

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

**Ansprechpartner für Werbekunden**

Markus Schüle

☎ 0911 / 54 44 4-51

☎ 0911 / 54 44 4-22

@ [m.schuelein@energy.de](mailto:m.schuelein@energy.de)

🌐 [www.energymedia.de](http://www.energymedia.de) für Werbekunden

🌐 [www.energy.de](http://www.energy.de) für Hörer

f [www.facebook.com/energynuernberg](https://www.facebook.com/energynuernberg)

✉ Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH  
Äußere Bayreuther Str. 76  
90491 Nürnberg

**Werbegesellschaft national / regional**

ENERGY Media

**Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**

ENERGY CITY KOMBI BAYERN / ENERGY Media

**Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 106,9 MHz / 93,6 MHz

DAB+ Nürnberg 10C

**Sendezeit**

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

**Programmkonzept / Format**

ENERGY in Nürnberg sendet täglich 24 Stunden auf der 106.9 MHz und zusätzlich in Erlangen auf der 93.6 MHz. ENERGY ist ein dynamisches Hitradio im CHR-Format für die jungen Erwachsenen zwischen 14 und 39 Jahren in der Region Nürnberg, Fürth und Erlangen.

Im Mittelpunkt stehen die besten neuen Hits – HIT MUSIC ONLY !

Zudem bietet ENERGY eine unterhaltsame Morningshow, in der Fun, Entertainment, Service und lokale Informationen eine große Rolle spielen. Im Tagesprogramm trifft ENERGY mit der beliebten Musikstrecke „10 Hits am Stück“ genau den Geschmack der urbanen, modernen Hörer.

ENERGY ist darüber hinaus „der Sender der Stars“ – und die Stars kommen gerne zu ENERGY: Entweder einfach zu Besuch ins Studio oder als Live-Act auf eines der vielen ENERGY-Events.

Webradio (mit aktuell über 40 Genre-Channels), Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Kanäle und das Online-Portal runden das Portfolio ab und machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation widerspiegelt.

Intensive Marktforschung und die Nutzung von Synergien in einem großen Radio-Netzwerk – ENERGY ist mit über 600 Frequenzen in 18 Ländern die größte internationale Radiomarkte – gepaart mit der professionellen Arbeit eines jungen und dynamischen Teams, machen aus ENERGY in Nürnberg ein klar positioniertes und unverwechselbares Format.

**Zielgruppe**

Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites- tes Emp- fangs- gebiet ab 14 J.
Reichweite	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1064	222	323	518	913	393	546	736	324	477	668	514	11163
Basis ungewichtet	1197	272	348	577	1001	447	620	823	363	536	739	551	22871
Basis gewichtet	2136	447	650	1040	1833	789	1096	1478	651	959	1341	1031	22416

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	319	110	141	67	263	172	252	297	132	212	258	187	426
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	63	25	36	2	48	39	61	63	33	55	57	38	77
Montag bis Samstag	61	22	37	2	48	34	59	61	28	53	55	39	74
Montag bis Sonntag	61	22	37	2	49	38	59	61	33	54	56	39	73
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	6	4	1	1	6	6	6	6	6	6	6	2	6
6 – 7 Uhr Mo-Fr	5	1	4	1	5	4	4	5	4	4	5	5	8
7 – 8 Uhr Mo-Fr	19	11	7	1	10	15	18	19	12	16	17	8	26
8 – 9 Uhr Mo-Fr	26	4	21	1	18	17	25	26	16	24	25	22	27
9 – 10 Uhr Mo-Fr	18	8	10	0	17	17	18	18	12	13	13	10	22
10 – 11 Uhr Mo-Fr	16	6	10	0	15	15	16	16	10	11	11	10	17
11 – 12 Uhr Mo-Fr	18	6	12	-	15	15	18	18	10	13	13	12	19
12 – 13 Uhr Mo-Fr	20	6	13	1	17	13	19	20	8	14	15	14	21
13 – 14 Uhr Mo-Fr	16	6	10	1	16	14	15	16	9	10	12	11	20
14 – 15 Uhr Mo-Fr	15	6	9	-	14	14	15	15	9	10	10	9	17
15 – 16 Uhr Mo-Fr	24	6	18	0	21	15	23	24	10	18	19	18	29
16 – 17 Uhr Mo-Fr	25	5	20	-	18	12	25	25	8	21	21	20	28
17 – 18 Uhr Mo-Fr	26	10	15	1	19	17	25	26	17	25	26	15	29
18 – 19 Uhr Mo-Fr	6	1	3	2	6	2	4	6	2	4	6	5	10
19 – 20 Uhr Mo-Fr	4	3	1	-	4	3	4	4	3	4	4	1	6
20 – 21 Uhr Mo-Fr	7	1	6	0	7	1	7	7	1	7	7	6	8
21 – 22 Uhr Mo-Fr	7	1	6	-	7	1	7	7	1	7	7	6	7
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	1	1	-	2	1	2	2	1	2	2	1	2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	1	1	-	-	1	1	1	1	1	1	1	-	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	19	6	12	0	15	14	18	19	11	15	15	13	22

