

Radio Hashtag+ Powerradio, läuft bei Dir Schweinfurt

Ansprechpartner für Werbekunden

Fabian Steigerwald (Geschäftsführung) Susanne Hollmann (Studioleitung)

Schweinfurter Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Carl-Zeiss-Str. 10
97424 Schweinfurt

@ werbung@radioprimaton.de

www.radiohashtagplus.de f www.facebook.com/RadioHashtagPlus

www.instagram.com/radio hashtagplus



Vermarktung regional - REGIOMEDIEN UNTERFRANKEN

REGIOMEDIEN UNTERFRANKEN ist die Dachmarke von RADIO PRIMATON, radiohashtag+ und hallo main-rhön. Gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes, individuelles Mediakonzept.

<u>info@regiomedien-unterfranken.de</u>

<u>www.regiomedien-unterfranken.de</u>

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG BAYERN DIGITALPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenz terrestrisch

UKW: 87,7 MHz

DAB+: Unterfranken 10A

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Radiohashtag+ ist das Powerradio für ganz Unterfranken!

Die junge Zielgruppe in Unterfranken hört radiohashtag+! Du empfängst uns im Stadt- und Landkreis Schweinfurt über UKW 87,7 MHz, über DAB+ von Bamberg bis Mannheim, im Netz, über den Alexaskill und über die kostenlose radiohashtag+-App – überall und jederzeit.

Stay connected und verbinde dich mit uns auf Instagram und Facebook.

Zielgruppe

10 bis 29 Jahre







Radio Hashtag+ Powerradio, läuft bei Dir Schweinfurt

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites-
Reichweite	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	tes Emp- fangs- gebiet ab 14 J.
Projektion in TSD	158	34	41	84	137	51	75	103	38	61	90	69	11070
Basis ungewichtet	502	65	94	343	422	103	159	270	79	135	246	205	22630
Basis gewichtet	318	68	82	168	275	103	150	208	76	123	181	139	22243

|--|

	Projektion in Tausend												
WHK 4 Wochen	38	16	13	10	29	23	29	35	18	24	30	19	65
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	7	1	5	1	6	3	6	6	2	6	6	6	14
Montag bis Samstag	13	4	7	1	12	9	12	12	9	11	12	8	19
Montag bis Sonntag	11	3	6	1	10	8	10	11	7	10	10	7	17
StdNettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	2
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3	0	3	-	3	0	3	3	0	3	3	3	4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
12 – 13 Uhr Mo-Fr	4	1	3	-	3	1	4	4	0	3	3	3	5
13 – 14 Uhr Mo-Fr	2	0	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2	4
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1	0	0	-	0	0	1	1	0	0	0	0	1
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	0	-	-	0	0	1
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0	0	-	-	-	0	0	0	-	-	-	-	0
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	2

	Prozentwerte											
WHK 4 Wochen	24,3	47,4	31,2	11,5	21,3	45,6	38,6	34,2	48,8	39,0	33,8	27,7
Tagesreichweite												
Montag bis Freitag	4,2	2,5	13,4	0,8	4,4	5,7	8,4	6,1	7,1	10,0	6,7	7,8
Montag bis Samstag	8,0	12,2	18,4	1,3	8,8	17,5	15,6	11,9	22,5	18,4	13,2	11,8
Montag bis Sonntag	6,9	10,1	15,8	1,2	7,7	14,8	13,2	10,2	19,3	15,7	11,4	10,3
StdNettoreichweite												
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,6	-	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,3	0,7	0,4	0,1	0,3	0,6	0,5	0,4	0,9	0,7	0,5	0,3
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,7	1,7	0,9	0,3	0,5	1,7	1,3	1,0	1,6	1,1	0,8	0,6
8 – 9 Uhr Mo-Fr	2,1	0,5	8,0	-	2,3	0,4	4,6	3,2	0,6	5,8	3,7	4,4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,2	0,5	0,4	-	0,2	0,4	0,4	0,3	0,6	0,5	0,3	0,2
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,2	0,5	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,2	0,5	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1
12 – 13 Uhr Mo-Fr	2,3	1,6	7,8	-	2,3	1,0	5,0	3,4	0,6	5,8	3,7	4,3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,4	1,4	4,6	-	1,3	4,4	3,2	2,2	5,4	3,5	2,2	2,5
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,3	1,4	0,2	-	0,1	0,9	0,7	0,5	0,4	0,4	0,3	0,1
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,4	1,2	0,4	0,2	0,2	0,7	0,7	0,5	0,2	0,4	0,3	0,2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,4	1,5	0,2	0,2	0,3	1,0	0,8	0,5	0,5	0,5	0,3	0,1
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,1	0,2	-	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	-
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	0,1	-	-	0,2	0,2
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,1	-	-	0,2	0,1	-	-	0,1	-	-	0,2	0,2
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,0	0,2	-	-	-	0,2	0,1	0,1	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,7	1,0	1,9	0,1	0,7	1,0	1,5	1,0	1,0	1,6	1,1	1,1



