,8	-	0,2	11,5	6,8	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,2	0,1	0,3	4,2	2,6	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4	0,5
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,9	0,1	5,9	0,4	2,2	0,4	3,4	2,7	0,4	4,0	3,1	3,0	3,8
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,1	0,2	6,2	0,6	2,5	0,7	3,7	2,8	0,9	4,3	3,4	3,2	4,0
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,7	1,2	0,6	0,5	0,8	0,8	0,9	0,7	1,0	1,0	0,8	0,8	0,5
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,8	2,0	0,5	0,4	0,8	1,3	1,2	0,9	1,0	1,0	0,8	0,8	0,4
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,5	0,1	0,7	0,5	0,5	0,3	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,9	0,6	0,7	0,5	0,4	0,3	0,5	0,6
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,1	0,4	0,3	4,0	2,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	0,4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2,0	-	0,6	3,7	2,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,9	-	-	3,8	2,2	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	0,0	-	-	0,0	-	-	-	0,0	0,1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2,3	0,7	1,9	3,3	2,7	0,6	1,4	1,2	0,5	1,4	1,1	1,2	1,4

Standort Rosenheim
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Rosenheim



KANTAR Media Research 2019

Radio Galaxy Rosenheim
Rosenheim

Ansprechpartner für Werbekunden

Tobias Boeger, Michael Rauh, Dominik Hain

☎ 08031 / 300 80
08031 / 300 816
@ marketing@funkhaus-rosenheim.de
www.radio-galaxy.com
f www.facebook.com/radiogalaxyrosenheim

✉ Radio Galaxy
Hafnerstraße 5 - 7
83022 Rosenheim

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

UKW: 106,6 MHz

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Nur die beste neue Musik.
24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

Radio Galaxy Rosenheim
Rosenheim

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Rosenheim														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	143	30	42	70	122	54	72	102	43	62	82	91	71	11090
Basis ungewichtet	568	78	169	321	478	166	247	378	125	206	278	337	300	24255
Basis gewichtet	307	65	91	151	263	116	156	219	94	133	177	196	154	23912
		< 80 !												
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	61	23	17	21	52	33	40	54	26	33	41	47	31	86
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	8	6	1	1	4	6	7	8	1	2	3	3	2	8
Montag bis Samstag	7	5	1	1	3	5	6	7	1	1	2	3	2	7
Montag bis Sonntag	10	4	5	1	7	8	9	10	5	5	6	6	6	10
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2	1	0	1	1	1	1	2	0	0	1	1	1	2
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2	1	0	1	1	1	1	2	0	0	1	1	1	2
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1	1	-	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	1	1	-	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2	1	1	0	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1	1	-	-	0	1	1	1	0	0	0	0	-	1
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3	3	-	0	0	3	3	3	-	-	-	0	0	4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4	3	0	-	0	4	4	4	0	0	0	0	0	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3	3	0	-	0	3	3	3	0	0	0	0	0	4
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3	3	0	0	0	3	3	3	0	0	0	0	0	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	5	4	-	1	2	4	4	5	-	-	1	1	1	5
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	3	-	1	1	3	3	4	-	-	1	1	1	4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2	2	0	0	1	2	2	2	0	0	0	1	0	2

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	42,9	77,3	40,0	29,9	42,5	61,9	55,5	53,2	60,1	53,2	49,7	51,3	43,0
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	5,6	20,1	2,5	1,8	3,3	11,7	9,4	8,0	3,1	2,9	3,5	3,4	3,2
Montag bis Samstag	4,9	15,9	2,5	1,7	2,8	10,1	8,3	7,1	2,6	2,6	3,2	3,1	3,2
Montag bis Sonntag	6,9	13,4	11,2	1,5	5,6	15,2	12,1	9,6	10,5	8,4	7,3	6,8	8,1
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,3	3,5	0,2	1,1	1,0	2,0	1,5	1,8	0,5	0,3	1,2	1,1	1,1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1,3	3,6	0,2	1,1	0,9	2,0	1,5	1,9	0,3	0,2	1,2	1,1	1,2
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,8	2,5	0,4	0,3	0,4	1,5	1,2	1,1	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,7	2,8	-	0,3	0,2	1,5	1,1	1,0	0,4	0,2	0,3	0,4	0,3
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,0	2,3	1,8	-	0,7	2,0	2,0	1,4	1,0	1,3	1,0	0,9	1,1
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,2	3,5	1,6	0,1	0,7	2,5	2,4	1,8	1,7	1,8	1,4	1,3	1,1
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,5	2,5	-	-	0,1	1,3	1,0	0,7	0,2	0,1	0,1	0,1	-
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,4	12,1	-	0,1	0,1	6,4	4,8	3,5	-	-	-	0,1	0,1
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,6	12,4	0,4	-	0,1	6,6	5,1	3,7	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,4	12,1	0,2	-	0,1	6,5	4,9	3,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,2	10,4	0,2	0,2	0,3	5,6	4,2	3,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3,4	14,3	-	1,2	1,7	7,5	5,6	4,9	-	-	1,0	1,0	1,2
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,5	9,8	-	1,1	0,7	5,2	3,9	3,6	-	-	1,0	0,9	1,1
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,0	0,2	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	-
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	1,2	-	-	-	0,6	0,5	0,3	0,8	0,6	0,5	0,4	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,7	6,8	0,4	0,4	0,5	3,8	2,9	2,4	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6

Standort Schweinfurt
Stereoempfangsgebiet

KANTAR Media Research 2019

PRIMATON – Kulthits und das Beste von heute
Schweinfurt

Ansprechpartner für Werbekunden

Verkaufsleitung: Christiane Schäfer, Stefanie Kneipp-Wagner
Mediaberatung: Jessica Singletary, Nina Reinstein, Christoph Metz, Serkan Akdemir

☎ 09721 - 20 90 0
🖷 09721 - 20 90 40

✉ Schweinfurter Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Carl-Zeiss-Str. 10
97424 Schweinfurt

@ werbung@radioprimaton.de
www.radioprimaton.de
f www.facebook.com/RadioPrimaton

Vermarktung regional - REGIOMEDIEN UNTERFRANKEN

REGIOMEDIEN UNTERFRANKEN ist die Dachmarke von RADIO PRIMATON, radiohashtag+ und hallo main-rhön. Gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes, individuelles Mediakonzept.
@ info@regiomedien-unterfranken.de
www.regiomedien-unterfranken.de

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 90,5 MHz / 93,6 MHz / 95,7 MHz / 100,5 MHz / 101,5 MHz / 94,0 MHz / 104,6 MHz
DAB+ Unterfranken 10A

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

PRIMATON – Wir sind Main-Rhön. PRIMATON ist seit über 25 Jahren DER Regionalsender für die Region Main-Rhön. PRIMATON sendet ein aktuelles Unterhaltungs- und Informationsprogramm mit starkem regionalen Schwerpunkt. Die PRIMATON Regionalreporter sind täglich im Sendegebiet unterwegs und berichten über Veranstaltungen, Nachrichten und Highlights vom östlichen Spessart, über die Landkreise Schweinfurt, Hassberge und Rhön-Grabfeld, bis nach Bad Kissingen und Hammelburg. Zusätzlich sind auch die redaktionellen Inhalte gezielt auf die Region Main-Rhön ausgerichtet. Weitere Kernpunkte sind neben den lokalen Nachrichten, der Verkehrs- und Radarservice sowie das Wetter und die Veranstaltungen aus der Region. Dazu spielt PRIMATON "Kulthits und das Beste von heute", einem Musikmix, den es bei bayrischen Lokalradios so nur bei PRIMATON gibt. (Oldie based AC).

Zielgruppe

29 bis 49 Jahre

PRIMATON – Kulthits und das Beste von heute
Schweinfurt

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	325	66	88	171	284	109	154	217	83	129	153	192	151	11090
Basis ungewichtet	578	94	173	311	484	171	267	405	138	234	302	372	311	24255
Basis gewichtet	701	143	189	369	613	234	332	469	179	277	330	414	326	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	149	32	37	81	130	46	68	95	38	61	73	88	63	204
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	60	11	5	43	55	13	16	31	11	15	21	29	20	68
Montag bis Samstag	55	9	7	38	51	11	17	28	9	15	21	27	19	62
Montag bis Sonntag	55	9	8	37	51	11	18	30	9	15	20	27	20	64
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	8	1	0	6	8	1	1	3	1	1	2	3	1	9
6 – 7 Uhr Mo-Fr	4	1	1	1	4	1	2	4	1	2	3	4	2	7
7 – 8 Uhr Mo-Fr	21	5	3	12	19	6	8	14	6	8	13	14	9	26
8 – 9 Uhr Mo-Fr	19	2	2	14	19	3	5	10	3	5	5	10	8	26
9 – 10 Uhr Mo-Fr	16	1	2	13	15	1	3	8	1	3	3	8	8	19
10 – 11 Uhr Mo-Fr	16	3	1	12	14	3	3	8	3	3	3	8	6	19
11 – 12 Uhr Mo-Fr	14	1	1	12	13	1	1	6	1	1	1	6	6	16
12 – 13 Uhr Mo-Fr	18	1	1	17	17	1	1	7	1	1	2	7	6	21
13 – 14 Uhr Mo-Fr	14	1	1	12	13	1	1	6	1	1	2	6	6	16
14 – 15 Uhr Mo-Fr	15	3	2	11	15	3	4	12	3	4	7	12	9	18
15 – 16 Uhr Mo-Fr	8	2	1	6	7	3	3	8	1	1	2	6	5	13
16 – 17 Uhr Mo-Fr	7	1	1	5	7	2	2	7	2	2	3	7	6	8
17 – 18 Uhr Mo-Fr	22	1	2	20	22	1	2	8	1	2	3	8	8	24
18 – 19 Uhr Mo-Fr	7	-	0	7	7	-	0	0	-	0	0	0	0	8
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	-	0	1	1	-	0	0	-	0	0	0	0	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	0	0	0	1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	0	-	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	3
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	0	-	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	14	2	1	11	14	2	3	8	2	3	4	8	7	18
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	45,9	48,2	41,6	47,2	45,6	42,0	44,4	43,8	45,6	47,3	47,6	45,6	41,9	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	18,4	16,7	6,1	25,3	19,3	11,7	10,7	14,1	13,1	11,4	13,7	15,0	12,9	
Montag bis Samstag	16,8	14,0	8,4	22,2	17,7	10,1	10,8	13,0	11,2	11,6	13,3	13,9	12,6	
Montag bis Sonntag	16,8	14,3	9,4	21,6	18,1	10,3	11,5	13,7	10,4	11,8	13,1	14,2	13,4	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2,4	2,1	0,1	3,8	2,7	1,3	0,9	1,3	1,5	1,0	1,3	1,4	1,0	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,1	1,8	1,3	0,7	1,2	1,1	1,5	1,6	1,5	1,8	1,8	1,8	1,5	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	6,3	7,2	3,8	7,3	6,6	5,9	5,3	6,4	7,7	6,4	8,2	7,2	6,0	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	5,9	3,7	2,5	8,4	6,6	2,8	3,0	4,7	3,7	3,6	3,0	5,3	5,1	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	4,9	0,8	2,4	7,7	5,2	1,0	1,7	3,8	1,3	2,1	1,8	4,3	5,1	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	4,8	3,9	0,8	7,3	4,8	2,4	2,1	3,8	3,1	2,5	2,1	4,3	3,7	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	4,2	0,8	0,8	7,2	4,5	0,5	0,8	2,8	0,6	1,0	0,8	3,2	3,7	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	5,5	0,8	0,8	9,8	6,0	0,5	0,8	3,1	0,6	1,0	1,2	3,6	4,1	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	4,2	0,8	0,8	7,3	4,6	0,5	0,8	3,0	0,6	1,0	1,1	3,4	3,9	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,7	3,9	2,0	6,3	5,1	2,4	2,8	5,4	3,1	3,4	4,4	6,1	6,0	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,6	3,5	0,7	3,2	2,5	2,7	1,9	3,6	1,5	1,0	1,2	3,2	3,6	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,2	1,4	1,6	2,8	2,3	1,8	1,5	3,3	2,3	1,8	1,9	3,8	4,1	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	6,9	0,8	1,9	11,9	7,7	1,0	1,4	3,8	1,3	1,7	1,9	4,3	5,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,3	-	0,1	4,3	2,6	-	0,0	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,0	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,3	-	0,3	0,5	0,4	-	0,2	0,1	-	0,2	0,2	0,1	0,2	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,1	0,0	0,0	0,0	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,4	0,3	-	0,7	0,5	0,2	0,1	0,7	0,3	0,2	0,3	0,8	0,8	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,3	0,3	-	0,5	0,4	0,2	0,1	0,5	0,3	0,2	0,3	0,5	0,5	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	4,4	2,4	1,6	6,7	4,8	1,9	2,0	3,8	2,3	2,3	2,5	4,2	4,3	

Standort Straubing
Stereoempfangsgebiet

KANTAR Media Research 2019

Radio AWN – die schönste Musik für Niederbayern
Straubing

Ansprechpartner für Werbekunden

Georg Hausmann

☎ 09421 / 9399-0
09421 / 9399-20
@ geschaeftsfuehrung@radioawn.de
www.radioawn.de

Radio AWN - Radio Aktuelle Welle
GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Landshuter Straße 93
94315 Straubing

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO Gong

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 87,9 MHz / 95,7 MHz

DAB+ Niederbayern 7D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Das RADIO AWN-Programm ist regional: „Regionales um Halb", Nachrichten aus Bayern, Deutschland und der Welt zur vollen Stunde. Beiträge, Studiogäste und aktuelle Informationen kommen aus dem lokalen und regionalen Umfeld. Dazu Infos über lokale Sportereignisse, Veranstaltungstipps. Die schönste Musik für Niederbayern!

