

### Ansprechpartner für Werbekunden

David Dornier / Alex Kind (Geschäftsführung)  
Sabine Schirmbrand (Head of Sales)

✉ STAR FM GmbH & Co.KG  
Sandstr. 20a  
90443 Nürnberg

☎ 0911 / 923 932 - 59

☎ 0911 / 923 932 - 60

@ [Sabine.Schirmbrand@starfm.de](mailto:Sabine.Schirmbrand@starfm.de)

@ [verkauf@starfm.de](mailto:verkauf@starfm.de)

🌐 <https://nbg.starfm.de/werbung/Ihre-Werbung-auf-STAR-FM-id464276.html> für Werbekunden

🌐 <https://nbg.starfm.de/werbung/Mediadaten-id464377.html> für Hörer

f [www.facebook.com/starfm1](http://www.facebook.com/starfm1)

### Werbegesellschaft national / regional

STAR FM Nürnberg GmbH & Co.KG (Regional)  
BLW / STUDIO GONG (National)

### Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG  
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG  
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG  
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG  
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG  
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

### Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 95,8 MHz (Nürnberg / Fürth / Erlangen)

UKW: 99,0 MHz (Lauf)

UKW: 107,8 MHz (Schwabach)

UKW: 96,4 MHz (Fürth / Nürnberg)

DAB+: Nürnberg 10C

### Sendezeit

02.00 bis 14.00 Uhr Montag bis Sonntag (auf 95,8 MHz in Nürnberg / Fürth / Erlangen)

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag (auf 99,0 MHz in Lauf und auf 107,8 MHz in Schwabach  
und auf der 96,4 MHz in Fürth / Erlangen)

### Programmkonzept / Format

STAR FM - MAXIMUM ROCK bietet seinen Hörern eine einmalige Mischung aus den größten Rocksongs aller Zeiten & neueste Rock Hits der Charts – ein einzigartiger Mix aus Poprock, Alternativ Rock, Classic Rock und Modern Rock.

Unsere Hörerschaft ist treu und eine beständige, werte-orientierte Community. STAR FM ist der Radiosender, der das regionale Lebensgefühl widerspiegelt: Rau, aber herzlich, offen, ehrlich, authentisch.

STAR FM vermittelt das Lebensgefühl „MAXIMUM ROCK“ und überzeugt durch eine hohe redaktionelle Musikkompetenz. Unsere Moderatoren sind echte und ungekünstelte Menschen im Radio, die die Freuden, Sorgen und den Spaß mit ihren Hörern teilen. Wir senden für sie aus dem Herzen Frankens für Franken! In den hörerstarken Sendungen am Morgen und Nachmittag spielen wir nicht nur die Musik, die Franken liebt, sondern liefern auch die Informationen, die Franken braucht!

### Zielgruppe

20 bis 49 Jahre, Männer 67 %, Frauen 33 %

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites- tes Emp- fangs- gebiet ab 14 J.
Reichweite	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1050	213	321	516	917	383	534	720	319	470	656	507	11070
Basis ungewichtet	1219	214	316	689	1071	390	530	761	323	463	694	547	22630
Basis gewichtet	2109	428	644	1036	1842	770	1072	1448	641	944	1319	1019	22243

