

KANTAR

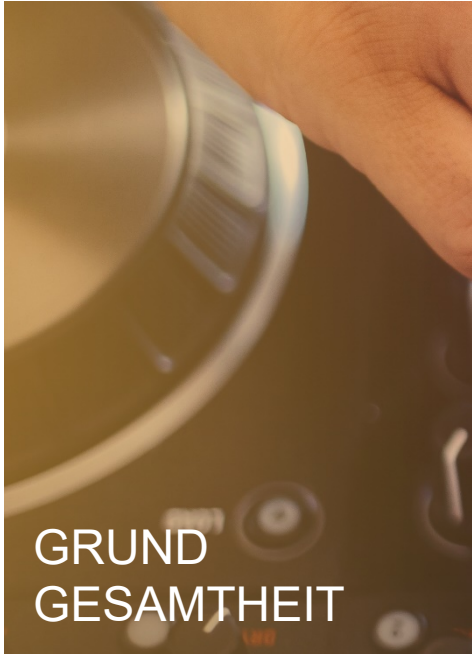
Funkanalyse Bayern Hörfunk 2021

Dr. Oliver Ecke
Petra Dittrich

6. Juli 2021



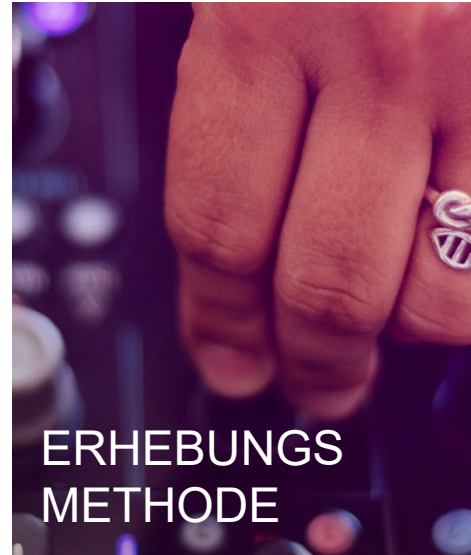
Anlage und Durchführung der Studie



Deutschsprachige Personen in Bayern und in angrenzenden Empfangsgebieten lokaler Hörfunkprogramme in Hessen.



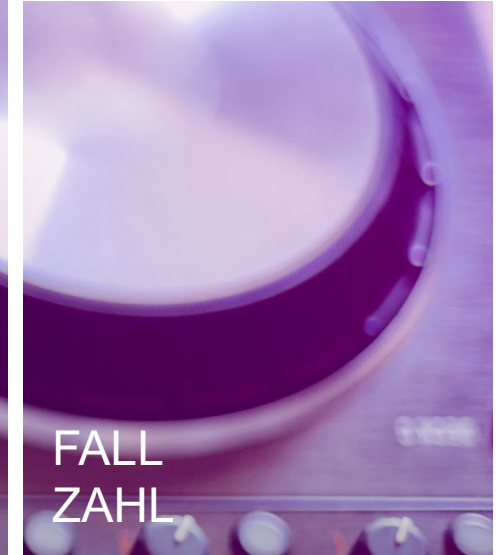
Personen ab 14 Jahre:
11,129 Mio. in Bayern,
0,301 Mio. in Hessen.



Der weitaus überwiegende Teil der Erhebung erfolgte telefonisch-computergestützt (CATI), ca. 10% wurden als Online-Interviews (CAWI) durchgeführt.



11.01. bis 28.03.2021



23.167 Interviews.

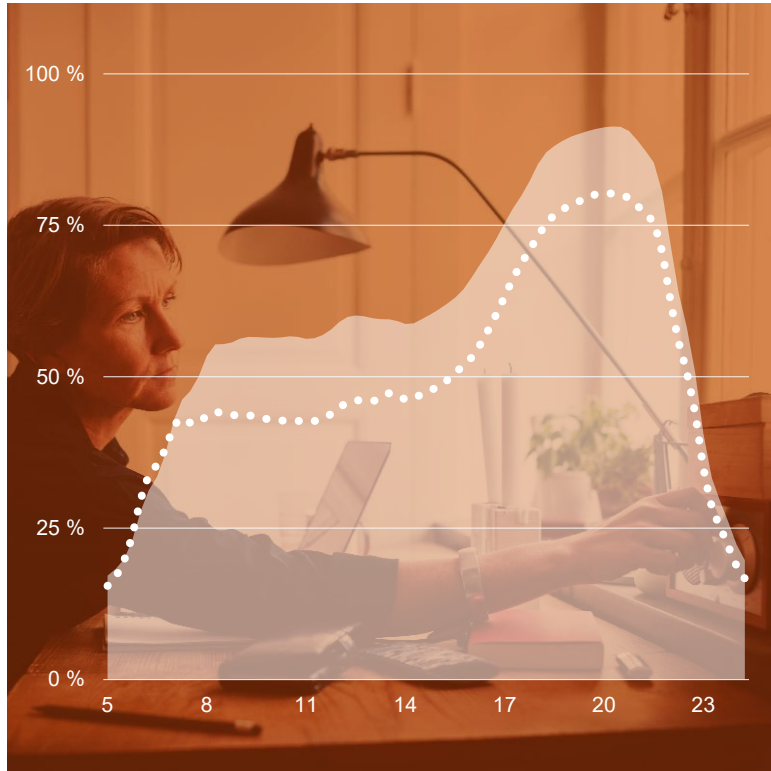
1 Corona-Effekte



Tätigkeiten zu Hause / außer Haus (Mo-Fr) 2020/2021

Lockdown führt zu weniger mobilem Verhalten.

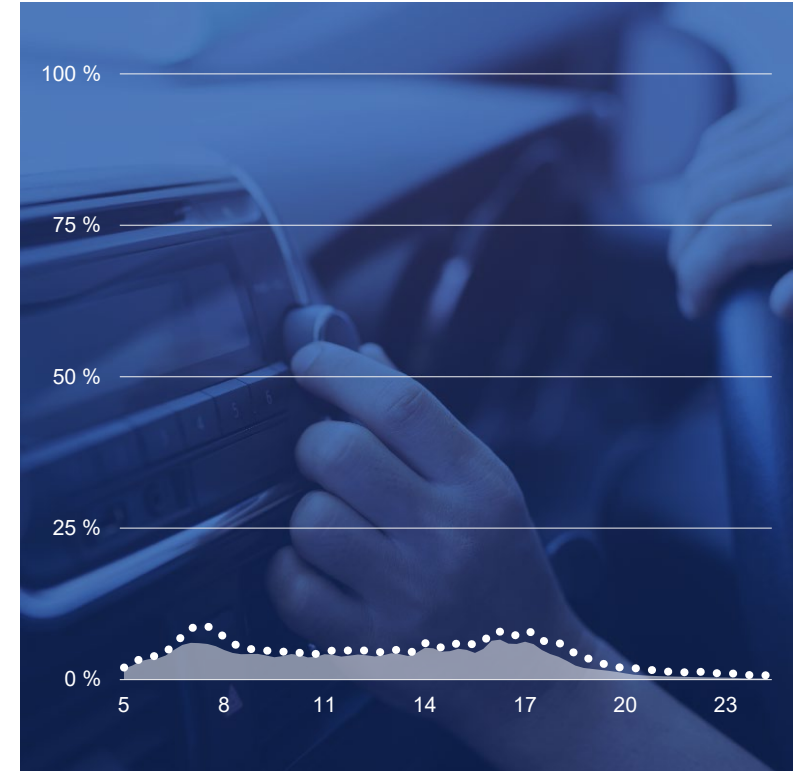
Zu Hause



Bei der Arbeit (außer Haus)

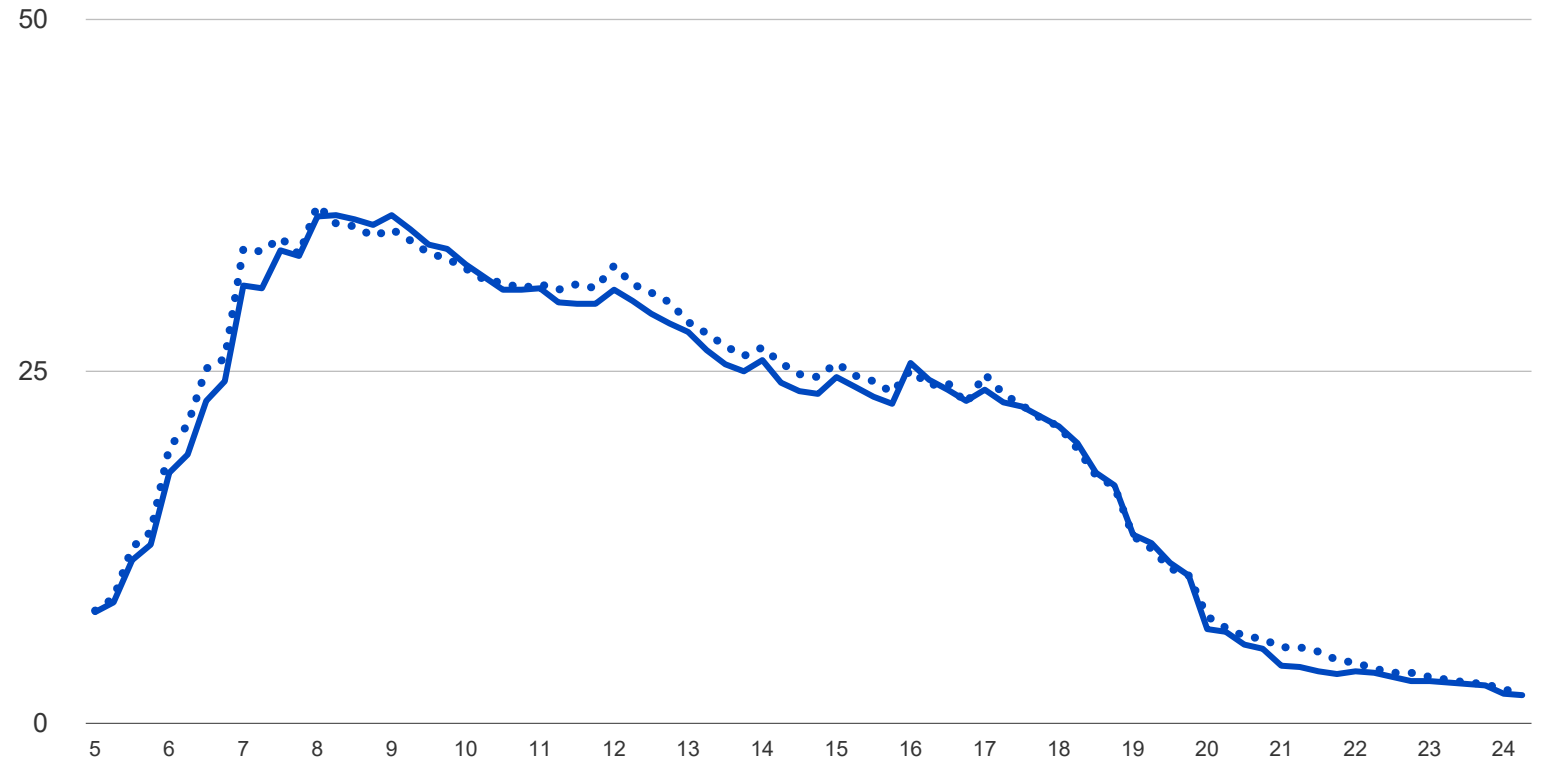


Im Auto



Viertelstundenreichweiten Radio (Mo-Fr) 2020/2021

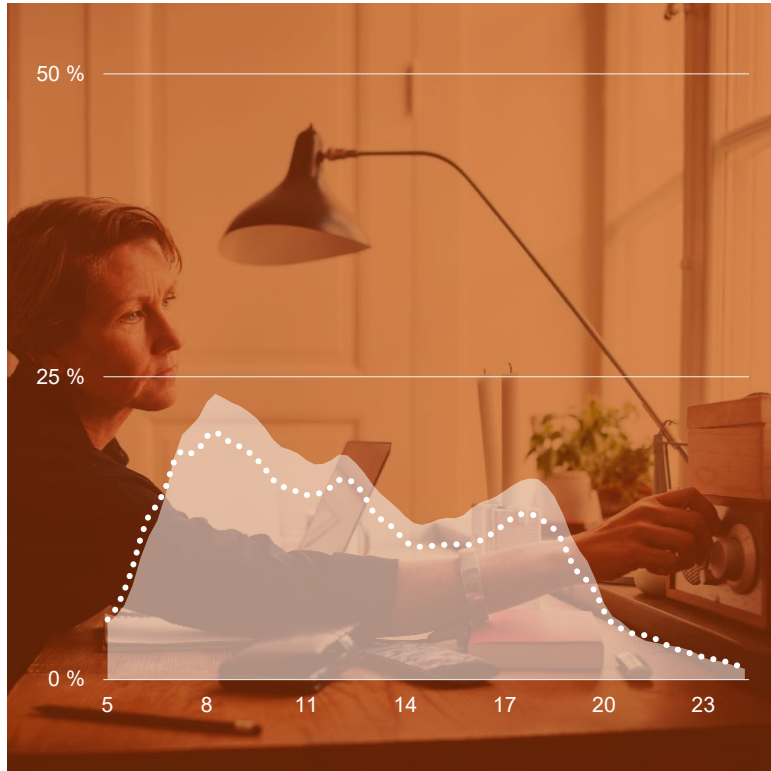
Radionutzung erreicht erst etwas später den Peak. Insgesamt leicht rückläufige Tendenz.