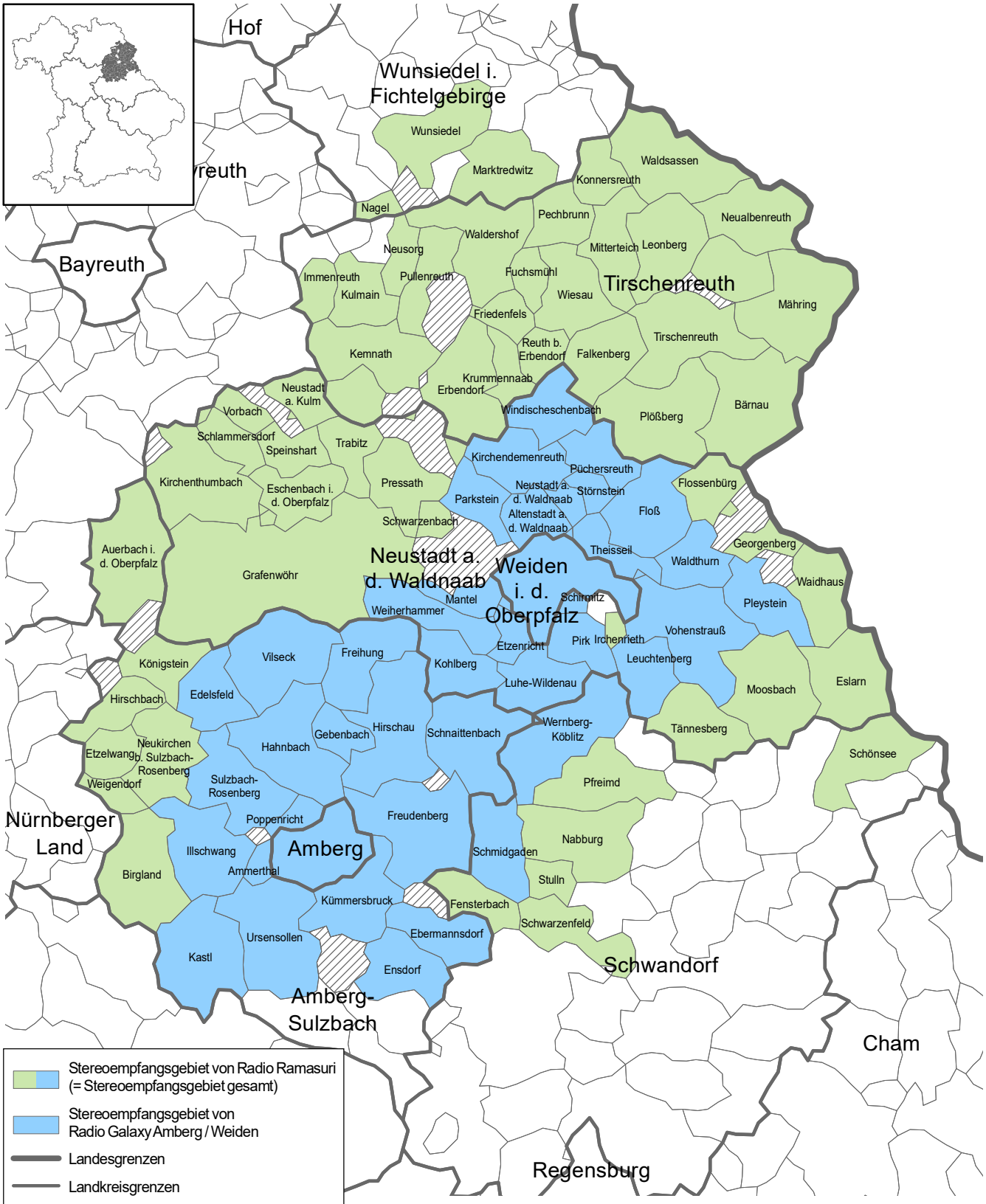
Radio AWN – die schönste Musik für Niederbayern
Straubing

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	134	28	40	66	105	47	68	95	37	59	71	85	66	11090
Basis ungewichtet	568	108	153	307	444	182	261	391	145	224	288	354	283	24255
Basis gewichtet	290	61	87	142	226	102	147	204	81	126	152	183	143	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	73	12	22	39	52	21	34	51	15	28	36	46	39	99
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	13	1	2	10	10	1	3	4	1	2	3	4	3	15
Montag bis Samstag	14	2	2	11	10	2	4	7	1	2	3	5	5	16
Montag bis Sonntag	13	2	1	9	9	2	3	6	1	2	3	5	4	14
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	0	-	-	-	0	0	2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	4	0	1	3	4	0	1	1	0	1	1	1	1	5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4	1	0	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3	0	0	2	3	0	0	0	-	0	0	0	0	4
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2	0	0	2	2	0	0	1	-	0	1	1	1	3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3	0	0	3	1	0	0	0	-	0	0	0	0	4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	3	0	0	3	1	0	0	0	-	0	0	0	0	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2	0	0	1	1	0	0	1	-	0	0	0	0	3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	2
19 – 20 Uhr Mo-Fr	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	0	-	1	1	0	0	0	0	0	0	0	-	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2	0	0	2	2	0	0	1	0	0	0	1	0	4

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	54,1	42,4	54,0	59,1	49,3	43,8	49,2	54,4	39,7	47,5	51,2	53,8	59,4
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	9,8	4,1	3,7	16,1	9,8	2,9	3,9	4,4	3,0	4,1	4,5	4,6	4,5
Montag bis Samstag	10,7	7,8	3,9	16,2	9,5	5,1	5,5	7,1	3,0	4,3	4,6	6,5	6,8
Montag bis Sonntag	9,4	6,7	3,3	14,2	8,3	4,3	4,7	6,4	2,6	3,7	4,3	5,8	6,2
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,0	-	-	2,0	1,3	-	-	0,3	-	-	-	0,3	0,4
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,2	1,0	2,0	4,9	4,0	0,6	1,6	1,5	0,6	1,7	1,5	1,6	1,7
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,9	2,8	0,7	4,3	3,0	2,1	1,5	1,4	2,5	1,7	1,4	1,5	0,9
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,3	0,5	0,2	4,4	2,9	0,4	0,3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,1	0,5	0,2	1,8	1,2	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,1	0,5	0,5	1,7	1,2	0,3	0,5	0,5	0,2	0,5	0,5	0,5	0,5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,0	0,2	0,2	3,8	2,4	0,1	0,2	0,2	-	0,1	0,2	0,2	0,2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,8	0,2	0,4	3,3	2,2	0,1	0,3	1,0	-	0,3	1,2	1,0	1,3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,4	0,9	0,4	4,3	1,1	0,5	0,6	0,4	-	0,3	0,2	0,2	0,2
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,4	0,9	0,4	4,2	1,1	0,5	0,6	0,4	-	0,3	0,2	0,2	0,2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,1	0,2	0,9	1,7	1,3	0,1	0,6	0,6	-	0,6	0,5	0,6	0,7
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,9	0,3	0,5	1,5	1,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,0	0,5	0,4	1,7	1,2	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,1	0,3	0,5	1,7	1,3	0,3	0,4	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,3	0,5	0,2	2,4	1,6	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,9	-	-	1,9	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1,0	0,2	-	1,9	1,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,7	-	-	1,4	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,8	0,7	0,6	3,1	1,9	0,5	0,6	0,6	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6

Standort Weiden / Amberg / Tirschenreuth
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

Standort Weiden / Amberg / Tirschenreuth
Stereoempfangsgebiet von Radio Ramasuri

KANTAR Media Research 2019

Radio Ramasuri
Weiden / Amberg / Tirschenreuth

Ansprechpartner für Werbekunden

Thomas Conrad – Geschäftsführung, Marketing

☎ 0961/482 482
0961/44773
@ radio@ramasuri.de
www.ramasuri.de
f www.facebook.com/RadioRamasuri

✉ Radio Ramasuri Rundfunkprogramm GmbH & Co.KG
Unterer Markt 35
92637 Weiden

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 88,5 MHz / 95,3 MHz / 103,9 MHz / 104,8 MHz / 106,4 MHz / 99,9 MHz / 93,6 MHz / 105,1 MHz

DAB+ Oberpfalz 12D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Vielseitiges Programm mit aktueller lokaler und regionaler Berichterstattung aus Gesellschaft, Kultur, Sport, Wirtschaft, Politik; Welt-, Regional- und Lokalnachrichten, Service und Unterhaltung.

Oldies based AC.

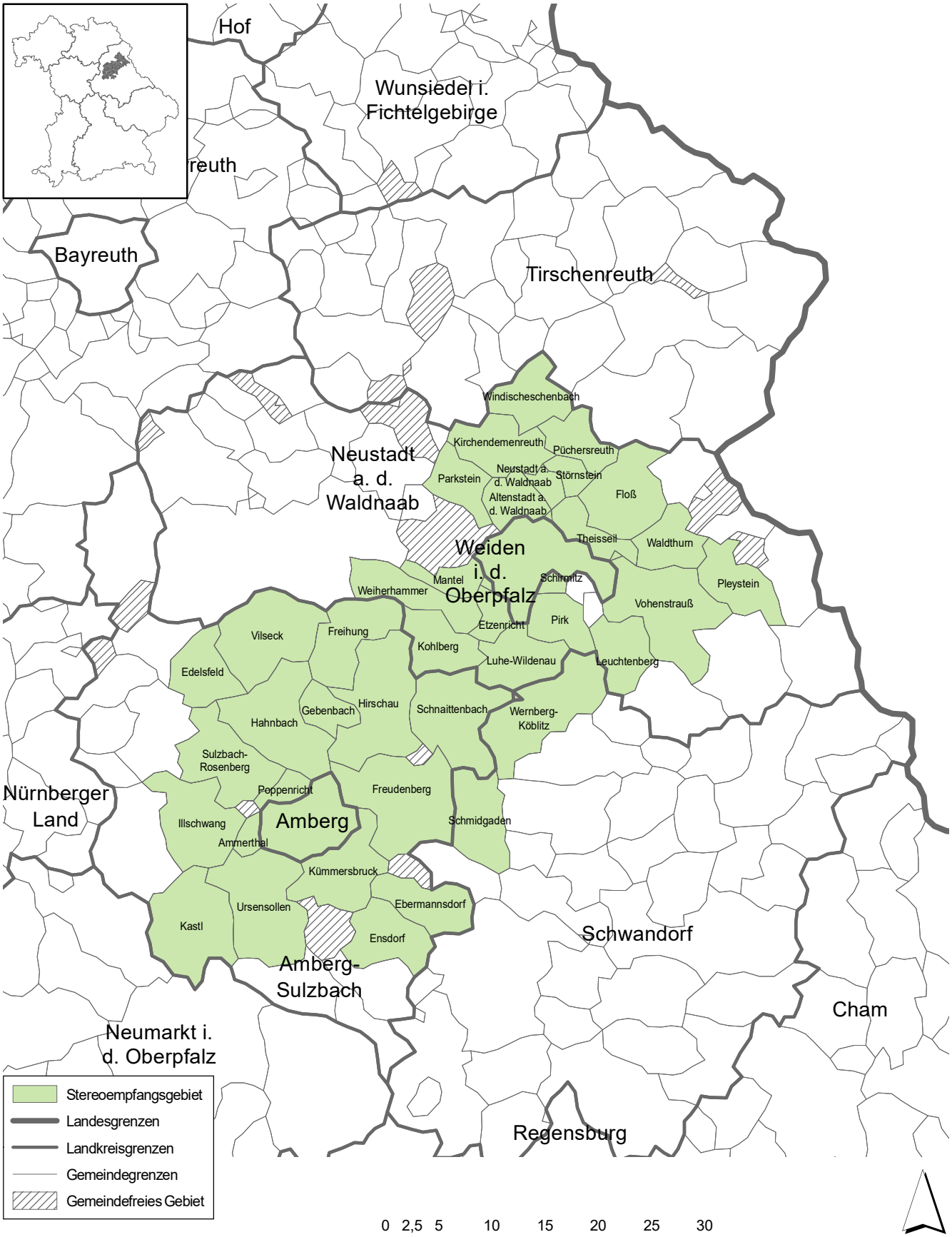
Radio Ramasuri
Weiden / Amberg / Tirschenreuth

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	348	70	97	181	273	115	167	236	89	141	185	211	166	11090
Basis ungewichtet	853	137	243	473	675	238	380	580	182	324	434	524	443	24255
Basis gewichtet	749	152	208	390	589	247	360	509	192	305	400	454	358	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	184	32	39	113	146	50	72	118	40	62	93	108	85	225
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	59	12	10	38	53	17	22	40	17	21	36	40	28	66
Montag bis Samstag	56	12	9	35	50	17	21	37	15	20	32	36	25	61
Montag bis Sonntag	53	11	8	34	48	15	19	35	13	17	29	33	24	58
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	7	0	1	6	7	0	1	4	-	1	1	4	4	8
6 – 7 Uhr Mo-Fr	19	2	4	13	15	4	6	9	4	6	6	9	7	19
7 – 8 Uhr Mo-Fr	22	7	4	11	17	10	11	14	10	11	11	14	7	23
8 – 9 Uhr Mo-Fr	11	4	1	6	11	4	5	10	4	5	9	10	6	11
9 – 10 Uhr Mo-Fr	17	4	2	11	17	5	6	13	5	6	11	13	9	17
10 – 11 Uhr Mo-Fr	18	4	2	12	18	4	6	15	4	6	14	15	11	18
11 – 12 Uhr Mo-Fr	18	4	1	14	18	4	5	12	4	5	11	12	8	19
12 – 13 Uhr Mo-Fr	16	5	1	10	15	5	6	13	5	6	12	13	8	17
13 – 14 Uhr Mo-Fr	14	5	1	8	13	5	6	12	5	6	10	12	7	15
14 – 15 Uhr Mo-Fr	21	6	2	12	21	7	9	20	7	9	18	20	13	21
15 – 16 Uhr Mo-Fr	11	3	2	5	10	4	5	11	4	5	10	11	7	11
16 – 17 Uhr Mo-Fr	17	6	3	9	16	8	8	15	8	8	13	15	9	18
17 – 18 Uhr Mo-Fr	13	4	3	6	13	6	7	13	6	7	11	13	8	19
18 – 19 Uhr Mo-Fr	10	4	1	5	9	4	5	10	4	5	9	10	6	16
19 – 20 Uhr Mo-Fr	11	3	1	6	10	4	4	10	3	4	8	10	7	11
20 – 21 Uhr Mo-Fr	3	3	0	-	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	1	1	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	16	5	2	10	15	5	7	13	5	7	11	13	8	17