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	199	44	92	64	182	99	136	178	93	130	172	134	259
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	63	13	28	23	63	31	41	60	31	40	60	47	83
Montag bis Samstag	64	11	31	22	63	28	42	59	28	42	59	49	86
Montag bis Sonntag	60	9	28	23	59	26	37	56	26	37	56	47	81
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	11	3	9	0	11	5	11	11	5	11	11	9	12
6 – 7 Uhr Mo-Fr	25	7	15	2	24	17	23	25	17	23	24	17	30
7 – 8 Uhr Mo-Fr	36	5	16	15	35	18	21	35	18	21	35	30	40
8 – 9 Uhr Mo-Fr	8	2	4	1	7	5	7	8	5	6	8	5	19
9 – 10 Uhr Mo-Fr	8	5	2	1	7	5	7	7	5	7	7	3	14
10 – 11 Uhr Mo-Fr	11	2	2	6	10	3	4	10	3	4	10	8	17
11 – 12 Uhr Mo-Fr	12	0	6	6	11	6	6	12	5	6	11	11	18
12 – 13 Uhr Mo-Fr	7	0	7	0	7	6	7	7	6	7	7	7	16
13 – 14 Uhr Mo-Fr	11	3	8	0	10	8	11	11	8	11	11	8	17
14 – 15 Uhr Mo-Fr	10	2	7	1	9	8	9	10	8	9	10	8	16
15 – 16 Uhr Mo-Fr	20	2	12	6	20	8	14	20	8	14	20	18	25
16 – 17 Uhr Mo-Fr	19	5	4	10	18	8	8	19	8	8	19	14	23
17 – 18 Uhr Mo-Fr	19	1	11	7	18	11	12	19	11	12	19	18	21
18 – 19 Uhr Mo-Fr	22	0	9	13	21	7	9	21	7	9	21	21	22
19 – 20 Uhr Mo-Fr	6	1	3	3	5	3	3	4	3	3	4	3	6
20 – 21 Uhr Mo-Fr	4	0	1	3	3	1	1	2	1	1	2	2	4
21 – 22 Uhr Mo-Fr	2	0	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	2	0	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	15	3	8	5	15	9	11	15	8	11	15	12	21

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	19,0	20,6	28,7	12,3	19,9	25,9	25,4	24,7	29,2	27,6	26,2	26,4	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	6,0	6,0	8,7	4,4	6,9	8,1	7,6	8,3	9,7	8,6	9,1	9,2	
Montag bis Samstag	6,1	5,0	9,7	4,3	7,0	7,4	7,8	8,2	8,9	8,9	9,0	9,6	
Montag bis Sonntag	5,7	4,3	8,7	4,4	6,4	6,7	7,0	7,8	8,1	7,9	8,5	9,2	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	1,1	1,3	2,7	0,0	1,2	1,3	2,1	1,6	1,6	2,4	1,7	1,7	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	2,4	3,4	4,8	0,4	2,6	4,4	4,3	3,4	5,2	4,8	3,7	3,4	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	3,4	2,2	5,0	2,9	3,8	4,6	3,9	4,8	5,5	4,4	5,3	5,9	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,7	1,2	1,3	0,2	0,8	1,4	1,2	1,1	1,6	1,4	1,2	1,0	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,7	2,2	0,6	0,2	0,8	1,4	1,2	1,0	1,6	1,4	1,1	0,5	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,0	1,0	0,6	1,3	1,1	0,7	0,8	1,4	0,9	0,9	1,5	1,6	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,1	0,1	1,8	1,1	1,2	1,4	1,1	1,6	1,7	1,3	1,7	2,2	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,7	0,1	2,2	0,0	0,7	1,6	1,4	1,0	1,8	1,5	1,1	1,4	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,1	1,3	2,6	0,0	1,1	2,1	2,1	1,5	2,5	2,3	1,7	1,7	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,0	1,2	2,1	0,1	1,0	2,1	1,8	1,4	2,5	2,0	1,5	1,5	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,9	1,2	3,7	1,2	2,2	2,1	2,7	2,8	2,5	3,0	3,1	3,5	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	1,8	2,2	1,1	2,0	2,0	2,2	1,6	2,6	2,6	1,8	2,8	2,7	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,8	0,3	3,5	1,4	2,0	2,9	2,2	2,6	3,4	2,5	2,9	3,6	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,1	0,0	2,7	2,6	2,3	1,9	1,6	2,9	2,3	1,8	3,1	4,1	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,6	0,3	0,8	0,5	0,5	0,8	0,6	0,5	0,9	0,6	0,6	0,6	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,3	0,0	0,3	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,5	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,5	1,4	2,5	0,9	1,6	2,2	2,0	2,1	2,7	2,3	2,3	2,4	