Radio hören zu Hause / außer Haus (Mo-Fr) 2020/2021

Weniger Radiohören bei der Arbeit und im Auto, dafür mehr zu Hause.

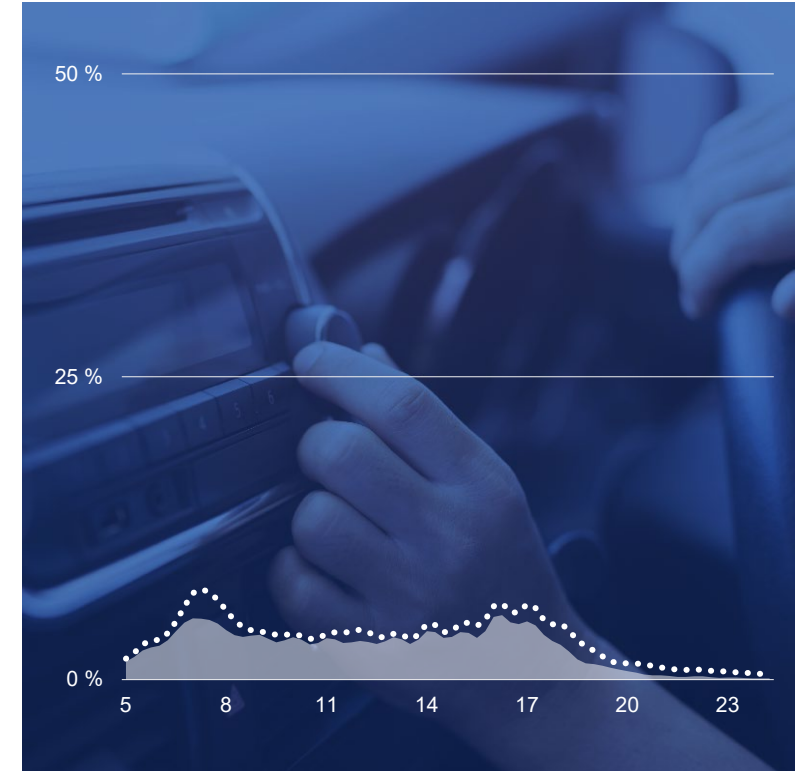
Zu Hause



Bei der Arbeit (außer Haus)

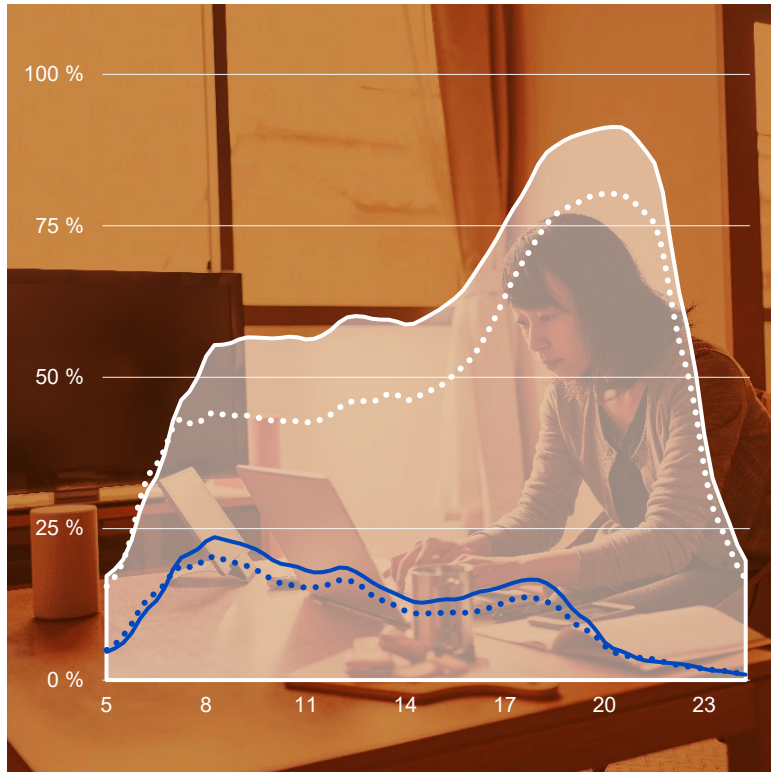


Im Auto

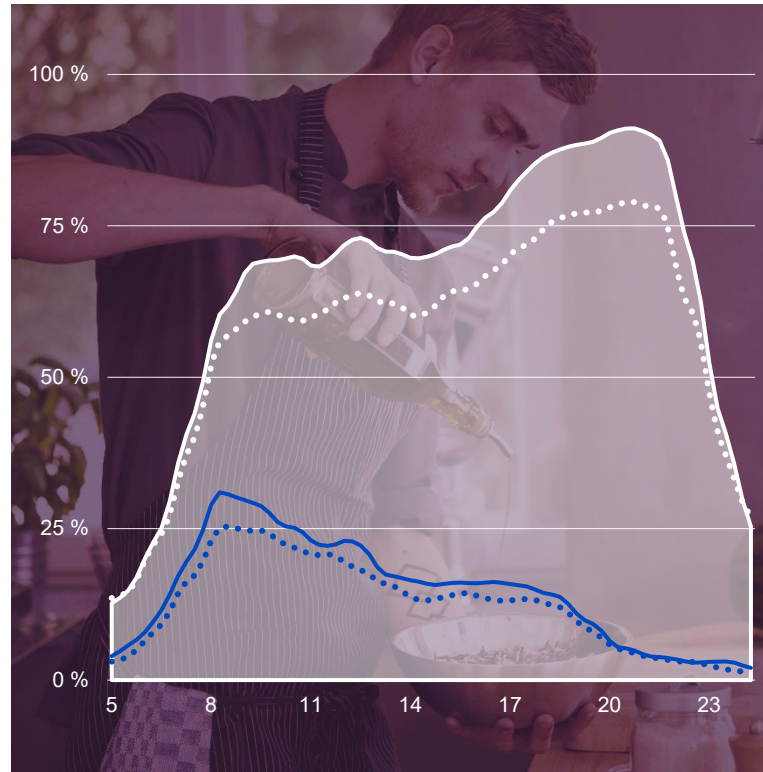


Auch am Wochenende resultiert mehr Zeit zuhause in mehr Radionutzung daheim.

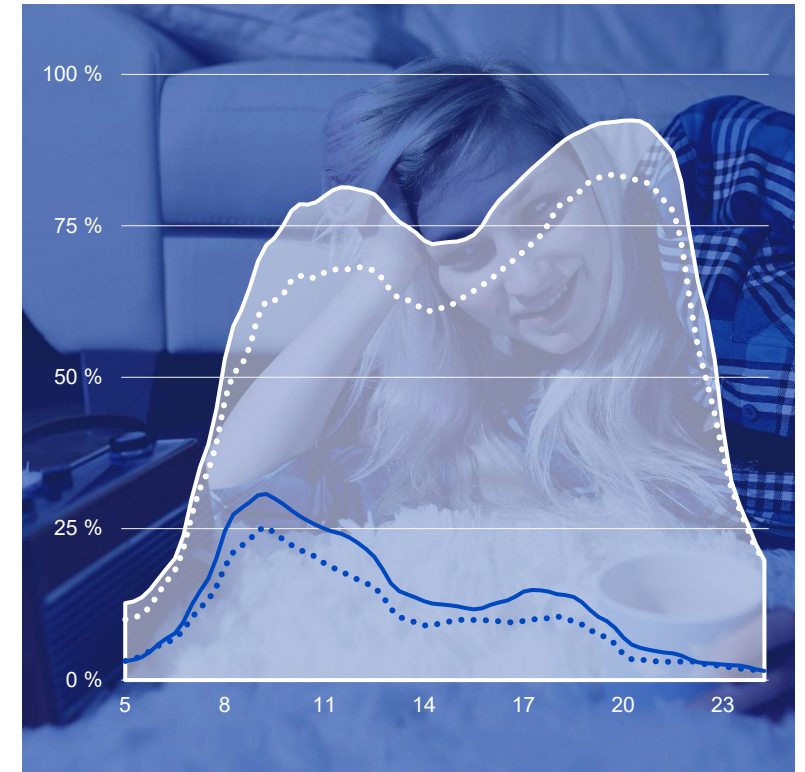
Montag bis Freitag



Samstag

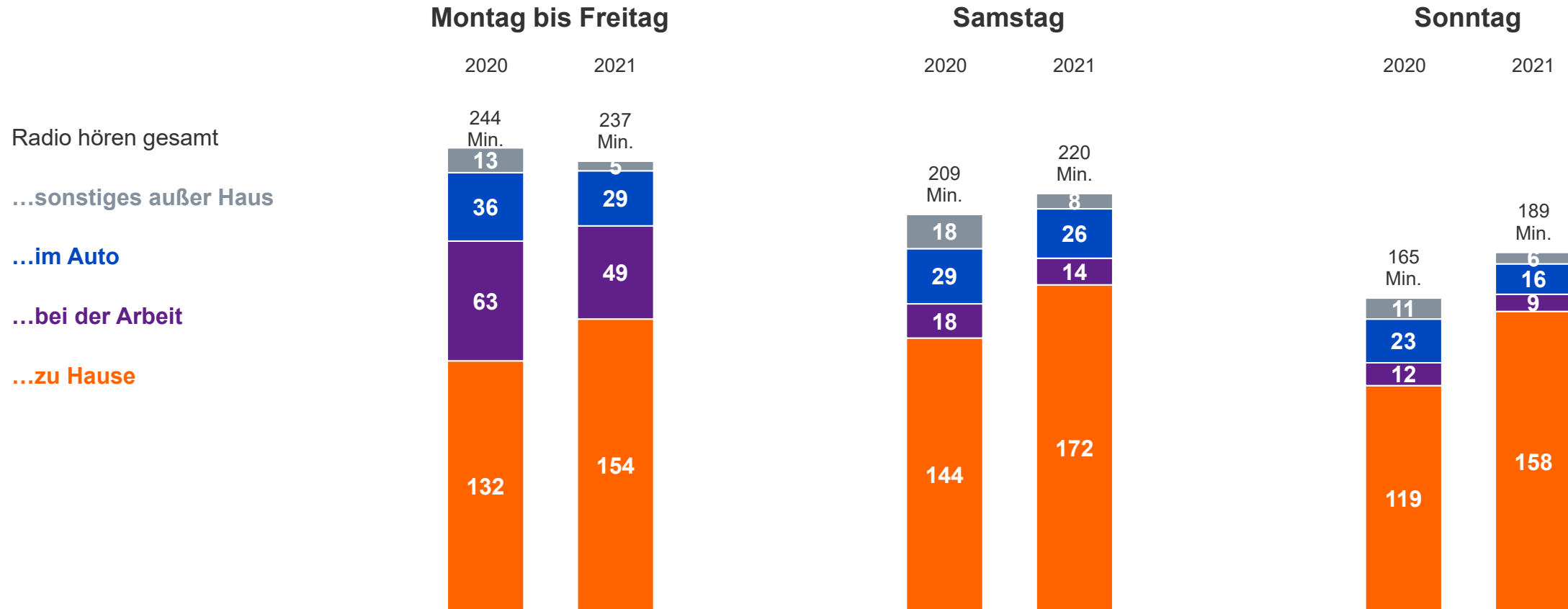


Sonntag



Dauer Radio hören gesamt / Tätigkeiten nach Wochentagen 2020/2021

Am Wochenende überkompensiert Mehrnutzung zu Hause den Rückgang der Hördauer außer Haus.

