

Ansprechpartner für Werbekunden

Ulrich Bobinger, Johann Buchart (Geschäftsführung)

☎ 0821 / 50 242 26

☎ 0821 / 50 242 45

@ info@radio-augsburg.de

🌐 <https://www.radioaugsburg.de> für Werbekunden

🌐 <https://www.radioaugsburg.de> für Hörer

f <https://www.facebook.com/RadioAugsburg>

✉ Digital Radio Augsburg GmbH (DRA),
c/o St. Ulrich-Verlag GmbH
Otto-Lindenmeyer-Str. 28
86153 Augsburg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG

BAYERN DIGITALPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

DAB+ Augsburg 9C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

RADIO AUGSBURG sendet ein Vollprogramm rund um die Uhr: 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr sind Sie immer besser informiert - und das mit der besten Musik aus vier Jahrzehnten.

Zielgruppe

25 bis 59 Jahre

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitestes Empfangsgebiet ab 14 J.
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	512	115	157	240	438	195	272	363	158	236	302	326	248	11090
Basis ungewichtet	836	152	238	446	708	278	390	589	238	350	464	549	437	24255
Basis gewichtet	1105	248	338	518	943	419	587	782	341	508	651	703	534	23912

Projektion in Tausend														
Weitester Hörerkreis	42	8	9	25	34	8	17	26	5	13	17	23	18	67
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	8	3	0	5	5	3	3	6	0	0	0	3	2	15
Montag bis Samstag	10	6	0	4	8	6	6	8	4	4	4	6	2	16
Montag bis Sonntag	9	5	0	3	7	5	6	7	3	3	3	5	2	15
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2	-	0	2	2	-	0	2	-	0	0	2	2	9
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	6
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	4
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	3
12 – 13 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2	-	-	2	2	-	-	2	-	-	-	2	2	4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3	3	-	-	-	3	3	3	-	-	-	-	-	3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	5
18 – 19 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
19 – 20 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	4

Prozentwerte														
Weitester Hörerkreis	8,2	6,6	5,8	10,4	7,8	4,3	6,2	7,1	3,1	5,7	5,5	6,9	7,4	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	1,6	2,8	0,1	2,0	1,2	1,6	1,2	1,6	0,1	0,1	0,1	0,8	1,0	
Montag bis Samstag	2,0	5,4	0,1	1,6	1,8	3,2	2,4	2,3	2,3	1,7	1,3	1,8	0,9	
Montag bis Sonntag	1,8	4,6	0,2	1,5	1,6	2,7	2,1	2,0	2,0	1,5	1,1	1,6	0,8	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,4	0,1	0,1	0,8	0,5	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,5	-	0,1	1,0	0,6	-	0,1	0,7	-	0,1	0,1	0,8	1,0	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-	-
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,5	-	-	1,0	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,4	-	-	1,0	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 – 13 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,4	-	-	1,0	0,5	-	-	0,6	-	-	-	0,7	0,9	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,6	2,6	-	-	-	1,6	1,1	0,8	-	-	-	-	-	-
16 – 17 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 – 19 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 – 20 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	-	0,1	0,0	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,2	0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	