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	29,9	49,7	43,6	12,9	28,8	43,6	46,1	40,4	40,7	44,4	38,6	36,3	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	5,9	11,5	11,0	0,4	5,3	10,0	11,2	8,6	10,2	11,4	8,5	7,3	
Montag bis Samstag	5,7	9,9	11,4	0,4	5,4	8,6	10,8	8,2	8,8	11,2	8,3	7,5	
Montag bis Sonntag	5,7	9,9	11,4	0,4	5,3	9,6	10,8	8,3	10,0	11,3	8,4	7,6	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,6	2,0	0,4	0,1	0,7	1,4	1,0	0,8	1,7	1,2	0,9	0,4	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,5	0,3	1,2	0,1	0,6	1,0	0,8	0,7	1,2	0,9	0,8	0,9	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1,8	4,9	2,2	0,2	1,1	3,7	3,3	2,6	3,8	3,3	2,5	1,6	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,4	1,9	6,5	0,1	2,0	4,4	4,6	3,5	5,0	5,1	3,7	4,2	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,7	3,8	3,0	0,0	1,9	4,4	3,3	2,5	3,8	2,7	2,0	1,9	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,5	2,7	3,0	0,0	1,6	3,8	2,8	2,1	3,1	2,2	1,6	1,9	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,7	2,7	3,6	-	1,7	3,8	3,2	2,4	3,0	2,7	1,9	2,3	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,8	2,7	4,1	0,1	1,9	3,2	3,5	2,7	2,4	3,0	2,2	2,7	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,5	2,5	2,9	0,3	1,7	3,7	2,8	2,2	2,9	2,1	1,7	2,1	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,4	2,5	2,9	-	1,6	3,7	2,8	2,0	2,9	2,1	1,5	1,8	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	2,2	2,6	5,5	0,0	2,3	3,8	4,3	3,2	3,1	3,9	2,8	3,5	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,3	2,2	6,1	-	2,0	3,0	4,5	3,4	2,3	4,3	3,1	3,9	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2,4	4,7	4,6	0,1	2,0	4,4	4,6	3,5	5,3	5,3	3,9	3,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,6	0,5	1,0	0,4	0,7	0,4	0,8	0,9	0,5	0,9	0,9	1,0	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,4	1,4	0,4	-	0,5	0,9	0,8	0,6	1,1	0,9	0,7	0,2	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,7	0,5	1,9	0,0	0,8	0,3	1,3	1,0	0,3	1,5	1,1	1,2	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,7	0,5	1,9	-	0,8	0,3	1,3	1,0	0,3	1,5	1,1	1,2	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	0,3	0,4	-	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	0,3	-	-	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,8	2,8	3,8	0,1	1,7	3,6	3,4	2,6	3,2	3,1	2,3	2,5	