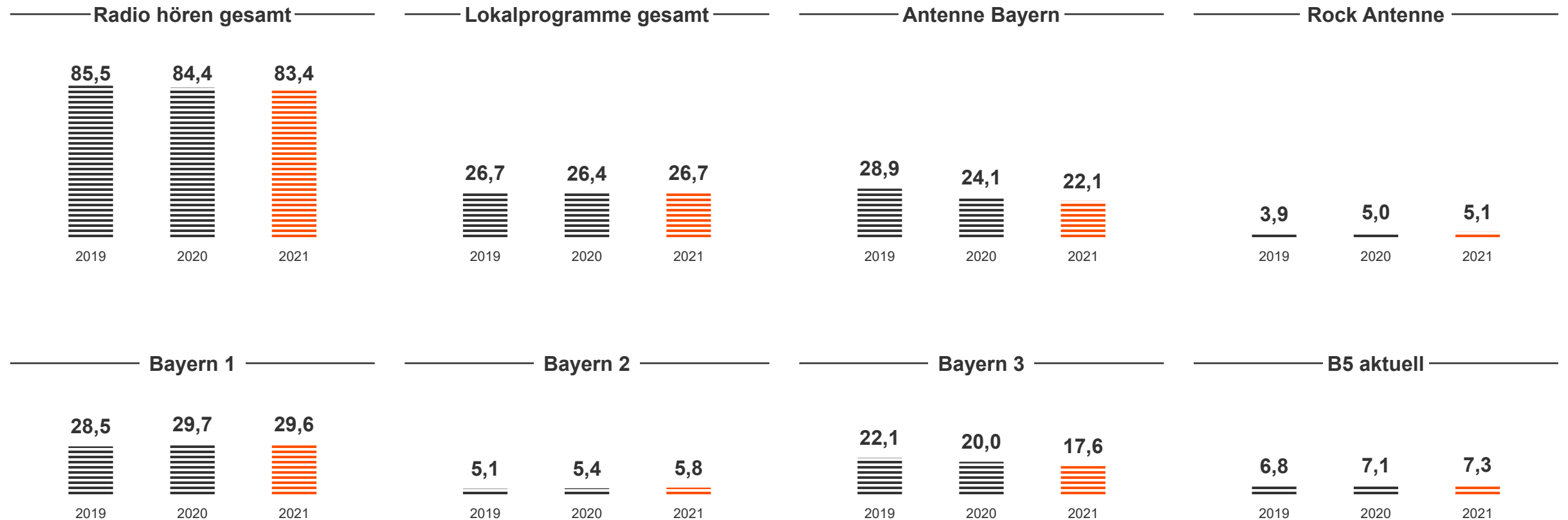


2 Reichweiten



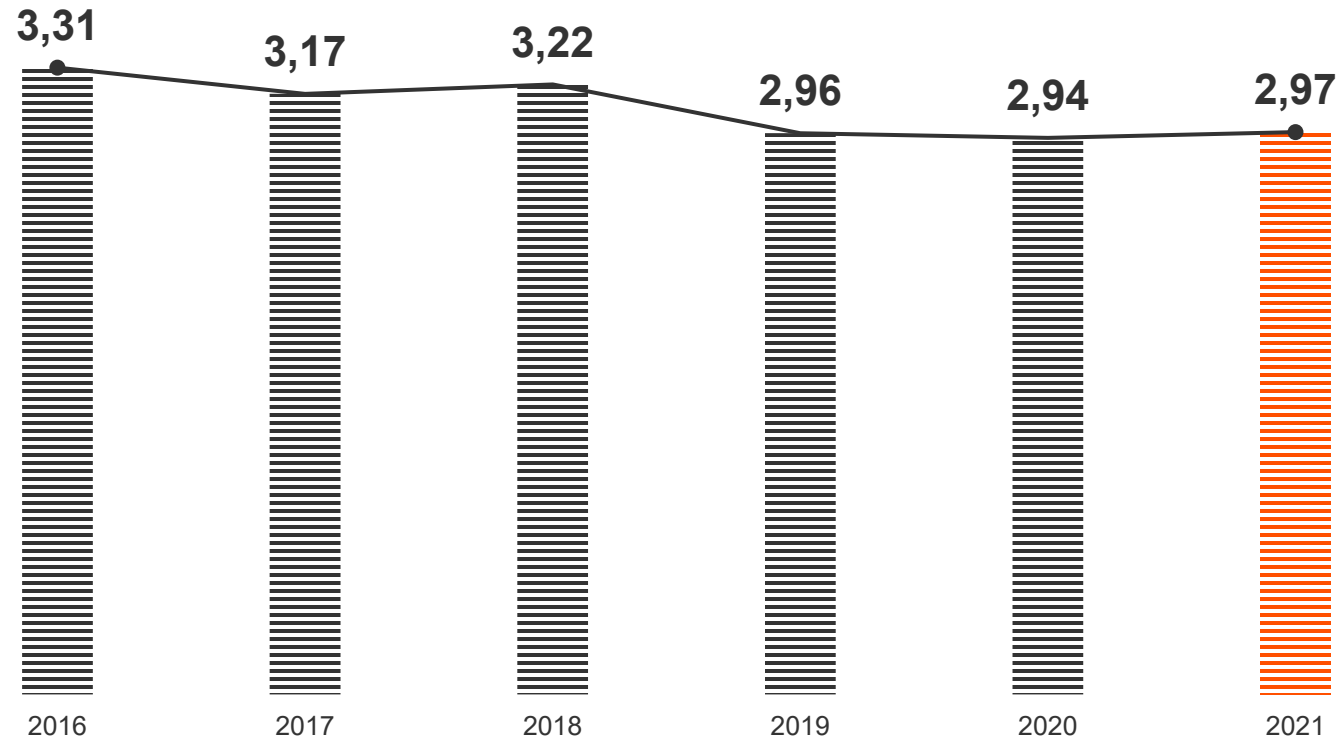
Tagesreichweite (Mo-Fr) 2019 - 2021

Lokalstationen behaupten sich trotz rückläufiger Radionutzung gesamt. Die „jüngeren“ landesweiten Programme AB und B3 leiden offenbar unter der rückläufigen Mobilität.



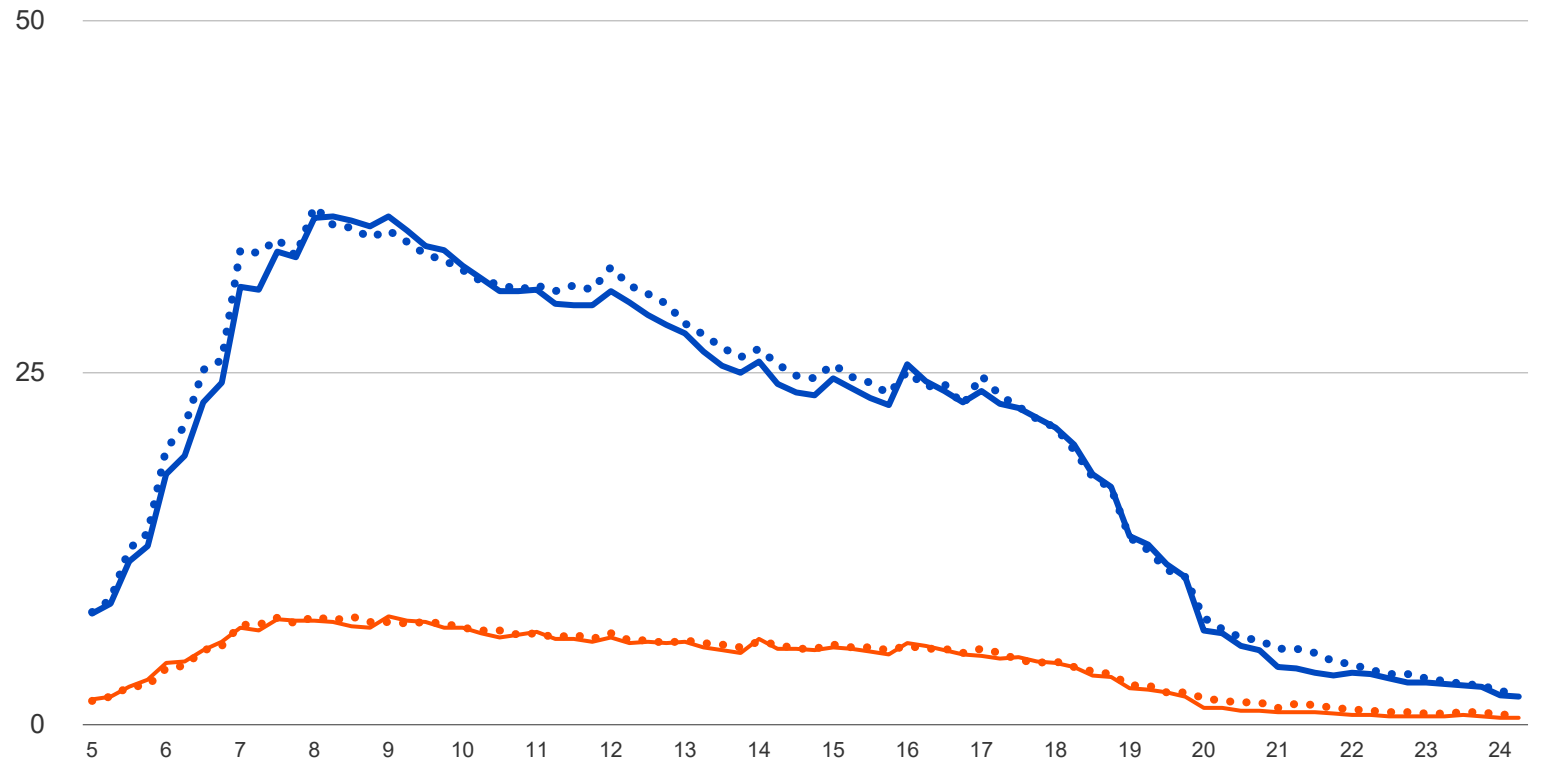
Tagesreichweite (Mo-Fr) Lokalprogramme gesamt im Trend

Lokale auf konstant hohem Niveau bei der Tagesreichweite.



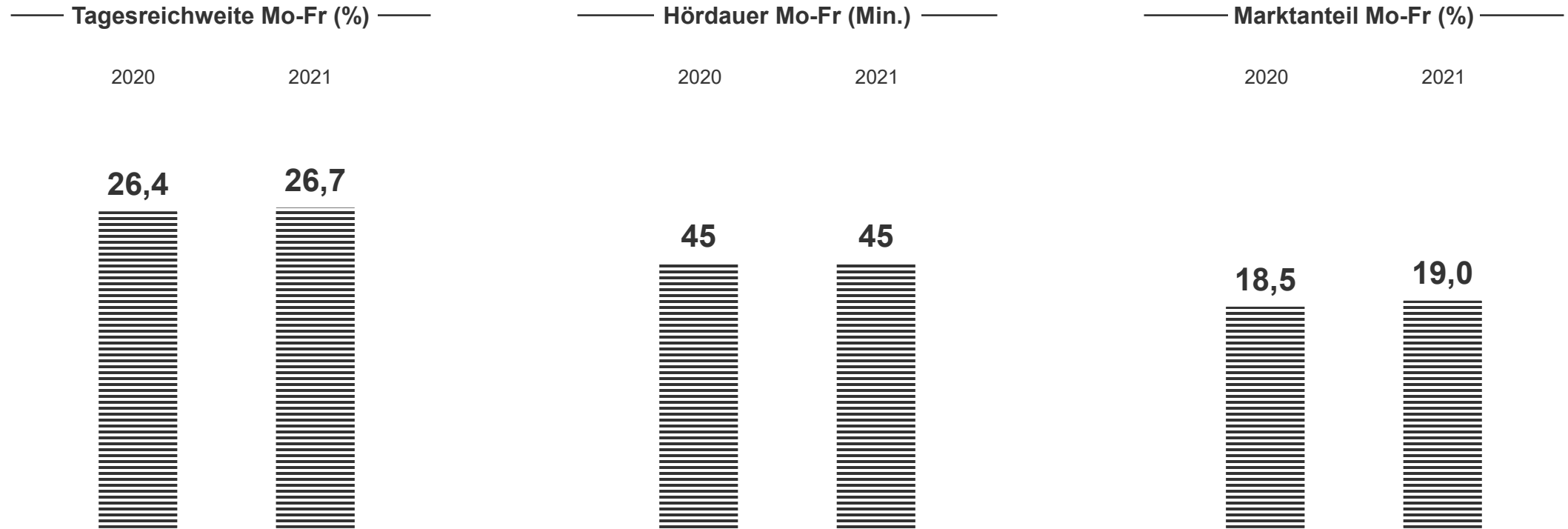
Viertelstundenreichweiten Lokalprogramme (Mo-Fr) 2020/2021

Entgegen dem allgemeinen Radiotrend bleiben die Lokalen im Tagesverlauf unverändert im Vergleich zum Vorjahr.



Entwicklung Lokalprogramme gesamt 2020/2021

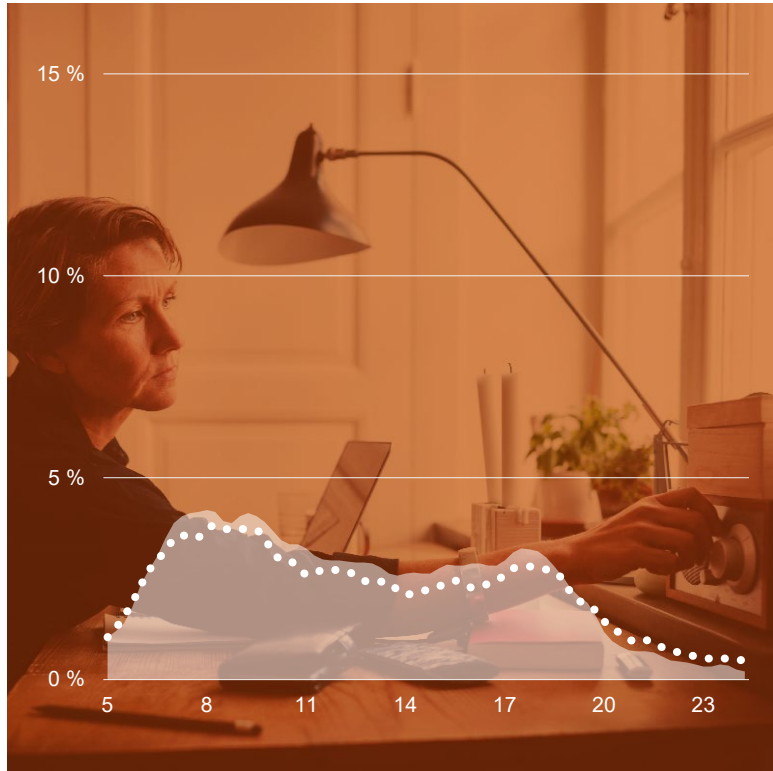
Lokalprogramme steigern im rückläufigen Markt mit stabiler Hördauer den Marktanteil.