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	53,0	46,2	40,5	62,3	53,6	43,4	42,9	49,9	44,8	43,6	50,0	51,3	51,5
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	17,1	17,2	10,1	20,9	19,7	14,9	13,0	17,0	18,7	15,1	19,3	18,8	16,9
Montag bis Samstag	16,1	17,6	9,2	19,3	18,8	14,5	12,7	15,8	17,0	13,9	17,2	17,0	15,0
Montag bis Sonntag	15,3	15,8	8,1	19,0	17,6	13,1	11,4	14,9	14,8	12,2	15,5	15,9	14,5
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2,1	0,2	1,0	3,5	2,7	0,1	0,6	1,6	-	0,7	0,8	1,8	2,2
6 – 7 Uhr Mo-Fr	5,4	3,5	3,7	7,1	5,5	3,4	3,6	3,9	4,3	4,3	3,4	4,3	4,0
7 – 8 Uhr Mo-Fr	6,4	9,5	4,4	6,3	6,5	8,3	6,6	5,8	10,6	7,7	6,0	6,5	4,2
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,0	5,6	0,8	3,2	3,9	3,5	2,8	4,2	4,5	3,4	4,6	4,7	3,6
9 – 10 Uhr Mo-Fr	4,9	5,6	1,8	6,3	6,3	4,3	3,4	5,5	5,6	4,0	6,1	6,2	5,5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	5,2	5,6	1,8	6,9	6,7	3,5	3,4	6,5	4,5	4,0	7,4	7,3	6,8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	5,3	5,7	0,8	7,5	6,8	3,6	2,9	5,2	4,6	3,4	5,8	5,8	4,9
12 – 13 Uhr Mo-Fr	4,5	6,8	1,2	5,4	5,5	4,6	3,5	5,6	5,9	4,2	6,2	6,2	5,1
13 – 14 Uhr Mo-Fr	4,1	6,8	1,1	4,7	5,0	4,5	3,5	4,9	5,8	4,1	5,2	5,5	4,1
14 – 15 Uhr Mo-Fr	5,9	9,2	2,2	6,7	7,6	6,0	5,2	8,3	7,7	6,1	9,5	9,3	8,0
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,1	4,8	2,2	2,9	3,6	3,6	3,3	4,4	4,6	3,8	5,2	5,0	4,3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	5,0	8,1	2,6	5,1	6,1	6,6	4,9	6,3	8,5	5,8	6,7	7,0	5,5
17 – 18 Uhr Mo-Fr	3,8	6,0	2,8	3,6	4,9	5,2	4,1	5,3	6,7	4,9	5,7	6,0	5,1
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,0	5,3	1,3	3,0	3,4	3,8	3,0	4,1	4,5	3,3	4,6	4,5	3,7
19 – 20 Uhr Mo-Fr	3,1	4,2	1,4	3,5	3,8	3,3	2,6	4,2	3,9	2,9	4,2	4,5	4,1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,9	4,0	0,2	-	1,0	2,6	1,8	1,3	3,1	1,9	1,5	1,3	0,1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,3	-	-	0,5	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,4	0,6
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	4,7	6,5	2,1	5,5	5,7	4,8	3,9	5,5	6,1	4,6	6,0	6,2	5,1

Standort Weiden / Amberg / Tirschenreuth
Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Amberg / Weiden



KANTAR Media Research 2019

Radio Galaxy Amberg / Weiden
Weiden / Amberg / Tirschenreuth

Ansprechpartner für Werbekunden

Thomas Conrad – Geschäftsführung, Marketing

☎ 0961/482 482
0961/44773
@ radio@ramasuri.de
www.ramasuri.de oder www.galaxy-amberg-weiden.de
f www.facebook.com/RadioGalaxy.AmbergWeiden

✉ Radio Galaxy Amberg/Weiden
Unterer Markt 35
92637 Weiden

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 89,8 MHz (Weiden) / 105,5 MHz (Amberg)

DAB+ Oberpfalz 12D

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

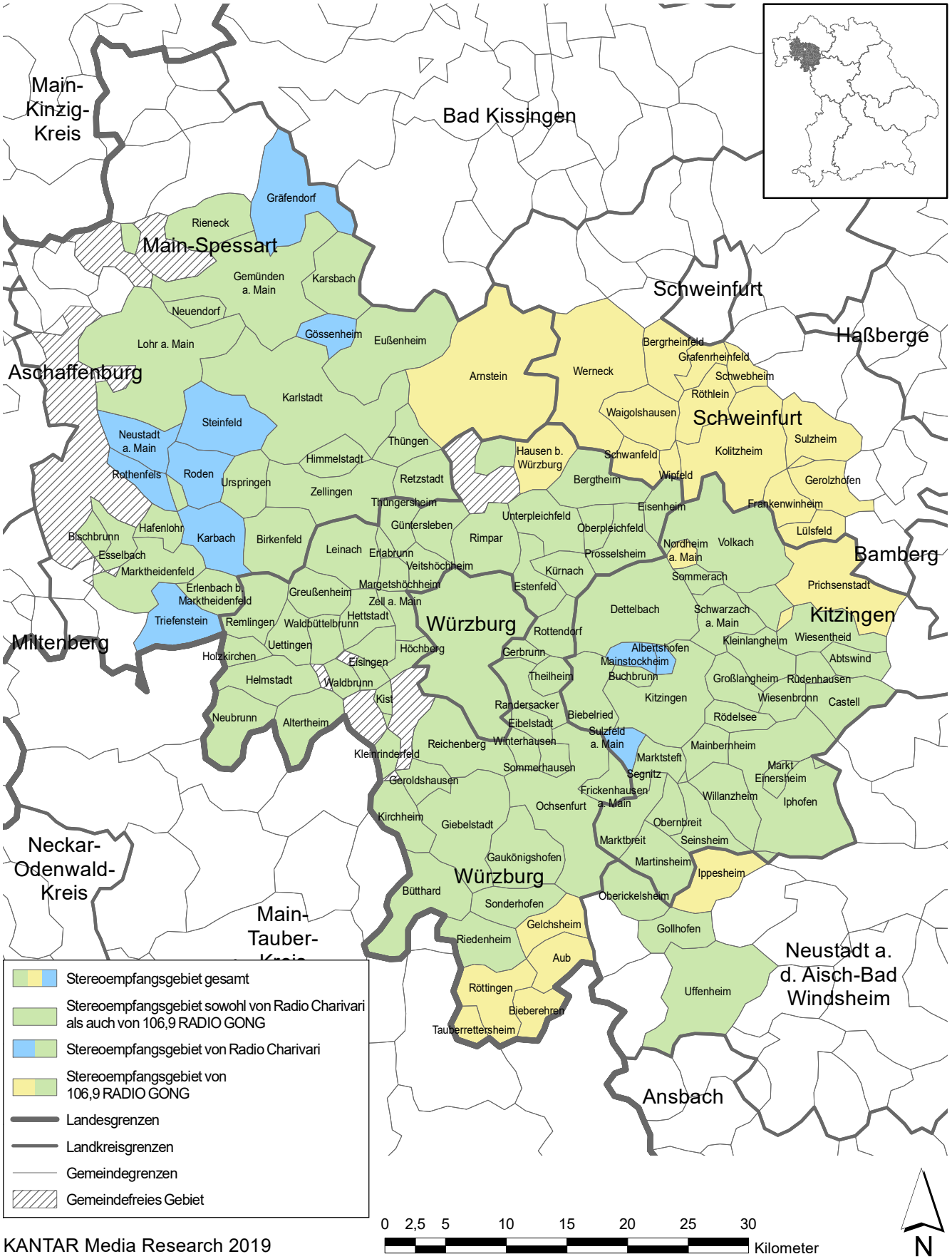
Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

Radio Galaxy Amberg / Weiden
Weiden / Amberg / Tirschenreuth

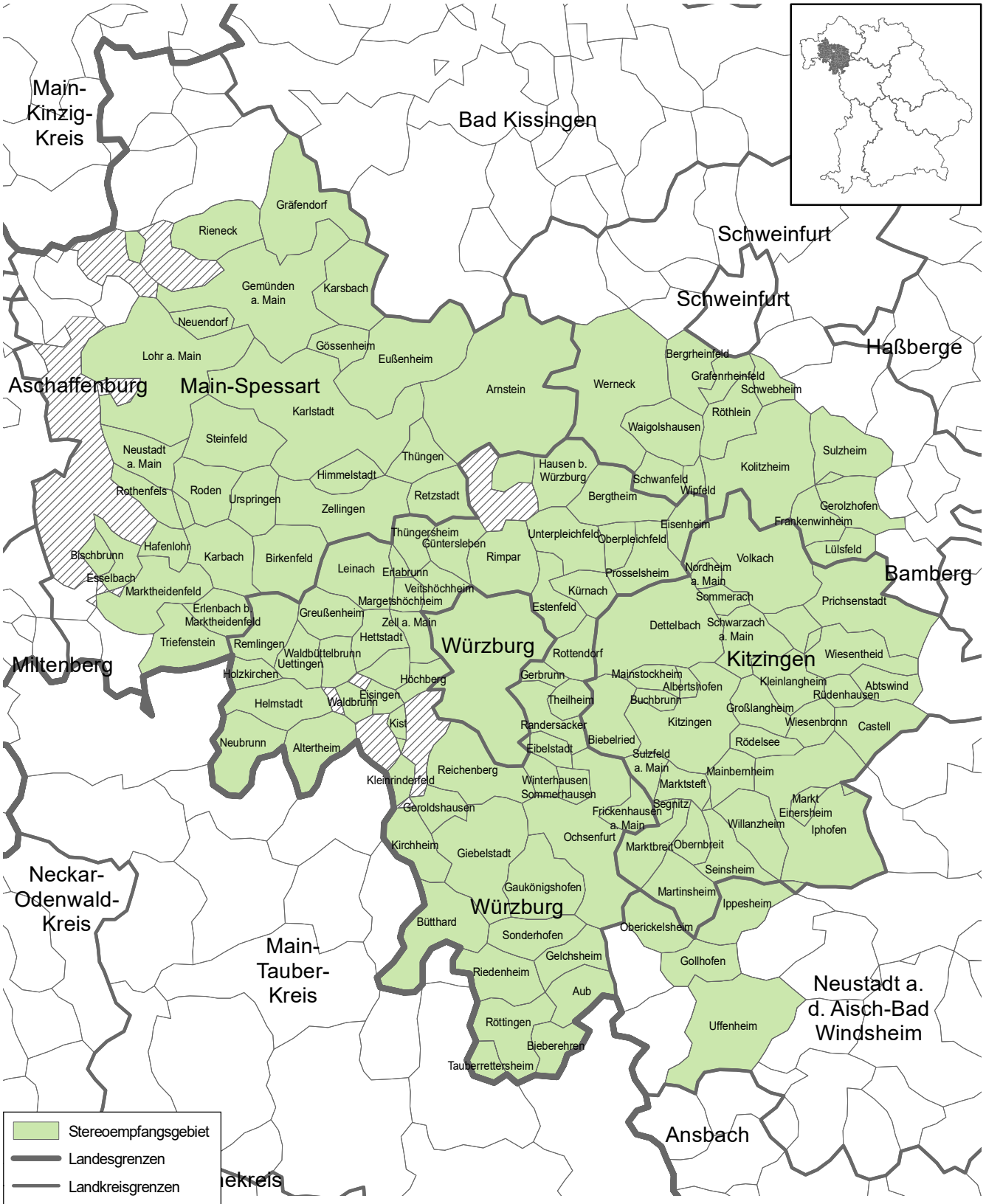
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von Radio Galaxy Amberg / Weiden														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	193	42	54	98	157	68	95	131	55	83	107	119	90	11090
Basis ungewichtet	531	80	159	292	425	149	239	362	119	209	273	332	282	24255
Basis gewichtet	417	90	116	211	338	146	206	283	119	179	230	257	194	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	68	23	15	30	52	29	37	51	20	28	39	42	29	127
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	20	10	5	5	15	13	14	20	10	12	17	17	10	23
Montag bis Samstag	17	8	4	5	13	10	12	17	8	10	14	14	9	22
Montag bis Sonntag	16	7	3	6	13	9	10	16	7	8	14	14	9	21
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	5	0	0	5	5	0	0	5	0	0	5	5	5	6
6 – 7 Uhr Mo-Fr	6	4	2	-	3	5	6	6	3	4	4	4	2	7
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5	3	2	0	2	4	5	5	2	2	3	3	2	5
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3	2	1	-	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1	0	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2	0	1	0	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2	1	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
14 – 15 Uhr Mo-Fr	3	2	1	-	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2	1	1	0	1	1	2	2	1	2	2	2	1	3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	4	3	1	-	4	3	4	4	3	4	4	4	1	4
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3	2	1	0	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	-	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	1	-	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	0	-	0	0	0	0	0	-	-	0	0	0	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3	2	1	0	2	2	3	3	2	2	2	2	1	3
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	35,0	54,2	27,6	31,0	33,3	42,7	39,2	38,9	35,5	33,9	37,0	35,2	31,8	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	10,2	22,2	9,4	5,4	9,8	19,0	15,3	15,3	19,2	14,7	16,5	14,9	11,8	
Montag bis Samstag	8,6	19,5	7,4	4,7	8,3	16,1	12,7	12,8	15,8	11,9	13,5	12,3	9,7	
Montag bis Sonntag	8,5	17,0	6,2	6,0	8,2	13,6	10,9	12,5	12,7	9,9	13,1	11,9	10,3	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2,8	0,5	0,4	5,0	3,4	0,4	0,4	4,1	0,6	0,5	5,2	4,7	6,0	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,1	9,9	3,2	-	2,1	8,0	6,4	4,6	6,5	5,1	3,9	3,5	1,9	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,5	6,1	3,9	0,1	1,5	6,0	4,9	3,7	3,4	3,0	2,5	2,2	2,4	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,3	3,8	1,9	-	1,7	3,9	2,8	2,0	5,1	3,3	2,5	2,3	1,1	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,5	-	1,9	-	0,6	1,4	1,0	0,7	1,8	1,2	0,9	0,8	1,1	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,5	-	1,9	-	0,6	1,4	1,0	0,7	1,8	1,2	0,9	0,8	1,1	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,6	0,6	1,9	-	0,6	1,8	1,3	0,9	1,8	1,2	0,9	0,8	1,1	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,9	0,8	2,7	0,1	0,9	2,6	1,8	1,4	2,8	1,8	1,5	1,3	1,7	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,2	2,9	1,9	0,1	1,4	3,3	2,4	1,8	4,3	2,8	2,2	2,0	1,2	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,7	4,6	2,5	-	1,9	4,8	3,5	2,5	5,7	3,8	2,9	2,6	1,5	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,0	2,3	1,8	0,1	0,7	1,7	2,0	1,5	1,7	2,1	1,6	1,5	1,1	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,9	7,1	1,3	-	2,3	5,2	4,0	2,9	6,8	4,8	3,7	3,3	0,7	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,2	4,8	0,3	0,1	1,2	3,3	2,4	1,8	4,0	2,7	2,1	1,9	0,2	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,6	4,4	2,2	0,1	1,9	4,4	3,2	2,4	5,1	3,5	2,8	2,5	1,4	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,2	0,6	0,1	-	0,2	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,9	3,8	-	-	1,1	2,5	1,8	1,3	3,2	2,1	1,6	1,5	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,7	2,4	-	0,2	0,2	1,6	1,1	1,0	2,1	1,3	1,2	1,1	0,2	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,3	0,7	-	0,2	0,1	0,4	0,3	0,4	-	-	0,2	0,2	0,2	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,4	3,6	2,1	0,0	1,3	3,6	2,8	2,1	3,8	2,7	2,1	1,9	1,3	

Standort Würzburg
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

Standort Würzburg
Stereoempfangsgebiet gesamt



KANTAR Media Research 2019

DAS NEUE Charivari Würzburg

Ansprechpartner für Werbekunden

Geschäftsführung: Fabian Steigerwald
Marketingleitung: Fabian Steigerwald
Programmleitung: Matthias Bielek

☎ 0931 / 30 80 90
0931 / 30 80 949
@ marketing@funkhaus.com
www.meincharivari.de
f www.facebook.com/MeinCharivari

✉ Funkhaus Würzburg
Radio Charivari
Semmelstraße 15
97070 Würzburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
EASY FUNKPAKET / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 88,5 MHz / 88,6 MHz / 90,4 MHz / 92,6 MHz / 99,0 MHz / 102,4 MHz
DAB+ Unterfranken 10A

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Das Musikformat von Radio Charivari ist als „GOLD AC" definiert und wird im Claim als „Greatest Hits und das Beste von heute" zusammengefasst.

