

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

**Ansprechpartner für Werbekunden**

Florian Thierfelder – Verkaufsleiter Nürnberg

☎ 0911 / 54 44 4-36

☎ 0911 / 54 44 4-22

@ [f.thierfelder@energy.de](mailto:f.thierfelder@energy.de)

🌐 [www.energymedia.de](http://www.energymedia.de) für Werbekunden

🌐 [www.energy.de](http://www.energy.de) für Hörer

f [www.facebook.com/energynuernberg](https://www.facebook.com/energynuernberg)

✉ Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH  
Äußere Bayreuther Str. 76  
90491 Nürnberg

**Werbegesellschaft national / regional**

ENERGY Media

**Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**

ENERGY CITY KOMBI BAYERN / ENERGY Media

**Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 106,9 MHz / 93,6 MHz

DAB+ Nürnberg 10C

**Sendezeit**

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

**Programmkonzept / Format**

ENERGY in Nürnberg sendet täglich 24 Stunden auf der 106.9 MHz und zusätzlich in Erlangen auf der 93.6 MHz. ENERGY ist ein dynamisches Hitradio im CHR-Format für die jungen Erwachsenen zwischen 14 und 39 Jahren in der Region Nürnberg, Fürth und Erlangen.

Im Mittelpunkt stehen die besten neuen Hits – HIT MUSIC ONLY !

Zudem bietet ENERGY eine unterhaltsame Morningshow, in der Fun, Entertainment, Service und lokale Informationen eine große Rolle spielen. Im Tagesprogramm trifft ENERGY mit der beliebten Musikstrecke „10 Hits am Stück“ genau den Geschmack der urbanen, modernen Hörer.

ENERGY ist darüber hinaus „der Sender der Stars“ – und die Stars kommen gerne zu ENERGY: Entweder einfach zu Besuch ins Studio oder als Live-Act auf eines der vielen ENERGY-Events.

Webradio (mit aktuell über 40 Genre-Channels), Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Kanäle und das Online-Portal runden das Portfolio ab und machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation widerspiegelt.

Intensive Marktforschung und die Nutzung von Synergien in einem großen Radio-Netzwerk – ENERGY ist mit über 600 Frequenzen in 18 Ländern die größte internationale Radiomarkte – gepaart mit der professionellen Arbeit eines jungen und dynamischen Teams, machen aus ENERGY in Nürnberg ein klar positioniertes und unverwechselbares Format.

**Zielgruppe**

Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weiteres Empfangsgebiet ab 14 J.
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1050	213	321	516	917	383	534	720	319	470	656	507	11070
Basis ungewichtet	1219	214	316	689	1071	390	530	761	323	463	694	547	22630
Basis gewichtet	2109	428	644	1036	1842	770	1072	1448	641	944	1319	1019	22243

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	288	101	110	77	235	167	211	267	138	182	238	166	404
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	79	27	31	21	59	45	58	78	42	55	75	51	107
Montag bis Samstag	77	26	30	21	59	43	56	75	38	52	71	49	102
Montag bis Sonntag	80	23	32	25	63	43	55	78	40	51	74	55	104
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	23	8	10	5	13	13	18	23	13	18	23	15	23
6 – 7 Uhr Mo-Fr	30	16	11	3	19	21	27	30	20	25	29	14	35
7 – 8 Uhr Mo-Fr	32	16	5	11	19	20	22	32	19	21	31	16	47
8 – 9 Uhr Mo-Fr	23	10	6	6	12	16	16	23	16	16	22	13	36
9 – 10 Uhr Mo-Fr	15	6	6	3	8	12	12	15	12	12	15	9	24
10 – 11 Uhr Mo-Fr	13	6	4	4	6	9	10	12	9	10	12	7	16
11 – 12 Uhr Mo-Fr	16	6	6	4	9	12	12	15	12	12	15	9	18
12 – 13 Uhr Mo-Fr	17	6	4	7	10	9	10	16	9	10	16	10	22
13 – 14 Uhr Mo-Fr	18	6	7	5	11	9	13	17	9	13	17	11	30
14 – 15 Uhr Mo-Fr	15	6	3	6	8	9	9	14	9	9	14	9	25
15 – 16 Uhr Mo-Fr	16	6	7	3	9	8	13	15	7	13	15	9	30
16 – 17 Uhr Mo-Fr	23	12	5	5	10	15	17	22	15	17	22	10	27
17 – 18 Uhr Mo-Fr	13	8	2	3	6	9	10	13	9	10	13	4	21
18 – 19 Uhr Mo-Fr	17	8	4	5	11	12	12	17	12	12	17	9	19
19 – 20 Uhr Mo-Fr	11	11	0	-	5	11	11	11	10	10	10	0	16
20 – 21 Uhr Mo-Fr	5	5	-	-	0	5	5	5	5	5	5	-	6
21 – 22 Uhr Mo-Fr	8	5	2	-	2	5	8	8	5	8	8	2	8
22 – 23 Uhr Mo-Fr	5	5	-	-	0	5	5	5	5	5	5	-	5
23 – 24 Uhr Mo-Fr	7	6	-	0	1	6	6	7	6	6	7	0	7
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	19	9	6	5	11	12	14	19	12	14	18	10	28