Lokalprogramme: Radio hören zu Hause / außer Haus (Mo-Fr) 2020/2021

Weniger Nutzung bei der Arbeit, kaum veränderte Hördauer im Auto, mehr hören zu Hause.

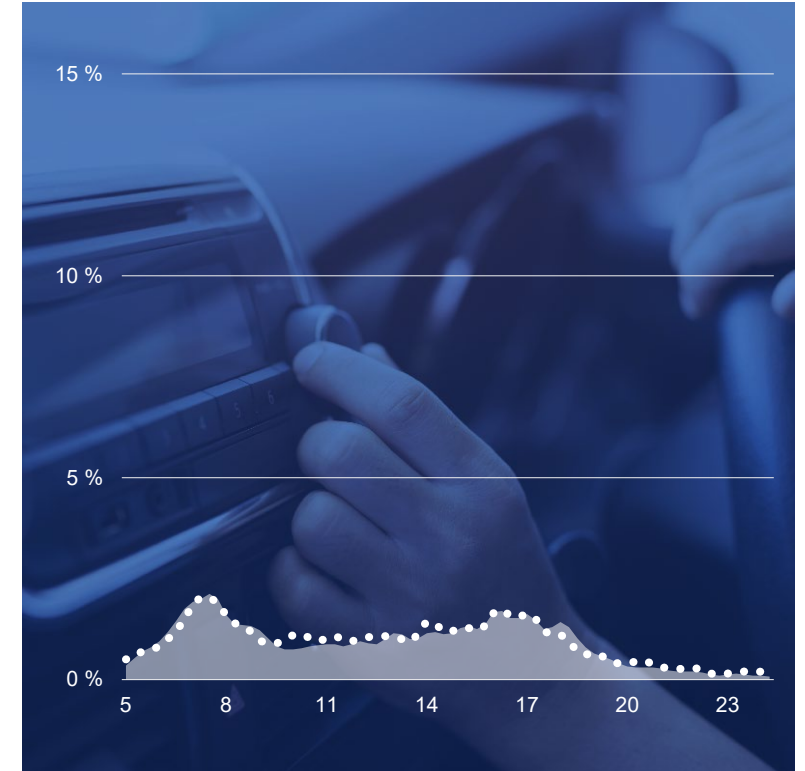
Zu Hause



Bei der Arbeit (außer Haus)

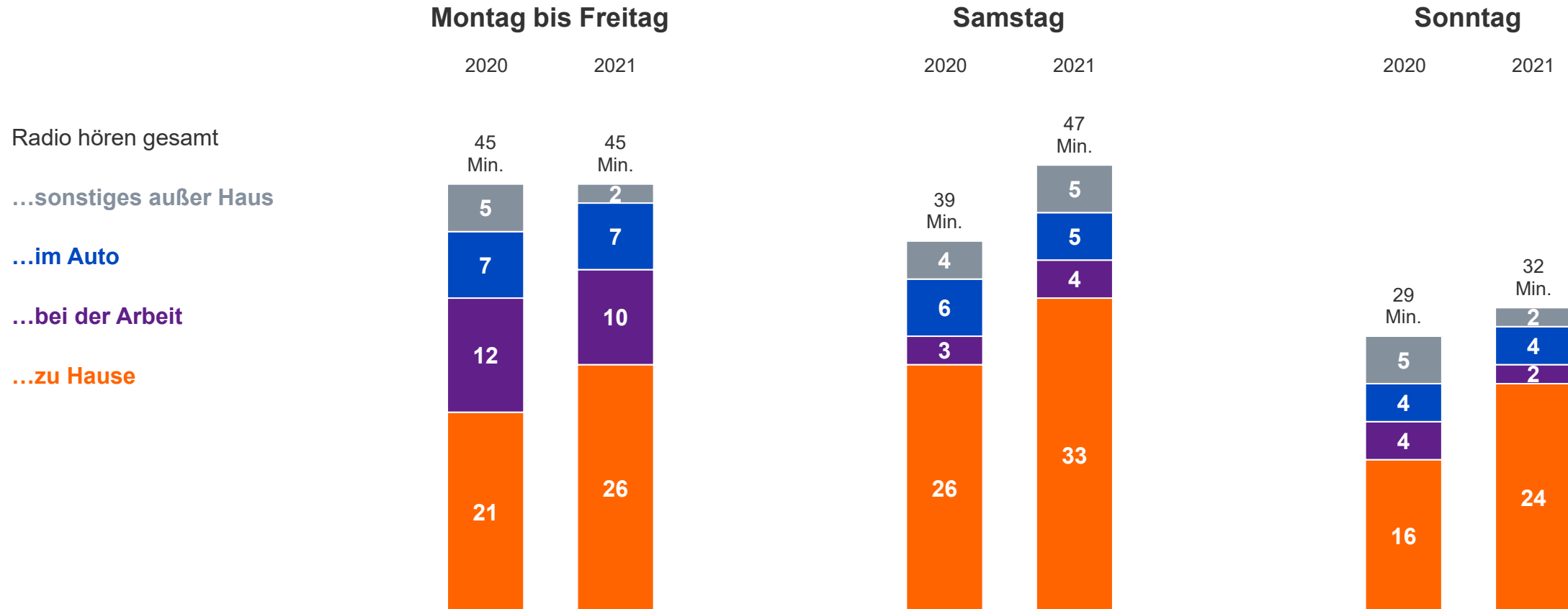


Im Auto



Lokalprogramme: Hördauer bei Tätigkeiten nach Wochentagen 2020/2021

Am Wochenende überkompensiert „zu Hause“ bei den Lokalen sogar die niedrigere Hördauer außer Haus. Unter der Woche gelingt zumindest der Ausgleich.



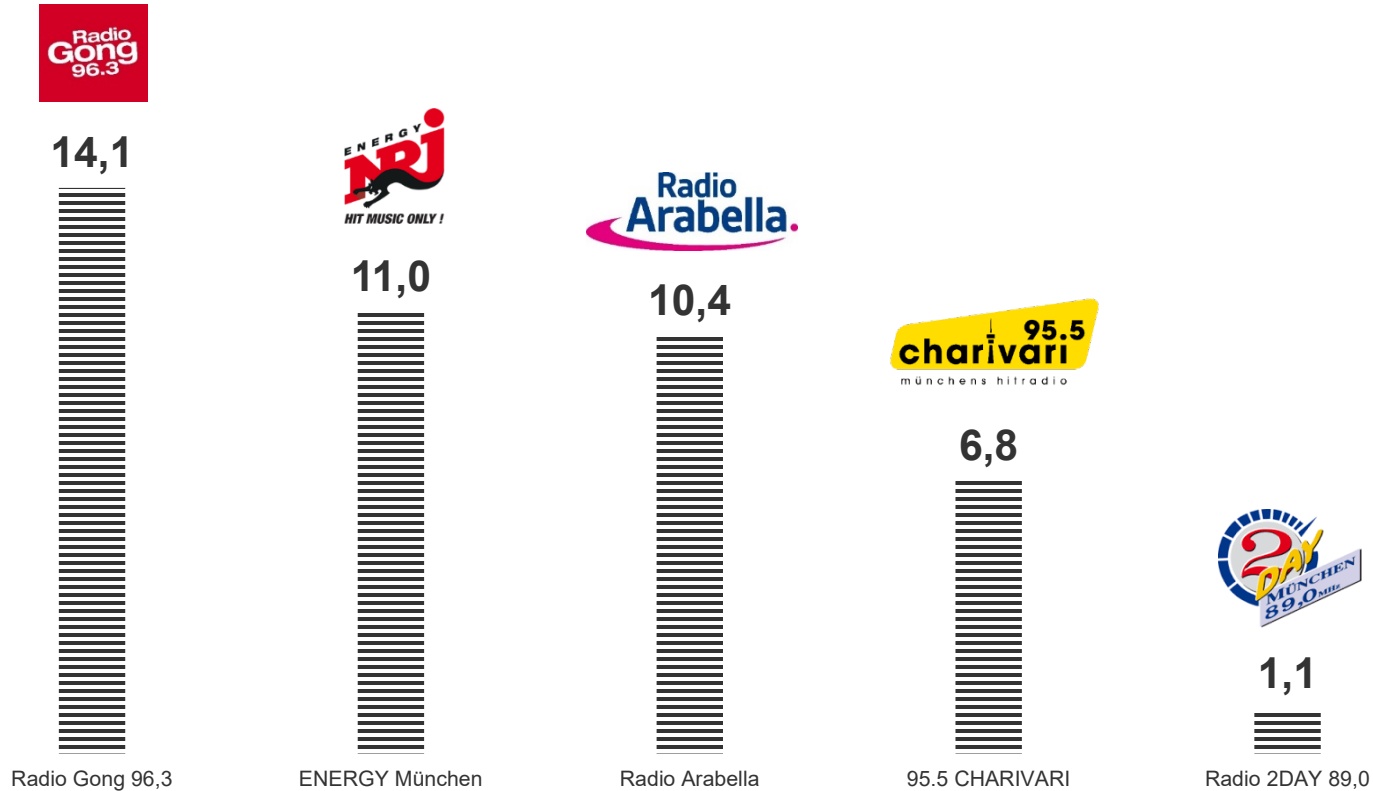
3

Lokale Stationen



TOP 5 Tagesreichweite (Mo-Fr)

Gong führend, NRJ bei der Tagesreichweite vor Arabella.

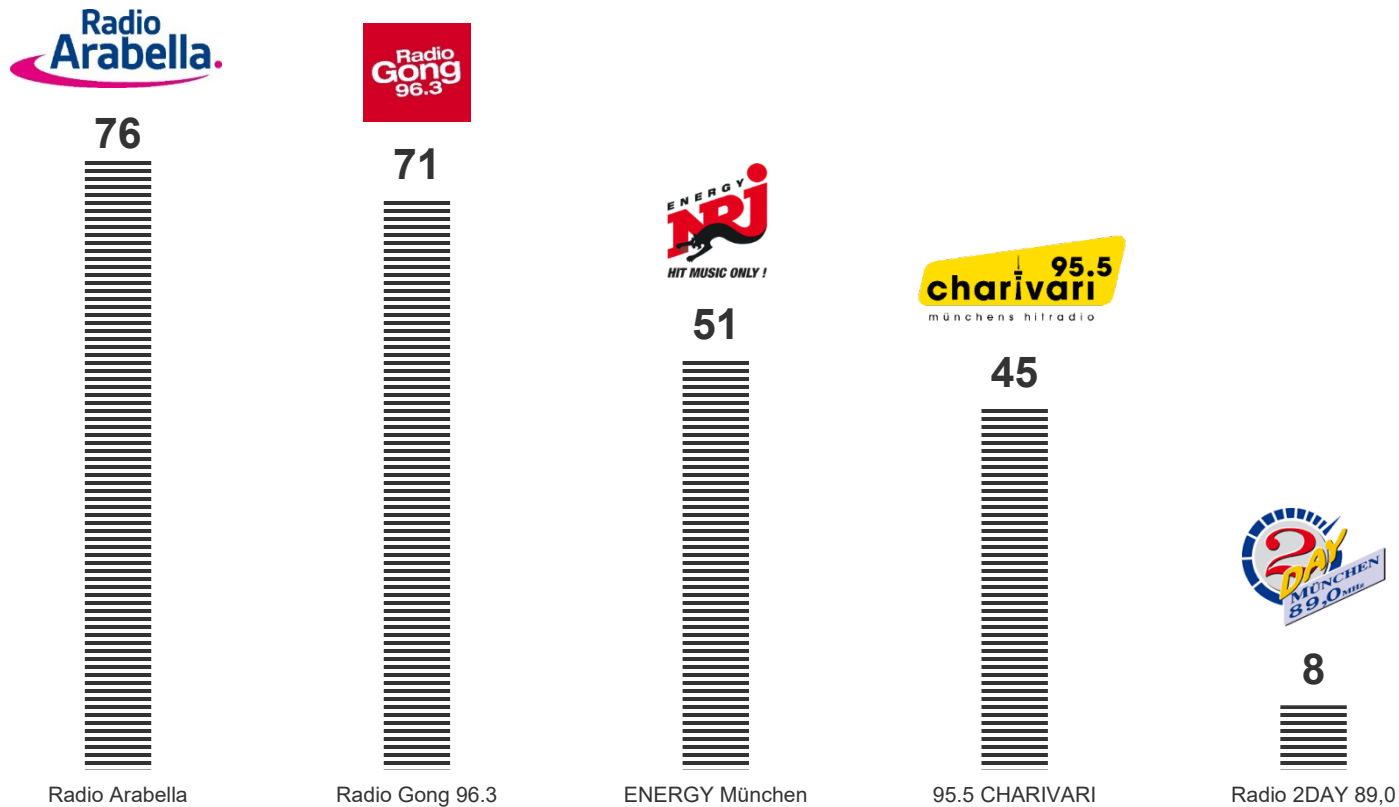


Ballungsraum-Lokalsender

München

TOP 5 Durchschnittsstunde (Mo-Fr)

In der Ø-Stunde liegt Arabella auf dem Spitzenplatz.



