

Ansprechpartner für WerbekundenDavid Dornier (Geschäftsführung)
Sabine Schirmbrand (Head of Sales)✉ STAR FM Nürnberg GmbH & Co.KG
Sandstr. 20a
90443 Nürnberg

☎ 0911 / 923 932 - 59

☎ 0911 / 923 932 - 60

@ Sabine.Schirmbrand@starfm.de@ verkauf@starfm.de💻 <https://nbg.starfm.de/werbung/Ihre-Werbung-auf-STAR-FM-id464276.html> für Werbekunden💻 <https://nbg.starfm.de/werbung/Mediadaten-id464377.html> für Hörerf www.facebook.com/starfm1**Werbegesellschaft national / regional**STAR FM Nürnberg GmbH & Co.KG (Regional)
BLW / STUDIO GONG (National)**Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG**Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 95,8 MHz (Nürnberg / Fürth / Erlangen)

UKW: 99,0 MHz (Lauf)

UKW: 107,8 MHz (Schwabach)

UKW: 96,4 MHz (Fürth / Nürnberg)

DAB+: Nürnberg 10C

Sendezeit

02.00 bis 14.00 Uhr Montag bis Sonntag (auf 95,8 MHz in Nürnberg / Fürth / Erlangen)

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag (auf 99,0 MHz in Lauf und auf 107,8 MHz in Schwabach
und auf der 96,4 MHz in Fürth / Erlangen)**Programmkonzept / Format**

STAR FM MAXIMUM ROCK! bietet seinen Hörern eine einmalige Mischung aus den größten Rocksongs aller Zeiten & neueste Rock Hits der Charts – ein einzigartiger Mix aus Poprock, Alternativ Rock, Classic Rock und Modern Rock.

Unsere Hörerschaft ist treu und eine beständige, werte-orientierte Community. STAR FM ist der Radiosender, der das regionale Lebensgefühl widerspiegelt: Rau, aber herzlich, offen, ehrlich, authentisch.

STAR FM vermittelt das Lebensgefühl „MAXIMUM ROCK“ und überzeugt durch eine hohe redaktionelle Musikkompetenz. Unsere Moderatoren sind echte und ungekünstelte Menschen im Radio, die die Freuden, Sorgen und den Spaß mit ihren Hörern teilen. Wir senden für sie aus dem Herzen Frankens für Franken! In den hörerstarke Sendungen am Morgen und Nachmittag spielen wir nicht nur die Musik, die Franken liebt, sondern liefern auch die Informationen, die Franken braucht!

Zielgruppe

20 bis 49 Jahre, Männer 67 %, Frauen 33 %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites- tes Emp- fangs- gebiet ab 14 J.
Reichweite	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1064	222	323	518	913	393	546	736	324	477	668	514	11163
Basis ungewichtet	1197	272	348	577	1001	447	620	823	363	536	739	551	22871
Basis gewichtet	2136	447	650	1040	1833	789	1096	1478	651	959	1341	1031	22416

