

ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Ansprechpartner für Werbekunden

Markus Schüle

☎ 0911 / 54 44 4-51

☎ 0911 / 54 44 4-22

@ m.schuelein@energy.de

🌐 www.energymedia.de für Werbekunden

🌐 www.energy.de für Hörer

f www.facebook.com/energynuernberg

✉ Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH
Äußere Bayreuther Str. 76
90491 Nürnberg

Werbegesellschaft national / regional

ENERGY Media

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

ENERGY CITY KOMBI BAYERN / ENERGY Media

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 106,9 MHz / 93,6 MHz

DAB+ Nürnberg 10C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

ENERGY in Nürnberg sendet täglich 24 Stunden auf der 106.9 MHz und zusätzlich in Erlangen auf der 93.6 MHz. ENERGY ist ein dynamisches Hitradio im CHR-Format für die jungen Erwachsenen zwischen 14 und 39 Jahren in der Region Nürnberg, Fürth und Erlangen.

Im Mittelpunkt stehen die besten neuen Hits – HIT MUSIC ONLY ! Zudem bietet ENERGY eine unterhaltsame Morningshow, in der Fun, Entertainment, Service und lokale Informationen eine große Rolle spielen. Im Tagesprogramm trifft ENERGY mit der beliebten Musikstrecke „10 Hits am Stück“ genau den Geschmack der urbanen, modernen Hörer.

ENERGY ist darüber hinaus „der Sender der Stars“ – und die Stars kommen gerne zu ENERGY: Entweder einfach zu Besuch ins Studio oder als Live-Act auf eines der vielen ENERGY-Events.

Webradio (mit aktuell über 40 Genre-Channels), Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Kanäle und das Online-Portal runden das Portfolio ab und machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation widerspiegelt.

Intensive Marktforschung und die Nutzung von Synergien in einem großen Radio-Netzwerk – ENERGY ist mit über 600 Frequenzen in 18 Ländern die größte internationale Radiomarkte – gepaart mit der professionellen Arbeit eines jungen und dynamischen Teams, machen aus ENERGY in Nürnberg ein klar positioniertes und unverwechselbares Format.

Zielgruppe

Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !
Nürnberg / Fürth / Erlangen

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weit- tes Emp- fangs- gebiet ab 14 J.
	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1058	226	324	508	902	392	550	741	324	482	589	674	516	11123
Basis ungewichtet	1284	240	445	599	1104	513	685	950	462	634	761	899	710	24495
Basis gewichtet	2282	487	699	1096	1946	846	1186	1599	699	1039	1270	1453	1113	23998

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	348	122	161	65	281	204	282	332	158	236	264	286	211	445
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	78	37	30	11	67	58	67	77	50	59	65	69	40	86
Montag bis Samstag	75	34	30	11	64	55	64	72	48	57	63	65	38	88
Montag bis Sonntag	74	32	32	10	63	53	64	71	46	57	62	65	39	85
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	16	10	6	-	16	16	16	16	16	16	16	16	6	16
6 – 7 Uhr Mo-Fr	19	16	1	2	16	17	17	19	14	14	14	16	3	21
7 – 8 Uhr Mo-Fr	20	6	11	3	19	8	17	20	6	15	15	17	13	20
8 – 9 Uhr Mo-Fr	17	12	5	0	17	13	17	17	13	16	16	17	6	19
9 – 10 Uhr Mo-Fr	22	17	4	1	22	18	21	21	14	17	17	18	5	23
10 – 11 Uhr Mo-Fr	27	21	5	1	25	23	26	27	19	22	22	23	6	28
11 – 12 Uhr Mo-Fr	20	10	4	6	19	11	14	20	7	10	16	16	10	25
12 – 13 Uhr Mo-Fr	16	11	4	1	15	12	15	15	8	11	12	12	4	16
13 – 14 Uhr Mo-Fr	21	12	9	0	21	18	21	21	13	16	16	16	9	22
14 – 15 Uhr Mo-Fr	25	15	9	1	25	22	25	25	18	21	21	21	9	26
15 – 16 Uhr Mo-Fr	22	16	5	1	19	18	21	22	14	18	18	18	5	26
16 – 17 Uhr Mo-Fr	12	7	5	-	9	8	12	12	5	9	9	9	5	12
17 – 18 Uhr Mo-Fr	18	16	2	0	15	17	18	18	14	14	14	15	2	19
18 – 19 Uhr Mo-Fr	22	13	6	3	14	19	19	21	14	14	14	17	9	22
19 – 20 Uhr Mo-Fr	8	7	2	0	8	8	8	8	7	7	8	8	2	9
20 – 21 Uhr Mo-Fr	11	10	1	0	8	11	11	11	8	8	8	8	1	13
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	2	-	-	2	2	2	2	1	1	1	1	-	7
22 – 23 Uhr Mo-Fr	1	1	0	-	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	20	13	5	1	19	15	19	20	12	15	16	16	6	21