Ballungsraum-Lokalsender

München

TOP 5 Tagesreichweite (Mo-Fr)

Radio F Spitzenreiter in Nürnberg, N1 auf Rang 2.



12,1



Radio F



8,7



Hit Radio N1



8,6



Radio Gong 97,1



6,3



98,6 CHARIVARI



5,8



ENERGY Nürnberg



Ballungsraum-Lokalsender

Nürnberg, Fürth, Erlangen

TOP 5 Durchschnittsstunde (Mo-Fr)

Unverändertes Ranking in der Ø-Stunde.



44



Radio F



25



Hit Radio N1



24



Radio Gong 97,1



19



98,6 CHARIVARI



16



ENERGY Nürnberg

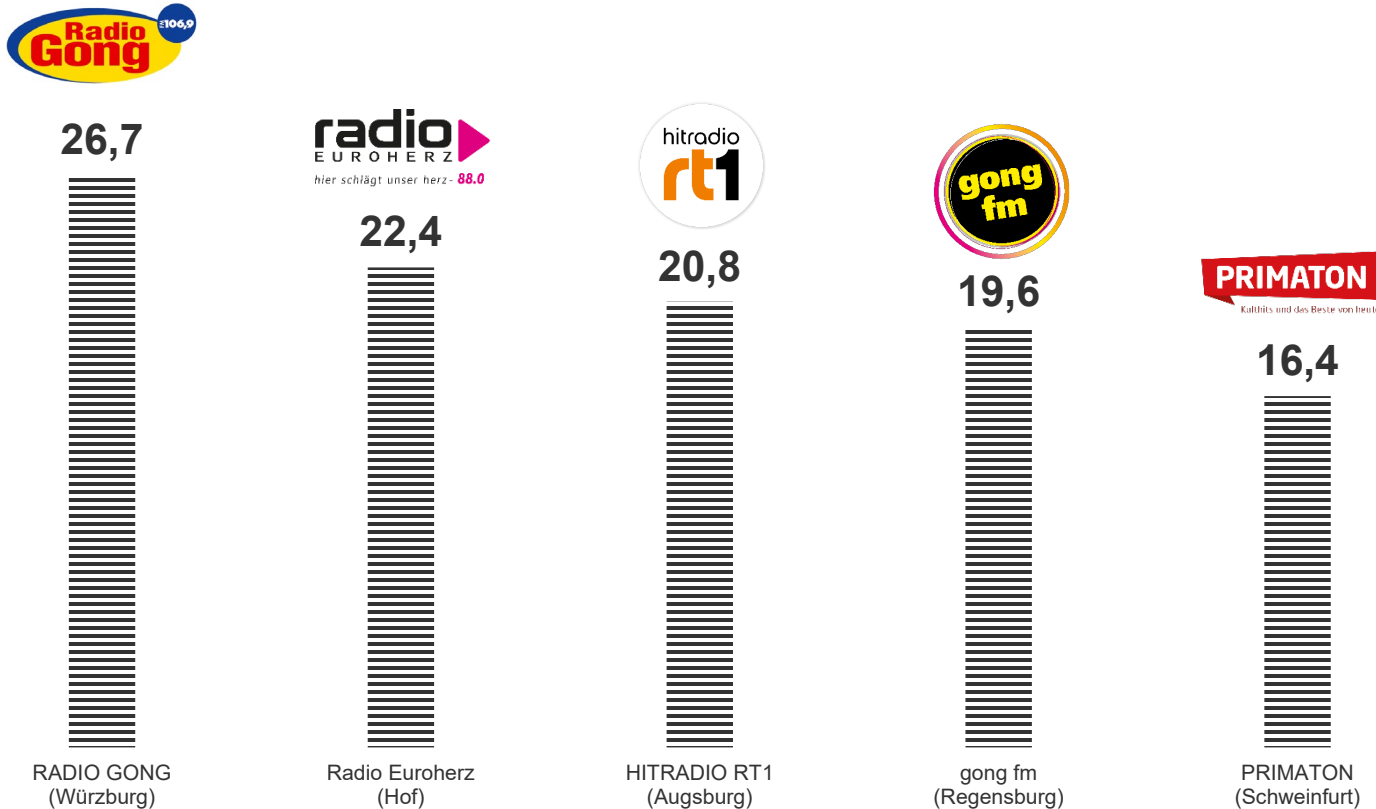


Ballungsraum-Lokalsender

Nürnberg, Fürth, Erlangen

TOP 5 Tagesreichweite (Mo-Fr)

Gong Würzburg und Euroherz in Hof sind bei der TRW die Erfolgreichsten an 2-Frequenzstandorten.

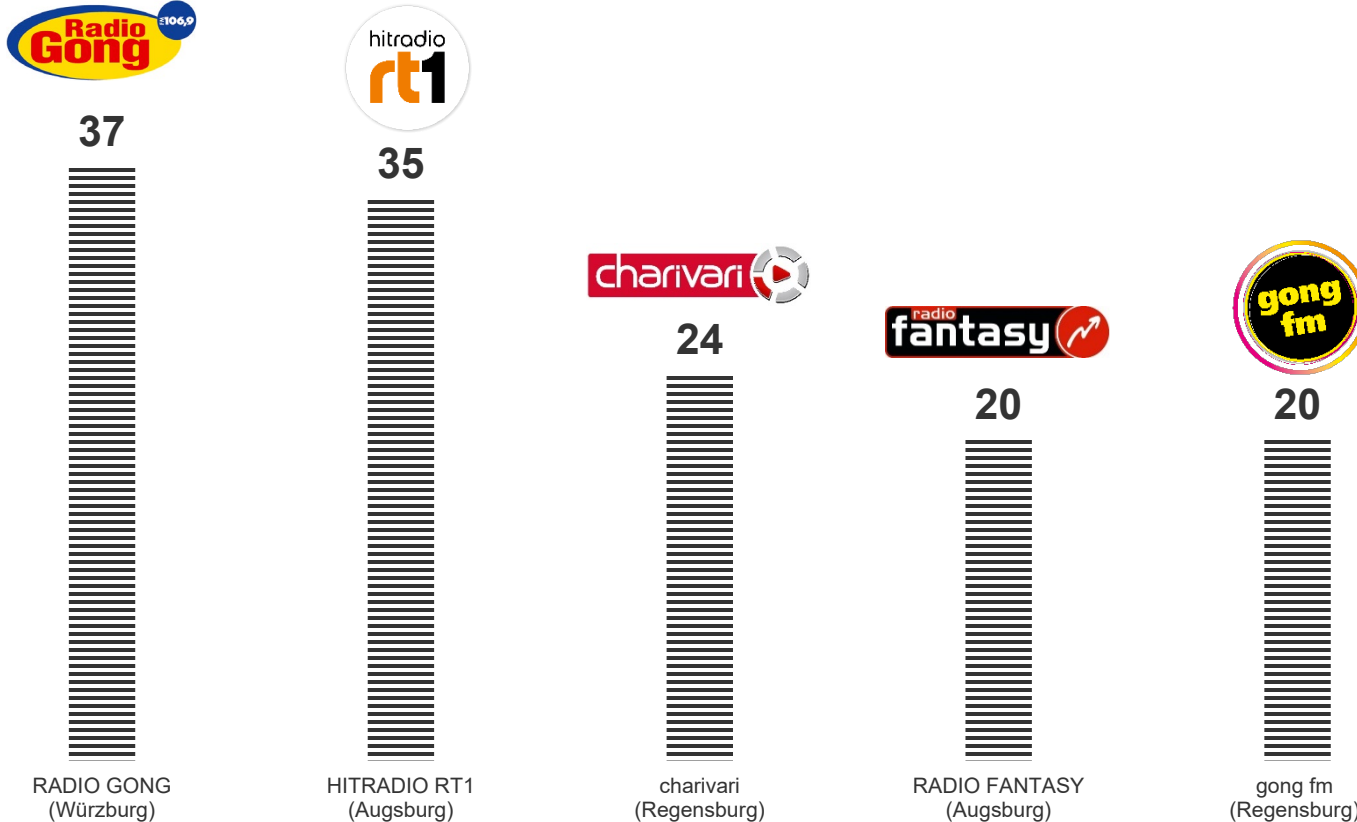


2-Frequenzstandort-

Lokalsender

TOP 5 Durchschnittsstunde (Mo-Fr)

In der 0-Stunde rückt RT1 Augsburg deutlich auf Rang 2 vor.
Gong Würzburg auch hier die landesweite Nr.1.

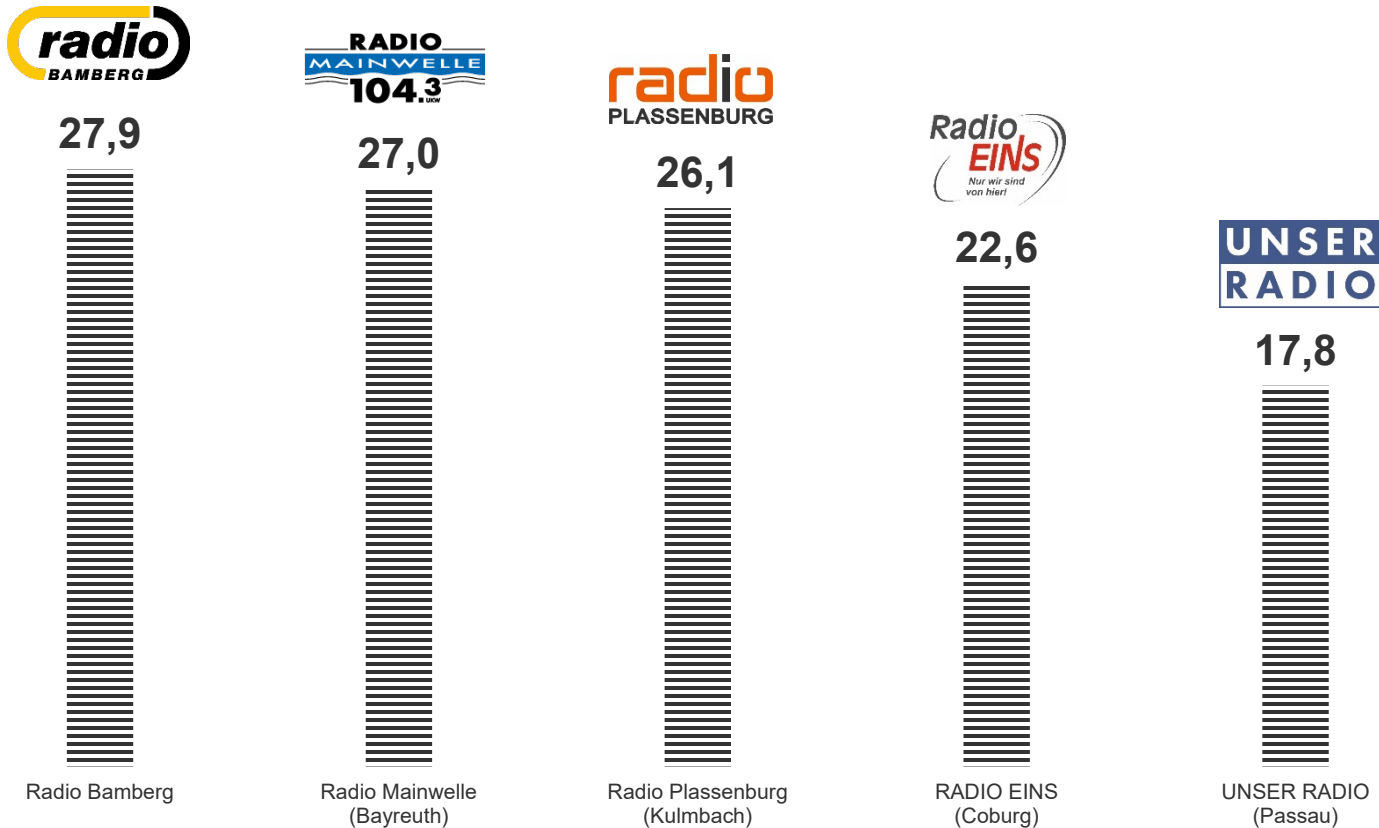


2-Frequenzstandort-

Lokalsender

TOP 5 Tagesreichweite (Mo-Fr)

Enges Rennen um #1 an Galaxy-Standorten zwischen Radio Bamberg, Radio Mainwelle und Radio Plassenburg.



