

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

**Ansprechpartner für Werbekunden**

Markus Schüle

☎ 0911 / 54 44 4-51

☎ 0911 / 54 44 4-22

@ [m.schuelein@energy.de](mailto:m.schuelein@energy.de)

🌐 [www.energymedia.de](http://www.energymedia.de) für Werbekunden

🌐 [www.energy.de](http://www.energy.de) für Hörer

f [www.facebook.com/energynuernberg](https://www.facebook.com/energynuernberg)

✉ Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH  
Äußere Bayreuther Str. 76  
90491 Nürnberg

**Werbegesellschaft national / regional**

ENERGY Media

**Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**

ENERGY CITY KOMBI BAYERN / ENERGY Media

**Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 106,9 MHz / 93,6 MHz

DAB+ Nürnberg 10C

**Sendezeit**

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

**Programmkonzept / Format**

ENERGY in Nürnberg sendet täglich 24 Stunden auf der 106.9 MHz und zusätzlich in Erlangen auf der 93.6 MHz. ENERGY ist ein dynamisches Hitradio im CHR-Format für die jungen Erwachsenen zwischen 14 und 39 Jahren in der Region Nürnberg, Fürth und Erlangen.

Im Mittelpunkt stehen die besten neuen Hits – HIT MUSIC ONLY ! Zudem bietet ENERGY eine unterhaltsame Morningshow, in der Fun, Entertainment, Service und lokale Informationen eine große Rolle spielen. Im Tagesprogramm trifft ENERGY mit der beliebten Musikstrecke „10 Hits am Stück“ genau den Geschmack der urbanen, modernen Hörer.

ENERGY ist darüber hinaus „der Sender der Stars“ – und die Stars kommen gerne zu ENERGY: Entweder einfach zu Besuch ins Studio oder als Live-Act auf eines der vielen ENERGY-Events.

Webradio (mit aktuell über 40 Genre-Channels), Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Kanäle und das Online-Portal runden das Portfolio ab und machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation widerspiegelt.

Intensive Marktforschung und die Nutzung von Synergien in einem großen Radio-Netzwerk – ENERGY ist mit über 600 Frequenzen in 18 Ländern die größte internationale Radiomarkte – gepaart mit der professionellen Arbeit eines jungen und dynamischen Teams, machen aus ENERGY in Nürnberg ein klar positioniertes und unverwechselbares Format.

**Zielgruppe**

Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weitertes Empfangsgebiet ab 14 J.
	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1064	228	327	508	904	400	555	746	330	485	582	676	518	11129
Basis ungewichtet	1166	223	345	598	987	432	568	818	355	491	619	741	595	23167
Basis gewichtet	2170	465	668	1037	1843	816	1133	1522	673	990	1188	1378	1057	22704

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	342	133	130	79	270	201	263	317	161	223	253	277	184	444
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	61	30	19	13	56	41	48	59	25	33	39	44	29	83
Montag bis Samstag	60	33	16	11	56	43	49	58	28	34	39	43	25	80
Montag bis Sonntag	65	36	19	10	59	48	55	62	35	42	46	49	27	82
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	11	6	2	3	11	6	8	11	6	8	8	11	5	12
6 – 7 Uhr Mo-Fr	8	3	3	2	8	4	6	8	4	6	6	8	5	13
7 – 8 Uhr Mo-Fr	17	7	7	4	14	8	13	15	8	13	13	15	8	24
8 – 9 Uhr Mo-Fr	16	11	3	1	13	13	14	14	7	9	9	9	3	19
9 – 10 Uhr Mo-Fr	7	5	2	0	4	5	7	7	5	7	7	7	2	11
10 – 11 Uhr Mo-Fr	6	2	4	0	6	2	6	6	2	6	6	6	4	10
11 – 12 Uhr Mo-Fr	6	2	4	0	6	2	6	6	2	6	6	6	4	9
12 – 13 Uhr Mo-Fr	7	4	2	0	7	5	7	7	3	4	4	4	3	10
13 – 14 Uhr Mo-Fr	7	2	4	2	7	4	5	7	4	5	5	7	5	10
14 – 15 Uhr Mo-Fr	7	3	4	0	7	6	7	7	3	5	5	5	4	10
15 – 16 Uhr Mo-Fr	18	8	10	-	18	17	18	18	9	11	11	11	10	21
16 – 17 Uhr Mo-Fr	16	5	8	3	16	12	13	16	10	10	10	14	11	26
17 – 18 Uhr Mo-Fr	19	8	6	5	15	11	14	19	7	10	16	16	11	24
18 – 19 Uhr Mo-Fr	5	3	2	-	5	5	5	5	3	3	3	3	2	6
19 – 20 Uhr Mo-Fr	5	3	2	-	5	5	5	5	2	2	2	2	2	8
20 – 21 Uhr Mo-Fr	3	1	2	-	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	0	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	-	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	2	-	2	-	2	-	2	2	-	2	2	2	2	2
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	11	5	5	2	10	7	10	11	5	8	8	9	6	16

Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	32,2	58,4	39,7	15,6	29,9	50,2	47,4	42,5	48,7	46,0	43,4	41,0	35,5	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	5,8	13,0	5,8	2,5	6,3	10,1	8,7	7,9	7,8	6,9	6,8	6,5	5,7	
Montag bis Samstag	5,7	14,8	4,9	2,2	6,2	10,7	8,9	7,8	8,4	7,1	6,7	6,4	4,8	
Montag bis Sonntag	6,1	15,7	5,8	1,9	6,5	12,0	9,9	8,4	10,5	8,6	7,8	7,3	5,1	
Std.-Nettoreichweite														
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,1	2,6	0,6	0,7	1,3	1,6	1,4	1,5	1,9	1,6	1,4	1,7	1,0	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,7	1,3	0,9	0,3	0,8	1,1	1,1	1,0	1,3	1,2	1,0	1,1	0,9	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1,6	2,9	2,0	0,8	1,5	2,1	2,4	2,0	2,5	2,8	2,3	2,2	1,6	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,5	4,9	1,0	0,3	1,4	3,2	2,6	1,9	2,2	1,8	1,6	1,4	0,6	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,7	2,1	0,6	0,0	0,5	1,3	1,2	0,9	1,6	1,4	1,2	1,0	0,4	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,6	0,9	1,3	0,0	0,7	0,6	1,1	0,9	0,7	1,3	1,1	1,0	0,9	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,6	0,7	1,3	0,0	0,7	0,5	1,1	0,8	0,6	1,2	1,0	0,9	0,9	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,7	1,8	0,8	0,1	0,8	1,3	1,2	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	0,5	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,7	0,8	1,1	0,3	0,8	0,9	1,0	0,9	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,7	1,4	1,2	0,0	0,8	1,4	1,3	1,0	1,0	1,0	0,8	0,7	0,8	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,7	3,7	3,1	-	2,0	4,2	3,3	2,5	2,7	2,2	1,8	1,6	1,9	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,5	2,2	2,4	0,7	1,8	3,0	2,3	2,2	2,9	2,2	1,8	2,0	2,1	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,8	3,6	1,8	1,0	1,7	2,7	2,5	2,6	2,1	2,1	2,7	2,3	2,2	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,5	1,3	0,7	-	0,6	1,3	0,9	0,7	0,8	0,6	0,5	0,4	0,4	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,4	1,2	0,6	-	0,5	1,2	0,9	0,6	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,3	0,3	0,7	-	0,3	0,7	0,5	0,4	0,8	0,5	0,4	0,4	0,4	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,2	0,2	0,5	-	0,2	0,5	0,4	0,3	0,7	0,5	0,4	0,3	0,3	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,5	-	0,2	0,4	0,3	0,2	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,5	-	0,2	-	0,3	0,2	-	0,3	0,3	0,2	0,3	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,1	2,2	1,5	0,3	1,1	1,9	1,8	1,5	1,6	1,6	1,4	1,3	1,2	