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	27,4	47,2	34,4	14,9	25,6	43,6	39,5	37,1	43,3	38,8	36,3	32,8	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	7,5	12,7	9,7	4,0	6,5	11,9	10,9	10,9	13,3	11,8	11,4	10,1	
Montag bis Samstag	7,4	12,4	9,4	4,1	6,5	11,2	10,6	10,5	12,0	11,0	10,8	9,7	
Montag bis Sonntag	7,6	10,9	10,0	4,8	6,9	11,4	10,3	10,9	12,4	10,9	11,3	10,9	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2,2	3,5	3,3	0,9	1,5	3,3	3,4	3,1	4,0	3,8	3,4	3,0	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,8	7,5	3,4	0,6	2,0	5,5	5,0	4,1	6,3	5,4	4,3	2,7	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,1	7,7	1,7	2,0	2,1	5,1	4,1	4,5	5,9	4,4	4,8	3,1	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,2	4,8	1,9	1,2	1,3	4,3	3,1	3,2	4,9	3,3	3,4	2,5	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1,4	2,9	1,8	0,6	0,9	3,1	2,2	2,1	3,7	2,5	2,3	1,7	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,3	2,7	1,2	0,7	0,7	2,4	1,8	1,7	2,9	2,0	1,9	1,3	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,5	2,7	2,0	0,7	1,0	3,1	2,3	2,1	3,7	2,6	2,3	1,8	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,6	2,8	1,3	1,4	1,1	2,3	1,9	2,3	2,8	2,1	2,5	2,1	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,7	2,7	2,3	0,9	1,2	2,3	2,4	2,3	2,8	2,8	2,6	2,2	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,4	2,7	1,0	1,2	0,9	2,3	1,7	2,0	2,8	1,9	2,2	1,7	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,5	2,8	2,2	0,5	1,0	2,0	2,5	2,1	2,3	2,8	2,3	1,8	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,2	5,7	1,6	1,0	1,1	3,9	3,2	3,0	4,7	3,7	3,3	1,9	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,2	3,9	0,5	0,6	0,7	2,5	1,8	1,8	2,9	2,1	1,9	0,9	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1,7	3,8	1,2	1,0	1,2	3,2	2,3	2,4	3,8	2,6	2,7	1,8	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,0	5,1	0,0	-	0,5	2,8	2,0	1,5	3,1	2,1	1,5	0,0	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,5	2,6	-	-	0,0	1,4	1,0	0,8	1,7	1,2	0,8	-	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,7	2,6	0,7	-	0,3	1,4	1,5	1,1	1,7	1,7	1,2	0,5	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,5	2,6	-	-	0,0	1,4	1,0	0,8	1,7	1,2	0,8	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,6	3,0	-	0,0	0,1	1,7	1,2	0,9	2,0	1,4	1,0	0,0	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,8	4,1	1,7	0,9	1,2	3,2	2,7	2,6	3,8	3,0	2,8	2,0	