

#### **Ansprechpartner für Werbekunden**

Susanne Attenberger  
Marketing + Verkaufsleitung: Christiane Gautzsch

☎ 089 / 54 47 10 - 76 / 77

☎ 089 / 53 44 51

@ [dispo@charivari.de](mailto:dispo@charivari.de)

🌐 [www.werbung.charivari.de](http://www.werbung.charivari.de) für Werbekunden

🌐 [www.charivari.de](http://www.charivari.de) für Hörer

f [www.facebook.com/955charivari](https://www.facebook.com/955charivari)

✉ Radio Charivari oHG  
Paul-Heyse-Straße 2 - 4  
80336 München

#### **Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG  
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG  
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG  
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG  
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG  
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

#### **Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 95,5 MHz  
DAB+ München 11C

#### **Sendezeit**

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

#### **Programmkonzept / Format**

95.5 Charivari ist „Münchens Hitradio“ und damit der Sender für den aktiven und mobilen Münchner ab Mitte 20. Münchens Hitradio ist angesagt und hip, erwachsen, informativ aber nicht wortlastig, ein Großstadtradio mit Herz und Verstand. Unser Musikformat bildet ein modernes HOT-AC-Format mit einem Genre-Mix aus Pop, Dance, Elektro- und Gitarrenpop. Hauptbestandteil sind die Hits aus den aktuellen Charts und Bestteter-Songs der 2010er Jahre. Freitag- und Samstagabend läuft der bekannte und beliebte Party-Hit-Mix von DJ Enrico Ostendorf. Wir klingen urban, dynamisch und positiv motivierend.

95.5 Charivari ist ein zuverlässiger Service-Begleiter, in der Primetime, viertelstündlich mit aktuellem München-Wetter und Blick auf Blitzer und Verkehr im Sendegebiet. In den 95.5 Charivari-Nachrichten zur vollen und halben Stunde versorgt Münchens Hitradio die Hörer „griffig“ und fundiert über das Neueste in München, Deutschland und der Welt. „DIE HEROLD SHOW“ weckt München ab 5 Uhr ziemlich verrückt und provokant, auf alle Fälle fröhlich und kultverdächtig, mit jeder Menge Gute-Laune-Musik und außergewöhnlichen Rubriken und Höreraktionen. Ab 9 Uhr begleitet „Susanne Brückner live“ die Hörer bei der Arbeit, im Auto etc. mit extra langen Musikstrecken. Ab 13 Uhr schicken „München am Nachmittag“ bzw. „München am Abend“ die Radiofans nach und nach gutgelaunt und unterhaltsam informiert in den verdienten Feierabend.

#### **Zielgruppe**

Das Programm von 95.5 Charivari trifft den Geschmack einer urbanen, konsumstarken Zielgruppe. Die überwiegende Mehrheit der Hörer ist zwischen Mitte 20 und Ende 40 Jahre alt. Ob Single oder in einer Lebensgemeinschaft lebend, sind die 95.5 Charivari Hörer aktiv im Job, interessiert am Weltgeschehen und haben eine positive Lebenseinstellung. Deshalb hören sie ein Programm, das sie nicht nur unterhält, sondern u.a. auch über ihre Region informiert und mit guter Laune durch den Tag begleitet. Trendige, zielgruppenaffine Events und Großveranstaltungen von 95.5 Charivari sowie das umfassende Online-Angebot sorgen für eine starke Hörerbindung. Zu Zeiten der erfolgreichen social media communities, in denen die Hörer im Netz agieren, ist 95.5 Charivari selbst Teil der digitalen Gemeinde. Über alle nur nutzbaren Kanäle wie Livestreams, Apps, Twitter, Facebook, Instagram, das eigene Videoportal, Newsletter und vieles mehr steht der Sender im offenen Dialog mit Hörern und Usern.

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites- tes Emp- fangs- gebiet
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
	ab 14 J.													
Projektion in TSD	2151	475	732	945	1871	861	1206	1576	729	1074	1253	1444	1101	11123
Basis ungewichtet	2247	458	746	1043	1939	870	1204	1634	733	1067	1283	1497	1176	24495
Basis gewichtet	4641	1024	1578	2038	4036	1857	2603	3400	1572	2317	2703	3115	2376	23998