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	159	41	68	50	139	73	109	140	67	103	134	98	228
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	59	13	29	17	54	33	42	54	30	39	51	41	72
Montag bis Samstag	58	14	28	16	53	33	41	51	31	39	49	38	68
Montag bis Sonntag	51	12	25	15	47	29	37	46	27	34	44	34	61
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	25	7	7	10	25	8	15	23	8	15	23	16	26
6 – 7 Uhr Mo-Fr	19	0	7	11	16	2	8	16	2	8	16	16	23
7 – 8 Uhr Mo-Fr	23	5	8	10	21	12	13	23	9	11	21	18	33
8 – 9 Uhr Mo-Fr	15	2	5	8	15	7	8	15	7	8	15	13	22
9 – 10 Uhr Mo-Fr	10	-	1	8	10	1	1	9	1	1	9	9	16
10 – 11 Uhr Mo-Fr	16	1	7	8	16	7	8	16	7	8	16	15	20
11 – 12 Uhr Mo-Fr	13	0	1	11	13	1	2	13	1	2	13	12	17
12 – 13 Uhr Mo-Fr	15	2	2	11	15	3	4	15	3	4	15	13	19
13 – 14 Uhr Mo-Fr	14	-	3	11	14	1	3	13	1	3	13	13	18
14 – 15 Uhr Mo-Fr	14	3	3	8	11	4	6	13	1	3	10	10	18
15 – 16 Uhr Mo-Fr	15	1	4	10	15	2	5	15	2	5	15	14	18
16 – 17 Uhr Mo-Fr	16	1	7	8	16	7	7	14	7	7	14	14	18
17 – 18 Uhr Mo-Fr	16	1	6	9	16	2	7	14	2	7	14	13	19
18 – 19 Uhr Mo-Fr	10	0	6	4	10	2	6	9	1	6	9	9	14
19 – 20 Uhr Mo-Fr	12	6	2	5	12	7	7	10	7	7	10	5	12
20 – 21 Uhr Mo-Fr	6	1	3	3	6	3	3	6	3	3	6	5	6
21 – 22 Uhr Mo-Fr	7	6	0	1	7	6	6	7	6	6	7	1	7
22 – 23 Uhr Mo-Fr	4	0	0	3	4	1	1	4	1	1	4	3	4
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	0	0	0	0	0	0	0	-	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	16	1	5	10	15	4	6	15	4	6	14	13	20

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	15,0	18,6	20,9	9,7	15,2	18,5	20,0	19,0	20,5	21,5	20,0	19,2	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	5,6	5,9	8,9	3,4	6,0	8,4	7,7	7,3	9,3	8,2	7,6	7,9	
Montag bis Samstag	5,4	6,1	8,6	3,1	5,9	8,4	7,6	7,0	9,5	8,2	7,3	7,4	
Montag bis Sonntag	4,8	5,2	7,7	2,8	5,2	7,5	6,7	6,2	8,4	7,2	6,6	6,7	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2,3	3,3	2,2	2,0	2,7	2,1	2,7	3,2	2,6	3,0	3,5	3,1	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,8	0,1	2,2	2,2	1,8	0,5	1,4	2,2	0,6	1,6	2,4	3,1	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,2	2,2	2,6	1,9	2,3	3,0	2,4	3,2	2,8	2,2	3,1	3,6	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,4	1,0	1,7	1,5	1,7	1,7	1,4	2,1	2,1	1,6	2,3	2,5	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,9	-	0,4	1,6	1,1	0,2	0,3	1,2	0,2	0,3	1,3	1,7	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,5	0,4	2,1	1,6	1,7	1,7	1,4	2,1	2,1	1,6	2,3	2,9	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,2	0,2	0,4	2,1	1,4	0,3	0,3	1,7	0,4	0,4	1,9	2,4	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,4	1,0	0,5	2,2	1,7	0,8	0,7	2,1	1,0	0,8	2,3	2,5	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,3	-	0,9	2,2	1,6	0,3	0,6	1,8	0,3	0,6	2,0	2,6	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,3	1,2	1,0	1,5	1,2	0,9	1,1	1,8	0,3	0,7	1,6	2,0	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,4	0,4	1,2	1,9	1,7	0,5	0,9	2,0	0,6	1,0	2,2	2,7	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,5	0,3	2,1	1,6	1,7	1,7	1,4	1,9	2,1	1,6	2,1	2,7	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,5	0,3	1,9	1,8	1,8	0,5	1,3	1,9	0,7	1,4	2,1	2,6	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,0	0,2	1,8	0,8	1,1	0,5	1,1	1,3	0,4	1,2	1,3	1,7	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,2	2,5	0,6	0,9	1,4	1,9	1,4	1,4	2,3	1,6	1,5	0,9	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,6	0,4	0,8	0,5	0,7	0,9	0,6	0,9	1,1	0,7	0,9	1,0	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,7	2,7	0,1	0,1	0,8	1,6	1,2	0,9	2,0	1,3	1,0	0,2	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,3	0,2	0,1	0,5	0,4	0,2	0,2	0,5	0,3	0,2	0,6	0,6	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	0,2	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,5	0,6	1,4	1,8	1,6	1,0	1,1	2,0	1,1	1,2	2,1	2,6	