



Ansprechpartner für Werbekunden

Silke Schramm

☎ 0911 / 51 91 290

☎ 0911 / 51 91 299

@ marketing@funkhaus.de

🌐 www.funkhaus.de für Werbekunden

🌐 www.digitalpirate.de für Hörer

f www.facebook.com/pirateradionuernberg

✉ Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH
Radio Gong Nürnberg
Ulmenstraße 52 H
90443 Nürnberg

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET
BAYERN FUNKPAKET+DIGITAL
NORDBAYERN FUNKPAKET

Sendefrequenzen terrestrisch

DAB+: Nürnberg 10C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Bereits seit 1999 gibt es für junge und >junggebliebene< Rockfans das digitale Pirate Radio. Es sendet im mittelfränkischen Digitalradionetz mit dem musikalischen Schwerpunkt auf Indie, Grunge, Alternative und Modern Rock.

Neben bekannten Größen der Neuzeit wie Foo Fighters, Linkin Park, 30 Seconds to Mars und Green Day werden auch lokale Rockgruppen aus der Metropolregion Nürnberg gespielt. Pirate Radio kann über Digitalradio, App und Livestream gehört werden.



**PIRATE RADIO
Nürnberg**

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet												Weites-tes Emp-fangs-gebiet ab 14 J.
	Ge-samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus-halts-füh-rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1050	213	321	516	917	383	534	720	319	470	656	507	11070
Basis ungewichtet	1219	214	316	689	1071	390	530	761	323	463	694	547	22630
Basis gewichtet	2109	428	644	1036	1842	770	1072	1448	641	944	1319	1019	22243

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	20	4	7	9	20	5	11	18	5	11	18	14	20
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	7	-	6	1	7	0	6	7	0	6	7	7	7
Montag bis Samstag	6	-	5	1	6	0	5	6	0	5	6	6	6
Montag bis Sonntag	8	-	4	4	8	0	4	8	0	4	8	8	9
Std.-Nettoreichweite													
5 - 6 Uhr Mo-Fr	5	-	5	-	5	-	5	5	-	5	5	5	5
6 - 7 Uhr Mo-Fr	5	-	5	-	5	-	5	5	-	5	5	5	5
7 - 8 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 - 9 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 - 10 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 - 11 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - 12 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 - 13 Uhr Mo-Fr	1	-	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1
13 - 14 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	1	-	-	1	1	1
14 - 15 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	1	-	-	1	1	1
15 - 16 Uhr Mo-Fr	7	-	5	1	7	-	5	7	-	5	7	7	7
16 - 17 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	1	-	-	1	-	-	1	1	1
17 - 18 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 - 19 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 - 20 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0
20 - 21 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0
21 - 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 - 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 - 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 - 18 Uhr	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	1,9	2,0	2,0	1,7	2,1	1,2	2,0	2,5	1,5	2,3	2,7	2,7	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	0,6	-	1,8	0,2	0,7	0,1	1,1	0,9	0,1	1,2	1,0	1,3	
Montag bis Samstag	0,5	-	1,5	0,2	0,6	0,0	0,9	0,8	0,1	1,0	0,9	1,1	
Montag bis Sonntag	0,8	-	1,3	0,8	0,9	0,0	0,8	1,1	0,1	0,9	1,3	1,6	
Std.-Nettoreichweite													
5 - 6 Uhr Mo-Fr	0,5	-	1,7	-	0,6	-	1,0	0,8	-	1,2	0,8	1,1	
6 - 7 Uhr Mo-Fr	0,5	-	1,7	-	0,6	-	1,0	0,8	-	1,2	0,8	1,1	
7 - 8 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8 - 9 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9 - 10 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10 - 11 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11 - 12 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12 - 13 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	
13 - 14 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	0,2	-	-	0,2	0,2	
14 - 15 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	0,2	-	-	0,2	0,2	
15 - 16 Uhr Mo-Fr	0,6	-	1,7	0,2	0,7	-	1,0	0,9	-	1,2	1,0	1,3	
16 - 17 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	0,2	-	-	0,2	0,2	
17 - 18 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18 - 19 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19 - 20 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0	
20 - 21 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0	
21 - 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 - 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23 - 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 - 18 Uhr	0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2	0,3	