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	32,9	53,9	49,6	12,8	31,2	52,1	51,4	44,8	48,9	49,1	44,9	42,5	40,8
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	7,4	16,5	9,4	2,1	7,3	14,8	12,3	10,4	15,3	12,3	11,1	10,2	7,7
Montag bis Samstag	7,1	15,0	9,4	2,2	7,1	14,0	11,7	9,7	14,8	11,9	10,6	9,7	7,5
Montag bis Sonntag	7,0	14,3	9,9	1,9	7,0	13,6	11,7	9,6	14,3	11,9	10,6	9,6	7,6
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,5	4,5	1,7	-	1,7	4,0	2,9	2,1	4,9	3,3	2,7	2,3	1,1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,8	7,1	0,2	0,5	1,8	4,3	3,0	2,6	4,2	2,8	2,3	2,4	0,6
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1,9	2,8	3,3	0,5	2,1	2,2	3,1	2,7	1,8	3,0	2,5	2,5	2,6
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,7	5,2	1,6	0,1	1,9	3,5	3,1	2,4	3,9	3,4	2,8	2,5	1,1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,1	7,5	1,2	0,2	2,4	4,5	3,8	2,9	4,2	3,5	2,9	2,6	0,9
10 – 11 Uhr Mo-Fr	2,6	9,4	1,6	0,2	2,8	5,8	4,8	3,6	5,9	4,7	3,8	3,4	1,1
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,9	4,4	1,2	1,1	2,1	2,7	2,5	2,6	2,1	2,1	2,7	2,3	1,9
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,5	4,9	1,2	0,2	1,6	2,9	2,7	2,1	2,4	2,3	2,0	1,7	0,8
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2,0	5,4	2,7	0,1	2,3	4,5	3,8	2,8	3,9	3,3	2,7	2,4	1,7
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2,4	6,9	2,9	0,1	2,7	5,5	4,5	3,4	5,5	4,4	3,6	3,1	1,8
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,1	7,1	1,6	0,1	2,0	4,6	3,9	2,9	4,5	3,7	3,1	2,7	1,1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,1	3,1	1,6	-	1,0	2,1	2,2	1,6	1,5	1,8	1,5	1,3	1,0
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,7	7,0	0,6	0,1	1,7	4,4	3,2	2,4	4,2	3,0	2,5	2,2	0,4
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,1	5,7	1,9	0,6	1,5	4,7	3,5	2,9	4,3	3,0	2,4	2,5	1,7
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,8	2,9	0,5	0,0	0,9	2,0	1,5	1,1	2,2	1,6	1,3	1,1	0,4
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1,1	4,5	0,3	0,0	0,9	2,9	2,0	1,5	2,4	1,6	1,3	1,2	0,2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	0,7	-	-	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,1	0,3	0,0	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,9	5,9	1,6	0,3	2,0	3,9	3,4	2,7	3,7	3,2	2,7	2,4	1,3