

# 7 Informationen zu Anlage und Durchführung

---

# Anlage und Durchführung

<b>Grundgesamtheit</b>	<p>Befragt wurden wie in den Vorjahren deutschsprachige Personen, also Deutsche + Ausländer, die ausreichend Deutsch sprechen und in Privathaushalten in Bayern und in angrenzenden Empfangsgebieten lokaler Hörfunkprogramme wohnen.</p> <p>Die Grundgesamtheit ist definiert als die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre.</p>
<b>Erhebungsmethode</b>	<p>Der weitaus überwiegende Teil der Erhebung erfolgte telefonisch-computergestützt (CATI).</p> <p>Seit 2017 erfolgt die Integration von zwei CAWI / Online-Stichproben in die CATI-Stichprobe: Eine Teilstichprobe mit ab 14-Jährigen und eine mit 14-39-Jährigen wurden aus dem Online Access Panel rekrutiert. Das für die telefonische Befragung konzipierte Fragenprogramm wurde dafür so aufbereitet und programmiert, dass es von den Befragten als Selbstausfüller beantwortet werden konnte.</p>
<b>Hochrechnung</b>	<p>Personen in Bayern ab 14 Jahre: 11,123 Mio.</p>
<b>Erhebungszeitraum</b>	<p>09.01. bis 01.04.2020</p>

# Auswahlverfahren (1/2)

## **Basisstichprobe ab 14-Jährige auf Basis Festnetz-Stichprobe**

- Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems
- Ggfs. Randomauswahl (Schwedenschlüssel) und Befragung einer Person ab 14 Jahre
- 14.286 Interviews

## **Teilstichprobe ab 14- Jährige auf Basis Mobilfunk-Stichprobe**

- Einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Mobilfunk-Telefonstichprobensystems
- Bei Kontaktaufnahme Prüfung, ob die Person im Erhebungsgebiet Bayern lebt
- Bei Bestätigung Befragung dieser Person
- 4.801 Interviews

## **Teilstichprobe 14-29- Jährige auf Basis Festnetz-Stichprobe**

- Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems
- Falls mindestens eine Person im Alter 14-29 Jahre im Haushalt: Befragung dieser Person
- Falls mehrere Personen im Alter 14-29 Jahre im Haushalt: Randomauswahl (Schwedenschlüssel)
- 2.000 Interviews

## **Teilstichprobe 30-39- Jährige auf Basis Festnetz-Stichprobe**

- Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems
- Falls mindestens eine Person im Alter 30-39 Jahre im Haushalt: Befragung dieser Person
- Falls mehrere Personen im Alter 30-39 Jahre im Haushalt: Randomauswahl (Schwedenschlüssel)
- 1.004 Interviews

## **Teilstichproben ab 14-Jährige und 14-39-Jährige auf Basis Online Access Panel**

- Auswahlgrundlage sind die im Online Access Panel registrierten Panelmitglieder
- Die Rekrutierung der Online-Befragten erfolgte anhand eines Stichprobenplans mit den folgenden Quotierungsmerkmalen: Alter und Geschlecht, formale Bildung, Berufstätigkeit, Haushaltsgröße, Regierungsbezirk
- Die Panel-Mitglieder wurden zudem mit Berücksichtigung der angestrebten Tagesgleichverteilung zur Befragung eingeladen
- Die Altersgruppen 14-29 respektive 30-39 Jahre wurden bei der Stichprobenziehung mit einem erhöhten Auswahlatz berücksichtigt
- 2.504 Interviews

## Auswahlverfahren (2/2)

### Anzahl Interviews

- Insgesamt 24.645 Interviews, davon 24.495 Interviews in Bayern

### Gewichtung

- Stufe 1: Transformation - Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten und des regional disproportionalen Ansatzes in den einzelnen Stichproben
- Stufe 2: Zusammenführung der vier Stichproben - Diese Zusammenführung garantiert, dass die Teilstichproben als Ganzes zueinander in das korrekte Verhältnis gesetzt werden. Nach dieser Zusammenführung ist für jeden Befragten der Netto-Gesamtstichprobe die Auswahlchance durch die Gewichtung gleichgesetzt.
- Stufe 3: Redressment - Gewichtung der regionalen / demografischen Merkmale. Die Daten haben wie bei der aktuellen ma Audio als Bezugsbasis die in Privathaushalten in Deutschland wohnenden Deutschen plus EU-Ausländer plus Nicht-EU-Ausländer mit abgeschlossener Schulausbildung ab 14 Jahre. Datenquellen hierzu waren die von BIK für die Gewichtung der ma Audio ermittelten sekundärstatistischen Daten der amtlichen Statistik.

# Fragenprogramm

## Fragenprogramm

- Nutzungsfrequenz Radiohören gesamt nach Zeitabschnitten
- Bekanntheit / Weitester Hörerkreis / Nutzungsfrequenz Hörfunkprogramme
- Viertelstundenweise Erhebung der Hörfunknutzung für den „gestrigen“ Tag nach Programmen, zudem:
  - 13 Leittätigkeiten
  - Andere Mediennutzung: MP3, CDs, Musikdownloads, Podcasts etc. / Musik-Streaming-Dienste / Fernsehen, Video, DVD, Blu-ray / Internet
- Hörfunknutzungsfrequenz in Zeitabschnitten
- Für Sender, die bekannt sind: Programmkompetenz in Bezug auf verschiedene Programmbestandteile und Marketingaktionen
- Internetnutzung
  - Weitester Nutzerkreis und letzte Nutzung
  - Radiohören über das Internet: Schon einmal genutzt und letzte Nutzung
- DAB+ Radionutzung
  - Haushaltsausstattung DAB+ Radiogerät (in der Wohnung oder im Auto)
  - Letzte Nutzung
- Radionutzung über Kabel oder Satellit
  - Radioempfang über Kabel im Haushalt und letzte Nutzung
  - Radioempfang über Satellit im Haushalt und letzte Nutzung
- Demografie