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	784	209	346	229	677	402	555	680	343	496	569	621	471	926
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	196	54	91	50	171	114	145	183	102	133	154	171	129	226
Montag bis Samstag	204	56	100	48	179	121	156	194	111	146	165	184	137	232
Montag bis Sonntag	198	49	100	48	176	116	149	185	106	140	160	176	136	222
Std.-Nettoreichweite														
5 - 6 Uhr Mo-Fr	37	5	29	3	32	27	34	37	27	34	36	37	32	39
6 - 7 Uhr Mo-Fr	50	15	27	9	43	35	41	49	32	38	46	46	34	57
7 - 8 Uhr Mo-Fr	60	17	33	10	58	42	50	59	39	47	57	57	43	71
8 - 9 Uhr Mo-Fr	57	13	23	20	50	29	37	51	24	32	37	46	37	61
9 - 10 Uhr Mo-Fr	57	21	19	17	52	34	40	54	29	35	44	49	33	66
10 - 11 Uhr Mo-Fr	44	14	12	18	41	25	26	42	20	21	31	36	27	51
11 - 12 Uhr Mo-Fr	48	13	18	17	45	30	32	47	25	27	37	42	33	57
12 - 13 Uhr Mo-Fr	57	23	18	16	49	35	41	54	30	36	44	50	31	65
13 - 14 Uhr Mo-Fr	44	19	7	18	42	26	26	43	21	21	30	38	24	54
14 - 15 Uhr Mo-Fr	32	9	12	11	30	17	20	30	12	15	19	25	21	35
15 - 16 Uhr Mo-Fr	52	15	19	18	49	33	34	50	28	28	39	44	35	54
16 - 17 Uhr Mo-Fr	48	15	22	10	41	34	37	46	29	32	36	41	31	50
17 - 18 Uhr Mo-Fr	43	8	27	9	36	31	34	43	30	34	42	42	35	46
18 - 19 Uhr Mo-Fr	42	15	20	6	41	34	36	41	34	35	41	41	26	44
19 - 20 Uhr Mo-Fr	42	17	19	6	39	34	36	42	34	36	42	42	24	47
20 - 21 Uhr Mo-Fr	39	14	17	8	36	23	31	39	20	28	33	36	26	42
21 - 22 Uhr Mo-Fr	27	11	14	3	27	18	25	27	18	25	27	27	17	30
22 - 23 Uhr Mo-Fr	20	5	12	3	20	12	17	20	12	17	20	20	15	23
23 - 24 Uhr Mo-Fr	15	5	10	-	15	10	15	15	10	15	15	15	10	18
Ø Stunde 6 - 18 Uhr	49	15	20	14	45	31	35	47	27	31	39	43	32	55

Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	36,5	44,0	47,3	24,3	36,2	46,7	46,0	43,1	47,1	46,2	45,4	43,0	42,8	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	9,1	11,4	12,4	5,3	9,1	13,2	12,0	11,6	14,0	12,4	12,2	11,8	11,7	
Montag bis Samstag	9,5	11,8	13,6	5,1	9,6	14,1	12,9	12,3	15,2	13,6	13,2	12,7	12,5	
Montag bis Sonntag	9,2	10,3	13,7	5,1	9,4	13,4	12,4	11,8	14,6	13,1	12,8	12,2	12,4	
Std.-Nettoreichweite														
5 - 6 Uhr Mo-Fr	1,7	1,1	3,9	0,3	1,7	3,1	2,8	2,3	3,7	3,2	2,8	2,5	2,9	
6 - 7 Uhr Mo-Fr	2,3	3,1	3,6	0,9	2,3	4,1	3,4	3,1	4,4	3,6	3,6	3,2	3,1	
7 - 8 Uhr Mo-Fr	2,8	3,5	4,5	1,0	3,1	4,9	4,1	3,8	5,4	4,4	4,5	3,9	3,9	
8 - 9 Uhr Mo-Fr	2,6	2,8	3,2	2,2	2,7	3,4	3,0	3,2	3,3	2,9	2,9	3,2	3,4	
9 - 10 Uhr Mo-Fr	2,6	4,4	2,6	1,8	2,8	4,0	3,3	3,4	4,0	3,2	3,5	3,4	3,0	
10 - 11 Uhr Mo-Fr	2,0	3,0	1,7	1,9	2,2	2,9	2,2	2,6	2,7	2,0	2,5	2,5	2,5	
11 - 12 Uhr Mo-Fr	2,2	2,8	2,5	1,8	2,4	3,4	2,6	3,0	3,4	2,5	2,9	2,9	3,0	
12 - 13 Uhr Mo-Fr	2,6	4,9	2,4	1,7	2,6	4,1	3,4	3,5	4,1	3,3	3,5	3,4	2,8	
13 - 14 Uhr Mo-Fr	2,1	3,9	1,0	1,9	2,3	3,0	2,2	2,7	2,9	2,0	2,3	2,6	2,2	
14 - 15 Uhr Mo-Fr	1,5	1,8	1,6	1,2	1,6	2,0	1,7	1,9	1,7	1,4	1,5	1,7	1,9	
15 - 16 Uhr Mo-Fr	2,4	3,2	2,6	1,9	2,6	3,9	2,8	3,2	3,8	2,6	3,1	3,1	3,2	
16 - 17 Uhr Mo-Fr	2,2	3,2	3,0	1,1	2,2	4,0	3,1	2,9	4,0	3,0	2,9	2,9	2,8	
17 - 18 Uhr Mo-Fr	2,0	1,6	3,6	1,0	1,9	3,6	2,9	2,7	4,1	3,1	3,4	2,9	3,2	
18 - 19 Uhr Mo-Fr	1,9	3,2	2,8	0,7	2,2	3,9	2,9	2,6	4,6	3,3	3,2	2,8	2,3	
19 - 20 Uhr Mo-Fr	1,9	3,6	2,6	0,6	2,1	4,0	3,0	2,6	4,7	3,4	3,3	2,9	2,2	
20 - 21 Uhr Mo-Fr	1,8	2,9	2,4	0,9	1,9	2,6	2,6	2,5	2,7	2,6	2,6	2,5	2,3	
21 - 22 Uhr Mo-Fr	1,3	2,3	1,9	0,3	1,5	2,0	2,0	1,7	2,4	2,3	2,2	1,9	1,5	
22 - 23 Uhr Mo-Fr	0,9	1,1	1,7	0,3	1,1	1,4	1,4	1,3	1,7	1,6	1,6	1,4	1,4	
23 - 24 Uhr Mo-Fr	0,7	1,1	1,4	-	0,8	1,2	1,3	1,0	1,4	1,4	1,2	1,0	0,9	
Ø Stunde 6 - 18 Uhr	2,3	3,2	2,7	1,5	2,4	3,6	2,9	3,0	3,6	2,8	3,1	3,0	2,9	