

Ansprechpartner für WerbekundenDavid Dornier (Geschäftsführung)
Sabine Schirmbrand (Head of Sales)

☎ 0911 / 923 932 - 40

☎ 0911 / 923 932 - 60

@ Sabine.Schirmbrand@starfm.de@ verkauf@starfm.de💻 <http://nbg.starfm.de/footer/ihre-werbung.html> für Werbekunden💻 <http://nbg.starfm.de/star-fm-maximum-rock.html> für Hörerf www.facebook.com/starfm1✉ STAR FM Nürnberg GmbH & Co.KG
Sandstr. 20a
90443 Nürnberg**Werbegesellschaft national / regional**STAR FM Nürnberg GmbH & Co.KG (Regional)
BLW / STUDIO GONG (National)**Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG**Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 95,8 MHz (Nürnberg / Fürth / Erlangen)

UKW: 99,0 MHz (Lauf)

UKW: 107,8 MHz (Schwabach)

UKW: 96,4 MHz (Fürth / Nürnberg)

DAB+: Nürnberg 10C

Sendezeit

02.00 bis 14.00 Uhr Montag bis Sonntag (auf 95,8 MHz in Nürnberg / Fürth / Erlangen)

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag (auf 99,0 MHz in Lauf und auf 107,8 MHz in Schwabach
und auf der 96,4 MHz in Fürth / Erlangen)**Programmkonzept / Format**

STAR FM MAXIMUM ROCK! bietet seinen Hörern eine einmalige Mischung aus den größten Rocksongs aller Zeiten & neueste Rock Hits der Charts – ein einzigartiger Mix aus Poprock, Alternativ Rock, Classic Rock und Modern Rock.

Unsere Hörerschaft ist treu und eine beständige, werte-orientierte Community. STAR FM ist der Radiosender, der das regionale Lebensgefühl widerspiegelt: Rau, aber herzlich, offen, ehrlich, authentisch.

STAR FM vermittelt das Lebensgefühl „MAXIMUM ROCK“ und überzeugt durch eine hohe redaktionelle Musikkompetenz. Unsere Moderatoren sind echte und ungekünstelte Menschen im Radio, die die Freuden, Sorgen und den Spaß mit ihren Hörern teilen. Wir senden für sie aus dem Herzen Frankens für Franken! In den hörerstarken Sendungen am Morgen und Nachmittag spielen wir nicht nur die Musik, die Franken liebt, sondern liefern auch die Informationen, die Franken braucht!

Zielgruppe

20 bis 49 Jahre, Männer 67 %, Frauen 33 %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet														Weitestes Empfangsgebiet ab 14 J.
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1058	226	324	508	902	392	550	741	324	482	589	674	516	11123
Basis ungewichtet	1284	240	445	599	1104	513	685	950	462	634	761	899	710	24495
Basis gewichtet	2282	487	699	1096	1946	846	1186	1599	699	1039	1270	1453	1113	23998

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	175	53	81	40	137	88	135	165	71	118	137	149	112	232
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	51	12	25	14	47	21	37	47	20	36	40	46	36	67
Montag bis Samstag	50	11	25	14	47	21	36	47	20	35	41	46	36	64
Montag bis Sonntag	51	10	28	14	46	20	38	49	19	37	42	48	39	64
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	5	-	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	8
6 – 7 Uhr Mo-Fr	14	3	10	0	14	9	13	14	9	13	13	14	10	17
7 – 8 Uhr Mo-Fr	21	9	11	1	20	11	20	21	9	19	19	20	12	28
8 – 9 Uhr Mo-Fr	11	3	5	3	10	5	8	8	5	8	8	8	5	13
9 – 10 Uhr Mo-Fr	10	3	3	3	8	3	6	6	3	6	6	6	3	11
10 – 11 Uhr Mo-Fr	10	3	3	3	8	3	6	6	3	6	6	6	3	11
11 – 12 Uhr Mo-Fr	20	6	6	8	19	7	12	17	7	12	12	17	11	22
12 – 13 Uhr Mo-Fr	10	2	5	3	10	2	7	7	2	7	7	7	5	12
13 – 14 Uhr Mo-Fr	13	5	5	3	12	6	10	10	5	8	8	8	5	15
14 – 15 Uhr Mo-Fr	15	6	5	4	12	6	11	12	6	11	11	12	6	19
15 – 16 Uhr Mo-Fr	19	4	5	9	17	7	9	15	7	9	9	15	11	20
16 – 17 Uhr Mo-Fr	25	3	9	14	25	8	11	22	8	11	16	22	19	34
17 – 18 Uhr Mo-Fr	13	2	7	4	11	6	9	10	6	9	9	10	8	21
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2	-	2	-	2	1	2	2	1	2	2	2	2	5
19 – 20 Uhr Mo-Fr	3	-	2	1	2	1	2	3	1	2	2	3	3	4
20 – 21 Uhr Mo-Fr	1	1	0	-	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2
21 – 22 Uhr Mo-Fr	1	-	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	2	-	2	-	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	15	4	6	5	14	6	10	12	6	10	10	12	8	19

Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	16,5	23,5	25,1	7,9	15,2	22,4	24,5	22,3	21,9	24,5	23,3	22,1	21,7	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	4,8	5,2	7,9	2,7	5,1	5,4	6,8	6,4	6,1	7,4	6,8	6,8	6,9	
Montag bis Samstag	4,7	5,0	7,6	2,8	5,2	5,4	6,5	6,4	6,2	7,2	6,9	6,8	7,0	
Montag bis Sonntag	4,9	4,4	8,5	2,7	5,1	5,0	6,8	6,6	5,8	7,6	7,1	7,1	7,6	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,5	-	0,5	0,6	0,5	0,4	0,3	0,2	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,3	1,5	3,1	0,1	1,5	2,2	2,4	1,8	2,6	2,8	2,3	2,0	2,0	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,0	3,9	3,5	0,2	2,2	2,7	3,7	2,8	2,8	3,9	3,2	2,9	2,4	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,1	1,4	1,4	0,6	1,0	1,2	1,4	1,1	1,5	1,6	1,3	1,2	0,9	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,9	1,4	1,0	0,6	0,9	0,9	1,2	0,9	1,0	1,3	1,1	1,0	0,6	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,9	1,4	1,0	0,6	0,9	0,9	1,2	0,9	1,0	1,3	1,1	1,0	0,6	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,9	2,6	1,9	1,7	2,1	1,7	2,2	2,3	2,1	2,5	2,0	2,5	2,2	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,9	0,9	1,5	0,7	1,1	0,5	1,2	0,9	0,6	1,4	1,1	1,0	0,9	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,2	2,1	1,5	0,7	1,3	1,6	1,7	1,3	1,5	1,7	1,4	1,2	0,9	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,5	2,6	1,7	0,8	1,3	1,5	2,0	1,6	1,9	2,3	1,9	1,8	1,2	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,8	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8	1,7	2,1	2,1	1,9	1,6	2,3	2,2	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,4	1,1	2,7	2,7	2,7	2,2	2,1	2,9	2,6	2,4	2,6	3,2	3,7	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,3	1,1	2,1	0,8	1,2	1,6	1,7	1,4	1,9	1,9	1,6	1,5	1,5	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,8	-	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,5	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,1	0,3	0,0	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,3	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,6	-	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,4	1,8	1,9	0,9	1,5	1,6	1,9	1,7	1,8	2,1	1,8	1,8	1,6	