



Ansprechpartner für Werbekunden

Markus Gilg

☎ 08232 / 5037270
☎ 08232 / 5037269
@ werbung@radioschwaben.de
🌐 www.radioschwaben.de
🌐 www.radioschwaben.de
f www.facebook.com/radioschwaben

für Werbekunden
für Hörer

✉ RADIO SCHWABEN
Frauenstraße 7
86830 Schwabmünchen

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
BAYERN DIGITALPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

DAB+ Augsburg 9C
DAB+ Allgäu 8B

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Umfangreiche regionale Berichterstattung, breite musikalische Vielfalt von den 80ern bis heute (Format: AC).
Immer gut informiert und die beste Musik für den Süden.

Zielgruppe

14 bis 59 Jahre

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Empfangsgebiet												Weites- tes Emp- fangs- gebiet ab 14 J.
	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1612	330	474	808	1315	573	804	1102	466	697	995	772	11163
Basis ungewichtet	4058	618	972	2468	3355	1066	1590	2503	833	1357	2270	1885	22871
Basis gewichtet	3237	663	951	1622	2641	1151	1614	2213	937	1399	1998	1550	22416

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	131	33	32	65	100	51	65	87	40	54	75	54	131
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	15	5	4	5	10	8	9	11	7	9	10	6	15
Montag bis Samstag	13	5	4	4	9	7	9	10	6	8	10	6	13
Montag bis Sonntag	12	4	3	4	8	6	8	9	5	7	8	5	12
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3	0	3	0	3	2	3	3	2	3	3	3	3
7 – 8 Uhr Mo-Fr	8	5	3	0	3	7	8	8	7	8	8	3	8
8 – 9 Uhr Mo-Fr	8	5	1	2	4	5	6	6	5	6	6	1	8
9 – 10 Uhr Mo-Fr	12	5	4	4	8	7	8	10	7	8	10	5	12
10 – 11 Uhr Mo-Fr	8	5	1	2	3	5	6	6	5	6	6	1	8
11 – 12 Uhr Mo-Fr	6	5	1	0	2	5	6	6	5	6	6	1	6
12 – 13 Uhr Mo-Fr	7	5	1	1	2	5	6	6	5	6	6	1	7
13 – 14 Uhr Mo-Fr	3	-	1	2	3	0	1	1	0	1	1	1	3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	5	-	3	2	5	2	3	3	2	3	3	3	5
15 – 16 Uhr Mo-Fr	3	0	1	2	3	0	1	1	0	1	1	1	3
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3	-	1	2	3	-	1	1	-	1	1	1	3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	4	1	1	2	4	1	2	2	-	1	1	1	4
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2	1	1	0	2	1	1	1	-	1	1	1	2
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1	-	1	-	1	0	1	1	0	1	1	1	1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	6	2	2	2	4	3	4	4	3	4	4	2	6

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	8,1	10,0	6,8	8,1	7,6	9,0	8,1	7,9	8,6	7,7	7,6	7,0	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	0,9	1,6	0,8	0,6	0,8	1,3	1,2	1,0	1,5	1,2	1,1	0,8	
Montag bis Samstag	0,8	1,4	0,8	0,5	0,7	1,2	1,1	0,9	1,3	1,2	1,0	0,7	
Montag bis Sonntag	0,7	1,2	0,7	0,5	0,6	1,0	0,9	0,8	1,1	1,0	0,8	0,6	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,7	0,0	0,3	0,4	0,4	0,3	0,5	0,5	0,3	0,4	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,5	1,4	0,6	0,0	0,2	1,2	0,9	0,7	1,5	1,1	0,8	0,4	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,5	1,4	0,3	0,3	0,3	0,8	0,7	0,5	1,0	0,8	0,6	0,2	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,7	1,4	0,7	0,5	0,6	1,2	1,0	0,9	1,4	1,2	1,0	0,7	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,5	1,4	0,3	0,3	0,3	0,8	0,7	0,5	1,0	0,8	0,6	0,2	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,4	1,4	0,3	0,1	0,1	0,8	0,7	0,5	1,0	0,8	0,6	0,2	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,4	1,4	0,3	0,1	0,2	0,8	0,7	0,5	1,0	0,8	0,6	0,2	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,3	-	0,7	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5	0,5	0,3	0,4	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,3	0,3	0,2	-	0,2	0,1	-	0,2	0,1	0,2	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	-	0,2	0,1	0,2	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	-	0,1	0,1	0,1	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,1	-	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,4	0,7	0,4	0,2	0,3	0,5	0,5	0,4	0,7	0,6	0,4	0,3	