

Ansprechpartner für Werbekunden

Tobias Boeger, Dominik Hain

☎ 08031 / 300 80
☎ 08031 / 300 816
@ marketing@funkhaus-rosenheim.de
🌐 www.radio-galaxy.com
f www.facebook.com/radiogalaxyrosenheim

✉ Radio Galaxy
Hafnerstraße 5 - 7
83022 Rosenheim

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

UKW: 106,6 MHz

DAB+: Oberbayern Süd 7A

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Die besten aktuellen Hits.
24 Stunden nonstop läuft das jüngste und progressivste Jugendprogramm Bayerns. Musik, Nachrichten zu jeder vollen Stunde und Wortbeiträge, die die Interessen und Probleme der jugendlichen Zielgruppe behandeln.

Young CHR

Zielgruppe

14 bis 29 Jahre

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites-tes Emp-fangs-gebiet ab 14 J.
Reichweite	Ge-samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus-halts-füh-rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	143	29	42	72	115	51	71	97	41	61	88	68	11070
Basis ungewichtet	516	82	109	325	426	132	191	291	100	159	259	209	22630
Basis gewichtet	287	58	84	145	231	102	142	195	83	123	177	138	22243

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	52	14	15	23	36	20	29	44	15	24	39	30	89
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	9	4	2	3	8	4	6	9	4	6	9	5	12
Montag bis Samstag	10	3	5	3	9	6	8	10	6	8	10	7	13
Montag bis Sonntag	11	3	4	4	10	5	7	11	5	7	11	8	14
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	2	1	-	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4
6 – 7 Uhr Mo-Fr	3	1	2	0	3	1	3	3	1	3	3	2	5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4	4	-	0	4	4	4	4	4	4	4	0	6
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	1	3
9 – 10 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	1	3
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	0	-	-	1	-	-	1	1	3
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	0	-	-	1	-	-	1	1	3
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	1	3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	1	3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	2	1	-	1	1	1	1	2	1	1	2	1	4
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1	-	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	3	2	-	1	2	2	2	3	2	2	3	1	4
17 – 18 Uhr Mo-Fr	2	-	2	-	2	0	2	2	0	2	2	2	3
18 – 19 Uhr Mo-Fr	1	0	-	1	1	0	0	1	0	0	1	1	2
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	-	0	0	0	-	-	-	-	1
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2	1	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	36,1	48,2	35,9	31,4	31,7	38,7	40,9	45,2	35,3	39,0	44,3	43,9	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	6,1	12,5	5,6	3,8	6,5	8,0	8,5	8,9	9,7	9,6	9,8	7,4	
Montag bis Samstag	7,3	10,6	11,2	3,7	8,1	12,1	11,0	10,5	14,7	12,5	11,6	10,5	
Montag bis Sonntag	7,9	9,3	9,9	6,2	8,8	10,7	9,6	11,4	13,0	11,0	12,6	12,3	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,1	2,9	-	0,9	1,3	1,7	1,2	1,6	2,1	1,4	1,7	1,0	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,3	2,9	4,7	0,7	2,8	1,7	3,9	3,3	2,1	4,6	3,7	3,5	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	2,6	12,2	-	0,3	3,2	7,1	5,0	3,8	8,7	5,8	4,2	0,2	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,7	-	-	1,4	-	-	-	1,1	-	-	1,2	1,5	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,7	-	-	1,4	-	-	-	1,1	-	-	1,2	1,5	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,8	-	-	1,5	0,1	-	-	1,1	-	-	1,3	1,6	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,8	-	-	1,5	0,1	-	-	1,1	-	-	1,3	1,6	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,7	-	-	1,4	-	-	-	1,1	-	-	1,2	1,5	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,7	-	-	1,4	-	-	-	1,1	-	-	1,2	1,5	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,3	2,9	-	1,4	0,7	1,7	1,2	1,9	2,1	1,4	2,1	1,5	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,9	-	0,6	1,4	0,2	0,5	0,4	1,3	0,6	0,4	1,5	1,9	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,3	7,4	-	1,5	1,9	4,3	3,1	3,3	5,3	3,5	3,7	1,6	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,5	-	5,0	-	1,8	0,3	3,0	2,1	0,4	3,4	2,4	3,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,6	0,3	-	1,0	0,7	0,2	0,1	0,8	0,2	0,1	0,9	1,1	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	0,1	-	-	0,1	0,1	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	0,2	-	-	-	0,1	0,1	0,1	-	-	-	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,3	2,1	0,9	1,2	0,9	1,3	1,4	1,9	1,6	1,6	2,1	1,8	