Hier werden aktuelle Titel mit hohem Bekanntheitsgrad gespielt, gemischt mit sensibel auf die Zielgruppe abgestimmten Hits der 70er bis 90er Jahre.

Die redaktionellen Inhalte sind gezielt auf die Region Mainfranken ausgerichtet!

Hier stehen alle lokalen Informationen im Vordergrund, die dem Hörer Service und Nutzen bieten: Wetter, Verkehr, Veranstaltungen, kommunale Politik und regionales Gesellschaftsleben sind die Kernpunkte. Der Moderationsstil ist authentisch, frisch, „jung geblieben" und hörernah. Natürlicher Charme steht ebenso im Mittelpunkt wie eine Vertrauen erweckende Ansprache. Das neue Charivari ist der angenehme tägliche Begleiter und Freund des Radiohörers.

Zielgruppe

30 bis 59 Jahre

DAS NEUE Charivari Würzburg

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet gesamt													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	467	105	130	232	365	170	235	322	135	200	242	287	217	11090
Basis ungewichtet	1016	195	267	554	816	328	462	716	263	397	523	651	521	24255
Basis gewichtet	1007	227	281	500	786	367	507	694	291	431	523	618	467	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	178	34	60	84	140	61	94	127	52	85	102	118	93	235
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	53	7	18	28	49	17	25	40	16	24	31	39	33	56
Montag bis Samstag	53	8	20	25	44	17	28	42	16	27	33	42	34	57
Montag bis Sonntag	50	7	19	24	42	14	26	39	14	26	31	38	32	54
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3	-	1	3	3	0	1	2	0	1	1	2	2	4
6 – 7 Uhr Mo-Fr	15	2	7	7	13	4	9	14	4	8	9	13	12	16
7 – 8 Uhr Mo-Fr	24	7	10	7	21	15	17	21	14	16	18	20	14	24
8 – 9 Uhr Mo-Fr	17	1	8	9	16	5	9	10	5	8	9	10	9	18
9 – 10 Uhr Mo-Fr	13	1	4	9	13	1	4	6	0	4	4	5	5	14
10 – 11 Uhr Mo-Fr	13	1	3	10	12	1	4	6	1	4	4	6	6	14
11 – 12 Uhr Mo-Fr	13	1	5	7	11	3	6	8	3	6	6	8	8	14
12 – 13 Uhr Mo-Fr	13	1	5	7	11	3	6	9	3	6	7	8	8	16
13 – 14 Uhr Mo-Fr	11	0	6	4	9	4	6	6	3	6	6	6	6	11
14 – 15 Uhr Mo-Fr	7	0	3	4	6	1	3	5	1	3	3	4	4	7
15 – 16 Uhr Mo-Fr	14	1	5	7	12	1	6	11	1	6	7	11	10	14
16 – 17 Uhr Mo-Fr	17	1	7	9	16	5	8	12	5	8	10	12	11	17
17 – 18 Uhr Mo-Fr	11	0	5	6	11	3	5	8	3	5	6	8	7	12
18 – 19 Uhr Mo-Fr	11	0	3	8	11	3	3	6	3	3	4	6	6	12
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	-	0	1	1	-	0	0	-	0	0	0	0	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	-	0	0	1	-	0	1	-	0	0	1	1	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	14	1	6	7	13	4	7	10	4	7	7	9	8	15
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	38,0	32,2	45,9	36,3	38,4	35,8	39,7	39,4	38,7	42,4	41,9	41,1	42,9	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	11,3	7,0	13,7	11,9	13,1	10,0	10,7	12,5	11,9	12,2	12,9	13,7	15,1	
Montag bis Samstag	11,4	7,9	15,1	10,9	12,2	9,7	11,9	13,2	11,7	13,6	13,7	14,5	15,7	
Montag bis Sonntag	10,8	6,9	14,6	10,5	11,6	8,4	11,1	12,1	10,1	12,8	12,6	13,3	14,6	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,7	-	0,4	1,1	0,7	0,1	0,2	0,6	0,1	0,3	0,3	0,7	1,0	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,3	1,9	5,2	2,9	3,6	2,6	3,7	4,3	2,8	4,0	3,8	4,7	5,5	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	5,1	6,5	7,8	2,9	5,6	8,5	7,2	6,5	10,1	8,0	7,3	7,0	6,5	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,7	0,6	6,2	3,7	4,4	2,9	3,7	3,1	3,4	4,2	3,6	3,4	4,3	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,9	0,5	2,8	3,9	3,4	0,3	1,8	1,8	0,2	2,0	1,8	1,9	2,4	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,9	0,5	2,6	4,2	3,2	0,8	1,6	2,0	0,8	1,8	1,7	2,1	2,7	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,8	0,5	4,0	3,1	3,0	2,0	2,5	2,6	2,2	2,8	2,5	2,8	3,6	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,8	0,5	4,1	3,1	3,1	2,0	2,5	2,7	2,2	2,8	3,0	2,9	3,7	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,3	0,3	4,5	1,9	2,4	2,1	2,6	2,0	2,5	3,0	2,5	2,2	2,8	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,4	0,3	2,0	1,6	1,7	0,6	1,3	1,5	0,6	1,3	1,1	1,5	2,0	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,9	0,9	4,2	3,1	3,3	0,8	2,7	3,5	0,7	3,1	3,1	3,9	4,8	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3,6	1,0	5,3	3,8	4,3	2,8	3,4	3,8	3,6	4,0	4,0	4,3	5,2	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,4	0,2	4,0	2,6	2,9	1,6	2,3	2,4	2,1	2,7	2,3	2,6	3,4	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,4	0,3	2,0	3,7	3,0	1,6	1,2	2,0	2,1	1,5	1,8	2,2	2,8	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,1	0,4	0,2	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,1	0,1	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,3	0,2	0,2	-	0,2	0,2	-	0,2	0,2	0,2	0,2	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,0	1,1	4,4	3,1	3,4	2,3	2,9	3,0	2,6	3,3	3,1	3,3	3,9	

Standort Würzburg
Stereoempfangsgebiet von DAS NEUE Charivari

KANTAR Media Research 2019

DAS NEUE Charivari Würzburg

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von DAS NEUE Charivari														Weitestes Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	405	93	111	201	314	148	203	277	116	171	208	244	185	11090
Basis ungewichtet	884	171	227	486	713	288	398	619	231	341	447	562	448	24255
Basis gewichtet	873	199	239	434	676	320	438	598	249	368	448	527	398	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	165	28	58	79	131	55	86	118	47	78	95	110	90	235
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	46	2	18	26	42	12	20	35	11	19	26	34	33	56
Montag bis Samstag	48	4	20	24	39	12	24	38	12	23	29	37	34	57
Montag bis Sonntag	46	4	19	23	38	11	23	35	10	22	27	34	32	54
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3	-	1	3	3	0	1	2	0	1	1	2	2	4
6 – 7 Uhr Mo-Fr	15	2	7	7	13	4	8	14	3	8	9	13	12	16
7 – 8 Uhr Mo-Fr	19	2	10	7	16	10	12	16	9	11	13	15	14	24
8 – 9 Uhr Mo-Fr	17	1	8	9	16	5	9	10	5	8	9	10	9	18
9 – 10 Uhr Mo-Fr	12	1	4	8	11	1	4	6	0	4	4	5	5	14
10 – 11 Uhr Mo-Fr	12	1	3	8	10	1	4	6	1	4	4	6	6	14
11 – 12 Uhr Mo-Fr	12	1	5	6	10	3	6	8	3	6	6	8	8	14
12 – 13 Uhr Mo-Fr	12	1	5	6	10	3	6	9	3	6	7	8	8	16
13 – 14 Uhr Mo-Fr	9	0	6	3	7	4	6	6	3	6	6	6	6	11
14 – 15 Uhr Mo-Fr	7	0	3	4	6	1	3	5	1	3	3	4	4	7
15 – 16 Uhr Mo-Fr	14	1	5	7	12	1	6	11	1	6	7	11	10	14
16 – 17 Uhr Mo-Fr	17	1	7	9	16	5	8	12	5	8	10	12	11	17
17 – 18 Uhr Mo-Fr	11	0	5	6	11	3	5	8	3	5	6	8	7	12
18 – 19 Uhr Mo-Fr	10	0	3	7	10	3	3	6	3	3	4	6	6	12
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	-	0	1	1	-	0	0	-	0	0	0	0	2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	-	0	0	1	-	0	1	-	0	0	1	1	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	13	1	6	6	12	3	7	9	3	6	7	9	8	15

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	40,8	30,0	52,7	39,3	41,8	37,0	42,4	42,4	40,8	46,0	45,7	44,9	48,7
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	11,5	2,5	16,0	13,1	13,2	8,1	9,9	12,7	9,6	11,3	12,5	14,1	17,7
Montag bis Samstag	11,8	4,5	17,4	12,0	12,4	8,3	11,7	13,7	9,9	13,4	13,8	15,2	18,1
Montag bis Sonntag	11,3	3,9	17,1	11,5	12,0	7,2	11,1	12,7	8,6	12,8	12,9	14,1	17,1
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,8	-	0,5	1,3	0,8	0,1	0,3	0,7	0,1	0,3	0,3	0,9	1,1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3,7	1,7	6,0	3,4	4,0	2,8	4,1	4,9	3,0	4,5	4,2	5,3	6,5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4,7	2,3	9,1	3,3	5,1	6,6	6,0	5,9	7,7	6,6	6,2	6,3	7,7
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4,3	0,7	7,2	4,3	5,1	3,3	4,3	3,6	4,0	4,9	4,2	3,9	5,0
9 – 10 Uhr Mo-Fr	3,0	0,6	3,3	3,8	3,5	0,4	2,1	2,0	0,2	2,3	2,1	2,2	2,8
10 – 11 Uhr Mo-Fr	3,0	0,6	3,0	4,1	3,2	1,0	1,9	2,3	1,0	2,1	1,9	2,5	3,2
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,9	0,6	4,7	2,9	3,1	2,3	2,9	3,0	2,6	3,2	2,9	3,3	4,2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,9	0,6	4,8	2,8	3,1	2,3	2,9	3,1	2,6	3,3	3,5	3,4	4,3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,3	0,3	5,3	1,5	2,3	2,5	3,1	2,4	2,9	3,5	2,9	2,5	3,3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,6	0,3	2,4	1,8	1,9	0,7	1,5	1,7	0,7	1,6	1,3	1,8	2,4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3,4	1,1	4,9	3,5	3,9	0,9	3,2	4,1	0,9	3,6	3,6	4,6	5,6
16 – 17 Uhr Mo-Fr	4,2	1,2	6,1	4,4	5,0	3,3	3,9	4,5	4,2	4,7	4,7	5,0	6,1
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,8	0,2	4,7	3,0	3,4	1,9	2,7	2,7	2,5	3,2	2,7	3,1	4,0
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,5	0,3	2,4	3,5	3,1	1,9	1,4	2,3	2,4	1,7	2,0	2,6	3,3
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,1	0,4	0,3	-	0,0	0,1	-	0,0	0,0	0,1	0,1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,4	0,2	0,2	-	0,2	0,2	-	0,3	0,2	0,2	0,3
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	3,2	0,8	5,1	3,2	3,6	2,3	3,2	3,4	2,7	3,6	3,3	3,7	4,6

106,9 RADIO GONG Würzburg

Ansprechpartner für Werbekunden

Geschäftsführung: Fabian Steigerwald
Marketingleitung: Fabian Steigerwald
Programmleitung: Frank Beyhl

☎ 0931 / 30 80 90
0931 / 30 80 949
@ marketing@funkhaus.com
www.radiogong.com
f www.facebook.com/radiogong

✉ Funkhaus Würzburg
Radio Gong
Semmelstraße 15
97070 Würzburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITYFUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

UKW: 106,9 MHz
DAB+ Unterfranken 10A

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Jugendlich orientiertes Hitradio mit der Zielgruppe von 14-39 mit dem Schwerpunkt „Hot AC".
Programmschwerpunkte sind Musik-, Sport- und Lifestylethemen.
Die lokal-regionale Szene spielt eine extrem wichtige Rolle.
Regionaler Service mit Wetter, Verkehr und Veranstaltungen steht genauso im Mittelpunkt wie Szene-News von international bis regional.

