

Hörfunk-Reichweiten im Trend

Ansbach gesamt	Tagesreichweite Montag - Freitag									
	ab 14 Jahre									
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RADIO 8	13,8	16,5	19,5	14,4	15,9	10,1	13,8	13,1	13,3	12,8
RADIO GALAXY Mittelfranken / Ansbach	7,7	6,7	6,1	4,6	7,3	7,8	7,0	5,0	5,6	2,9
ANTENNE BAYERN	46,0	36,5	34,5	35,4	32,5	29,4	23,6	26,0	21,2	18,6
ROCK ANTENNE gesamt	1,0	1,5	0,2	2,3	3,6	3,1	5,1	5,7	5,1	6,1
egoFM	-	0,3	-	-	0,0	-	0,2	0,4	0,4	0,4
Radio Arabella Bayern	/	/	/	/	/	/	/	-	-	0,2
Radio Teddy	/	/	/	/	/	0,1	0,0	0,0	-	0,4
Bayern 1	31,7	33,2	29,8	30,3	32,6	34,3	32,5	27,9	38,0	33,4
Bayern 2	2,2	4,6	5,1	5,0	5,8	3,6	4,1	7,8	6,0	3,7
Bayern 3	21,8	23,9	19,6	20,5	25,1	23,5	25,6	23,0	22,5	22,0
BR-Klassik	0,6	1,6	0,7	1,8	2,0	2,5	1,6	1,9	0,7	0,2
BR24	5,3	2,8	4,0	6,6	6,6	4,9	6,4	6,8	6,1	5,3
> Radio hören gesamt	90,3	87,5	90,4	88,2	90,6	93,9	88,7	83,0	92,4	85,4
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (Mio.)	0,317	0,314	0,317	0,323	0,325	0,330	0,330	0,326	0,330	0,330

Hörfunk-Reichweiten im Trend

Ansbach Gebiet von RADIO GALAXY Mittelfranken / Ansbach	Tagesreichweite Montag - Freitag									
	ab 14 Jahre									
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RADIO 8	23,4	20,6	16,9	15,0	21,7	13,2	15,7	18,2	18,4	20,0
RADIO GALAXY Mittelfranken / Ansbach	15,8	9,0	16,6	9,2	18,0	18,5	11,0	8,7	6,5	5,5
ANTENNE BAYERN	39,1	29,6	29,6	28,0	28,4	32,5	18,6	24,5	18,3	19,9
ROCK ANTENNE gesamt	0,2	0,3	0,7	1,0	4,6	4,0	1,3	4,9	5,6	8,3
egoFM	-	0,1	-	-	0,1	-	-	0,1	-	-
Radio Arabella Bayern	/	/	/	/	/	/	/	-	-	0,4
Radio Teddy	/	/	/	/	/	-	0,1	0,1	-	-
Bayern 1	25,5	27,3	34,8	27,5	27,8	28,4	33,6	32,1	34,5	34,1
Bayern 2	1,8	5,4	5,0	5,0	4,5	5,5	5,2	8,9	4,1	4,1
Bayern 3	18,9	18,7	23,5	18,9	26,6	22,4	19,1	25,1	22,8	22,2
BR-Klassik	0,5	0,8	1,1	2,2	2,8	2,1	1,1	0,9	1,3	0,4
BR24	5,7	5,6	5,5	6,8	2,5	6,3	5,5	8,0	7,3	5,9
> Radio hören gesamt	90,3	86,7	89,3	79,5	90,9	94,3	87,8	89,3	90,8	88,0
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (Mio.)	0,117	0,115	0,116	0,119	0,120	0,123	0,122	0,120	0,121	0,121