Lokalsender an Standorten mit
Radio Galaxy

TOP 5 Durchschnittsstunde (Mo-Fr)

**Radio Bamberg in der Ø-Stunde klar vorne.
Radio Trausnitz folgt auf Rang 2.**



36



Radio Bamberg



24



Radio Trausnitz
(Landshut)



20



Radio EINS
(Coburg)



19



Radio Ramasuri
(Weiden/Amberg)



18



UNSER RADIO
(Passau)

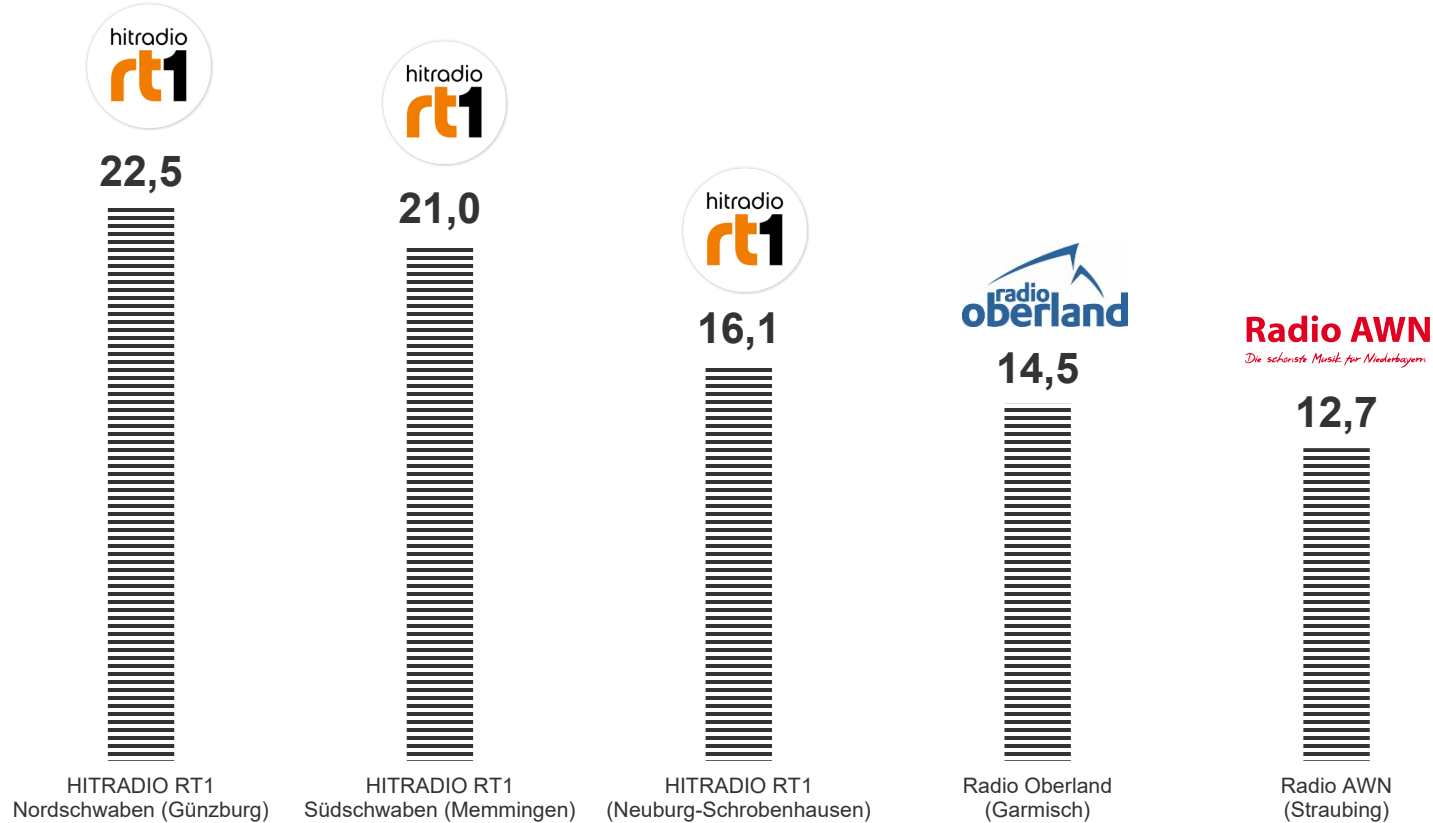


Lokalsender an Standorten mit

Radio Galaxy

TOP 5 Tagesreichweite (Mo-Fr)

Unter den 1-Frequenzern bei der TRW RT1, RT1 und nochmal RT1.

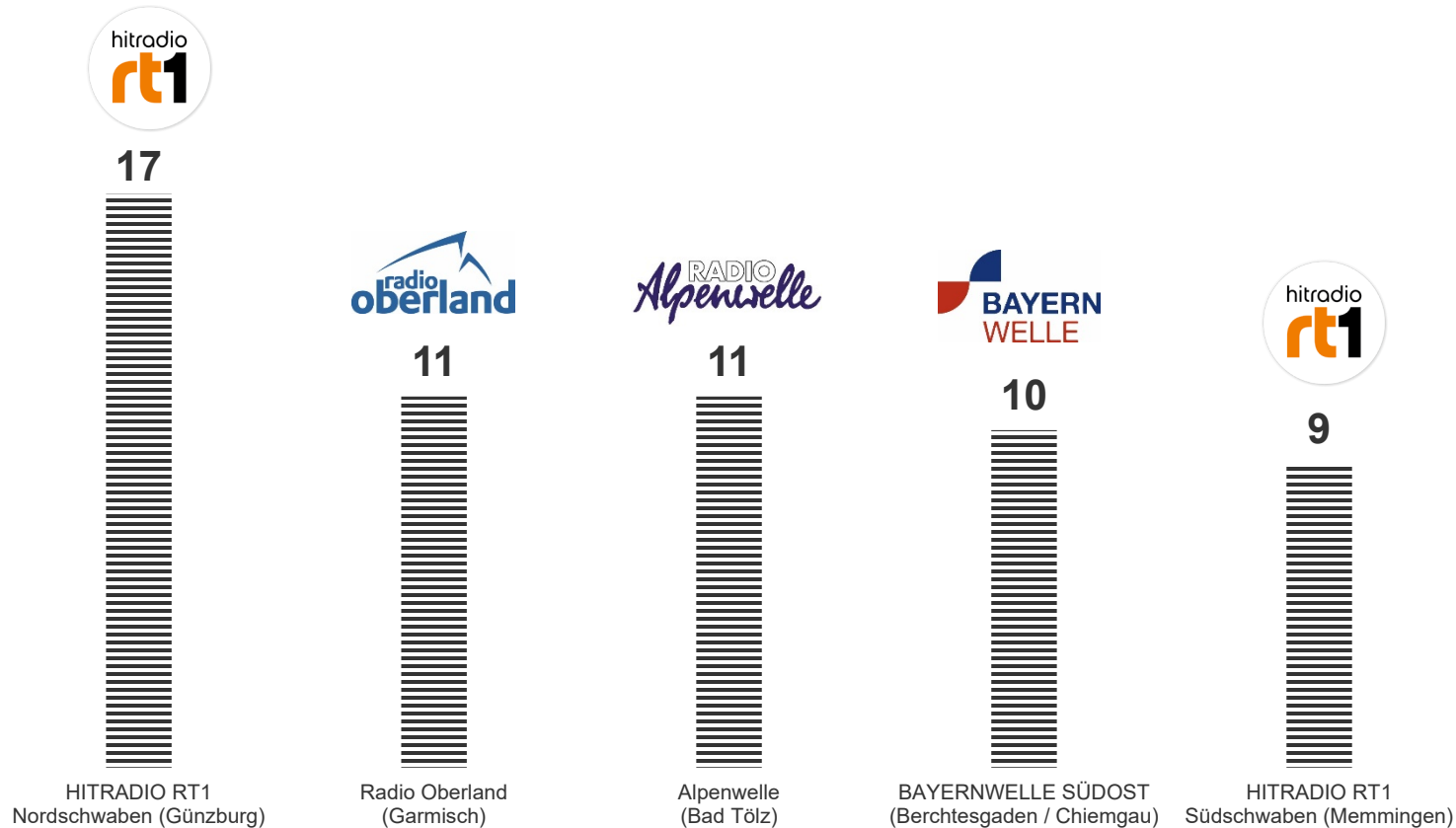


1-Frequenzstandort-

Lokalsender

TOP 5 Durchschnittsstunde (Mo-Fr)

RT1 Nordschwaben dominiert bei den 1-Frequenzern auch das Ranking in der Ø-Stunde.



1-Frequenzstandort-

Lokalsender

4

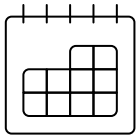
Radio Galaxy
egoFM
Rock Antenne



Radio Galaxy gesamt

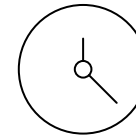
Hohe Relevanz für das „junge“ Radio Galaxy.

**RADIO
GALAXY**
nur die beste neue musik



Tagesreichweite
(Mo-Fr)

231.000



Hörer in der
Durchschnittsstunde

57.000

TOP 5 Tagesreichweite (Mo-Fr)

**Galaxy in Ingolstadt und Kulmbach nahezu gleichauf
Zielgruppensieger.**



24,9



Ingolstadt

24,8



Kulmbach

21,5



Coburg

18,8



Bamberg

17,7



Mittelfranken / Ansbach

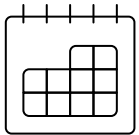


Radio Galaxy

**Zielgruppe
14-39 Jahre**

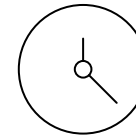
egoFM gesamt

Erfolgreiches Jahr für egoFM.



Tagesreichweite
(Mo-Fr)

170.000

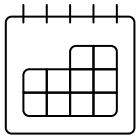


Hörer in der
Durchschnittsstunde

46.000

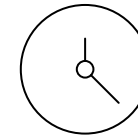
Rock Antenne

Rock Antenne bestätigt den Vorjahreserfolg.



Tagesreichweite
(Mo-Fr)

571.000



Hörer in der
Durchschnittsstunde

152.000

5 Lokalradio- Programm- kompetenzen



Programmkompetenz: Top 5 Stärken der Lokalsender

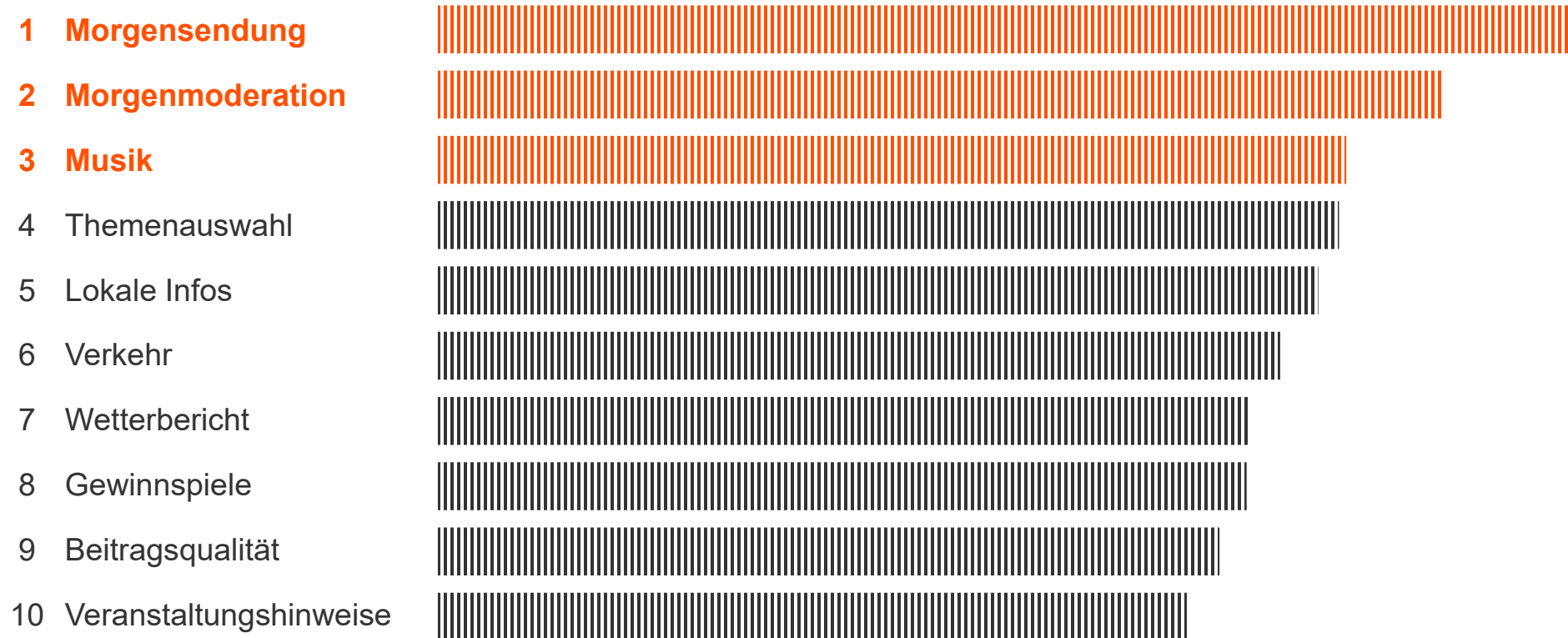
Der Name ist Programm: Musik und lokale Inhalte dominieren Lokalradiokompetenzen.

- 1 Musik
- 2 Lokale Informationen
- 3 Lokale Events
- 4 Veranstaltungshinweise
- 5 Verkehrsmeldungen



Die 10 wichtigsten Gründe, Lokalradio häufig einzuschalten

Der Morgen macht den Tag. Musik, gute Themenauswahl und gute lokale Infos sind weitere Erfolgsgaranten.