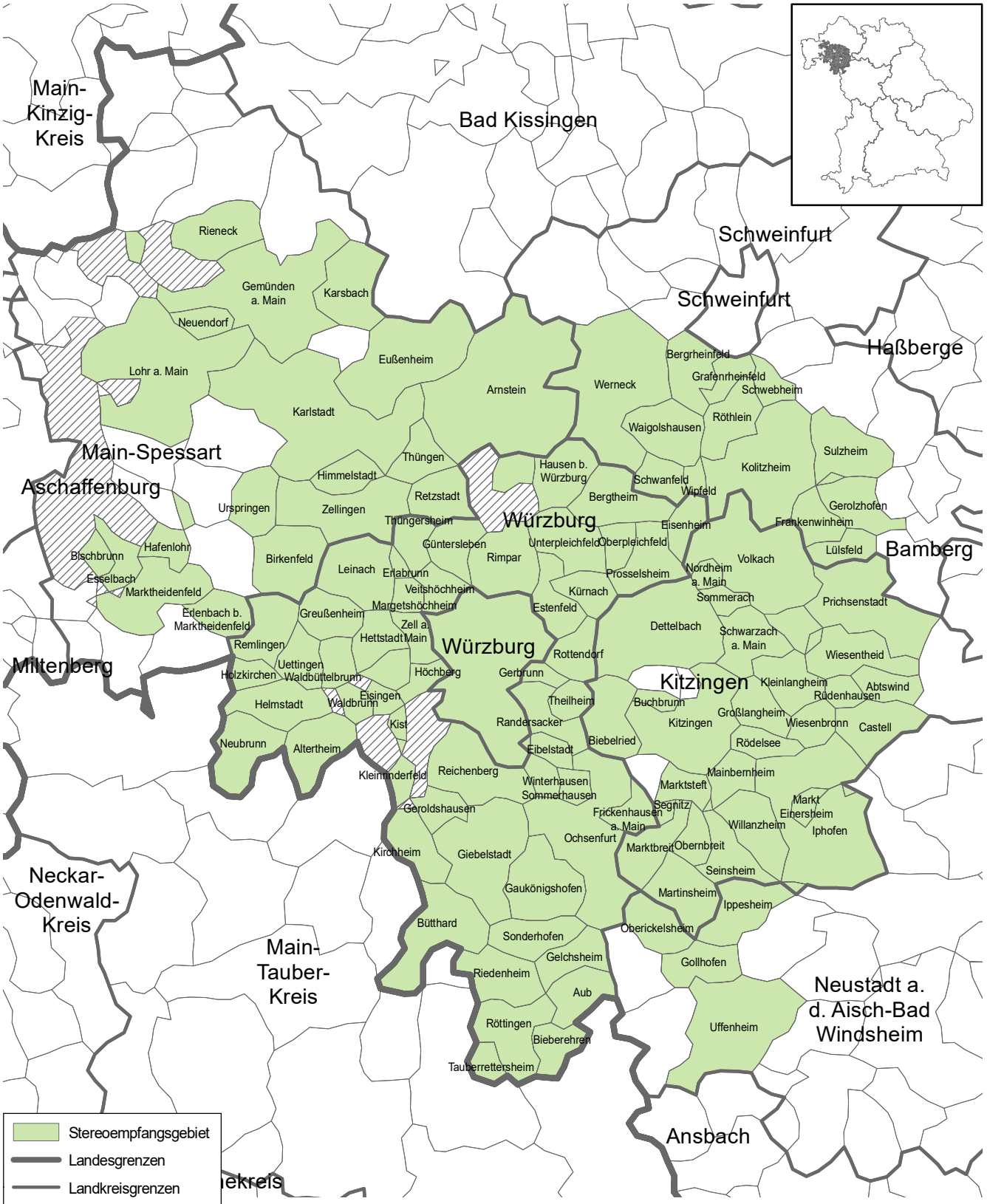
Zielgruppe

14 bis 39 Jahre

106,9 RADIO GONG
Würzburg

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet gesamt													Weitestes Empfangsgebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	467	105	130	232	365	170	235	322	135	200	242	287	217	11090
Basis ungewichtet	1016	195	267	554	816	328	462	716	263	397	523	651	521	24255
Basis gewichtet	1007	227	281	500	786	367	507	694	291	431	523	618	467	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	236	78	83	75	174	122	161	203	98	137	155	179	125	309
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	105	33	47	26	85	56	80	98	49	72	78	91	65	116
Montag bis Samstag	106	33	47	26	83	57	80	100	49	71	77	91	66	115
Montag bis Sonntag	99	30	44	25	79	51	74	93	44	67	73	86	63	108
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	18	3	9	6	12	6	12	17	5	11	12	16	14	21
6 – 7 Uhr Mo-Fr	34	10	13	11	30	14	23	31	12	21	23	29	21	40
7 – 8 Uhr Mo-Fr	43	15	20	7	36	27	35	38	22	30	32	33	23	45
8 – 9 Uhr Mo-Fr	15	3	8	4	12	6	11	12	6	11	12	12	9	17
9 – 10 Uhr Mo-Fr	12	2	7	3	10	5	9	11	5	9	11	11	9	14
10 – 11 Uhr Mo-Fr	12	2	8	3	10	6	10	12	6	10	12	12	10	12
11 – 12 Uhr Mo-Fr	14	2	7	4	12	6	10	12	6	10	12	12	10	16
12 – 13 Uhr Mo-Fr	18	7	10	1	16	13	17	18	13	17	18	18	11	20
13 – 14 Uhr Mo-Fr	13	3	6	4	10	6	9	12	5	8	9	11	9	15
14 – 15 Uhr Mo-Fr	22	3	16	3	20	7	19	22	6	18	19	21	19	22
15 – 16 Uhr Mo-Fr	23	5	15	4	19	12	20	23	11	19	20	22	18	23
16 – 17 Uhr Mo-Fr	23	4	16	3	20	11	20	23	10	19	21	22	19	24
17 – 18 Uhr Mo-Fr	20	4	10	6	15	7	14	19	5	12	14	18	15	20
18 – 19 Uhr Mo-Fr	16	5	4	6	11	7	9	15	6	9	11	14	10	16
19 – 20 Uhr Mo-Fr	8	1	2	6	5	2	2	8	2	2	3	8	7	8
20 – 21 Uhr Mo-Fr	7	3	2	2	7	4	5	7	4	5	5	7	4	7
21 – 22 Uhr Mo-Fr	4	1	1	2	4	1	2	4	1	2	2	4	3	4
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	0	-	1	1	0	0	0	0	0	0	0	-	3
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	21	5	11	4	17	10	16	20	9	15	17	19	14	22
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	50,6	74,3	64,0	32,3	47,8	71,6	68,6	63,0	72,4	68,6	64,1	62,3	57,6	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	22,6	31,2	36,1	11,0	22,9	32,8	33,9	30,5	35,9	36,2	32,2	31,7	30,1	
Montag bis Samstag	22,7	31,5	35,9	11,2	22,8	33,7	34,0	30,9	36,1	35,6	31,7	31,7	30,6	
Montag bis Sonntag	21,2	28,6	34,1	10,6	21,6	30,2	31,6	28,9	32,5	33,4	30,0	29,8	29,1	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3,8	3,0	6,5	2,5	3,2	3,6	5,0	5,4	4,0	5,5	5,2	5,7	6,5	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	7,3	9,3	10,2	4,7	8,0	8,2	9,8	9,6	8,7	10,5	9,5	10,0	9,7	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	9,1	14,6	15,4	3,1	9,6	16,0	15,0	11,9	16,4	15,1	13,2	11,6	10,6	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,1	2,9	6,1	1,5	3,1	3,4	4,7	3,8	4,2	5,5	5,0	4,3	4,3	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,6	2,3	5,2	1,3	2,7	3,0	3,9	3,4	3,8	4,6	4,5	3,8	3,9	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,7	2,0	6,0	1,1	2,7	3,5	4,2	3,7	4,5	4,9	4,8	4,1	4,5	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3,0	2,2	5,6	1,8	3,1	3,4	4,1	3,9	4,3	4,8	5,1	4,3	4,7	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	3,9	6,9	7,5	0,5	4,4	7,6	7,2	5,6	9,6	8,5	7,4	6,3	4,9	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,7	2,7	4,8	1,6	2,7	3,7	3,8	3,8	4,0	4,1	3,8	3,9	4,3	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	4,8	2,7	12,4	1,4	5,3	3,9	8,1	6,9	4,3	9,1	7,9	7,5	8,9	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	5,0	4,7	11,2	1,7	5,2	6,7	8,3	7,2	7,8	9,3	8,4	7,8	8,5	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	5,0	3,9	12,1	1,5	5,4	6,4	8,5	7,1	7,7	9,7	8,8	7,8	8,6	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	4,3	3,8	7,8	2,4	3,9	3,9	6,0	6,0	3,6	6,2	6,0	6,1	7,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,3	4,7	3,3	2,7	3,0	4,2	3,9	4,5	4,8	4,3	4,6	4,8	4,4	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,7	0,8	1,2	2,4	1,3	1,2	1,0	2,4	1,5	1,2	1,4	2,7	3,1	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,5	3,0	1,2	1,0	1,8	2,5	2,0	2,2	3,1	2,3	2,1	2,5	1,8	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,8	0,9	0,5	1,0	1,0	0,8	0,7	1,2	1,0	0,8	0,7	1,3	1,3	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,3	0,5	-	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,2	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,6	-	0,2	0,5	0,3	0,2	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	4,5	4,8	8,7	1,9	4,7	5,8	7,0	6,1	6,6	7,7	7,0	6,5	6,7	

Standort Würzburg
Stereoempfangsgebiet von 106,9 RADIO GONG



KANTAR Media Research 2019

106,9 RADIO GONG
Würzburg

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet von 106,9 RADIO GONG														Weites-tes Emp-fangs-gebiet
Reichweite	Ge-samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus-halts-füh-rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	451	102	125	223	351	163	227	308	130	193	235	274	206	11090
Basis ungewichtet	980	190	255	535	786	314	445	686	251	382	504	623	496	24255
Basis gewichtet	972	220	270	482	757	352	490	664	279	417	507	592	444	23912
Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	229	76	80	73	169	117	156	196	94	132	150	172	120	309
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	105	33	47	26	85	56	80	98	48	72	77	90	65	116
Montag bis Samstag	105	33	46	26	82	57	79	99	48	70	76	90	65	115
Montag bis Sonntag	98	30	43	25	78	51	73	92	43	66	72	85	62	108
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	18	3	9	6	12	6	12	17	5	11	12	16	14	21
6 – 7 Uhr Mo-Fr	34	10	13	11	30	14	23	31	12	21	23	29	21	40
7 – 8 Uhr Mo-Fr	42	15	20	7	35	27	35	38	22	30	32	33	22	45
8 – 9 Uhr Mo-Fr	15	3	8	4	12	6	11	12	6	11	12	12	9	17
9 – 10 Uhr Mo-Fr	12	2	7	3	10	5	9	11	5	9	11	11	9	14
10 – 11 Uhr Mo-Fr	12	2	8	3	10	6	10	12	6	10	12	12	10	12
11 – 12 Uhr Mo-Fr	14	2	7	4	12	6	10	12	6	10	12	12	10	16
12 – 13 Uhr Mo-Fr	18	7	10	1	16	13	17	18	13	17	18	18	11	20
13 – 14 Uhr Mo-Fr	13	3	6	4	10	6	9	12	5	8	9	11	9	15
14 – 15 Uhr Mo-Fr	22	3	16	3	20	7	19	22	6	18	19	21	19	22
15 – 16 Uhr Mo-Fr	23	5	15	4	19	12	20	23	11	19	20	22	18	23
16 – 17 Uhr Mo-Fr	23	4	16	3	20	11	20	23	10	19	21	22	19	24
17 – 18 Uhr Mo-Fr	20	4	10	6	15	7	14	19	5	12	14	18	15	20
18 – 19 Uhr Mo-Fr	16	5	4	6	11	7	9	15	6	9	11	14	10	16
19 – 20 Uhr Mo-Fr	8	1	2	6	5	2	2	8	2	2	3	8	7	8
20 – 21 Uhr Mo-Fr	7	3	2	2	7	4	5	7	4	5	5	7	4	7
21 – 22 Uhr Mo-Fr	3	1	0	2	3	1	1	3	1	1	1	3	2	4
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	0	-	1	1	0	0	0	0	0	0	0	-	3
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	21	5	11	4	17	10	16	20	9	15	17	18	14	22
Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	50,9	74,6	64,0	32,8	48,1	71,9	68,8	63,6	72,2	68,5	64,0	62,8	58,2	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	23,2	31,9	36,9	11,5	23,5	33,6	34,7	31,5	36,5	36,7	32,7	32,6	31,3	
Montag bis Samstag	23,3	32,2	36,7	11,6	23,4	34,8	34,7	32,0	37,1	36,2	32,2	32,8	31,9	
Montag bis Sonntag	21,8	29,5	34,6	11,0	22,2	31,3	32,3	29,9	33,5	34,0	30,5	30,8	30,1	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	3,9	3,1	6,7	2,6	3,3	3,7	5,1	5,5	4,1	5,6	5,3	5,9	6,8	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	7,5	9,5	10,5	4,8	8,3	8,5	10,1	9,9	9,0	10,7	9,7	10,4	10,2	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	9,4	15,0	15,5	3,2	9,8	16,3	15,3	12,2	16,5	15,2	13,3	11,8	10,8	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,2	3,0	6,3	1,6	3,2	3,5	4,8	4,0	4,3	5,6	5,1	4,4	4,5	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,7	2,4	5,3	1,4	2,8	3,1	4,0	3,5	3,9	4,7	4,6	4,0	4,1	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,8	2,1	6,2	1,1	2,8	3,7	4,3	3,8	4,6	5,0	4,9	4,3	4,7	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	3,1	2,2	5,8	1,9	3,2	3,5	4,2	4,0	4,4	4,9	5,2	4,5	4,9	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	4,1	7,1	7,7	0,6	4,5	7,9	7,4	5,8	9,9	8,7	7,6	6,5	5,1	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,8	2,7	4,9	1,7	2,8	3,8	3,9	3,9	4,1	4,2	3,9	4,1	4,5	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	5,0	2,8	12,8	1,5	5,5	4,1	8,3	7,2	4,4	9,3	8,1	7,7	9,3	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	5,2	4,8	11,6	1,7	5,4	7,0	8,5	7,5	8,0	9,5	8,6	8,1	8,8	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	5,2	4,0	12,5	1,5	5,5	6,6	8,7	7,3	7,9	9,9	9,0	8,0	9,0	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	4,4	3,9	8,1	2,5	4,1	4,1	6,2	6,2	3,7	6,4	6,1	6,3	7,4	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	3,4	4,8	3,4	2,8	3,1	4,3	4,0	4,7	4,9	4,4	4,7	5,0	4,6	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,8	0,8	1,2	2,5	1,3	1,3	1,0	2,5	1,5	1,2	1,5	2,7	3,3	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,6	3,1	1,2	1,1	1,9	2,6	2,0	2,3	3,2	2,3	2,1	2,5	1,9	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,8	1,0	0,2	1,0	0,9	0,6	0,5	1,1	0,7	0,6	0,5	1,2	1,2	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,3	0,5	-	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,3	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	4,6	5,0	8,9	2,0	4,8	6,0	7,2	6,3	6,7	7,8	7,2	6,7	6,9	

Anlage und Durchführung der Untersuchung

Anlage und Durchführung der Untersuchung

1. Grundgesamtheit

1.1. Definition und Abgrenzung

Die Grundgesamtheit umfasst Personen ab 14 Jahre in Privathaushalten im Erhebungsgebiet, die in Deutsch befragt werden können, also deutschsprachige Personen, unabhängig von der Nationalität. Zur Quantifizierung dieser Bevölkerungsgruppe wurden (wie seit 2011) aus der amtlichen Statistik die Daten für die deutsche Bevölkerung + die Bevölkerung aus anderen EU-Ländern + Ausländer aus Nicht-EU-Ländern mit abgeschlossener Schulbildung (hier kann die Kenntnis der deutschen Sprache erwartet werden) mit Wohnsitz im Erhebungsgebiet aggregiert.

Das Erhebungsgebiet umfasst ganz Bayern und angrenzende Gemeinden in Hessen, in denen bayerische Lokalprogramme in Stereoqualität empfangbar sind.
Basis: 11,388 Mio. Personen ab 14 Jahre
davon: 11,090 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern
0,298 Mio. Personen ab 14 Jahre außerhalb Bayerns

Größe und Struktur der Grundgesamtheit basieren hierbei – wie bei der ma Radio – auf folgenden aktuellen Sachständen:

- Sachstand: Mikrozensus 2017 / Laufende Bevölkerungsfortschreibung 31.12.2017 nach Zensus / Ausländerzentralregister 31.12.2017
- Gebietsstand: 31.12.2018

1.2. Standorte / Stereoempfangsgebiete

Im Vorfeld der Untersuchung wurde bei den lokalen Anbietern und in Abstimmung mit der BLM ermittelt, in welchen Gemeinden nach deren Kenntnisstand die lokalen Hörfunkprogramme des Standortes störungsfrei in Stereo empfangbar sind. Das so definierte Gebiet, das auf Gemeindeebene abgegrenzt ist, wird im Folgenden Stereoempfangsgebiet genannt. Die genauen Abgrenzungen sind den auf dem USB-Stick enthaltenen Gemeindeauflistungen bzw. Landkarten zu entnehmen.

2. Stichprobenanlage und Auswahlgrundlage

Auf Basis der Vorgaben der BLM und der Anbieter zu den Fallzahlen je Standort wurde von Kantar ein detaillierter Stichprobenplan erarbeitet. Auch die Stichprobenziehung erfolgte wie in den Vorjahren durch Kantar.

2.1. Hauptstichprobe: Personen ab 14 Jahre auf Basis Festnetztelefonnummern

Der Großteil der Befragungen zur FAB wird auf Basis einer Festnetzstichprobe mit der Grundgesamtheit ab 14-Jährige durchgeführt. Die Stichprobe ist disproportional auf Bayern verteilt, um je Lokalradiostandort eine ausreichende und angemessene Anzahl an Interviews als Basis für stabile Aussagen zu erhalten. Zudem werden in Gebieten ohne Lokalradioempfang anteilig ebenfalls Interviews durchgeführt. Dies ist notwendig, um Auswertungen auf Basis „Bayern gesamt" durchführen zu können.

Die Auswahl der Haushalte erfolgt auf der Basis des aktuellen ADM-Telefonstichprobensystems für Festnetzstichproben. Diese Auswahlgrundlage ist nicht auf die veröffentlichten Teilnehmerverzeichnisse beschränkt, sondern generiert nach bestimmten Prinzipien alle theoretisch möglichen Festnetz-Telefonnummern. Die Methode hat insbesondere den Vorteil, dass auch die Telefonhaushalte repräsentativ abgebildet werden, die nicht in den veröffentlichten Telefonverzeichnissen ausgewiesen sind.

2.2. Teilstichproben zur Optimierung der Stichprobenqualität

Zur Optimierung der Stichprobe wurde bereits in den Vorjahren eine Methodenkombination angewendet, die in diesem Jahr erweitert wurde:

2.2.1. Teilstichprobe A: Personen ab 14 Jahre auf Basis Mobilfunktelefonnummern

Da ein zunehmender Anteil der Bevölkerung zum Telefonieren überwiegend, ein kleiner Teil sogar ausschließlich, das Mobiltelefon benutzt, erfolgt bei einer Teilstichprobe (2.410 Interviews netto = ca. 10% der Basisstichprobe) die Stichprobenziehung auf Basis des Mobilfunknetzes. Es wurde dabei der gleiche Fragebogen eingesetzt wie bei der Festnetzbefragung.

Auswahlgrundlage ist das aktuelle ADM Telefonstichprobensystem Mobilfunk. Hieraus wird eine Basisbruttostichprobe gezogen. Da zu den Mobilfunknummern nach wie vor keine Information zum Wohnort des Mobilfunkteilnehmers zur Verfügung gestellt wird, muss nach der Kontaktaufnahme geprüft werden, ob die Person im Befragungsgebiet Bayern lebt. Die Nettostichprobe verteilt sich deshalb in etwa proportional zur Bevölkerung in Bayern. Eine feinere regionale Steuerung der Mobilfunkstichprobe ist aus forschungsökonomischen Gründen auf Basis von Random-Telefonnummern kaum realisierbar.

2.2.2. Teilstichprobe B: 14-29-Jährige auf Basis Festnetztelefonnummern

Die telefonische Erreichbarkeit der jüngeren Bevölkerung, insbesondere der 14-29-Jährigen, ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst aufgrund ihrer Größe diese Herausforderung nur begrenzt. Daher werden in einer Teilstichprobe B gezielt Personen der Altersgruppe 14-29 Jahre befragt, um deren Anteil in der Nettostichprobe zu erhöhen.

Aus den vergangenen Jahren war je Standort bekannt, wie viele 14-29-Jährige hätten befragt werden müssen, um sie ihrem Anteil entsprechend zu repräsentieren. Daraus wurde die Differenz zwischen der tatsächlich erreichten Fallzahl und dem Soll ermittelt. Die insgesamt geplanten 1.999 Netto-Interviews mit 14-29-Jährigen wurden proportional zu dieser errechneten Unterdeckung auf die Standorte verteilt.

Die Auswahl der Haushalte erfolgte auch hier auf der Basis des aktuellen ADM-Festnetz-Telefonstichprobensystems.

2.2.3. Teilstichprobe C: 30-39-Jährige auf Basis Festnetztelefonnummern

Eine genaue Betrachtung der Fallzahlen aus den Studien der Vorjahre nach Altersdekaden zeigt, dass die Gruppe der 30-39-Jährigen unterrepräsentiert wird. Um der rückläufigen Erreichbarkeit dieser Dekade über Festnetztelefon entgegenzuwirken, wurden analog zur Teilstichprobe B in einer Teilstichprobe C gezielt Personen der Altersgruppe 30-39 Jahre befragt, um diese besser in der Stichprobe abzubilden.

Wie für die Teilstichprobe B wurde die Verteilung der Interviews aus der Differenz zwischen der tatsächlich erreichten Fallzahl in 2018 und dem Soll ermittelt und proportional zu dieser errechneten Unterdeckung auf die Standorte verteilt. Die Auswahl der Haushalte erfolgte auch hier auf der Basis des aktuellen ADM-Festnetz-Telefonstichprobensystems.

Da es sich bei den Maßnahmen „Mobile Stichprobe", „Teilstichprobe 14-29-Jährige" und „Teilstichprobe 30-39-Jährige" nicht um eine Veränderung der beobachteten Grundgesamtheit oder der Erhebungsmethode, sondern um eine Verbesserung der Stichprobenqualität handelt, wird hierdurch die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen nicht beeinflusst.

2.3. Teilstichprobe D: CAWI / Online-Befragung von Personen ab 14 Jahre mit Aufstockung 14-39-Jähriger

Ein Teil der Befragten wurde aus dem Online Access Panel unseres Panel-Partners nach bestimmten Quoten (Alter und Geschlecht, Regierungsbezirk, formale Bildung, Berufstätigkeit und Haushaltsgröße) rekrutiert und online befragt. Der größte Teil der Online-Stichprobe liefert ein proportionales Abbild der (Online-) Bevölkerung in Bayern (2.000 Interviews).

Weitere 500 Interviews wurden Online mit 14-39-Jährigen durchgeführt, um die jüngeren Dekaden in der FAB noch besser zu stützen.

Die Teilnehmer/innen geben zu Beginn des Interviews die Postleitzahl und den Ort ihres Wohnsitzes an, so dass die Interviews detailliert verortet und entsprechend bei der Feinsteuerung durch die Hauptstichprobe berücksichtigt werden können.

2.4. Teilstichprobe E: Personen ab 14 Jahre außerhalb Bayerns auf Basis Festnetznummern

Wie in den Vorjahren wurden zusätzlich zur Basisfallzahl 300 Befragungen in Stereo-empfangsgebieten außerhalb Bayerns beauftragt. Diese Teilstichprobe wurde zusammen mit der Hauptstichprobe angelegt und gesteuert.

2.5. Übersicht realisierte Fallzahlen nach Stichprobe / Gesamtstichprobengröße

Auf Basis der Vorgaben der BLM und der Anbieter zur Abgrenzung der Standorte bzw. Stereoempfangsgebiete wurde von Kantar ein detaillierter Stichprobenplan erarbeitet, der eine für Reichweitenanalysen erfahrungsgemäß als Mindestgröße definierte Anzahl von 500 Nettofällen pro Auswertungseinheit berücksichtigt (siehe auch 2.6.).
Im Rahmen der Hörfunkbefragung der Funkanalyse Bayern wurden 2019 insgesamt 24.555 Interviews (inklusive Aufstockungsfälle durch einzelne Anbieter) realisiert, die sich wie folgt auf die Teilstichproben verteilen (alle in Bayern außer Teilstichprobe E):

Teilstichprobe	Auswahlgrundlage	Fallzahlen
Hauptstichprobe: Personen ab 14 Jahre	ADM-Stichprobensystem für Festnetznummern	16.314
Teilstichprobe A: Personen ab 14 Jahre "mobil" (= 10% der Basisstichprobe)	ADM-Stichprobensystem für Mobilfunknummern	2.410
Teilstichprobe B: Personen 14-29 Jahre	ADM-Stichprobensystem für Festnetznummern	1.999
Teilstichprobe C: Personen 30-39 Jahre (NEU in 2018)	ADM-Stichprobensystem für Festnetznummern	1.001
Teilstichprobe D: Online-Befragung Personen ab 14 Jahre mit Aufstockung 14-39-Jähriger	Online Access Panel	2.531
Teilstichprobe E: Personen ab 14 Jahre außerhalb Bayerns	ADM-Stichprobensystem für Festnetznummern	300
Summe		**24.555**

2.6. Stichprobenanlage nach Stereoempfangsgebieten

Die Stichprobe der Funkanalyse ist insgesamt so geplant, dass für jeden der 32 Lokalradiostandorte in Bayern eine ausreichend große Fallzahl für Auswertungen zur Verfügung steht: In den letzten Jahren waren dies ca. 510 Interviews in Standorten mit einem Lokalradio (mit Ausnahme Standort Lindau, 300 Fälle) und bis zu 1.200 bei Standorten mit mehreren Lokalradios.

In einzelnen Stereoempfangsgebieten wurden zudem von einzelnen Sendern Aufstockungsfälle beauftragt, die auf die entsprechende Basisfallzahl aufgeschlagen wurden.

Die Ergebnisse basieren in der Regel also auf mindestens 500 Interviews von Personen ab 14 Jahre am Standort. Sie sind für die Gesamtheit der Befragten sowie für Teilgruppen ausgewiesen. Sofern eine Teilgruppe weniger als 80 Befragte (Fallzahl ungewichtet) umfasst, sollten die Ergebnisse mangels Reliabilität nicht für das externe Marketing verwendet werden. Bei einer Fallzahl von unter 50 Befragten werden keine Ergebnisse ausgewiesen, da diese wegen der großen Fehlertoleranzen als nicht interpretierbar gelten.

2.7. Auswahlverfahren

2.7.1. Hauptstichprobe Personen ab 14 Jahre in Bayern und Teilstichprobe E (Personen ab 14 Jahre in Stereoempfangsgebieten außerhalb Bayerns) auf Basis Festnetztelefonnummern

Auf Basis des aktuellen ADM-Festnetz-Telefonstichprobensystems erfolgte die Auswahl der Haushalte als geschichtete, einstufige und ungeklumpte repräsentative Zufallsauswahl. Die Stichprobe wurde disproportional auf das Befragungsgebiet verteilt.
Die in die Grundgesamtheit bzw. Auswahlgrundlage fallenden Telefonnummern wurden folgendermaßen geschichtet:

- Stereoempfangsgebiete bilden das erste Schichtungsmerkmal, wobei Überschneidungsgebiete eine eigene Schicht bilden.
- Innerhalb dieser Schichten wird nach Landkreisen geschichtet.
- Innerhalb dieser Schichten werden Gemeinden, die regional benachbart sind, zu Schichten zusammengefasst. Es gilt dabei die Regel, dass Gemeinden sukzessiv soweit zusammengefasst werden, bis sich pro Schicht eine Sollfallzahl von rund 100 Interviews ergibt.