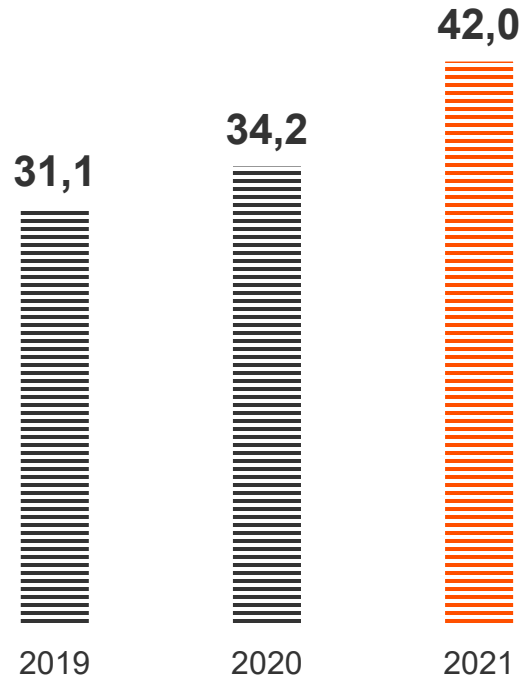
A close-up portrait of a person wearing glasses and a headset, with a digital waveform overlay. The person's face is partially obscured by the waveform, which is composed of many thin, overlapping lines in shades of blue, green, and yellow. The background is a soft, out-of-focus blue and purple gradient.

6 DAB+ / digitales Radio

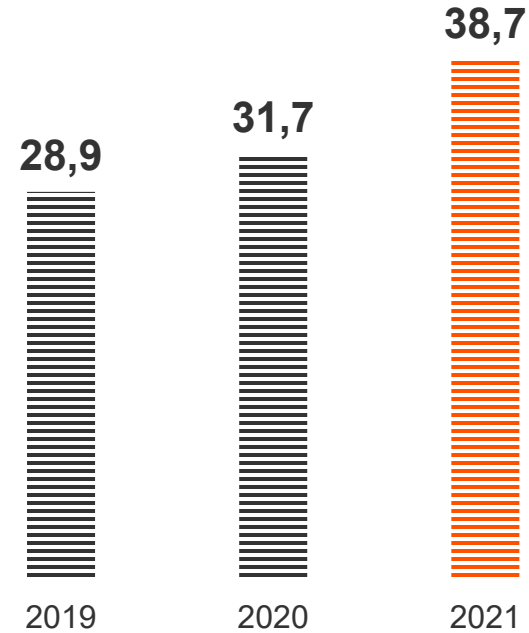
Besitz DAB+ Geräte im Trend

Digitalisierungsschub auch beim Radio. Durch Corona?

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

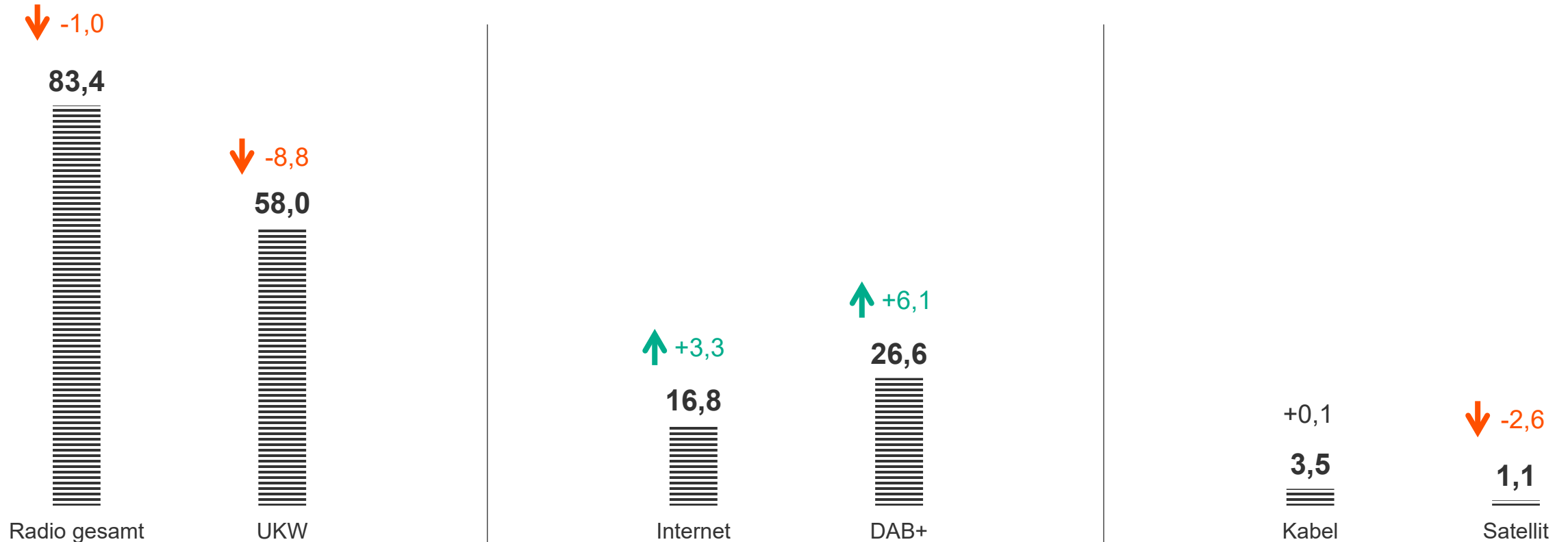


Haushalte in Bayern



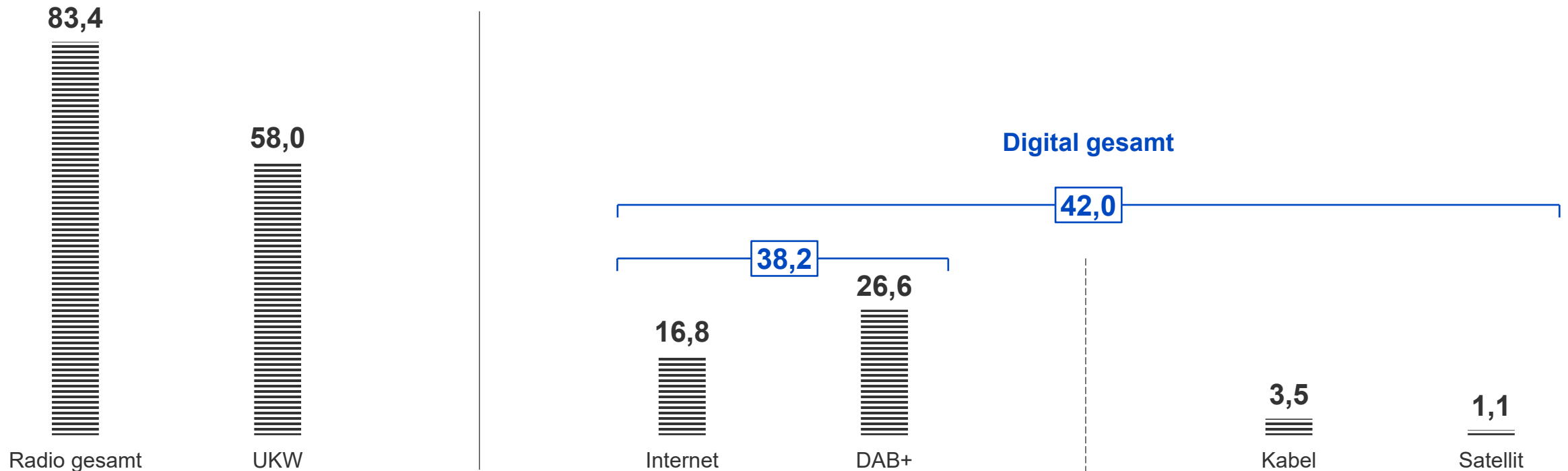
Tagesreichweite Radio gesamt (Mo-Fr) nach Empfangsart

Digitale Empfangswege und besonders DAB+ legen zu Lasten von UKW deutlich zu.



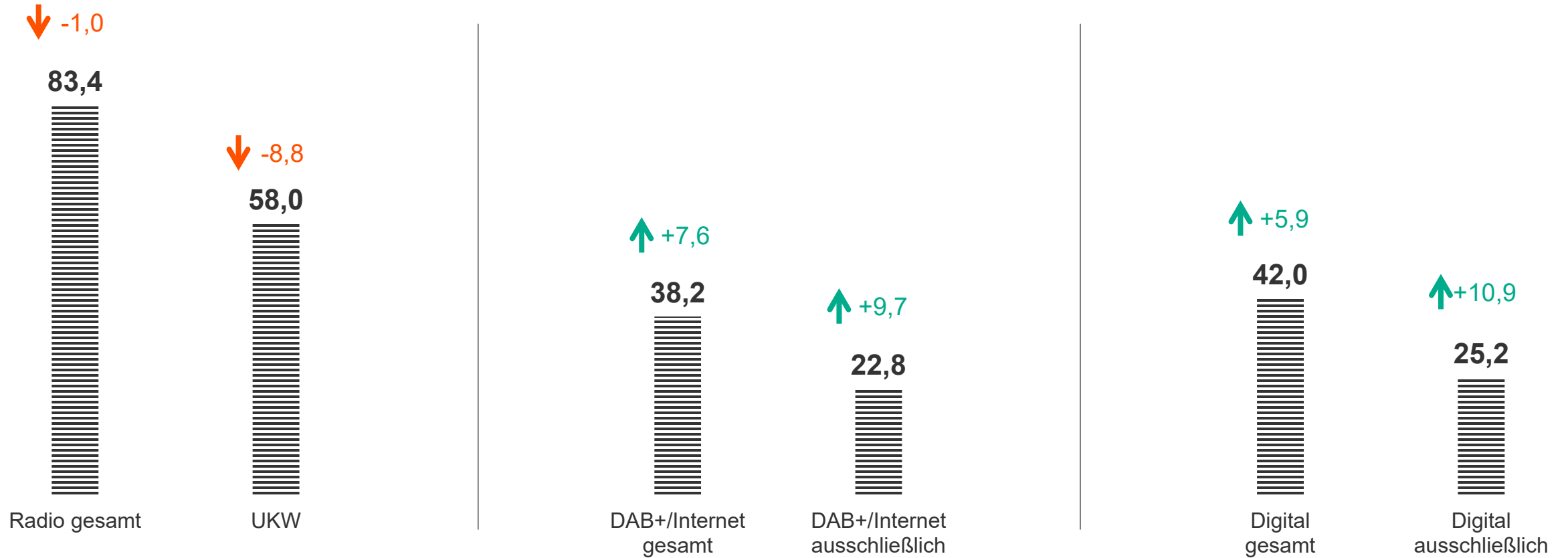
Tagesreichweite Radio gesamt (Mo-Fr) nach Empfangsart

Zusammengenommen schließen die digitalen Empfangswege langsam zu UKW auf.



Tagesreichweite Radio gesamt (Mo-Fr) nach Empfangsart

Ausschließlich digitale Nutzung liegt bereits bei 25%.

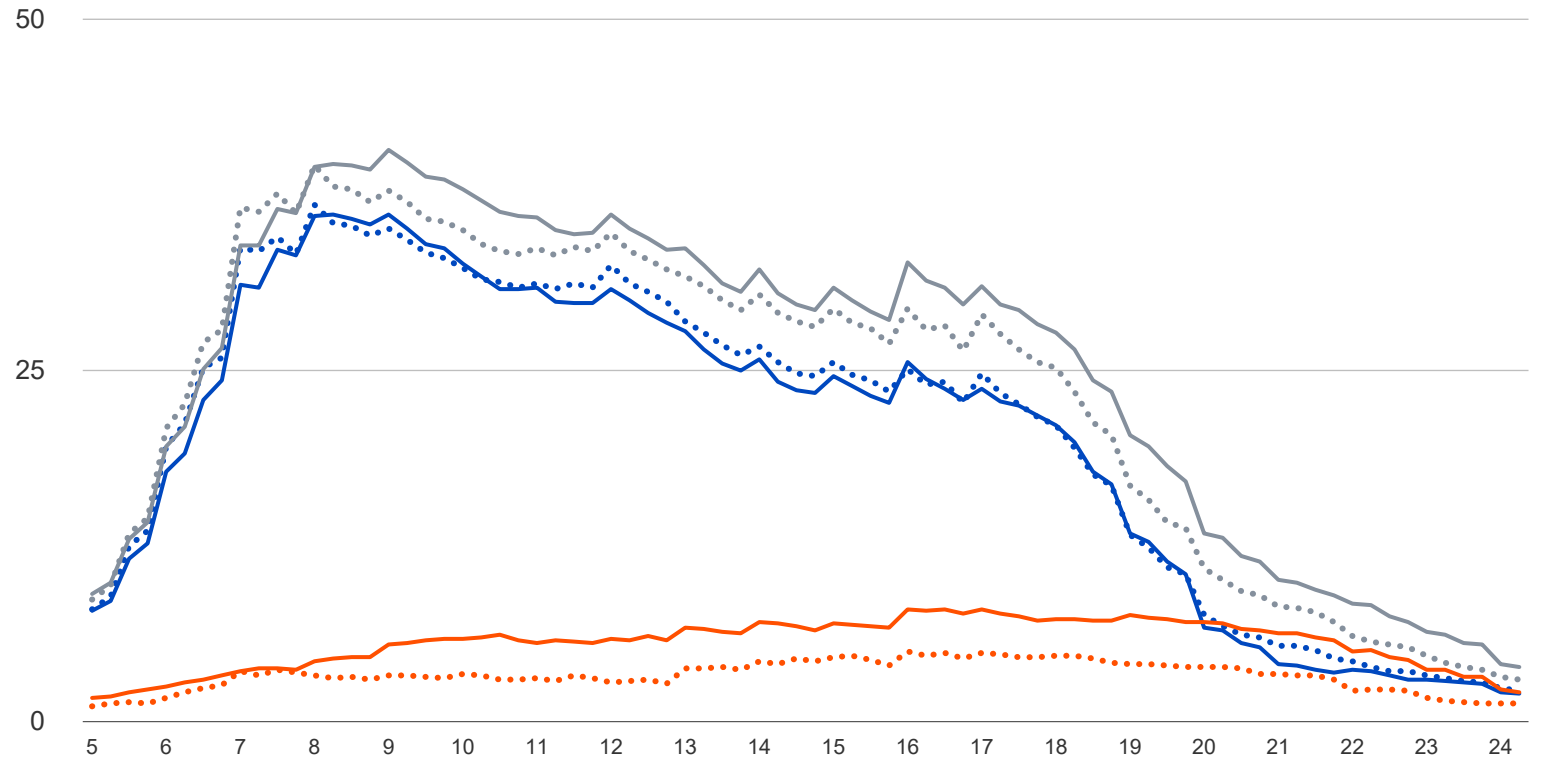


7 (Lokal-) Radio im Wettbewerb



Viertelstundenreichweiten Audio gesamt (Mo-Fr) 2020/2021

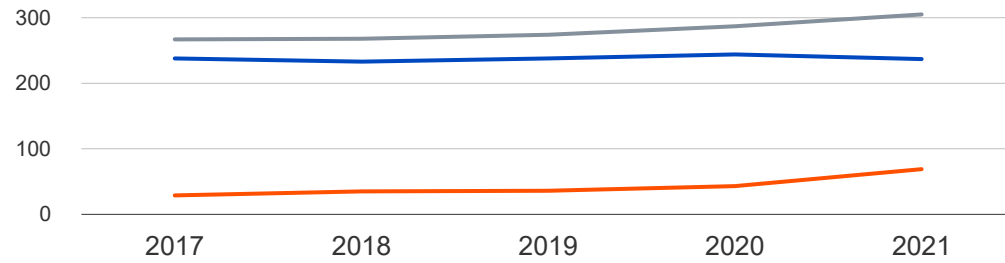
Wachstum von Streaming, Podcast & Co. führt zu mehr Nutzung von Audio gesamt.



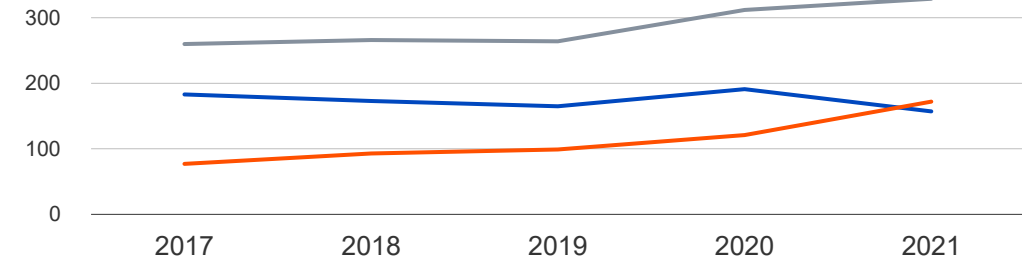
Hördauer Audio (Mo-Fr) nach Alter im Trend

Das bis 2020 stetige Wachstum von „anderen Audioangeboten“ erhält 2021 einen sichtbaren Schub. Andere Audioangebote bei 14-29 erstmals vor Radio.

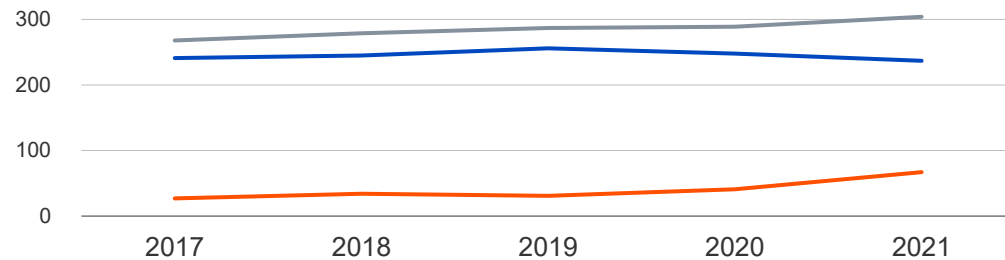
Ab 14 Jahre



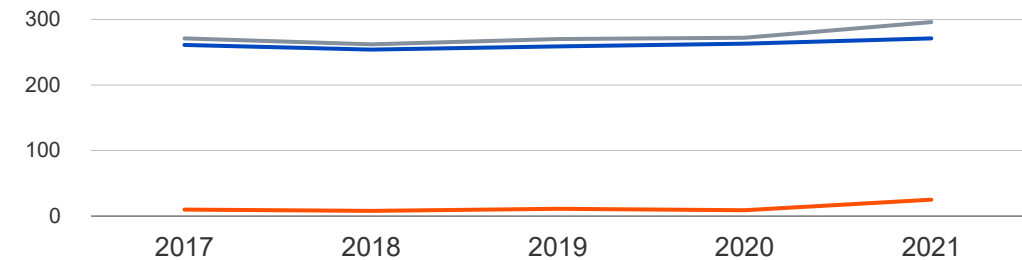
14-29 Jahre



30-49 Jahre

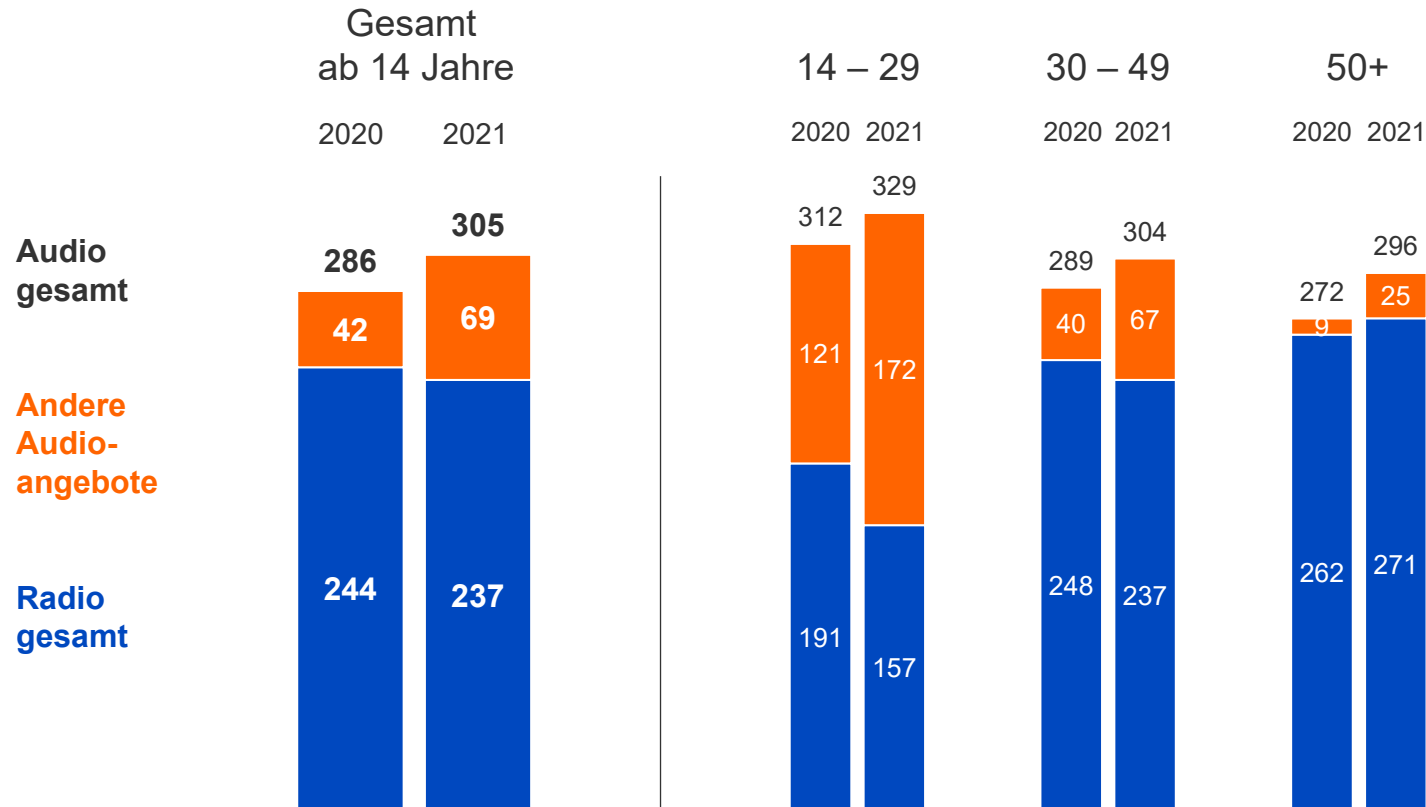


50+ Jahre



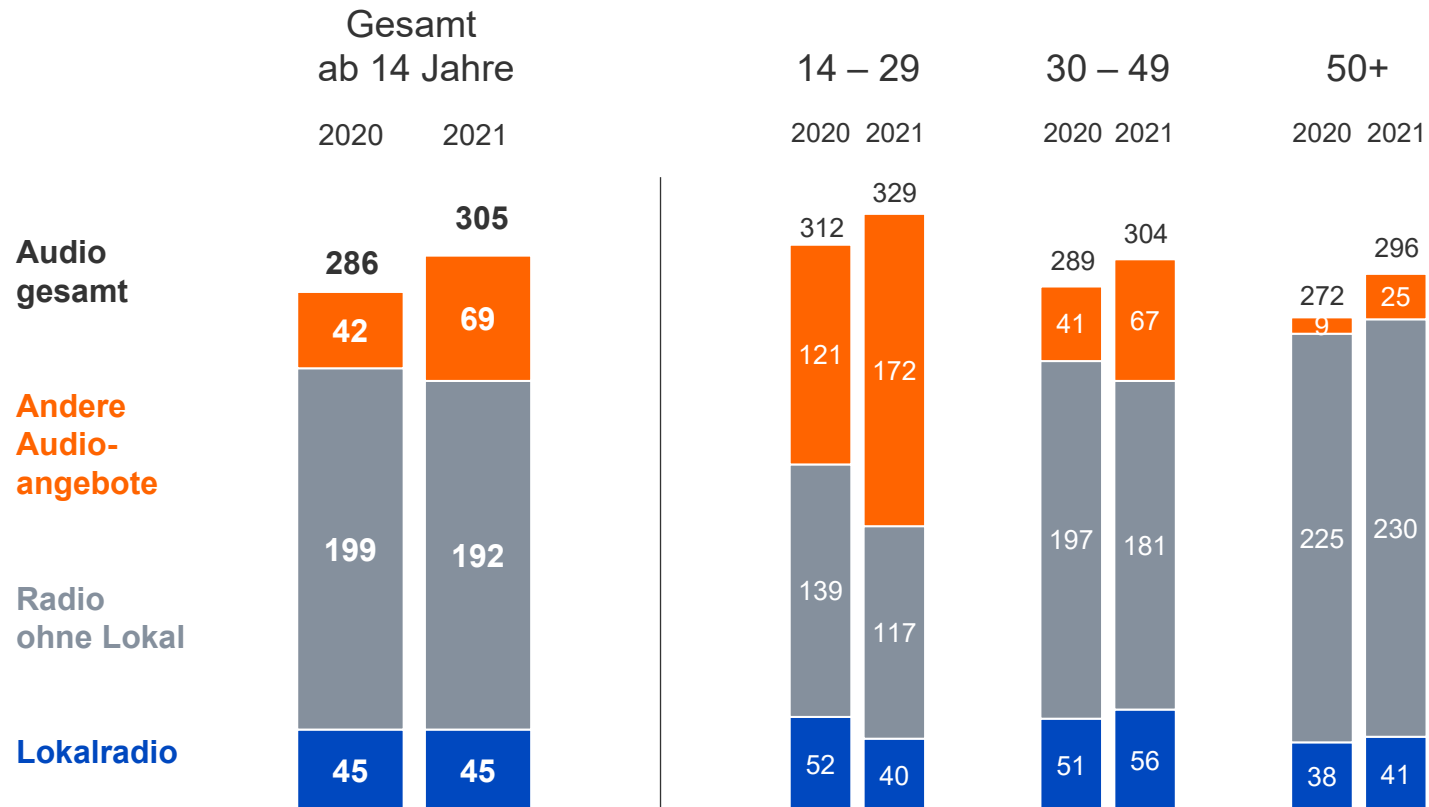
Hördauer Audio / Radio (Mo-Fr) nach Alter 2020/2021

Zwar schwierige Situation für Radio, die unter 30-Jährigen sind aber die audioaffinste Gruppe.



Hördauer Audio / Radio / Lokalradio (Mo-Fr) nach Alter 2020/2021

Bei 30-49 und 50+ legt Lokalradio zu und trotzts damit dem allgemeinen Trend.



KANTAR

Dankeschön

Link zum Download aller
Ergebnisse:
www.funkanalyse-bayern.de