Im Rahmen der Feldarbeit wurde zunächst für jede ausgewählte Telefonnummer ermittelt, ob diese Telefonnummer tatsächlich existiert (also nicht die entsprechende automatische Ansage „Kein Anschluss unter dieser Nummer" kommt) und ob sie zu einem Privathaushalt der Grundgesamtheit gehört. Für jeden Haushalt war es zudem notwendig, den genauen Wohnort zu kennen, da auf Basis der Vorwahl nicht in jedem Fall eine eindeutige Gemeindezuordnung erfolgen kann und aus dem ADM-Festnetz-Telefonstichprobensystem nur eine geschätzte Gemeindezuordnung vorliegt. Diese Schätzung muss also durch eine entsprechende Abfrage verifiziert und gegebenenfalls korrigiert werden. Erst dann ist eine sichere Zuordnung zu einer Stichprobensteuerungsschicht – und damit auch für die Auswertung zu einem Lokalradio-Stereoempfangsgebiet bzw. zu Teilgebieten – möglich.

Innerhalb der ausgewählten Haushalte wurde eine Person der Grundgesamtheit ab 14 Jahre per Zufall ausgewählt (Schwedenschlüssel).

2.7.2. Teilstichprobe A: Personen ab 14 Jahre auf Basis Mobilfunktelefonnummern

Die Auswahl der Befragungspersonen erfolgte auf der Basis des aktuellen ADM-Telefonstichprobensystems Mobilfunk. Zu den Mobilfunktelefonnummern stehen keine Angaben zum Wohnort zur Verfügung. Daher musste zunächst eine Stichprobe aus den Mobilfunknummern in ganz Deutschland gezogen werden. Eine regional eingeschränkte Stichprobe wie z.B. nur Bayern kann auf Basis von Random-Telefonnummern nicht gezogen werden, ebenso wenig regional disproportionale Stichproben.

Da es zu den Mobilfunknummern keine Information zum Wohnort des Mobilfunkteilnehmers gibt, musste nach der Kontaktaufnahme zunächst geprüft werden, ob die Person im Befragungsgebiet Bayern lebt. Eine feinere regionale Steuerung der Mobilfunkstichprobe ist aus forschungsökonomischen Gründen nicht realisierbar. Die Stichprobe ist somit grundsätzlich proportional zur regionalen Verteilung der Nutzer von Mobiltelefonen.

2.7.3. Teilstichprobe B: 14-29-Jährige auf Basis Festnetztelefonnummern

Die Auswahl der Haushalte erfolgte wie bei der Hauptstichprobe auf der Basis des aktuellen ADM-Festnetz-Telefonstichprobensystems. Erste Auswahlstufe waren wie in der Hauptstichprobe die Privathaushalte gesamt. In diesen wurde zunächst ermittelt, ob dort mindestens eine deutschsprachige 14-29-jährige Person wohnt. Wenn dies nicht der Fall war, wurde das Interview abgebrochen. Im positiven Fall wurde diese Person befragt. In Haushalten mit mehr als einer Person in dieser Altersgruppe wurde eine dieser 14-29-jährigen Personen per Zufall ausgewählt. Es wurde der gleiche Fragebogen verwendet wie bei der Stichprobe der ab 14-Jährigen.

2.7.4. Teilstichprobe C: 30-39-Jährige auf Basis Festnetztelefonnummern

Gleiches Verfahren wie bei den 14-29-Jährigen: Die Auswahl der Haushalte erfolgte auch hier auf der Basis des aktuellen ADM-Festnetz-Telefonstichprobensystems. Erste Auswahlstufe waren wieder die Privathaushalte gesamt. In diesen wurde zunächst ermittelt, ob dort mindestens eine deutschsprachige 30-39-jährige Person wohnt. Im positiven Fall wurde diese (falls eine 30-39-jährige Person im Haushalt) bzw. (bei mehreren 30-39-Jährigen im Haushalt) eine zufällig ausgewählte Person befragt. Es wurde der gleiche Fragebogen verwendet wie bei der Stichprobe der ab 14-Jährigen.

2.7.5. Teilstichprobe D: Online-Befragung von Personen ab 14 Jahre / Aufstockung 14-39-Jähriger

Auswahlgrundlage sind die im Online Access Panel registrierten Panelmitglieder. Aus diesem Pool Befragungsbereiter wurden die Stichproben nach bestimmten Rekrutierungsvorgaben gezogen (s.u.) und mit Berücksichtigung der angestrebten Tagesgleichverteilung zur Befragung eingeladen. Die Altersgruppen 14-29 respektive 30-39 Jahre wurden bei der Stichprobenziehung mit einem erhöhten Auswahlsatz berücksichtigt.

Die Rekrutierung der Online-Befragten erfolgte anhand eines Stichprobenplans mit den folgenden Quotierungsmerkmalen:

- Alter und Geschlecht (gebunden)
- Formale Bildung (Schulabschluss)
- Berufstätigkeit
- Haushaltsgröße
- Regierungsbezirk

Die Vorgaben für den Stichprobenplan wurden dabei aus der Funkanalyse Bayern 2018 gezählt, eingeschränkt auf Personen ab 14 Jahre, die zumindest selten das Internet nutzen.

2.8. Regionale Aussteuerung Festnetz- und Mobilstichprobe ab 14 Jahre

Um die gewünschte regional disproportionale Nettostichprobe zu erhalten, wurden bei der regionalen Steuerung der Festnetzstichprobe der ab 14-Jährigen die durchgeführten Interviews aus den Teilstichproben A-E berücksichtigt. Dabei wurde zweistufig vorgegangen:

- In den ersten rund zwei Dritteln des Erhebungszeitraums wurden die Teilstichproben A-E durchgeführt. Die Bearbeitung der disproportionalen Festnetzstichprobe der ab 14-Jährigen wurde in dieser Zeit um die Fallzahl dieser Gruppen reduziert.
- Im letzten Drittel der Feldzeit erfolgte die finale regionale Feinsteuerung der Interviewverteilung mit Hilfe der Festnetzstichprobe der ab 14-Jährigen.

2.9. Tagesgleichverteilung

Da wochentagsbezogene Reichweiten für die Nutzung der einzelnen Radioprogramme zu erheben sind, erfolgte eine Tagesgleichverteilung, d.h. die Befragungstage wurden gleichmäßig auf die sieben Wochentage verteilt. Dies wurde auch auf regionaler Ebene gesteuert, so dass die Summe der Interviews aus der Hauptstichprobe der ab 14-Jährigen und den Teilstichproben A-D bzw. E auch auf regionaler Ebene möglichst gleichmäßig auf die sieben Wochentage verteilt ist. Für diese sehr komplexe Steuerungsaufgabe wurde ein spezifisches von Kantar für die FAB entwickeltes Steuerungssystem eingesetzt.

2.10. Erhebungszeitraum

Die Interviews zum Hörfunk im Rahmen der Funkanalyse Bayern 2019 wurden im Zeitraum 07.01. bis 31.03.2019 durchgeführt.

3. Erhebungsinhalte / Ermittlungsverfahren

3.1. Fragestellungen zur Ermittlung der Reichweite und Auswahl der einbezogenen Hörfunkprogramme

Fragestellungen zur Ermittlung der Reichweite bzw. der Werbeträger-Kontakte:

- Nutzungsfrequenz Radiohören gesamt nach Zeitabschnitten
- Für alle gestützt abgefragten Hörfunkprogramme und ggf. sonstige: Bekanntheit (schon einmal gehört) / Weitester Hörerkreis (wann zuletzt gehört: in den letzten 2 Wochen, in den letzten 2-4 Wochen, länger her) / Nutzungsfrequenz (Tage pro Woche)
- Nutzungsfrequenz nicht täglich sendende Hörfunkprogramme
- Viertelstundenweise Tagesablauferhebung für den gestrigen Tag
    - 13 Leittätigkeiten
    - Hörfunknutzung nach Programmen bzw. Hörfunknutzung allgemein, wenn Sender unbekannt
    - Weitere Mediennutzung
        - MP3, CDs, Musikdownloads, Podcasts etc.
        - Musik-Streaming-Dienste hören
        - Fernsehen, Video, DVD, Blu-ray genutzt
        - Internetnutzung

Die Leittätigkeiten im Tagesverlauf dienen dabei ebenso als Erinnerungshilfen wie korrekte und eindeutige Sender- bzw. Programmbezeichnungen, um Verwechslungen, irrtümliche Nennungen und Nichterkennen soweit wie möglich auszuschließen.

Grundsätzlich ist bei Reichweitenanalysen anzustreben, alle im untersuchten Umfeld miteinander konkurrierenden Werbeträger zu erheben. Die Anzahl der gestützt abzufragenden Sender muss – bei stetig ansteigender Senderzahl – gleichzeitig aber auf einem für die Befragten verträglichen Niveau gehalten werden. Die Berücksichtigung einzelner Hörfunkprogramme wurde daher in 2019 an folgende Regeln gebunden:

- Alle von der BLM in Bayern genehmigten UKW- oder DAB-Hörfunkprogramme werden in ihren Versorgungsgebieten gestützt abgefragt, im Einzelnen:
    - Alle bayerischen Lokalsender
    - Landesweite Privatsender: ANTENNE BAYERN, ROCK ANTENNE, Radio Galaxy, egoFM
    - Bundesweite Privatsender: RADIO HOREB, Klassik Radio
    - Alle bayerischen, lokalen DAB+ Sender
    - Landesweit sendende DAB+ Sender
    - Bundesweit sendende DAB+ Sender

- Für die anderen Sender wurde in Anlehnung an die ma Radio eine „Wahrnehmungsschwelle" eingeführt: Bei der gestützten Abfrage wurden nur die Sender berücksichtigt, die im Vorjahr mindestens 2 Nennungen bzw. 1% im WHK in einem Fragebogensplit erreicht hatten. Qualifizieren konnten sich dabei folgende Sender bzw. Kategorien:
    - Programme des Bayerischen Rundfunks, Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur, etc.
    - Weitere einstrahlende öffentlich-rechtliche und private Sender außerhalb Bayerns, z.B. MDR 1, Radio 7 etc.
    - Andere landes- und bundesweite DAB+ Sender: z.B. Energy Digital, ERF plus, Radio Bob, Schlagerparadies, Schwarzwaldradio, sunshine live etc.

- Alle anderen Sender, z.B. deutschsprachige Internetsender, Kabel- oder Satellitensender
- Im Detail wurden folgende Regelungen angewandt:
  - Um sich für die gestützte Abfrage zu qualifizieren, braucht ein Sender mind. 1% ungewichtete WHK-Reichweite, mind. aber 2 ungewichtete Fälle im WHK (4 Wochen).
  - Wenn durch die Anwendung der 1%/2-WHK Regel weniger als 95% des bislang erreichten ungewichteten WHKs des Senders abgedeckt würden, bleibt der Sender in jeweils so viel räumlich benachbarten Splits berücksichtigt, bis die 95% wieder erreicht werden.
  - Die Regel gilt nur für nicht BLM-lizensierte Programme. Lizensierte Programme unterliegen in der FAB nicht den Qualifizierungsregeln und bleiben in ihrem Gebiet „gesetzt".
  - Programme des Bayerischen Rundfunk sind ebenfalls gesetzt und fallen nicht aus der Senderliste.
  - Offene Nennungen für Sender aus der Senderliste werden bei der 1%-/ 2-WHK-Regel berücksichtigt. Es werden keine neuen, d.h. in der FAB bislang nirgends berücksichtigte Sender aus sonstigen Nennungen identifiziert und berücksichtigt.

Nicht gestützt abgefragt wurden ausländische oder fremdsprachige Radiosender, z.B. Ö3, AFN.

Selbstverständlich wurden offene Nennungen aller „sonstigen Sender" erfasst und in der Untersuchung berücksichtigt.

3.2. Weitere Erhebungsinhalte

- Für alle Hörfunkprogramme, die bekannt sind: Programmkompetenz in Bezug auf verschiedene Programmbestandteile und Marketingaktionen
- Internetnutzung und Radiohören über das Internet: Wann zuletzt das Internet genutzt / schon einmal Radioprogramme über das Internet gehört / wann zuletzt
- DAB+: Ausstattung des Haushalts mit DAB+ Radiogeräten in der Wohnung bzw. im Auto / wann zuletzt Radio über DAB+ gehört
- UKW: Wann zuletzt Radio herkömmliches Radio / Radio über UKW gehört
- Radiohören über TV-Kabelanschluss: Radioempfang über Kabel im Haushalt und wann zuletzt genutzt
- Radiohören über Satellit: Radioempfang über Satellit im Haushalt vorhanden und wann zuletzt genutzt
- Statistik und Demografie
  - Angaben zur Erreichbarkeit der Befragten über Handy und Festnetz
  - Geschlecht und Alter
  - Haushaltsgröße: Anzahl Personen gesamt / Anzahl Personen ab 14 Jahre im Haushalt
  - Haushaltsführende Person im Haushalt
  - Haupteinkommensbezieher im Haushalt
  - Schulbesuch, Schulabschluss
  - Berufsausbildung
  - Berufstätigkeit
  - Staatsangehörigkeit
  - Persönliches Nettoeinkommen pro Monat
  - Haushaltsnettoeinkommen pro Monat

3.3 Erweiterung des Weitesten Hörerkreises (WHK) von 2 auf 4 Wochen

Im Zuge der Erstveröffentlichung der ma Audio im März 2018 wurde die WHK-Berechnung des Werbeplanungsdatenbestandes auf einen 4-Wochenzeitraum angepasst. Dies gilt gleichermaßen für klassische, Online-Audio- und konvergente Angebote. So lässt sich auch der Leistungsbeitrag für Kampagnen dokumentieren, die länger als zwei Wochen andauern, wodurch auch seltenere Nutzer in die Planung einfließen können.

Diese methodische Änderung wurde in die Funkanalyse Bayern übernommen.
Zum Weitesten Hörerkreis (WHK) eines Senders gehören ab 2018 all jene Personen, die angeben, diesen Sender innerhalb der letzten 4 Wochen gehört zu haben.

Der „alte" WHK (Hörer der letzten 2 Wochen) wird nun als „Hörer in den letzten 2 Wochen" berichtet.

4. Auswertungsverfahren

4.1. Gewichtung: Transformation und Redressment

Schritt 1: Transformation (Designgewichtung)

Falls die Auswahlwahrscheinlichkeiten von Stichprobeneinheiten aufgrund des Stichprobendesigns unterschiedlich sind, so müssen sie durch eine Designgewichtung ausgeglichen werden. Die Gewichte errechnen sich dabei aus den reziproken Auswahlwahrscheinlichkeiten. Das Ziel dabei ist, dass jeder Befragte oder jede Stichprobeneinheit mit der gleichen Auswahlwahrscheinlichkeit in der Nettostichprobe vertreten ist. Bei telefonbasierten Bevölkerungsbefragungen gibt es hauptsächlich zwei Designkomponenten, die die Proportionalität der Abbildung beeinflussen: die Zahl der für Gespräche nutzbaren Anschlüsse und die Zahl der zur Zielgesamtheit gehörenden Personen im Haushalt. Eine besondere Herausforderung entsteht dann, wenn zusätzlich zur Festnetzstichprobe eine Teilstichprobe über Mobilfunk erhoben wird.

In dem ersten Schritt der Gewichtung werden die unterschiedlichen Auswahlchancen der Befragten durch entsprechende Gewichtungsfaktoren ausgeglichen. Dabei werden die CATI und die CAWI Stichproben in einem ersten Schritt getrennt behandelt:

Dual Frame Umwandlung CATI Stichprobe

Bei einem sogenannten Dual-Frame-Design ist die Inklusionswahrscheinlichkeit insgesamt abhängig von der Wahrscheinlichkeit per Festnetz oder per Mobilfunk befragt zu werden. Der Ausgleich der unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten auf Basis der Netto-Stichproben wird typischerweise anhand der folgenden Beziehung auf Basis der Nettostichproben gerechnet: (Gabler und Ayhan, 2007; Hoffmann, 2007).

$$\pi_i \approx k_i{}^F \frac{m^F}{M^F} \cdot \frac{1}{z_i} + k_i{}^C \frac{m^C}{M^C}, i = 1, \ldots, N$$

$m^{F/C}$ Anzahl Nummern in der Stichprobe (Festnetz / Mobilfunk)
$M^{F/C}$ Anzahl gültiger Rufnummern insg. (Festnetz / Mobilfunk)
$k_i^{F/C}$ Anzahl der Rufnummern (Festnetz / Mobilfunk) über die der Haushalt bzw. die Person erreicht werden kann
z_i Anzahl Zielpersonen im Haushalt

Die Werte für die Parameter MF und MC (also der für Befragungen verfügbare Nummernraum) wurden anhand einer großen, unabhängigen Grundlagenstudie basierend auf einer F2F-Zufallsstichprobe für die Grundgesamtheit in Bayern bestimmt. Die Werte mF und mC werden direkt im Rahmen der Befragung erhoben. Der reziproke Wert von πi ergibt das Designgewicht.

Zusammengefasst wird damit Folgendes erreicht:

- Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlchancen der Haushalte, die sich aus der unterschiedlichen Anzahl der Telefonnummern ergibt, unter denen der Haushalt erreichbar ist.
- Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlchancen der befragten Personen, die sich aus der unterschiedlichen Anzahl der Mobiltelefonnummern ergibt, unter denen sie erreichbar sind.
- Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlchancen der Befragten, die sich aus der Anzahl der Zielpersonen im Haushalt ergibt.
- Aufhebung der Wahrscheinlichkeit, entweder per Festnetz oder per Mobilfunk befragt zu werden.

Transformation CAWI / Online Stichprobe

Für die CAWI Stichprobe wird folgende, einfache Designgewichtung durchgeführt:

- Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlchancen der befragten Personen, die sich durch den disproportionalen Stichprobenansatz entlang der drei Altersgruppen 14-29, 30-39 und 40+ Jahre ergibt.

Schritt 2: Zusammenführung der Stichproben und Ausgleich des regional disproportionalen Stichprobenansatzes

Nach Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlchancen der Befragten im Rahmen der Transformation (Designgewichtung) werden die Teilstichproben zu einer Gesamtstichprobe zusammengeführt. Diese Zusammenführung garantiert, dass die Teilstichproben als Ganzes zueinander in das korrekte Verhältnis gesetzt werden. Gleichzeitig werden dabei die regional disproportionalen Auswahlsätze korrigiert.

Nach diesem zweiten Schritt ist für jeden Befragten der Netto-Gesamtstichprobe die Auswahlchance durch die Gewichtung gleich.

Schritt 3: Redressment/ Demografiegewichtung Personen

Nicht alle ausgewählten Personen konnten für ein Interview gewonnen werden. Dies kann in der Nettostichprobe zu Abweichungen von den demografischen Strukturen der Grundgesamtheit gemäß den Daten der amtlichen Statistik führen. Auch ist mit zufallsbedingten Strukturabweichungen zu rechnen. Auf Grund dessen ist es sinnvoll und in der Marktforschung üblich, die demografischen Strukturen der Nettostichprobe durch eine faktorielle Gewichtung den Sollstrukturen der amtlichen Statistik anzugleichen.

Die Daten haben wie bei der aktuellen ma Radio als Bezugsbasis die in Privathaushalten in Deutschland wohnenden Deutschen plus EU-Ausländer plus Nicht-EU-Ausländer mit abgeschlossener Schulausbildung ab 14 Jahre. Datenquellen hierzu waren die von BIK für die Gewichtung der ma Radio ermittelten sekundärstatistischen Daten der amtlichen Statistik. Diese Daten berücksichtigen die Sachstände Mikrozensus 2017, die laufende Bevölkerungsfortschreibung gemäß 31.12.2017 und das Ausländerzentralregister mit Stand 31.12.2017 sowie den Gebietsstand 31.12.2018.

Gewichtungsmerkmale waren:

- Kreise
- Regierungsbezirke / HH-Größe
- Regierungsbezirke / Bildung
- Regierungsbezirke / Berufstätigkeit
- Regierungsbezirke / Alter / Geschlecht
- Regierungsbezirke / Deutsche / Ausländer
- Stereoempfangsgebiet / politische Gemeindegrößenklasse
- Stereoempfangsgebiete bzw. Teilgebiete / Alter / Geschlecht
- Teilgebiete der Stereoempfangsgebiete
    - Stereoempfangsgebiet / Alter / Befragungstag
    - Stereoempfangsgebiet / Geschlecht / Befragungstag
    - Stereoempfangsgebiet / Alter / Geschlecht / Befragungstag Mo-Fr, Sa, So
    - Befragungstag / Alter / Geschlecht

4.2. Fehlertoleranztabelle

Zur Abschätzung der Signifikanz der Ergebnisse ist diesem Methodenbericht eine Fehlertoleranztabelle beigefügt (siehe Anhang, dort ist auch die verwendete Formel zur Signifikanzberechnung dokumentiert). Obwohl die Gesamtstichprobe keine reine Zufallsstichprobe ist, sondern mit Quotenstichproben angereichert wurde (88 % Random vs. 12 % Quote), kann diese pragmatisch als Anhaltspunkt für die Beurteilung von Signifikanzen bzw. Fehlertoleranzen zu Rate gezogen werden.

Fehlertoleranztabelle

p = (%) / n =	5	10	15	20	25	**30**	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95
100	(–)	(–)	(–)	(–)	12.2	13.0	13.5	13.9	14.1	14.1	14.1	13.9	13.5	13.0	12.2	11.3	10.1	8.5	6.2
200	(–)	(–)	7.1	8.0	8.7	9.2	9.5	9.8	9.9	10.0	9.9	9.8	9.5	9.2	8.7	8.0	7.1	6.0	4.4
300	(–)	4.9	5.8	6.5	7.1	7.5	7.8	8.0	8.1	8.2	8.1	8.0	7.8	7.5	7.1	6.5	5.8	4.9	3.6
400	(–)	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.7	6.9	7.0	7.1	7.0	6.9	6.7	6.5	6.1	5.7	5.0	4.2	3.1
500	(–)	3.8	4.5	5.1	5.5	5.8	6.0	6.2	6.3	6.3	6.3	6.2	6.0	5.8	5.5	5.1	4.5	3.8	2.8
600	(–)	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.5	5.7	5.7	5.8	5.7	5.7	5.5	5.3	5.0	4.6	4.1	3.5	2.5
700	2.3	3.2	3.8	4.3	4.6	4.9	5.1	5.2	5.3	5.3	5.3	5.2	5.1	4.9	4.6	4.3	3.8	3.2	2.3
800	2.2	3.0	3.6	4.0	4.3	4.6	4.8	4.9	5.0	5.0	5.0	4.9	4.8	4.6	4.3	4.0	3.6	3.0	2.2
900	2.1	2.8	3.4	3.8	4.1	4.3	4.5	4.6	4.7	4.7	4.7	4.6	4.5	4.3	4.1	3.8	3.4	2.8	2.1
1.000	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.3	4.4	4.4	4.5	4.4	4.4	4.3	4.1	3.9	3.6	3.2	2.7	1.9
1.100	1.9	2.6	3.0	3.4	3.7	3.9	4.1	4.2	4.2	4.3	4.2	4.2	4.1	3.9	3.7	3.4	3.0	2.6	1.9
1.200	1.8	2.4	2.9	3.3	3.5	3.7	3.9	4.0	4.1	4.1	4.1	4.0	3.9	3.7	3.5	3.3	2.9	2.4	1.8
1.300	1.7	2.4	2.8	3.1	3.4	3.6	3.7	3.8	3.9	3.9	3.9	3.8	3.7	3.6	3.4	3.1	2.8	2.4	1.7
1.400	1.6	2.3	2.7	3.0	3.3	3.5	3.6	3.7	3.8	3.8	3.8	3.7	3.6	3.5	3.3	3.0	2.7	2.3	1.6
1.500	1.6	2.2	2.6	2.9	3.2	3.3	3.5	3.6	3.6	3.7	3.6	3.6	3.5	3.3	3.2	2.9	2.6	2.2	1.6
1.600	1.5	2.1	2.5	2.8	3.1	3.2	3.4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.4	3.2	3.1	2.8	2.5	2.1	1.5
1.700	1.5	2.1	2.4	2.7	3.0	3.1	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.1	3.0	2.7	2.4	2.1	1.5
1.800	1.5	2.0	2.4	2.7	2.9	3.1	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.1	2.9	2.7	2.4	2.0	1.5
1.900	1.4	1.9	2.3	2.6	2.8	3.0	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1	3.0	2.8	2.6	2.3	1.9	1.4
2.000	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	**2.9**	3.0	3.1	3.1	3.2	3.1	3.1	3.0	2.9	2.7	2.5	2.3	1.9	1.4
2.500	1.2	1.7	2.0	2.3	2.4	2.6	2.7	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.6	2.4	2.3	2.0	1.7	1.2
3.000	1.1	1.5	1.8	2.1	2.2	2.4	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	2.5	2.5	2.4	2.2	2.1	1.8	1.5	1.1
4.000	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.3	1.0
6.000	0.8	1.1	1.3	1.5	1.6	1.7	1.7	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.6	1.5	1.3	1.1	0.8
8.000	0.7	0.9	1.1	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.1	0.9	0.7
10.000	0.6	0.8	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.0	0.8	0.6
15.000	0.5	0.7	0.8	0.9	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.5
20.000	0.4	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.4
25.000	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4

Beispiel: Eine Stichprobe vom Umfang n = 2.000 lieferte einen Anteil von 30 % Bausparern. Aus der Tabelle entnimmt man die Fehlergrenzen ± 2.9 % (markierter Wert). Mit einer Wahrscheinlichkeit von 95.5 % liegt dann der wahre Anteil in der Grundgesamtheit bei 30 % ± 2.9 %, d. h. zwischen 27.1 % und 32.9 %.

Die niedrigen Anteilswerte aus kleinen Stichproben, bei denen keine Fehlertoleranz angegeben ist, sind nur eingeschränkt interpretierbar, weil diese Fehlertoleranzen mehr als die Hälfte des Anteilswertes betragen (z.B. ± 8.5 % für n = 100 und p = 10 %).

$p - t\sigma \leqq p \leqq p + t\sigma$

t = 2 ⇒ Sicherheitsgrad 95.5 %

P = Merkmalsanteil in Grundgesamtheit

$\sigma = \sqrt{2}\sqrt{\frac{p\,(100-p)}{n}}$

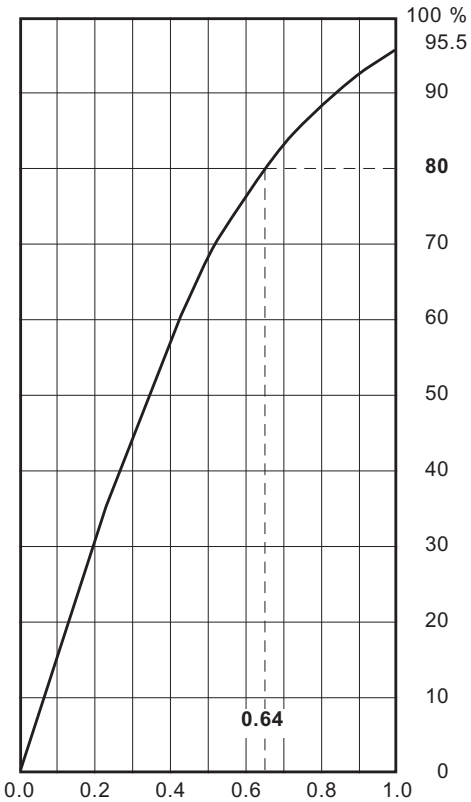
$\sqrt{2}$ = Design-Faktor

p = Merkmalsanteil in der Stichprobe (in %)

n = Stichprobenumfang

Bitte beachten: Bei Teilgruppenauswertungen muß in der Regel auf den gesamten Stichprobenumfang prozentuiert werden!

Kurve zur Bestimmung der Fehlertoleranzen bei reduziertem Sicherheitsniveau.



Reduktionsverfahren zu den in der Tabelle ausgewiesenen Fehlergrenzen.

Beispiel:
Einem Sicherheitsniveau von 80 % entspricht in der Grafik der Reduktionsfaktor 0.64 (vgl. gestrichelte Linie).
Das nebenstehende Beispiel Bausparer lautet dann: Mit einer Wahrscheinlichkeit von 80 % liegt der wahre Anteil bei 30 % ± 1.9 % (2.9 % mal 0.64 = 1.9 %), d.h. zwischen 28.1 % und 31.9 %.